

Экономика и ремесленное профессиональное образование, их системное единство¹

Подъем российской экономики, наметившийся в начале XXI в. вследствие благоприятной внешнеэкономической ситуации, конъюнктуры цен на сырьевые и энергетические ресурсы, по мнению многих экономистов, носит временный характер. В связи с этим возрастает важность научно-теоретического и методического осмысления проблемы возрождения и развития ремесленничества. В современных условиях многие наемные работники постепенно начинают осознавать, что собственное дело является одним из немногих путей построения своего благополучия. Появляются новые возможности для создания предприятий. Снижаются издержки вхождения на рынки во многих отраслях, совершенствуются и расширяются программы обучения предпринимательской деятельности.

Современный ремесленник должен обладать прежде всего предпринимательской культурой. Термин «культура» относится к числу наиболее многозначных. Говоря о культуре по отношению к малому предпринимательству, известный немецкий психолог Р. Рюттингер подчеркивал, что культура и связанные с ней представления о ценностях не являются жесткими понятиями, как организация структуры и процесса, руководящие политические и деловые направления стратегии и бюджета; культура – это самый мягкий материал из всех, которые существуют.

Опыт Германии показал высокую предпринимательскую культуру ремесленников, которые способны быстро перестраивать свою работу в зависимости от результатов обратной связи, т. е. внедрять инновации, адаптироваться к изменениям на рынке.

Л. Колесникова, В. Перекрестов рассматривают предпринимательскую культуру как совокупность поведенческих характеристик, присущих как индивидуумам, так и организациям и (или) локальным системам. Она характеризует их способность к личностному или организационному самообновлению.

В связи с этим в ремесленном образовании в настоящее время делается акцент на процесс становления личности в социокультурной среде, что

¹ Тезисы подготовлены по материалам исследований, выполненных при поддержке гранта РГНФ № 05-03-03081а.

способствует самосохранению и развитию предпринимательской культуры на основе воссоздания духовно-практического опыта поколений в личностном мире человека. Поэтому проблема формирования предпринимательской культуры ремесленника в XXI в. приобретает особое значение.

Среди выпускников системы начального и среднего профессионального образования растет число тех, кто связан с малым и средним бизнесом. Однако большинство современных ремесленников в России не имеют «генного опыта» ремесленной деятельности, предпринимательства, традиций социальной ответственности.

Вместе с тем, в истории Уральского региона накоплен богатый опыт предпринимательской и ремесленной деятельности. Изучение и критическое осмысление этого опыта может стать основанием для выработки новых подходов к подготовке ремесленных кадров на Урале, что будет способствовать усилению их роли в экономике региона. При этом необходимо учитывать и опыт, полученный в результате реализации в Москве и Екатеринбурге двух модельных проектов по организации и осуществлению профессионального образования ремесленников.

А. С. Максяшин

К вопросу о научном подходе к пониманию ремесленного профессионального образования

К числу основных современных тенденций образования относится исследование идей и закономерностей, позволяющих проектировать и организовывать процесс обучения и воспитания на основе постижения конкретно-исторических реалий. Их осмысление является фундаментом прогностического мышления обучаемой личности и может способствовать расширению представлений, знаний, установок для использования в жизненной практике.

Современная наука рассматривает ремесленное профессиональное образование в следующих аспектах: во-первых, как подготовку специалистов разных квалификаций для различных сфер малого и среднего бизнеса; во-вторых, как педагогическую технологию образовательного процесса, способствующую решению актуальных задач; в-третьих, как важнейший социальный институт культурного воспроизводства новых поколений, призванный нести воспитательную ценность, развивать и облагораживать личность.