

(Ф.М. Достоевский). Путь духовного возрождения должен быть пройден нами самими. А следом уже достижение «гражданских целей». Иного не дано!

Конечно, работа предстоит большая, требующая времени, и ожидать желаемого положительного сдвига российского общественного мнения в отношении ремесленничества, его возрождения в ближайшее время не придется. Столь пессимистический прогноз, однако, не означает, что надо сидеть сложа руки. Чтобы создать «критическую массу» людей, освободившихся от многовековых рабских традиций, надо работать. В этом плане многое делается, хоть и с издержками. Издержек не избежать, ведь дело это хлопотное и тонкое, касающееся душ человеческих, религиозных верований, мировоззрений. А появится «критическая масса», сработает «социальный детонатор», начнется позитивная «цепная реакция» (извините за подобную физическую аналогию). Остается вопрос о сроках: ну, когда же, когда?! Хотелось бы побыстрее, но «спешка плоха уже тем, что отнимает слишком много времени» (Г.К. Честертон).

Повторимся, ремесленничество сможет возродиться только в «мастерском» варианте малого (индивидуального) бизнеса. Конвейерный (цеховой) вариант, средний и крупный бизнес, управляющие компании, посредники – подобные формы истинному ремесленничеству мастеров противопоказаны как губительные.

Т. М. Долматова
г. Москва

К ВОПРОСУ О ВОЗРОЖДЕНИИ РЕМЕСЛЕННОСТИ

Изучая в условиях современного российского колледжа такие уникальные по своему содержанию предметы как «Живопись», «Рисунок», «Исполнительское мастерство», «Композиция», «Колористика», «Технология», «Материаловедение» и другие, студенты имеют возможность проследить историю развития ремесел, познакомиться с изменениями тематики изображения, способов применения и обработки различных материалов. Безусловно, без прошлого нет и настоящего.

Сегодняшние представители молодого поколения умеют и знают то, что 5 и 10 лет назад их ровесники не могли и представить или о чем лишь мечтали. В сферы человеческого познания вторглись такие области, которые позволяют представителям подрастающего поколения стать более мобильными, креативными, развитыми во многих актуальных жизненных вопросах.

В частности, изучение ремесел и приобретение практических навыков открыло «окно» в те далекие времена, когда предки вручную изготавливали изделия, которые сегодня являются шедеврами искусства, художественного творчества.

Прикоснувшись добрыми руками, вложив душу, дав волю воображению, умелец порой превращает металл, дерево, стекло, ткань в удивительные вещи, в которых отражаются история жизни, быт и традиции различных народов. Например, на факультете декоративно-прикладного искусства и народных промыслов государственного образовательного учреждения Колледжа архитектуры и строительства №7 г. Москвы студенты изучают наиболее известные виды прикладного творчества, требующие специальных знаний и приемов обработки.

Как известно, до появления крупной машинной индустрии преобладало мелкое ручное производство промышленных изделий – ремесло. В соответствии со стадиями общественного разделения труда оно подразделяется на домашнее ремесло, ремесло на заказ и ремесло на рынок.

Возникновение капитализма привело к коренному изменению хозяйственного значения и организации ремесла. Многие ремесленники утрачивали положение экономически самостоятельных производителей и попадали в зависимость от купцов-скупщиков, что часто приводило к фактическому их превращению в наемных рабочих.

С одной стороны, ремесленникам не надо было заботиться о сбыте, они просто выполняли заказы перекупщиков. Городские лавочники и рыночные торговцы играли здесь второстепенную роль. С другой стороны, как свидетельствуют исследования о народной художественной культуре, например, Германии в XVII–XVIII вв. гильдии производителей изделий (например, деревянных игрушек) разделились на тех, кто изготавливал предметы быта из папье-маше, из траганта (резиноподобной массы, которая добывалась из восточного растения) и др.

Каждый мастер того времени должен был держать себя строго в рамках своей профессии: токарь не мог сам окрашивать свои изделия, а был обязан передать эту работу художнику из гильдии, даже если он сам мог бы сделать это лучше. Так выработывались не только лучшие положительные качества человека: трудолюбие, упорство, принципиальность, доверие, честность, но и в результате трудовой деятельности развивался процесс объединения людей, формирования у них элементов совместного труда, коллективизм, что, в частности, способствовало дальнейшему развитию ремесел, рос-

ту производства.

О сохранившихся до наших времен ремеслах и об искусной работе ремесленников свидетельствуют регулярно проводимые во многих странах мира выставки, вернисажи, ярмарки-продажи изделий народных мастеров, издание книг, иллюстрированных альбомов с образцами различных видов продукции народных промыслов. Однако культура создания изделий, веками бережно хранящиеся (часто – передающиеся по наследству) традиции по их производству и оформлению, удивительный талант и мастерство народных умельцев подчас мало известны и редко встречаются в обычной жизни. Вероятно, данное обстоятельство связано с тем, что в настоящее время отсутствует государственная поддержка по сохранению и развитию традиций народной художественной культуры, а недостаточная информированность общества о людях, достигших вершин мастерства в ремесленничестве как части этнической культуры может быть частично компенсирована образовательными учреждениями, где курс изучения истории развития народных ремесел является обязательным.

М. А. Донцова

г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В РУССКИХ НАРОДНЫХ ИГРУШКАХ

В народной игрушке передается любовь и ласка, настроение и смех, знания и умения – в этом сила ее влияния на человека.

К первым древним русским игрушкам, как правило, выполнявшимся в двух самых распространенных на Руси материалах – глине и дереве – относят, в частности, *потешки*. Как свидетельствуют археологические находки на территории древнего Новгорода деревянные потешки присутствовали в обиходе восточно-славянских племен еще в IX в. Однако первое письменное упоминание о деревянной игрушке мы находим лишь в источниках XVII в.: посланники из «цареву двору» покупали деревянную игрушку в Троице-Сергиевском монастыре (в то время он был местом богомолья русских царей).

Во время «Троицких» походов царским детям помимо сладостей покупали также потешные возки, деревянных коней и птичек. А в 1721 г. детям Петра I было «куплено в Москве на торгу разных игрушек... живства числом осьмнадцать – кони, коровы, олени, бараны, лебеди, петухи, утки, а также трое детей и город с солдатами». Интересно, что изначально игрушки, которыми играли крестьянские и царские дети, были выполнены в одних и тех же