

Окончание таблицы

1	2	3	4
Средний показатель сформированности ключевых квалификаций:			
ДОП	1,5	1,5	100
ДПП	2,3	0,2	11
Средний показатель сформированности ключевых квалификаций:			
ДОП	1,9	0,9	46
ДПП	1,9	0,9	46

- * При подсчетах средний балл округлялся до десятых.
- ** ДОП – дисциплины общеобразовательной подготовки.
- *** ДПП – дисциплины профессиональной подготовки.

Таким образом, как видно из таблицы, потенциал своих дисциплин по формированию у учащихся ключевых квалификаций преподавателями Екатеринбургского профессионального лицея ремесленников-предпринимателей на момент исследования использован всего на 46%. При этом преподаватели дисциплин профессиональной подготовки оценивают уровень сформированности ключевых квалификаций у учащихся достаточно низко – всего на 11% от потенциального показателя.

На основе вышеизложенного рекомендуется: 1) более эффективно использовать методы формирования ключевых квалификаций в рамках каждой дисциплины, входящей в учебный план по подготовке ремесленников-предпринимателей; 2) формирование ключевых квалификаций ремесленников-предпринимателей рассматривать как важнейшую задачу каждой из преподаваемых дисциплин.

Л. Д. Старикова

О становлении ремесленника-предпринимателя

Становление ремесленника-предпринимателя как профессионала неотъемлемым образом связано со становлением его как целостной, гуманной, всесторонне развитой личности, а также с его уровнем профессиональной подготовки, осуществляемой в системе профессионального образования. Повышение социального статуса ремесленника-предпринимателя

в определенной профессиональной сфере требует пересмотра всей системы его подготовки и ориентации на современные принципы обучения и воспитания. Это предполагает соответствующие подходы к его подготовке, что определяется следующими условиями:

- осознание роли, места и значимости получаемой профессии;
- повышение ее престижности путем привлечения компетентных, высокопрофессиональных педагогических кадров в систему подготовки ремесленников-предпринимателей;
- повышение интенсивности информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса, что призвано способствовать, с одной стороны, доминированию технократического и утилитарного методов отбора содержательных и технологических компонентов образовательного процесса, а с другой – возрастанию возможности быстрого реагирования и социально-профессиональной адаптации к изменяющимся условиям социума и тенденциям научно-технического развития.

Происходящие изменения в жизни российского общества соответствующим образом отражаются на состоянии образования, содержании, организации и результатах подготовки учащихся и студентов учреждений профессионального образования, которые будут успешно трудиться на предприятиях и в различных организациях. Как отмечают В. А. Поляков, И. П. Смирнов и Е. В. Ткаченко, в стране около 90% предприятий сменили форму собственности, стали негосударственными. Столь радикальное изменение базиса общества ведет к перестройке мировоззренческих установок, принципов организации экономики и ее инфраструктуры. Это в полной мере относится и к качественно новым взаимоотношениям, возникающим между работодателями и образовательными учреждениями в условиях формирующегося рынка труда и рынка образовательных услуг.

К характерным особенностям в условиях перехода общества на новые экономические отношения относятся развитие и дальнейшее повышение коммерческой значимости знаний, умений, навыков и в целом интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность личности, как никогда, становится тем капиталом, который не только востребован на рынке труда, но и обладает достаточно большим уровнем значимости для самой личности. Специалист, имеющий соответствующий уровень профессиональной подготовки, как правило, является мобильным и конкурентоспособным, что немаловажно в современных условиях развития общества.

Представляется, что профессиональная подготовка ремесленников-предпринимателей может осуществляться только в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения. Инновационный процесс объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление и является процессом преобразования научного знания в реальность.

Существующая система профессионального образования не обеспечивает должным образом мобильность и конкурентоспособность молодых специалистов на современном рынке труда: сказывается узкоспециализированный характер их подготовки. Для того чтобы быть успешным, ремесленнику-предпринимателю в создавшихся условиях требуется не только фундаментальная профессиональная подготовка, но и обеспечение возможности перепрофилирования и переподготовки.

Э. Э. Сыманюк

Предприимчивость как метапрофессиональное качество представителей малого бизнеса

В настоящее время в российском обществе появился новый класс – предприниматели. Все большее количество наших сограждан переходят в сферу коллективного или индивидуального бизнеса, который предполагает умение планировать работу, готовность к коммерческому риску, стремление к получению выгоды. Следовательно, перед российской системой образования стоит задача формирования людей, способных цивилизованно обустроить отечество.

В основе предпринимательских способностей лежит предприимчивость. Предприимчивость – это деловая активность, содержание которой составляют решительные и нестандартные действия. Для представителей малого бизнеса предприимчивость является метапрофессиональным качеством.

Метапрофессиональные качества становятся надпрофессиональными качествами, выходящими за грани непосредственного взаимодействия субъекта профессиональной деятельности и предмета этой деятельности и не связанными непосредственным образом с профессиональными знаниями, умениями и навыками. Эти качества входят в подструктуру профессионально важных качеств личности и определяют продуктивность деятельности (производительность, качество, результативность и т. д.)