

В целом система при правильной организации курса и его сопровождении оставляет у учащегося приятные впечатления. Интерфейс системы интуитивно понятен и не вызывает затруднений в поиске нужного раздела. Система позволяет хорошо структурировать учебный курс, а также привязать выполнение заданий к определённой дате.

При использовании информационно-образовательной среды учебное заведение должно решить ряд дополнительных задач. Необходимо определиться с администрированием платформы и технической поддержкой пользователей. Компьютерная грамотность большинства преподавателей учебных заведений оставляет желать лучшего, поэтому необходимо провести централизованное обучение сотрудников для работы в edX-Studio. Также необходимо всем слушателям курса предоставить инструкции по работе с данной платформой. Необходимо разграничить функции разработчиков курса. Например, для того, чтобы записать видео, кроме преподавателя нужен оператор и специалист, который будет заниматься редактированием этого виде.

Как следствие из всего вышесказанного, над разработкой любого интересного курса должна работать целая команда специалистов. Следовательно, стоимость курса существенно возрастает по сравнению с общепринятым мнением, что дистанционное обучение – это дешёвое обучение. Именно поэтому, большинство учебных заведений предпочитает вместо электронных образовательных курсов проводить обычные видеоконференции с преподавателями. Поскольку этот способ действительно не требует существенных дополнительных затрат.

Таким образом, платформа edX-Studio может довольно успешно использоваться в учебных заведениях в качестве средства электронного обучения при правильном подходе к организации составления и ведения курсов.

Список литературы

1. Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf> (дата обращения: 15.03.2014).
2. EdX Data Documentation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edx.readthedocs.org/projects/devdata/en/latest/index.html> (дата обращения 15.02.2014).

УДК 378.14.015.62:004

Г.Р. Туйсина, А.А. Ишмурзина
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЕТЕНТНОГО СПЕЦИАЛИСТА В ВУЗЕ

Туйсина Гульфия Ризаевна

gulfia77@mail.ru

Ишмурзина Адиля Асгатовна

gulfia77@mail.ru

Сибайский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», Россия, республика Башкортостан, г. Сибай,

WAYS OF FORMATION OF INFORMATION AND COMPETENT
SPECIALIST AT THE UNIVERSITY

Tuisina Gulfiya Rizaevna

Ishmurzina Adilya Ashatovna

Аннотация. Информационная культура является необходимым условием современного специалиста. Человек с развитой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений, необходимых для успешной профессиональной деятельности. В статье рассмотрены вопросы формирования информационной культуры студентов вуза на примере работы творческо-технологической лаборатории.

Abstract. Information culture is a necessary condition for the modern professional. People with developed information culture is characterized as a person with a whole set of skills and abilities necessary for a successful professional activity. In the article the problems of formation of information culture of students of the University on the example of the creative laboratory.

Ключевые слова: культура, информационная культура, информационное общество, информационные технологии.

Keywords: culture, information culture, information society, information technology.

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство, т.е. в 21 веке актуальны специалисты с развитой информационной культурой. Информационная культура сегодня требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде [3].

Под информационной технологией понимается совокупность методов и технических средств сбора, организации, хранения, обработки, передачи и представления информации, расширяющих знания людей и развивающих их возможности по управлению техническими и социальными процессами. Поэтому на основе новых информационных технологий были разработаны новые методики обучения, воспитания, основанные на использовании электронной техники, специального программного, информационного и методического обеспечения, появился термин «новая информационная технология» (мультимедиа, сетевые технологии, интернет – технологии). Будущее современного человека – это мир информационного общества и обществ знаний. Создаваемый в процессе информатизации потенциал общества определяется как уровнем развития современных информационных и коммуникационных технологий, так и уровнем развития информационной культуры, как всего социума, так и отдельно взятой личности.

Человек с развитой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений: во – первых, это владение тезаурусом, включающим такие понятия, как информационные ресурсы, информационное мировоззрение, информационная среда, информационное поведение и др.; во – вторых, умение грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы; в – третьих, способность эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью как традиционных и нетрадиционных, в первую очередь, компьютерных поисковых систем; в –

четвертых, умение рационально хранить и оперативно перерабатывать большие потоки и массивы информации; в – пятых, знание норм и правил «информационной этики» и умение вести информационно – коммуникационный диалог [5].

Информационная культура личности выступает как одна из важных составляющих общей культуры человека, без которой невозможно взаимодействовать в информационном обществе и формируется на протяжении всей жизни человека. От выпускника вуза требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой в процессе дальнейшей профессиональной деятельности.

Термин «информационная культура» сейчас широко используется в библиотечной литературе. Данное понятие многозначное, существует целый ряд его определений в различных источниках. Как считает М.А. Потялицина, признаком информационного общества является осознание того, что ни одну серьезную экономическую, социальную, техническую задачу нельзя успешно решить без переработки значительных объемов информации [6]. По мнению А. Атаяна, информационное общество – это цивилизация, в основе развития и существования которой лежит особая субстанция, условно именуемая «информацией», обладающая свойством взаимодействия, как с духовным, так и с материальным миром человека [1]. Вопросы формирования информационной культуры в вузе рассмотрен в работах многих ученых: Андреева А.А., Ардеева А.Х., Зайцева Ж.Н., Захарова И.Г., Роберт И.В. и др.

Не случайно XX и XXI вв. связывают с информатизацией и формированием информационного общества, рассматривая их как процесс эффективного освоения накопленных информационных ресурсов человечеством. При этом к специалисту – выпускнику вуза предъявляются определенные требования в виде общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, отраженных в ФГОС ВПО. В связи с этим, одной из задач высшего профессионального образования является подготовка специалистов со сформированными ключевыми компетенциями профессиональной деятельности, необходимые для успешной профессиональной работы выпускника вуза.

Одним из важных аспектов профессиональной подготовки является профессиональное становление личности и формируемая профессиональная компетентность. Современное общество нуждается в компетентных специалистах с творческим складом ума, которые могут принимать нестандартные решения в науке, технике, экономике, управлении. Решение данной проблемы возможно при создании условий для студентов с предоставлением в любой момент возможности воспользоваться помощью высококвалифицированных преподавателей и специалистов.

Для организации работы в лаборатории необходимо придерживаться комплекса условий, необходимых для получения профессионально необходимых компетенций. Обучение, построенное на основе реализации возможностей студентов, приобщает будущих специалистов к профессиональной деятельности, повышает наглядность и эффективность обучения всем дисциплинам в вузе.

Реализовать свои возможности студенты могут в специально созданных условиях. Именно поэтому, в качестве основного компонента развивающей информационно-образовательной среды на базе Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет» нами была создана творческо-технологическая лаборатория (ТТЛ), которая объединяет студентов по интересам и видам учебной деятельности и осуществляется в естественном процессе профессиональной подготовки в вузе.

Функционирование ТТЛ способствует: развитию профессионально необходимых качеств специалиста, закреплению полученных знаний и умений на практике, приобретению новых знаний, развитие креативности. В ТТЛ используются различные дидактические средства, ориентированные на профессионально-личностное развитие будущего специалиста. Данная лаборатория включает в себя следующие секции:

1. Секция «информационные технологии».
2. Секция «студенческое конструкторское бюро».
3. Секция «воспроизводство материальной культуры народов Башкортостана».
4. Секция «графическая культура».
5. Секция «реализация здоровьесберегающих образовательных технологий в образовательной области «Технология»».
6. Секция «технологическая культура».
7. Секция «предпринимательская культура».
8. Секция «творческо-художественная».
9. Секция «Дизайн-студия «Артифактура».
10. Секция «Практика и трудоустройство» [2, 4].

Секции ТТЛ взаимодействуют между собой, осуществляя тем самым реализацию межпредметной интеграции в профессиональной подготовке в вузе. Работа каждой секции взаимодополняет друг друга и способствует формированию компетентного специалиста. В процессе функционирования творческо-технологической лаборатории занятия переросли в научное творчество. Цели ТТЛ помогают реализовать теоретические знания, технологические умения и навыки студентов.

Нами были сформулированы цели творческо-технологической лаборатории:

1. Разработать технологии проектной деятельности,
2. Развить предпринимательские способности,
3. Повысить учебную мотивацию и мотивацию к профессиональной деятельности студентов.

ТТЛ помогла нам создать малые учебно-творческие группы до пяти человек, с участием преподавателя и мастера. План работы группы предусматривал дальнейшее развитие творческих способностей студентов с опорой на ИТ. Преподаватели на первых занятиях обучали наиболее характерным технологическим приемам, правилам, знакомили с требованиями к рабочему месту. Участники ТТЛ с учетом своих интересов и творческих способностей разрабатывали проекты изделий. В состав групп были дополнительно включены студенты, обладающие определенными компетенциями в тех или иных областях знаний.

В процессе работы ТТЛ участники групп организовывали генерирование идей, использовали все свои творческие способности, принимали активное участие на всех этапах работы и т.д. Нами в процессе работы периодически использовались приемы и методы релаксации, чтобы снять «зажимы», психологические барьеры с использованием музыки, юмор и т.д. Преподавателями кафедры были разработаны требования к конечному результату. Мы также согласовывали расписание работы в лабораториях и мастерских, время консультаций специалистов и снабжение необходимыми расходными материалами для изготовления творческих изделий. По мере готовности нами были организованы и проведены выставки творческих работ, отбирались работы для участия в конкурсах республиканского и российского уровня, которые были отмечены дипломами и грамотами различных степеней. Это способствовало тому, что участники ТТЛ использовали методы научного исследования при решении текущих задач [5].

Таким образом, мы выявили пути повышения информационной культуры будущего специалиста в вузе. Формирование информационной культуры в вузе возможно при создании специальных условий для студентов, что позволяет получить реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям общества. Развитие информационных технологий, появление возможности мгновенного обмена информацией с любой точки мира, умелое управление информационными потоками и владение информацией способствуют приобретению профессионально необходимых компетенций и созданию информационно-образовательной среды вуза.

Список литературы

1. *Атаян, А.М.* К вопросу о формировании информационной культуры [Текст] / А.М. Атаян. – 1998.
2. *Валеев, А.С.* Профессиональное развитие будущего учителя технологии и предпринимательства на основе учебно-профессиональной деятельности [Текст]: дис. ... доктора пед. наук / А.С. Валеев. – Магнитогорск : МаГУ, 2009.
3. *Зайцев, Ж.Н.* Генезис виртуальной образовательной среды на основе интенсификации информационных процессов современного общества [Текст] / Ж.Н. Зайцев, В.И. Солдаткин // Информационные технологии. – 2000.
4. *Туйсина, Г.Р.* Профессиональная подготовка будущих учителей технологии и предпринимательства в развивающей информационно-образовательной среде вуза [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Г.Р. Туйсина. – Магнитогорск: МаГУ, 2010. – 157 с.
5. База знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/>.
6. Журнал ВАК: Современные исследования социальных проблем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/6/>.

УДК 378.147

А.И. Федоров, И.Н. Алешин
СЕТЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС

Федоров Александр Иванович

sportscience@mail.ru

Алешин Игорь Николаевич

sporteducation.jimdo.com

*ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет
физической культуры», Россия, г. Челябинск*

NETWORK LEARNING AND METHODOLOGICAL COMPLEX
US EDUCATIONAL RESOURCE

Fyodorov Alexander Ivanovich

Aleshin Igor Nikolaevich

Ural State University of Physical Education, Russia, Chelyabinsk

Аннотация. В условиях развития процессов информатизации профессионального образования высокую актуальность приобретает проблема создания единого