

трудоустройства (собеседования, анкетирования, тестирования и т.д.), не только не защищается, но и остается открытой для широкого круга лиц. В отношении бывшего работника организация обладает значительным объемом информации личного характера, который при несанкционированном доступе и отсутствии надлежащей правовой защиты может привести к ущемлению прав бывшего работника. Также на уровне организации необходимо принять локальный нормативный акт, регулирующий вопросы сбора, хранения, обработки, передачи, уничтожения информации, касающейся непосредственно соискателей и бывших работников.

Необходимо отметить, что на практике фактически не действует норма, регламентирующая ознакомление работников организации под расписку с локальными документами, устанавливающими порядок обработки персональных данных, предусмотренное ст. 86 ТК РФ. Это в первую очередь связано с отсутствием в организациях соответствующих локальных нормативных актов. Зачастую их просто не разрабатывают и не принимают.

Следует признать необходимым проведение проверок организаций с целью выявления нарушений права работников на защиту персональных данных, которое является одним из конституционных прав человека. Кроме того, следует проводить обучение (семинары, курсы) для работников отделов кадров, касающееся нововведений в трудовое законодательство и практики применения.

Думается, что внесение соответствующих поправок и изменений в трудовое законодательство будет способствовать эффективному функционированию и дальнейшему развитию института защиты персональных данных работника.

Черненко Н.М.

ИНТЕРНЕТ И ПРОБЛЕМЫ АВТОРСКОГО ПРАВА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В последнее время Интернет стал доступен не только жителям крупных городов, но и небольших населенных пунктов, в том числе в сельской местности. И здесь уже ведущая роль в процессе интернетизации принадлежит муниципальным властям и местным спонсорам. В последнее время этот процесс получил поддержку на федеральном уровне: начала реализовываться программа компьютеризации и интернетизации сельских школ. Осуществление этой программы значительно расширит возможности сельского населения в получении современной оперативной информации, в том числе и в сфере правовой культуры. Это особенно важно, так как именно сельские библиотеки всегда отличались «скромностью» своих фондов как в количественном, так и в качественном отношении.

Самой большой проблемой бизнеса и услуг в прошлом были трудности распространения информации. Сегодня ситуация совершенно

иная. Одна из наиболее удивительных особенностей Интернета – размножение информации. Пользователь может за считанные минуты загрузить больше информации, чем ее содержалось в средневековых библиотеках. Но Интернет по многим практическим причинам предоставляет устаревшие системы защиты авторского права и лицензионных платежей. Как только информация становится доступной в электронной форме, ею фактически уже нельзя управлять: она может быть загружена, дублирована, отброшена или сохранена, изменена или продана.

Следует учитывать и такой важный для российского социума факт, что пользователями Интернета становятся не только и не столько представители бизнеса (не считая крупных кампаний), сколько техническая и гуманитарная интеллигенция, студенты и школьники. Крупнейшие центры Интернета, наиболее известные местные порталы и серверы, интернет-клубы и интернет-кафе находятся в учебных и научных учреждениях, библиотеках и музеях. Для постоянных пользователей, студентов, школьников и преподавателей существует гибкая система скидок, что позволяет даже небогатой интеллигенции и студенчеству при необходимости воспользоваться услугами этих организаций. Особенностью собственных провинциальных интернет-ресурсов некоммерческого характера является, как правило, их доступность и бесплатность для местных пользователей (например, образовательные и культурные ресурсы портала «Botik», который поддерживается Институтом Программных Систем РАН, абсолютно открыты и бесплатны для всех жителей города Переславля-Залесского и Переславского муниципального округа).

Таким образом, Интернет уже сейчас может считаться серьезным фактором, формирующим новую культурную среду информационно «продвинутой» части населения Российской Федерации. Для удаленных от Москвы городов он имеет, по крайней мере, не меньшее значение, чем традиционные электронные и печатные СМИ.

В настоящее время сеть предоставляет довольно широкие возможности получения разнообразной текстовой и визуальной информации по любой отрасли знания.

Интернет предоставляет информацию и о выходящих в свет новых книгах и журналах из любой области наук. Имеют свои веб-версии большинство книжных каталогов, распространяющих книжные новинки по сети или по почте, большая часть издающихся типографским способом газет и журналов, что делает их более доступными для читателей в отдаленных городах, и даже в тех местах, где уже несколько лет не существует ни книжных магазинов, ни киосков Роспечати.

Одним из самых значительных вызовов дальнейшего развития устойчивой электронной информационной окружающей среды является изобретение способа управлять доступом пользователя и точно адресовать

проблемы авторского права и интеллектуальной собственности, которые возникают перед каждым, кто размещает информацию в Интернете.

У студентов и школьников постепенно укореняется привычка не искать информацию по интересующему их вопросу в книгах и журналах, а бездумно скачивать ее из сети. Чаще всего используются самые примитивные способы обнаружения нужных ресурсов с помощью наиболее известных поисковых роботов, которые отсылают пользователя не всегда к самой качественной и профессиональной продукции, или консультируясь во время общения в чатах. При этом также утрачиваются навыки аналитического чтения и оценки полученных сведений, формирования собственного мнения о явлениях реальной действительности.

Отпадает необходимость и в умении производить эстетический отбор, общаться с другими людьми, обсуждать увиденное и прочитанное с товарищами и педагогами, да и просто учиться письменно выражать эмоции и оформлять свои мысли по конкретному вопросу. Эта проблема не является специфической для русского населения. Перспектива вырастить поколения полуграмотных специалистов и духовно неразвитых людей беспокоит также и сотрудников университетских библиотек США, где студенты значительную часть времени проводят у экранов компьютеров, а не у книжных полок¹.

То, что Интернет по мере своего развития и распространения будет оказывать все более и более серьезное влияние на формирование новой культурной среды Российской Федерации, несомненно. Это влияние, как представляется, имеет две тенденции: положительную и отрицательную.

С одной стороны, распространение Интернета и его насыщение разнообразными ресурсами должно способствовать выравниванию культурного уровня населения страны. Это будет иметь серьезные последствия для либерализации не только эстетических, культурных, социальных, но также и идеологических и политических взглядов людей.

С другой стороны, существует опасность формирования превратного представления о жизненных ситуациях и начнется культурный спад. А современность и «продвинутость» этой культуры будут иллюзией, поддерживаемой верой в глобальное могущество сетевых технологий.

Развитию социокультурных процессов в этой сфере по пессимистическому сценарию может способствовать наблюдающаяся тенденция удешевления компьютерной техники, которая к тому же относится к товарам длительного пользования и статусным, престижным предметам быта, в сочетании с прямо противоположной тенденцией к росту цен на услуги транспорта, книги, печатные СМИ и входные билеты в музеи и выставочные залы. В то же время, оздоровление экономики и ее сбалансированность будет способствовать утверждению более прагматичного отношения населения к Интернету как одному из многих

¹ Синицына О. Проблема поиска качественных электронных ресурсов по искусству в Интернет // EVA'99. Москва. Материалы конференции. М., 1999. С.7-8.

источников необходимой информации и одной из многих технологических возможностей творчества в современном мире.

Воронина А.А.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА ОБ ОКАЗАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В последние годы в сфере образования широкое распространение получил договор об оказании образовательных услуг. Это обусловлено изменением политической и экономической ситуации в стране, что позволило практически всем учебным заведениям проводить обучение, в том числе подготовку специалистов, на платной основе. Однако до сих пор не определена правовая природа рассматриваемого вида договора. К проблеме правового регулирования и определению отраслевой принадлежности договора об оказании образовательных услуг обращались многие авторы, в том числе Е.А. Суханов, В.В. Кванина, В.М. Сырых, В.И. Шкатулла, М.Н. Малеина.

По данному вопросу высказаны различные точки зрения. Одни авторы видят в договоре об оказании платных образовательных услуг исключительно гражданско-правовую природу, другие относят его к образовательному праву, третьи – к сфере административного права. Все это говорит о том, что определение природы договора об оказании образовательных услуг остается актуальным. Автор не ставит перед собой задачу анализа высказанных точек зрения по данному вопросу, но считает необходимым изложить свою позицию по рассматриваемой проблеме с точки зрения теории гражданского права, практики применения соответствующих правовых норм, а также с учетом действующего законодательства об образовании Российской Федерации.

На сегодняшний день многообразие услуг без особого труда способно обеспечить индивидуальные и коллективные потребности участников гражданского оборота. Сохранение особенностей каждой их таких услуг может быть обеспечено при условии, если будет проведена необходимая дифференциация в их регулировании в рамках общего понятия договора услуг. С учетом этого законодатель, определяя место услуг в ГК РФ, мог бы воспользоваться образцом построения тех глав ГК РФ, в которых наряду с общими положениями о договоре определенного типа, содержится регулирование в соответствующих пределах каждого из его видов. Но по объективным причинам применительно к услугам такое решение невозможно. Причина этого проста – обилие используемых в гражданском обороте разновидностей услуг. А поскольку это так, то актуальным является рассмотрение особенностей правового регулирования отдельных видов договора оказания услуг, в том числе и образовательных.

В п. 2 ст. 779 ГК РФ приведен примерный перечень договоров, которые подпадают под действие правил настоящей статьи. Это договоры оказания услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских,