

Социально-экономические функции ремесленничества

Ремесленничество – одна из древнейших форм организации производственно-хозяйственной деятельности, необходимый сектор любой хозяйственной системы независимо от уровня ее технологического развития. Это связано с тем, что ремесленничество выполняет различные социально-экономические функции:

- обеспечение средствами существования широких слоев населения;
- насыщение рынка товарами и услугами;
- гибкое реагирование на изменения рынка и, соответственно, обеспечение его относительной устойчивости;
- снижение уровня безработицы;
- сохранение историко-бытовых традиций и культуры народа;
- формирование среднего класса, что обеспечивает стабильность общества.

Основа ремесленного мастерства – профессиональные традиции. Знание материала, приемы работы с ним, технология и способы изготовления изделий накапливаются в течение многих лет. Они закрепляются традициями и передаются из поколения в поколение. Не имеющий традиционных профессиональных знаний и навыков человек не способен быть мастером, не может реализовать свой творческий потенциал. Без этих традиционных знаний и навыков ремесленный труд теряет свою ценность и конкурентоспособность.

Целый ряд ремесленных профессий не может быть заменен или устранен из нормальной хозяйственной жизни общества (особенно это относится к сельской жизни). К таким профессиям, например, относятся профессии печника, каменщика, плотника, столяра, стекольщика, бондаря, шорника и многие другие.

Некоторые изделия ремесленного труда (например, предметы гончарного и столярного производства) в современном быту сочетаются и существуют параллельно с близкими по предназначению предметами промышленного изготовления.

В целом именно ремесленное производство позволяет эффективно решать задачу более полного насыщения потребительского рынка необходимыми товарами (особенно теми, которые в наибольшей мере отвечают местным

вкусам и традициям), более гибко реагировать на изменения потребительских предпочтений, на колебания конъюнктуры в силу небольших объемов производства и сравнительно простой его организации. Оно позволяет эффективно обслуживать мелкие рынки, куда не доходит крупная промышленность, что особенно важно для России с ее огромными пространствами и еще относительно слабо развитой социально ориентированной инфраструктурой.

Значимый эффект дает ремесленное производство в сочетании с крупным бизнесом. Обслуживая крупные производства, ремесленные предприятия и фирмы понижают их риск и повышают адаптивность к изменяющимся производственным и экономическим условиям.

Кроме того, ремесленные предприятия во многих случаях могут успешно использовать современную технику и технологию, особенно так называемые малые формы технического прогресса: распространение компьютерной техники и современных технологий вполне совместимо с развитием ремесла как такового, повышением его эффективности; этому же способствуют различного рода небольшие технические усовершенствования, использование которых нередко встречает препятствия на крупных предприятиях.

А. А. Паин

Развитие малого бизнеса и рынка труда ремесленников-предпринимателей в Свердловской области

Дальнейшее развитие как малого бизнеса в целом, так и рынка труда ремесленников-предпринимателей требует совершенствования законодательной и нормативной базы, регулирующей данный сектор рынка и учитывающей специфику предпринимательской деятельности мастеров-ремесленников. Очевидно, что на современном этапе необходима такая система законов прямого действия, которая обеспечивает условия свободы предпринимательства и устраняет административное вмешательство в деятельность ремесленников-предпринимателей как субъектов малого бизнеса. Главными составляющими государственной политики в данной сфере в регионах (в нашем случае – в Свердловской области), направленными на развитие рынка труда ремесленников-предпринимателей, представляются следующие:

- предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок;