

2. *Ермолаева-Томина Л.Б.* Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов. М., 2003.

3. *Кубрушко П.Ф.* Актуальные проблемы теории содержания профессионально-педагогического образования: Дис... д-ра пед. наук. М., 2002.

В.В. Щукина

РОЛЬ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ» (ДИЗАЙН)

Высшее профессиональное дизайнерское образование, являясь неотъемлемой частью сферы дизайна, выполняет совершенно особую роль как внутри этой сферы, так и по отношению к образованию и культуре в целом. В более широком контексте образования и культуры роль дизайна состоит в моделировании актуального образа проектной культуры и специфического проектного типа образования.

Исходя из анализа теоретической разработанности, практического осуществления и значимости проблемы дизайнерского образования, можно утверждать, что логика педагогической теории и практики на современном этапе выдвигает задачу по формированию у обучаемых особого типа мышления, которое можно назвать «дизайнерским мышлением». Для данного типа мышления характерно понимание основных критериев гармонической вещи, чувство стиля, эстетическое отношение к предметному миру. Дизайнерское или проектное мышление является составляющей частью дизайнерской компетентности, поэтому основной задачей профессиональной подготовки является развитие проектного мышления у студентов вуза.

Дизайнерское мышление тесно связано с продуктивным мышлением и имеет сходную природу. Вопросы, связанные с продуктивным мышлением, рассматривались в трудах Б.Г. Ананьева, М. Вергтаймера, П.Я. Гальперина, В. Кейлера, К. Коффка, А.Н. Леонтьева, Б.М. Теплова и др. В соответствии с главной ценностной ориентацией дизайнерского образования ведущей учебной дисциплиной является проектирование, вокруг которого выстраиваются все остальные дисциплины специализации. В процессе обучения становится очевидной задача, с помощью которой возможно привить студентам культуру визуального мышления. Здесь имеется ввиду

креативное зрительное воображение – воплощение в образ и умение оперировать зрительными образами в целом. Фундаментом этого является рисунок, при обучении которому у студентов развивается художественный вкус, пространственное видение объекта, воображение и навыки композиционного мышления. Значение занятий по рисунку для развития проектного мышления трудно переоценить: когда проектировщик рисует, происходит отсеивание и сортировка информации, ведущей в проектным идеям. Как только образ оказывается явленным в виде изображения или модели, он становится частью информации, нужной для продуцирования следующих идей. Поэтому дизайнерское проектирование начинается со стадии эскизирования, в процессе которого осуществляется преобразование идеи в художественный образ.

Рисунок имеет продуктивный вход в черчение, которое, в свою очередь, развивает плоскостное визуальное мышление. Его роль в дизайне неоченима: это перевод проектных идей в плоскостной чертеж и последующий перевод в материал. В курс черчения включена специфическая сфера дизайнерской чертежной графики, вплоть до основ плановой разработки формы. Чертеж – это способ выражения проектных идей. В проектной графике оно сопровождается трехмерным, объемным моделированием (макетированием). Сформированность визуального мышления проявляется на стадии разработки студентами конструкции модели, что является неотъемлемой частью дизайнерского проектирования. При изучении конструирования и моделирования одежды студенты непосредственно создают объемные оболочки из плоского материала или же развертки форм на плоскости.

Любой чертеж достаточно абстрактен и переход от него к воплощению в реальных материалах требует определенного напряжения. Компенсацией этого является курс «Материаловедение», призванное обеспечить непосредственное практическое знакомство с материалами. Помимо чисто практической деятельности такое знакомство должно иметь и особое качество – качество художественной ориентации. Так в программе дизайнерского образования используется курс «Формообразование», подсоединяемый параллельно и последовательно в материаловедению и моделированию. Именно проникновение в материал, целенаправленные, функционально и конструктивно обоснованные трансформации естественных и искусственных материалов обеспечивают органичное вхождение в искусство дизайна во всей его конкретности. Важно понять, что внимание именно к художественному потенциалу материалов оказывает путь к постижению специ-

фической дизайнерской пластики, органичности дизайнерских проектных образов. Этот курс играет роль между конструктивным и художественным отношением к материалу.

Проектирование – ядро дизайн-образования, при котором важны идеи и художественно-образные решения. Курс антропологии расширит возможности бионического подхода к объектам проектирования (природа буквально выступает основой инженерных дизайнерских идей). На знании анатомии и физиологии человека основывается антропологическая ориентация дизайн-деятельности в целом и одной из практических ветвей дизайн-эргономики. Проектирование, как деятельность, имеет вектор направления, опирающийся, в основном, на индивидуальный потенциал студента – будущего дизайнера. И здесь особую роль играет методика развития проектного мышления, помогающая решать на уровне учебного заведения сложные дизайнерские проблемы.

Н.В. Юкерс

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Официальное название дизайн получил в 1919 г., когда впервые в США был предложен термин « industrial design». Время прододизайна Ю.Б. Борев определил как время технической эстетики (данная сфера деятельности входила в проблемное поле эстетики и занималась освоением мира по законам красоты промышленными средствами) [3, с. 48]. Абсолютно логично, что в дальнейшем теория дизайна войдет в одну из шести сфер деятельности проблемного поля эстетики: именно посредством дизайна будут реализовываться многие задачи технической эстетики во время эпохи «модерна» и «постмодерна».

Тождественность определений «техническая эстетика» и «дизайн» очевидна и дает нам возможность определить дизайн как некоторое соотношение функций предмета (техническая сторона) и его внешнего вида («визуальный язык» В. Гропиус) или утилизации и эстетики. Логично будет заключить, что дизайн, как инструмент, включает в себя чувственный инструментарий, оказывающий воздействия на духовную область человеческой личности и инструментарий функциональности, при помощи которого человек способен решать проблемы практического плана.