

культуры. Особая значимость завершающего уровня гуманитарного образования состоит в том, что именно здесь студент формирует теоретико-прикладную базу для предстоящей профессиональной деятельности, которая немыслима без достаточного личного багажа гуманитарной культуры.

Разработка и внедрение концепции сквозной гуманитарной подготовки студентов – центральная задача всех подразделений Волжского инженерно-педагогического института, причастных по своему статусу к решению проблем гуманизации образования. В наше время вузу предоставлена большая самостоятельность в поисках оптимального решения такого рода задач, чем он просто обязан воспользоваться, чтобы оправдать свое назначение в подготовке образованных специалистов.

В.А.Кочтаров

### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Большое внимание, которое уделяется гуманитарному образованию в вузах России в последнее время, обусловлено не очередной кампанией, каких в истории отечественной высшей школы было немало. Гуманитаризация системы непрерывного образования, развернувшаяся в той или иной форме во всех ведущих индустриальных странах мира, является составным элементом и инструментом глобального процесса гуманизации общества. Этот процесс вызван рядом объективных причин.

Во-первых, научно-технической революцией. Известно, что следует отличать результаты самой науки от результатов их применения

на практике, что это уже не есть проблем самой науки. Это проблема этики, морали и политики. Темпы роста научно-технического и производственного могущества человека обогнали скорость развития человеческой мудрости в отношениях между людьми и, главным образом, между людьми и природой. Стала очевидной необходимость поставить человеческую мощь под контроль человеческого разума.

Во-вторых, изменяется качество жизни людей, которое и требует, и создает возможности для культурного развития человека.

В-третьих, на повестке дня стоит вопрос выживания человеческой цивилизации в целом, угрозу которой создает нерешенность многочисленных проблем с временности.

В этих условиях повышаются требования к подготовке инженеров, которые кроме узкоспециального должны получить и гуманитарное образование, в котором важное место занимает экономическая подготовка как процесс получения экономического образования.

Анализ иерархии предпочтений молодежи (хотели бы работать, если бы имели право выбора) показывает, что в ближайшем будущем, очевидно, следует ожидать оттока молодежи из промышленности, народного образования, жилищно-коммунального хозяйства в такие сферы, как торговля, коммерческое здравоохранение, индустрия развлечений, разные формы сервиса. В этих сферах экономики модель привлекает прежде всего возможность хорошо заработать, приобрести экономическую самостоятельность, научиться предпринимательству, реализовать свои идеи и способности.

К новым экономическим и социальным процессам, формам деятельности молодежь необходимо готовить через систему гуманитарного образования, где одним из центральных звеньев является экономическая подготовка. Как же сегодня происходит экономическая подготовка? Анализ программ учебных курсов зачастую показывает специалистам, что в отношении многих экономических дисциплин внесены

основном "косметические" изменения, выброшены наиболее одиозные позиции и имена, одна группа методологии заменена другой, не менее ложной, что, безусловно, ощущают не только преподаватели, но и сами студенты. Попытка читать учебные курсы, опираясь только на западные образцы, в особенности по экономике, чаще всего оказывается несостоятельной, так как учебный курс, например, маркетинга США практически неприменим в Российской Федерации и не вызывает у студентов никаких эмоций, кроме раздражения.

Развитие рыночных отношений в нашей стране вселяет в молодежь надежду и в то же время беспокоит их, ибо они чувствуют свою неподготовленность. В целом студенческая молодежь положительно относится к рыночным отношениям, новым моделям хозяйствования и видам деятельности (разгосударствление, приватизация, передача земли в частные руки и т.д.).

Однако студенческая молодежь, в том числе под влиянием средств массовой информации, да и действительности, представляет рынок скорее как товарно-потребительский феномен, а не как рынок труда, и потому слабо связывает конкуренцию на рынке труда с личной готовностью к ней, с уровнем профессиональных знаний, культурой общения, знанием маркетинга, менеджмента, высокой дисциплиной труда и большой трудоспособностью.

В условиях формирования рыночных отношений важным становится исследование личности, ее качеств, перспектив и возможностей развития. Естественно, что становление новых социально-экономических структур сопровождается изменением иерархии личностных качеств, необходимых деловому человеку и обеспечивающих успех его деятельности.

Каковы же представления студентов о наиболее значимых качествах современного делового человека, и в какой мере сами они обладают этими качествами, чтобы стать организаторами производства,

эффективно управлять людьми, добиться жизненного успеха?

Анализ же самооценок студентов показывает, что они достаточно критичны и считают, что их личные качества и экономическая подготовка на сегодняшний день не соответствуют требованиям новых социально-экономических структур к деловым людям. Современная высшая школа все еще готовит их к роли исполнителей.

Конечно, у нас в стране представления о предпринимателе и предпринимательской деятельности только формируются и ритом в специфических условиях зависят от государственной бюрократии, номенклатуры, мафии. ориентации новых структур только на сверхприбыль, их склонности обращать накопления в имущество, а не в капитал, вывозить накопления за рубеж. Все это создает у студентов представления о рынке, весьма далекие от реальности рыночных отношений, существующих в развитых странах Запада и Востока.

Нередки и иные проявления маргинальной психологии у студентов, когда, например, отрицательное отношение к борьбе за личное благосостояние связывается в сознании молодежи с такими качествами личности, как скупость и жадность, а безразличное отношение к чужому богатству и имуществу сочетается с завистью к обеспеченному, удачливому человеку. Реальные процессы становления новых экономических форм деятельности в нашем обществе, характеризующиеся атмосферой рвачества, вымывания молодежи из активной деловой жизни, отсутствие системы правовой и социальной защищенности работающей и учащейся молодежи укрепляют эти представления.

Уже сейчас, до возникновения реальных рыночных отношений, в молодежном сознании произошел переворот к позитивной оценке товарно-денежных отношений, основанных на собственности и наемном труде. Так, например, по данным Харьковского университета, свыше 60% студентов и преподавателей согласны с тем, что граждане нашей страны могут существовать за счет процентов на вложенный капитал,

дивидендов от приобретенных акций, полученного наследства, сдачи в аренду собственности; около 30% респондентов высказались за возможность использования наемного труда.

Задача экономической подготовки в системе гуманитарного образования заключается в том, чтобы вводить молодежь в новый мир рыночных отношений без искусственных и фальшивых восторгов, вооружать ее подлинным знанием и умением того, что наступление рынка и усиление конкуренции приведут к интенсификации физических и умственных затрат каждого студента.

В связи с этим можно выделить ряд проблем экономической подготовки в системе гуманитарного образования.

Во-первых, подготовка и переподготовка педагогических кадров по новой номенклатуре курсов экономических дисциплин. Это особенно важно сейчас, тогда в нашей стране нет научно обоснованной системы простого и расширенного воспроизводства кадров профессорско-преподавательского состава экономического профиля. Главную роль здесь могут сыграть научно-учебные центры, создаваемые на базе отдельных вузов по конкретным гуманитарным направлениям, в которых предполагается собрать учебно-методическую и научную литературу, переводы книг зарубежных ученых. На базе центров можно проводить учебу преподавателей, встречи, конференции.

Во-вторых, значительное увеличение доли выпускаемых специалистов, имеющих кроме технического, педагогического еще экономическое образование, зафиксированное в дипломе, путем создания экономических школ, курсов, факультетов (инженер-менеджер, инженер-маркетолог, педагог-экономист).

В-третьих, повышение гуманитарной культуры любого специалиста путем доведения доли гуманитарного блока до 25% учебного времени, а также повышение статуса вузов. Превращение институтов в университеты означает переход от узкопрофильного обучения к фун-

даментальному, где кроме естественнонаучных дисциплин базовыми станут и гуманитарные, в том числе экономические. Это позволит выпускникам легче адаптироваться к различным видам деятельности или продвигаться к руководящим должностям:

В-четвертых, придание экономического характера преподаванию любой естественнонаучной и технической дисциплины путем подготовки и чтения лекций через призму экономической оценки.

В-пятых, создание междисциплинарных курсов, кафедр, специальностей экономического профиля.

Экономическая реформа и демократизация общественной жизни ведут к возрастанию роли научного знания, однако их производство и использование будут все более включаться в систему рыночных отношений, поэтому еще на студенческой скамье студент должен научиться поддерживать свою конкурентоспособность, и эту достаточно сложную науку он может и должен постигнуть в процессе учебной деятельности под руководством опытных преподавателей, а не за пределами вуза, в джунглях нашего рождающегося рынка. Современная высшая школа России пока еще не может гарантировать приобретение высокого профессионализма. На практике это означает, что российские вузы должны научиться давать студентам такую подготовку, которая обеспечит эффективное взаимодействие человека с природой, обществом, людьми, политическими и государственными структурами, семьей, культурой, воспитает уверенность в своих силах, желание и готовность реализовать себя во всех сферах общественной жизни и прежде всего в труде. В учебном процессе уже сейчас необходимо сделать акцент на подготовку специалиста, способного быстро осваивать новые технологии и адаптироваться к быстроизменяющейся действительности.

Первый шаг к такой высшей школе предполагает не только создание многовариантной системы образования, но и начало реорганизации раз-

чных типов вузов (включая частные), но и разработку новых конкретных учебных программ, большую демократизацию учебного процесса, предоставление обучающимся возможности выбора альтернативных образовательных программ и форм обучения, позволяющих повысить их профессиональную и научную мобильность, введение гибких программ в сфере переподготовки кадров, развитие послевузовского образования и других дополнительных образовательных структур, расширение возможности стажировки в крупнейших вузах страны и за рубежом и т.д.

К. П. Стожко

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕНСИВНОЙ МОДЕЛИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Совершенствование системы экономического образования в нашей стране можно охарактеризовать как внутренне противоречивый процесс, развивающийся под воздействием самых разнообразных факторов. Объективной потребностью является отказ от старых догм и стереотипов в области экономической подготовки в вузах, преодоление рамок традиционных курсов политической экономии и насыщение содержательной части экономической теории материалом, действительно актуальным и значимым. Усилия по совершенствованию экономического образования в высшей школе предпринимаются уже давно, но результатом этих усилий является лишь размытый взгляд на то, что действительно следует преподавать в курсе общей экономической теории в вузах, а также весьма отвлеченные представления о методологии экономической подготовки специалистов.