

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

О. Н. Арефьев

Открытая система профессиональной подготовки ремесленников-предпринимателей

Современную образовательную систему учебного заведения, осуществляющего профессиональную подготовку ремесленников-предпринимателей, следует рассматривать как социальную систему, которая является субъектом рыночных отношений. Она не может быть изолирована от внешней среды, так как является ее частью.

При формировании направлений развития содержания и организации такой образовательной системы первоочередное внимание должно быть уделено социальному заказу. Социальными заказчиками являются все те организации, учреждения и лица, которые принимают выпускников на работу, учебу или каким-то образом взаимодействуют с ними. Каждого заказчика интересует свой набор образовательных характеристик, отвечающих его профессиональным, ведомственным и индивидуальным представлениям и запросам. Кроме того (и это чрезвычайно важно), сам учащийся такого учебного заведения в процессе получения образования и после выпуска является потребителем своей образованности при решении социальных и личных жизненных задач. Таким образом, будущий ремесленник-предприниматель сам является одним из основных социальных заказчиков.

Поэтому профессиональному учебному заведению как субъекту рыночных отношений необходимо создавать и развивать номенклатуру и рынок образовательных услуг, предложение и спрос на которые определяются и запросами будущих ремесленников-предпринимателей, и конъюнктурой современного рынка труда.

Данная концепция предусматривает переход к более современной парадигме развития профессионального образования, каковой и является открытая образовательная система. Она предполагает переход к доступной для воздействия со стороны общества системе профессионального образования, развитие которой обусловлено постоянным взаимодействием

с внешней средой, прежде всего сопряженностью рынков труда и образовательных услуг.

Нами выявлены базисные принципы открытой образовательной системы учебного заведения, осуществляющего профессиональную подготовку ремесленников-предпринимателей в условиях рынка труда. Ими являются:

- открытость – необходимое условие функционирования современной образовательной системы; способность к постоянному взаимодействию с внешней средой, предвидение будущего и приведение в соответствие с ним своих действий;
- ориентация образовательной системы на результат; способность достигать спрогнозированного результата;
- стратегичность организационной архитектуры; способность к стратегическому управлению;
- устойчивое привлечение всех видов ресурсов, необходимых для функционирования и развития образовательной системы; способность получать все необходимые ресурсы из внешней среды;
- гибкие образовательные схемы; способность выстраивать учебные программы в соответствии с индивидуальными запросами будущих ремесленников-предпринимателей и требованиями рынка труда;
- способность строить партнерские отношения с субъектами внешней среды;
- постоянный контроль качества подготовки специалистов; возможность осуществления системного контроля качества подготовки будущих ремесленников-предпринимателей.

Л. Ф. Беликова

О компетентностном подходе в социологическом изучении ремесленничества

В условиях реального формирования ремесленного образования как новой отрасли профессионального образования актуализируются социологические исследования этого феномена¹. Это связано с формированием нового предметного поля исследований в рамках региональной социологии и социологии профессий.

¹ Работа выполнена в рамках исследования «Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения» при поддержке РГНФ (грант № 05-03-03081а).