

Наиболее успешное развитие в сфере дизайна одежды обеспечивают определенные знания, навыки и умения по таким направлениям как социология, психология, культурология и ораторское искусство. Принятие всех этапов дизайнерской работы позволяет достичь желаемого результата и вырасти в этой сфере.

Победа на конкурсе, выставке, фестивале дает возможность реализовать свои идеи на высоком уровне, что является своего рода «трамплином для прыжка» в успешную профессиональную деятельность. Подобные мероприятия являются рекламной акцией среди заказчиков рабочей силы, которые, как правило, приглашаются для оценки конкурсных работ, здесь у них появляется возможность отобрать будущих работников. Это выгодно как работодателю, так и студенту.

Участие в творческих конкурсах способствует успешной учебной деятельности, активной жизненной позиции, трудной, но интересной жизни. Примером могут служить студенты, достигшие регионального, российского и даже международного признания.

**Е.А. Вязникова**

## **ЦВЕТ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Возрастающий интерес к эстетическому качеству окружающего нас предметного мира и существующие материальные возможности его обеспечения вызывают необходимость в повышении уровня подготовки дизайнеров, создающих этот мир. Существующие в вузах образовательные программы, основанные на требованиях государственных образовательных стандартов, не всегда соответствуют современным требованиям к специфике специалистов. Прежде всего, это касается обучения дисциплинам, расширяющим профессиональный кругозор и обеспечивающим полноценность и свободу художественного поиска.

Такой дисциплиной при подготовке специалистов дизайна проектирования и декоративно-прикладного искусства является «Цветоведение и колористика». Стандарты, в соответствии с которыми составляются учебные программы, не учитывают различие специализаций дизайна (среды, графический, промышленный, костюма и др.) и декоративно-прикладного искусства. Это приводит к тому, что преподавание ведется по одной схеме и дает только общее представление о содержании предмета

изучения. Жесткие требования к соблюдению стандартов снижает адаптивные возможности дисциплины, как для преподавателей, так и для студентов. Так, например, для дизайнеров стандартом предусматривается необходимость определения цветов при помощи ЭВМ и изучение строения и работы глаза и в то же время отсутствуют такие важные разделы, как психология цветовосприятия и основы цветовой гармонии.

Поскольку на теоретическое изучение курса «Цветоведение и колористика» в различных вузах в рамках одной дисциплины отводится от 16 до 40 часов, необходимо более гибко учитывать профессиональную специфику, а также уделять внимание вопросам полноценности использования полученных теоретических знаний в решении проектных задач профилирующих дисциплин.

Учитывая расширение сфер дизайнерской деятельности и требований к качеству подготовки специалистов, безусловно, назрела необходимость изменения содержания стандартов с точки зрения возникших проблем. Было бы более рационально, оставляя неизменным основополагающую основу теории, допустить варьирование необходимо в каждом отдельном случае дополнительного содержания. Положительным примером может послужить опыт прошлого столетия, когда ученым и педагогом С.С. Алексеевым были разработаны учебники: «Цветоведение для архитекторов», «Цветоведение для живописцев» и «Цветоведение для работников полиграфической промышленности».

Создаваемые в регионах оригинальные курсы ориентированы на специфику профессиональных отличий, способствуют пониманию студентами причин и возможностей, использования теоретических знаний в проектной деятельности. Необходимо более ориентированно на профилирующую дисциплину разрабатывать тематику и содержание курсовых и лабораторных работ. Лекционный курс содержит сведения, дающие общие представления о включении теоретических знаний в практические процессы и очень часто они остаются невостребованными из-за отсутствия четко сформулированных и апробированных методик их применения.

В Уральской государственной архитектурно-художественной академии осуществляется изучение курса «Цветоведение и колористика» на кафедрах, готовящих дизайнеров для различных сфер деятельности: графика, жилая, общественная и ландшафтная среда, промышленный дизайн, одежда. Уже в общей структуре изложения науки просматривается нацеленность на конкретную практическую реализацию ее отдельных положений. Одновременно проводились исследования по выявлению возможностей

использования законов цветоведения для создания методик, позволяющих использовать цвет наряду с композицией как полноценное средство дизайн-проектирования и художественного моделирования.

Разнообразие методов позволило дифференцировать их по степени необходимости и соответствия различным специализациям. Для специальности «Дизайн интерьера» очень важно освоение метода разработки различных цветовых комбинаций в рамках ощущения одного колорита. Суть его заключается в том, что ощущение близкого суммарного цвета может быть обеспечено различными цветами, взятыми в пропорции, обеспечивающих при смешении этот цвет. А поскольку человеческие эмоции возникают от реакции глаза на эту сумму, они будут одинаковыми, несмотря на цветовое разнообразие, составляющее ее. Это дает нам возможность удовлетворять разнообразные потребительские вкусы не выходя за рамки выбранного колорита. Может случиться так, что потенциальный заказчик не примет какие-то цвета, связанные у него с негативными реакциями на них. Используя предложенный метод, мы можем предложить другие цвета, которые в суммарном воздействии обеспечат адекватные эмоционально-психологические чувства.

Для специалистов декоративно-прикладного искусства, промышленного и графического дизайна приоритетным является метод получения новых нестандартных цветов и цветосочетаний, т.к. новизна дизайнерских решений всегда связана и с новизной цветовой. Невозможно представить цвет или сочетание цветов никогда не попадавших в поле зрения. Предложенный метод получения цветов при помощи изменения цветовых характеристик обеспечит быстроту и эффективность этого поиска.

Для дизайнеров ландшафта и одежды очень важно освоить метод создания цветовой целостности, который основан на освоении причин и признаков, обеспечивающих ощущение целостности. Понимание целостности и дробности композиционного решения, умение в связи с этим выделить цветовые доминанты или соподчинить, поможет более полно реализовать эстетические проектные задачи.

И, наконец, для дизайнеров всех специализаций дизайна и декоративно-прикладного творчества необходимо освоить метод составления цветовых гармоний. Единственной основной гармонией, поддающейся точному расчету, является принцип цветового равновесия. Суть его заключается в отсутствии в композиции цветовой доминанты. Все цвета обладают различной степенью энергетического воздействия, зависящего от их яркости. Исследователи обнаружили математическую зависимость массы

цвета от яркости в создании гармонических цветовых решений. Принцип, изученный Гете и изложенный в публикациях Иттена и был положен в разработку метода цветового равновесия. Все цвета в зависимости от светлоты можно привести в линейную систему, где разница белого и черного цветов составляли десять единиц. Каждый цвет цветового круга занимает соответствующую его светлоте позицию. Многократные решения, основанные на использовании предложенного метода, быстро выработают интуитивные ощущения необходимых пропорциональных соотношений. А решения, выбранные на основе собственного опыта можно всегда проверить в соответствии с изложенным методом, что поможет избежать ошибок в создании цветовой гармонии.

Теоретическое содержание курса и практические методы цветового моделирования изложены в оригинальном курсе «Цветоведение и колористика». Разработка методов проводилась на базе Ханты-Мансийского института дизайна и апробировалась в рамках учебного процесса Уральской государственной архитектурно-художественной академии и Российского государственного профессионально-педагогического университета. Эффективность усвоения материала, внедрения его в художественную практику, позволяют использовать цвет в качестве равноправного компонента в создании новых нестандартных решений. Позитивный результат, полученный в образовательном процессе, обеспечил возможность внедрения этих методов в учебный процесс факультета повышения квалификации Уральской государственной архитектурно-художественной академии на специализациях «Дизайн интерьера» и «Ландшафтный дизайн».

#### ***Библиографический список***

1. *Алексеев С.* Цветоведение. Л., 1938.
2. *Иттен И.* Искусство цвета. М., 2000.
3. *Кандинский В.* О духовном в искусстве. // Психология цвета. М., 1996.
3. *Кравков С.* Глаз и его работа. М.-Л., 1950.

**Л.Х. Газизова**

### **ЦВЕТОТЕРАПИЯ КАК ВАЛЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ**