

ментацию рынка, стимулирует поиск новых подходов и товаров, что активизирует предпринимательскую деятельность, приводящую, в конечном счете, к росту рыночной экономики.

Таким образом, стратегический маркетинг не просто способствует созданию социально ориентированной рыночной экономики, но и активизирует данный процесс, реализуя интересы и удовлетворяя потребности человека как личности и человека как члена общества.

И. В. Ухлов

## **ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

В процессе перехода к рынку значение внешних (бюджетных) источников в финансировании научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) существенно возросло. Их удельный вес увеличился с почти нулевой отметки на пороге 1990-х гг. до 5,6% в 1996 г. и 16,9% в 1999 г.<sup>1</sup> Но в целом докризисный уровень финансирования и кадрового обеспечения науки до сих пор не достигнут.

Происходит «внутренняя утечка умов», то есть переход квалифицированных и сравнительно молодых специалистов в сферу бизнеса (в основном в сферу торговли). Резко увеличилась и эмиграция ученых и инженеров в развитые страны. Однако масштабы внешней и внутренней миграции соотносятся примерно как 1:10<sup>2</sup>.

Анализ ресурсного потенциала инновационной сферы РФ позволяет сделать вывод о ее кризисе, который будет сдерживать рост экономики и ее конкурентоспособность<sup>3</sup>. Чтобы избежать этого, целесообразно разработать вектор инновационного развития, и главное – своевременно и полно его реализовать путем последовательного использования инструментов территориального регулирования, оптимального сочетания различных методов прямого и косвенного вмешательства.

Развитие любого успешно действующего в условиях рыночной экономики предприятия следует рассматривать как непрерывный творческий

---

<sup>1</sup> Наука России в цифрах: 2000. М.: ЦИСН, 2000. С. 49.

<sup>2</sup> Иванова Н. Национальные инновационные системы // *Вопр. экон.* № 7. 2001.

<sup>3</sup> Воронов В. Инновационные технологии в малом предпринимательстве – ключ к импортозамещению // *Экономист*, № 7, 2001. С. 17.

процесс, направленный на постоянный процесс создания и использования новшеств инноваций.

В мировой экономической литературе понятие «новшество» и «инновация» имеют специфическое содержание<sup>1</sup>. Например, часть ученых считает, что новшество представляет собой концептуализацию новых идей, а инновация отражает коммерческое освоение новой идеи. Выделяются три стадии инновационного процесса: 1) идея – научное открытие; 2) подтверждение идеи – новшество; 3) преобразование идей в конкретный предмет – инновация.

Другие ученые выделяют шесть стадий с характерными для каждой видами деятельности, обстоятельствами принятия решений и результатами<sup>2</sup>: 1) стратегия предприятия и инновации; 2) поиск идей и их оценка; 3) товарное решение; 4) технологический трансферт; 5) освоение производства; 6) внедрение товара на рынок.

Распределение общих издержек по инновационным проектам на малых и средних предприятиях показывает, что на этих предприятиях сильно недооцениваются затраты приходящиеся на последнюю стадию – внедрение товара на рынок.

Экономическая теория выделяет пять типов инноваций:

1) введение нового товара, 2) внедрение нового метода производства, 3) создание нового рынка, 4) освоения нового источника поставки сырья или полуфабрикатов, 5) реорганизация структуры управления.

Главная проблема инновационной сферы современной экономики России – противоречие между возрастающей потребностью в инновациях и существующими организационно-экономическими отношениями<sup>3</sup>. Одним из направлений преодоления этого противоречия видится образование промежуточного звена – малых инновационных предприятий на муниципальном уровне. Они могут в результате разделения труда взять на себя функцию доведения научных разработок до готового для продажи на рынке товара. Их целесообразно создавать на базе высших учебных заведений (университетов) как рыночную форму связи научных результатов с практикой. Малые предприятия при университетах совмещают кадры высшей квалификации, материально-техническую базу, налаженные связи с муниципалитетами.

---

<sup>1</sup> Экономика и организация малого предпринимательства: Учеб. пособие / Под общ. ред. М. А. Мельнова. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2004. 431 с.

<sup>2</sup> Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // Проблемы теории и практики управления, 2002. № 3. С. 62–67.

<sup>3</sup> Румянцев А. А. Развитие организационно-экономических отношений в инновационной сфере региона // ИННОВАЦИИ. 2003. № 5 (62).

В настоящее время жизненный цикл товаров и услуг становится все более ограниченным. Это означает, что практически любая экономическая деятельность принимает проектную форму. Однако, если традиционные проекты рассматривались в контексте взаимоотношений «заказчик-исполнитель», то в современных условиях в их реализацию вовлечено множество организаций-партнеров. Возникает необходимость построения гибких горизонтальных структур, а именно – деловых сетей<sup>1</sup>. Использование проектного подхода наиболее полно соответствует динамичному характеру бизнес процессов, а создание деловых сетевых структур обеспечивает их устойчивость в условиях неопределенности и непредсказуемости.

Малые инновационные предприятия развивались в РФ следующим образом<sup>2</sup>. Вначале, прикрываясь вывесками «внедренческие», «исследовательские», «инновационные», они функционировали главным образом в сфере оказания посреднических услуг. Малые предприятия, занятые в области НИОКР, действовали в узкой сфере: разработка программного продукта, проектные работы, экономические исследования. Сейчас, когда рынок в основном насыщен, операции купли-продажи не дают былой прибыли. И сегодня инновации все в большей мере проходят именно через малые фирмы, которые формируются несколькими путями.

Во-первых, они «отпочковываются» от крупных НПО, НИИ, которые становятся неприспособленными к быстрым переменам. Деятельность малых фирм в этом случае направлена в основном на модернизацию разработанных в материнской фирме видов техники (чаще всего имеющей хорошие шансы на текущем рынке) и ее сборку. Инновации, осуществляемые данными фирмами, носят характер «улучшающих».

Во-вторых, малые предприятия создаются как «рыночные дублиеры» лабораторий и отделов отраслевых НИИ и заводских подразделений. Занимаются они как чисто научными и прикладными исследованиями, так и полным инновационным циклом (если он не требует больших затрат) и даже производством (в немассовом масштабе).

В-третьих, малые предприятия образуются благодаря инициативе предприимчивых (чаще молодых) разработчиков, объединяющихся для про-

---

<sup>1</sup> Цымбал С., Черненко Я. Российские особенности общемировых экономических тенденций // ИННОВАЦИИ, 2004. № 5 (62). С. 49 – 64.

<sup>2</sup> Развитие экономики регионов: Учеб. пособие / Под ред. Н. И. Каширских, И. В. Разорвина, И. Д. Тургель. Екатеринбург, 2002. 444 с.

изводства конкурентоспособной и прибыльной наукоемкой продукции. Часто в целях облегчения кооперации с зарубежными партнерами и в процессе создания наукоемкой продукции и (или) продвижения ее на рынки других стран малые фирмы организуются в форме совместных предприятий.

В-четвертых, МП могут выступать посредниками по продвижению инноваций и технологий. Реально функционирующие предприятия создаются, как правило, специалистами в области конкретной техники и технологии. Роль таких фирм значительна в регионах, где научно-технические и маркетинговые связи намного слабее, чем в центре. К сожалению, под флагом «инновационно-посреднических» часто образуются и фирмы, не имеющие возможности помочь в продвижении разработок и зарабатывающих на нереализуемых обещаниях или откровенных «выуживанию» перспективных идей.

Малый инновационный бизнес может сыграть существенную роль в переходе на инновационную стадию развития различных территорий.

Во-первых, его развитие позволило бы сохранить квалифицированные научно-технические кадры, которые сегодня в массовом порядке покидают НИИ, КБ, НПО и пополняют ряды работников торговых, ремонтных и т. п. фирм.

Во-вторых, организация малого предприятия автором научно-технической разработки ускоряет ее доведение до «товарного» вида и внедрения.

В-третьих, малые предприятия – «органические» по своему характеру – создают плодотворный климат, существенно отличающийся от климата крупных НИИ и предприятий (организаций бюрократического типа).

В-четвертых, МП более гибкие, инициативные, лучше приспособляются к динамично изменяющейся внешней среде.

Благодаря этим особенностям малые инновационные предприятия могут стать весьма эффективной формой реструктурирования и диверсификации крупных наукоемких предприятий (прежде всего конверсируемых). Однако эти предприятия очень неустойчивы, имеют весьма короткий жизненный цикл и потому пользуются во всем мире существенной поддержкой государства.

Главный финансовый инструмент научно-технической политики муниципального комплекса – использование средств муниципального бюджета:

- применение системы адресных налоговых льгот, нацеленных на привлечение мелкого и среднего бизнеса к инновационной деятельности в сфере новых технологий;

- безвозмездная передача или предоставление на льготных условиях муниципального имущества или земли для создания инновационных предприятий (в основном в сфере образования или мелкого и среднего бизнеса), а также научной инфраструктуры в муниципалитете.

Инновации нуждаются в творческом подходе и связаны с рисками. Инновации не могут создаваться и внедряться в ходе рутинных процессов, а требуют от всех участников (руководителей и сотрудников) ясного понимания необходимости в них и творческих способностей.

Инновационный процесс нельзя рассматривать как следствие более или менее случайных технических изобретений или других предпринимательских идей. Скорее он требует определенного вектора деятельности и ориентированного на рынок управления. Связанные с этим задачи являются объектом инновационного менеджмента.

Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия.

Подбор способных и склонных к новаторской деятельности людей является важной задачей инновационного менеджмента. Помимо способностей этим людям нужна также соответствующая внутриорганизационная обстановка.

Содействовать развитию инновационных способностей предприятия может фирменная культура, которая поощряет инновационное поведение, придавая большое значение таким ценностям, как новаторство и творчество или терпимое отношение к неизбежным неудачам.

В рамках вектора инновационного менеджмента необходимо оценивать различные программы помощи и отбирать те, которые заслуживают внимания и могут подойти для условий конкретного предприятия. Малые и средние предприятия не должны смущаться, столкнувшись с бюрократическими барьерами и большим числом разных программ, а относиться к ним как к очередному, не очень сложному этапу на пути к успешному осуществлению своего инновационного проекта.

Задачи муниципальных комплексов:

- упорядочение формирования, рассмотрения и утверждения территориальных целевых программ при сокращении числа приоритетных направлений, ужесточении требований по финансовой обеспеченности;

- инвентаризация научно-технических заделов, проектов, лицензий, патентов, открытий, не востребованных изобретений и т. д., систематизация их по значимости, новизне, готовности к сферам применения, оценка возможностей их коммерциализации;

- уточнение рыночной стоимости основных фондов, инвентаризация незагруженного оборудования, выявление эффективной его части и разработка механизма использования;

- поддержка малых предприятий, занятых инновациями, в том числе с использованием средств Бюджета развития;

- увеличение муниципального заказа научным организациям и учреждениям с использованием механизмов конкурсного отбора, концентрация бюджетных средств на финансировании важнейших НИОКР;

Структура портфеля инновации может быть представлена как количеством, так и в стоимостном виде. Для принятия инвестиционных решений необходимо осуществить группировку товаров по следующим признакам: новые товары в муниципальном образовании, продолжение существующего ряда (линейное развитие), улучшение товарного ряда (модернизация), сохранение существующего ряда (на основе новых материалов или на новом рынке). Эффективность инвестиций в НИОКР ( $\Xi$ ) показывает, какова отдача с каждого рубля, вложенного в исследование и разработки инновационных товаров. Ее целесообразно рассчитывать на основе затратного подхода<sup>1</sup>:

$$\Xi = \frac{\sum_{i=1}^T \Pi_i}{\sum_{i=1}^T Z_i},$$

где  $\Pi$  – чистая прибыль, полученная от коммерциализации новых продуктов до настоящего момента времени в течение периода инновационных изменений;

$Z$  – затраты НИОКР вложенные исключительно в новые товары в течение периода инновационных изменений.

---

<sup>1</sup> Поляков С. Г. Мониторинг инновационных процессов в научно-технической сфере // ИННОВАЦИИ. 2003. № 5(62).

Инновационной доход на одного работника является своеобразным критерием производительности труда людей –  $\eta$ , занимающимися инновациями:

$$\eta = \frac{\sum_{i=1}^T I_i}{\sum_{i=1}^T E_i},$$

где  $I$  – суммарный ежегодный доход, полученный от коммерциализации новых товаров до настоящего момента времени в течение периода инновационных изменений;

$E$  – общее число работников (эквивалентно полному времени занятости), полностью занятых инновационной деятельностью.

Муниципалитетам необходимо оценивать риск вложения инвестиций в инновации.

Наиболее доступный и потому распространенный метод оценки риска – экспертный. Количественная оценка риска осуществляется на основе анализа конъюнктуры. В качестве меры риска выступают показатели колеблемости и устойчивости основных параметров рынка, а также характеристика тенденций его развития. Чем интенсивнее вариация, тем при прочих равных условиях больше риск. Чем больше емкость рынка, чем благоприятнее тенденция, тем риск меньше. На основе этих и других данных экспертами выставляются баллы.

Каждый риск ( $R$ ) описывается определенным числом ( $n$ )  $i$ - факторов (критериев риска), обычно не более 10. Значения каждого из них ранжируются по степени вероятного риска и нормируются, т. е. каждому присваивается определенный балл ( $B$ ), от 1 до 10. При этом с учетом степени рискоемкости каждому такому фактору экспертным путем присваивается свой вес ( $W_i$ ), который должен отражать долю влияния фактора в общей величине риска. Сумма весов приравнивается к 1. Отсутствие какого – либо фактора оценивается нулевой отметкой. Балл фактора умножается на соответствующий вес, а сумма результатов определяет величину данного риска:

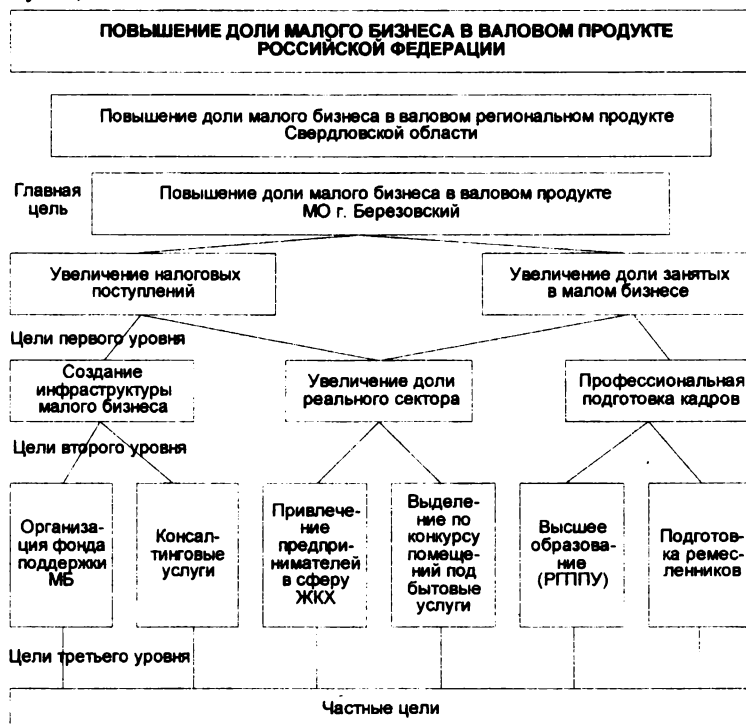
$$R = \sum (B_i W_i).$$

Чем ближе  $R$  к 0, тем меньше риск, а чем он ближе к 1, тем он выше. Существует понятие зон (областей) риска. Зона риска – это пределы, в которых риск не превышает определенных величин.

#### Шкала границ риска малого предпринимательства

Риск – $R$	0...0,33	0,33...0,66	0,66...1,00
Зоны риска	Минимального	Повышенного	Недопустимого

Например, выбрав в качестве генеральной цели повышение уровня жизни МО г. Березовский, провело ее декомпозицию на более простые подцели. Этот процесс выполняется необходимое число раз для получения достаточной детализации подцелей. Результат – дерево целей, которое служит основой построения социально-экономической программы (рисунок).



«Дерево целей» муниципального образования г. Березовский



Приоритетными видами деятельности малого бизнеса здесь являются 1) предоставление жилищно-коммунальных услуг; 2) развитие бытовых услуг; 3) торгово-посредническая деятельность (см. рисунок).

Реализована одна из целей – создан фонд поддержки малого предпринимательства. Этот фонд выполняет все функции регулирования инновационной деятельности малого предпринимательства.

Для дальнейшей реализации выбранных целей в настоящее время разрабатывается проект мероприятий 1) государственной поддержки и 2) развития малого предпринимательства в приоритетных секторах экономики.

**М. Г. Лордкипанидзе,  
А. С. Мишина**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В современной жизни развитие науки становится неременным условием создания предпосылок устойчивого духовного, интеллектуального, научно-технического и социально-экономического развития общества и государства. Важнейшим фактором ускоренного научно-технического прогресса является эффективная инновационная политика, поскольку динамичное социально-экономическое развитие многих стран мира стало окончательно основываться исключительно на инновациях, последствия которых приняли стратегически важный характер.

Инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не эти отрасли, еще недавно определявшие «лицо» экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий.

Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота, улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных за-