

И. Н. Дьяконова,  
А. М. Козлова

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЦЕЛОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

Информационная культура – степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.

Сегодня есть все основания говорить о формировании новой информационной культуры (ИК), которая может стать элементом общей культуры человечества. Ее основой могут стать знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. По мнению российских ученых, информационная культура пока еще является показателем, скорее, профессиональной, чем общей культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности.

Развитие информационной культуры формирует во всех странах группы людей, которые духовно объединены общностью понимания тех проблем, в решение которых они включены. Информационная культура органически входит в реальную ткань общественной жизни, придавая ей новое качество. Она приводит к изменению многих сложившихся социально-экономических, политических и духовных представлений, вносит качественно новые черты в образ жизни человека.

В настоящее время существует множество определений информационной культуры.

Информационная культура в широком смысле – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

В узком смысле, это:

- оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач;

- механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации;

- развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

Овладение информационной культурой – это путь универсализации качеств человека, который способствует реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли. Большое значение в развитии информационной культуры имеет образование, которое должно формировать нового специалиста информационного сообщества. Этот специалист должен обладать следующими навыками и умениями: дифференциации информации; выделения значимой информации; выработки критериев ее оценки; умения производить информацию и использовать ее.

История информационной культуры насчитывает тысячелетия. Точкой отсчета ее истории логично признать момент смены формального отношения к сигналу ситуации, свойственное животному миру, на содержательное, свойственное исключительно человеку. Обмен содержательными единицами послужил основой развития языка. До появления письменности становление языка вызвало к жизни обширную гамму вербальных методик, породило культуру обращения со смыслом и текстом. Письменный этап концентрировался вокруг текста, вобравшего в себя все многообразие устной информационной культуры.

Информационную культуру человечества в разное время потрясали информационные кризисы. Один из наиболее значительных количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной сохранности растущих объемов информации и фиксации информации на материальном носителе, что породило новый период информационной культуры – документальный. В ее состав вошла культура общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и фиксации информации; документографического поиска. Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системной взаимосвязью с письменными.

Информационная культура личности в условиях современного библиотечного комплекса – это формирование молодого поколения, готового

активно жить и действовать в современном информационном обществе, насыщенном средствами хранения, переработки и передачи информации на базе новейших информационных технологий. Умея работать с необходимыми в повседневной жизни вычислительными и информационными системами, базами данных и электронными таблицами, персональными компьютерами, информационное общество приобретает не только новые инструменты деятельности, но и (это главное!) новое видение мира.

Культурный уровень современного молодого человека характеризует понятие информационной культуры, основной задачей которого признается формирование у студентов стиля мышления, адекватного требованиям современного информационного общества.

В нашей библиотеке большое значение уделяется развитию информационной культуры, задача которой – создать комфортные условия для читателей, автоматизировать основные процессы, обеспечить широкий доступ к информационным ресурсам. Для решения этих задач нам потребовалось оснащение новой техникой и оборудованием. Приобретен опыт работы в Интернете, где ведется работа над поиском и предоставлением информации читателям с использованием компьютерных технологий. Помимо предоставления пользователям возможности самостоятельной работы во Всемирной паутине, предлагаются услуги электронной почты, сканирования, ксерокопирования и печати. Компьютер выступает как универсальная, информационная машина, эффективно совершенствующая и организирующая общение людей.

Сегодня наша библиотека – не только хранилище первоисточников, но и реальный информационный центр, способный обеспечить своих потребителей всем спектром информационных услуг.

Библиотечная сеть предстает как наиболее подготовленная и потому эффективная и экономичная инфраструктура, способная модифицироваться и в значительной мере интенсифицировать процесс информатизации общества.

Для того, чтобы развитие библиотек стало основой национальной политики информатизации, необходимо, чтобы наше профессиональное видение было понято и осознанно, как на государственном уровне, так и на уровне библиотек.

В создаваемом информационном обществе библиотеки должны найти свою постоянную нишу. Информация, которая формируется в них, ста-

новится стратегическим продуктом, в ней нуждаются учреждения, предприятия, люди. Библиотеки сегодня должны отвечать на потребности общества, проводить гибкую политику, активно искать и развивать новые формы работы и технологии, сохранять лучшее из традиционного.

Л. П. Егорова

## **РОЛЬ КАБИНЕТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КОЛЛЕДЖА**

Современный динамичный рынок труда диктует необходимость подготовки специалистов с прочно сформированными потребностями в профессиональном самообразовании, ориентированных на «обучение в течение всей жизни». Необходимым условием, которое позволит подготовить выпускника колледжа, готового стать членом информационного общества, способного к непрерывному саморазвитию и самореализации, становится наличие у преподавателя высокого уровня *информационной культуры*.

Определений информационной культуры педагогов (как и информационной культуры вообще) очень много. Суть же процесса формирования информационной культуры педагогических работников заключается в развитии и саморазвитии у них информационных потребностей, умений, навыков и способностей работать с информационными потоками на основе информационных и библиотечно-библиографических технологий, а также в стимулировании научно-методической, научно-исследовательской, проектной деятельности.

Информационная культура – это определенная грань педагогической культуры, показатель уровня профессиональной компетентности современного педагога и условие его конкурентоспособности на рынке образовательных продуктов и услуг.

Существенную помощь в развитии информационной составляющей профессиональной культуры педагога оказывает библиотека учебного заведения. В Уральском технологическом колледже создан *кабинет педагогической информации* – специальная структура, призванная обеспечивать информационные потребности, возникающие в процессе научно-исследовательской, преподавательской, административной и учебной работы.