

кризис роста и т. д.). Воспринимая себя как профессионала, личность формирует и представления о профессиональном сообществе предпринимателей, идентифицирует себя с людьми, реально преобразовывающими наше общество.

**И. И. Хасанова**

### **Роль воспитательных технологий в развитии ключевых компетенций учащихся ремесленных профессий**

В психолого-педагогических исследованиях последних лет все большее внимание уделяется формированию и развитию таких характеристик будущего специалиста, которые обеспечивают качественный уровень становления и реализации личности в различных сферах жизнедеятельности.

Особенности современного профессионально-образовательного процесса, связанные с реализацией компетентного подхода, актуализируют значимость формирования и развития у будущих ремесленников ключевых компетенций, ценностного опыта решения жизненных и профессиональных проблем, выполнения функций и социальных ролей в различных социумах.

Очевидно, что для достижения данных целей невозможно использовать когнитивные педагогические технологии, направленные на усвоение учащимися предметных знаний, умений и навыков. Нам представляется, что наиболее значимыми могут стать личностно-развивающие воспитательные технологии, которые направлены на качественные изменения в системе воспитания и обучения, на овладение учащимися социальными, профессиональными, личностными компетенциями, на развитие профессионально личностных качеств будущего специалиста. Повышение эффективности формирования ключевых компетенций возможно только при условиях доминирования на всех этапах учебно-воспитательного процесса в вузе творческой, поисковой, профессионально и социально ориентированной деятельности учащегося над исполнительской, репродуктивной; ухода от жесткой регламентации и единообразия методов, средств, форм и технологий развития и воспитания.

Личностно-развивающие воспитательные технологии в структуре социально-профессионального воспитания учащихся мы рассматриваем как систему психолого-педагогических процедур взаимодействия педаго-

гов и студентов с учетом их способностей, склонностей, – систему, направленную на реализацию содержания, методов, форм, адекватных целям воспитания, будущей деятельности и профессионально необходимым качествам специалистов. Основой определения состава личностно-развивающих технологий является деятельность по изменению личности, развитию ее структурных составляющих: направленности, образованности, воспитанности, опыта, психофизиологических свойств.

К личностно-развивающим технологиям мы относим технологии самоуправления социально-профессиональным воспитанием, целями которых являются приобретение учащимися опыта коллективной деятельности, становление социальной активности и зрелости, формирование организаторских способностей, навыков конструктивной деятельности, а также инициативности, умения анализировать поведение, факты, события, отстаивать собственную позицию.

Одной из эффективных воспитательных технологий, направленных на формирование не просто умений, а компетенций, т. е. умений, непосредственно сопряженных с опытом их применения в практической деятельности, является метод проектов. В воспитательном процессе целесообразно использовать как персональные (индивидуальные), так и групповые проекты. Результатом выполнения индивидуального проекта является формирование у учащихся личностных, персональных компетенций за счет самостоятельной деятельности на всех этапах выполнения проекта – от рождения замысла до итоговой рефлексии, умений самостоятельно планировать деятельность, время, ресурсы, индивидуально принимать решения, самостоятельно делать выбор, что является условием перехода обучаемых к самоуправлению, к самореализации и самодеятельности в контексте социально-профессионального воспитания.

Результатом реализации групповых (коллективных) проектов является развитие социальных компетенций – формирование навыков сотрудничества, умений решать проблемные ситуации, регулировать уровень активности и включенности на определенном этапе групповой работы в зависимости от своих личностных возможностей, умений взаимодействовать с разными партнерами, вести диалог, находить компромисс.

Таким образом, внешним результатом работы учащихся над проектом (индивидуальным или групповым) является продукт, т. е. то, что разработано для разрешения поставленной проблемы и может быть привнесено

в практическую деятельность; внутренним результатом выступает собственный опыт деятельности учащихся, который интегрирует в себе знания и умения, ценности и отношения. Поэтому главной целью проектной технологии должно стать формирование ключевых компетенций будущих специалистов, включающих взаимосвязанные знания, умения, ценности, способности, а также готовность мобилизовать и реализовать их в необходимой ситуации в различных сферах жизнедеятельности.

**Г. И. Якушова**

### **Деловая культура как элемент образования ремесленников-предпринимателей**

Важным фактором развития слоя ремесленников-предпринимателей в современном российском обществе является формирование адекватной деловой культуры. Деловая культура – это совокупность экономической, организационной, правовой, административной, нравственной культуры. Понятие «деловая культура» может относиться к предприятию, персоналу, конкретному работнику. Представляется, что компонентами деловой культуры ремесленников-предпринимателей должны стать профессионализм, новаторство, предприимчивость, коммуникабельность, системный подход, умение решать проблемы в неопределенных ситуациях, самоменеджмент.

Можно выделить следующие направления формирования деловой культуры ремесленников-предпринимателей:

1. Воспитание убежденности учащихся в необходимости развития своих потенциальных способностей, достижения соответствия нормам и ценностям, принятым в обществе.

2. Выбор формы экономической деятельности (свободное предпринимательство, наемный работник малого предприятия, индивидуальная трудовая деятельность) с учетом особенностей психических процессов личности учащегося.

3. Формирование навыков и умений ремесленников-предпринимателей, культивируемых в инновационных экономических системах (развитие креативного, новаторского типа мышления, установка на выявление и анализ проблем, самоменеджмент и др.).

Неотъемлемым элементом предпринимательской деловой культуры является умение решать проблемы в неопределенных ситуациях. Повыше-