

родном хозяйстве.

Все эти задачи могут быть решены только в том случае, если профессиональное обучение будет грамотно организовано. Действительно, всех безработных переобучить невозможно по многим причинам, да в этом и нет необходимости. К тому же, средства, выделяемые на переобучение, ограничены. Максимально эффективное использование этих средств с выгодой для государства, региона, самих безработных, общества в целом должно стать главной задачей соответствующего направления деятельности служб занятости.

В. П. Курзенов,
В. Б. Полуянов

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВЫХ УСИЛИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Если рассматривать сущность функционирования образовательного учреждения (ОУ) как обеспечение длительной стабильности путем осуществления специфического "производственного" процесса, то его деятельность в широком смысле можно разделить на два направления:

- обеспечение организации и управления деятельностью по достижению собственной стабильности;
- обеспечение организации и управления "производственным" процессом.

Первое направление характерно для любой "производственной" организации, второе - специфично, определяется конкретикой осуществляемой деятельности и, в случае осуществления образовательной деятельности, рассматривается дидактикой. Естественно предположить, что использование маркетингового инструментария, доказавшего свои преимущества, позволит оптимизировать и деятельность ОУ. При этом особо следует подчеркнуть, что именно второе направление, определяющее собственно создание и существование ОУ, практически не исследовано. Но уже сейчас можно утверждать, что именно здесь находится ключевой элемент, детерминирующий эффективность функционирования системы образования в целом.

Профессиональное образование предполагает проектирование, создание и реализацию профессиональных образовательных программ (ПОП).

характеризующихся информационной и процессуальной компонентами, базирующимися на детализации содержания востребованной профессиональной деятельности. Последнее определяет "очертания" модели выпускника учебного заведения и служит основой для конкретизации целей и задач проектируемой ПОП, которая должна гарантировать их достижение с максимальной эффективностью. Следовательно, информационное обеспечение ПОП должно предусматривать предельно четкое описание организации образовательного процесса и его управления. Этим определяется и структура ПОП, и последовательность действий по ее проектированию:

- создание модели выпускника данного ОУ (постоянная работа с "заказчиком" с целью определения и конкретизации востребованных "характеристик" специалиста; формулировка "образа" выпускника в педагогических категориях; определение и оценка профессионально-значимых умений и личных качеств; постановка целей и обеспечивающих задач; оценка требуемого обеспечения);

- формирование содержания ПОП (отбор и структурирование содержания учебного материала; выделение динамики формирования профессионально-значимых умений и постановка целей и задач учебных дисциплин; определение "контролируемых параметров"; выбор методов обучения; контроля, измерения и оценки; уточнение модели выпускника);

- разработка технологии обучения (уточнение последовательности дисциплин; синтез системы контроля и конкретизация оценочных характеристик; разработка механизма оценки эффективности образовательного процесса; определение содержания, структуры, форм управления и корректировки; определение и компоновка необходимого ресурсного обеспечения; уточнение модели выпускника; создание регламентирующей документации);

- организация осуществления ПОП (лицензирование и аккредитация, трансформация структуры ОУ; перераспределение ресурсов; расстановка кадров; "назначение" критериев и механизма оценки эффективности реализации ПОП; проведение рекламной кампании; набор учащихся).

Отсутствие нормативных документов, в полной мере раскрывающих содержание, структуру и элементный состав образовательной программы, заставляет предположить, что ее реализация, являющаяся основной задачей ОУ, должна обеспечиваться соответствующей информационной базой. Назначение последней заключается в том, чтобы ответить на следующие традиционные вопросы: чему учить, как учить, как контролировать, корректировать и оценивать результаты обучения, как определять

эффективность обучения.

В подобном ключе образовательная программа выступает в роли товара ОУ, а собственно процесс реализации ПОП – в качестве комплекса образовательных услуг. При этом последние предполагают обязательное наличие товара, т.е. характеризуются содержательной и процессуальной сторонами, а разрабатываются ОУ самостоятельно. Это, в свою очередь, определяет соответствующую "настройку" услуг на специфику данного ОУ.

Данное исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект N 96-03-04077).

В. А. Федоров,
Е. Д. Ксегова,
В. В. Бухаленков,
Н. Н. Фишева

ОПЕРАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ В ВУЗЕ

Процесс проектирования и внедрения рейтинговой системы управления (РСУ) учебным процессом в Уральском государственном профессионально педагогическом университете достиг стадии, когда накопленный опыт уже позволяет внести коррективы в технологию практической реализации РСУ и наметить дальнейшие действия.

Можно констатировать, что предметные рейтинговые шкалы (или шкалы рейтинговых баллов) в простейшем варианте разработаны практически для всех дисциплин традиционных учебных планов. В ближайшей перспективе актуальна задача их публичного анализа и обсуждения с целью совершенствования.

На машиностроительном факультете в течение 1995/96 учебного года отрабатывались содержание и технология создания рейтинг-листов академической группы по набору дисциплин, изучаемых в течение семестра. Теперь возникла необходимость ввести дополнительную категорию в их иерархию: промежуточные и конечные рейтинг-листы за семестр.

Рейтинговый контроль качества обучения проводился в десяти академических группах первых трех курсов. При этом по каждому студенту