

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический  
университет»  
Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра германской филологии

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Зав. кафедрой ГФ  
\_\_\_\_\_ Б.А. Ускова  
«15» июня 2017г.

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**Использование социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении  
иностранному языку в условиях общеобразовательной школы**

Исполнитель:

Обучающаяся группы № ИА-403

Береснева А.Д.

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель

\_\_\_\_\_ (подпись)

Фоминых М.В., к.п.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, звание)

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_ (подпись)

Макарова Е.В., к.п.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, звание)

Екатеринбург 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 3  |
| ГЛАВА 1. ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0<br>В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....   | 8  |
| 1.1. Понятие социальных сетевых сервисов Веб 2.0. Основные виды и<br>функции.....   | 8  |
| 1.2. Способы применения социальных сетевых сервисов Веб 2.0 .....   | 21 |
| 1.3. Роль социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении английскому<br>языку.....  | 28 |
| Выводы по главе 1.....  | 38 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ<br>СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....                                       | 40 |
| 2.1. Диагностика уровня заинтересованности в использовании социальных<br>сетевых сервисов Веб 2.0. на уроке английского языка .....           | 40 |
| 2.2. Разработка методических рекомендаций для организации работы с<br>социальными сетевыми сервисами Веб 2.0 на уроке английского языка ..... | 50 |
| Выводы по главе 2.....  | 59 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 61 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | 63 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....  | 72 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....  | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....  | 76 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....   | 78 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5 .....  | 80 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 6 .....  | 81 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 7 .....  | 82 |

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время общество становится свидетелем устойчивого развития области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Информационно-коммуникационные технологии решают ряд задач, связанных с уменьшением количества затраченного времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества для формирования единого информационного процесса. Естественно, данное развитие также затрагивает образовательную среду, и область иноязычного образования не является исключением. Использование ИКТ в обучении иностранным языкам имеет определенные преимущества. Данные технологии способствуют повышению мотивации, уменьшению страха ошибки, развитию самостоятельной деятельности ученика, а также предоставлению ученикам аутентичных материалов. Другими словами, ИКТ могут обогатить изучение языка. Потенциал новых технологий в сфере иноязычного образования увеличивается с каждым годом. В соответствии с данным положением, использование информационно-коммуникационных технологий, имеющих широкое распространение во всем мире, реконструировало способы, которыми пользуются учителя при обучении иностранному языку.

**Актуальность исследования.** В современном мире вопрос о применении новых информационных технологий в учебном процессе особенно актуален. Это не только современные средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Использование мультимедийных средств помогает реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию учебного процесса с учетом возрастных специфических особенностей учащихся, их уровня знаний и навыков.

На сегодняшний момент преподаватели английского языка имеют

возможность использовать инновационные средства обучения, одним из которых является интернет-технология нового поколения, а именно социальные сетевые сервисы Веб 2.0.

Социальные сетевые сервисы Веб 2.0 представляют собой не что иное, как интернет-технологии второго поколения, сервисы сети Интернет, главным достоинством которых является их отличительный фактор развития – человек и его социальные коммуникации. Данные сервисы создаются и развиваются только с помощью пользователей. Если сравнить Интернет первого поколения, или Веб 1.0, сайты которого были лишь источником информации, то Веб 2.0 – это пространство обитания, совершенно новая среда, с помощью которой реализуются совместные проекты, происходит поиск научной и научно-популярной информации, приобретаются знания, создаются ситуации общения и т.д. С помощью данного инструмента преподаватели могут создать более привлекательную, диалоговую и мотивирующую среду изучения иностранного языка. Однако основной проблемой является подбор материала из всего многообразия социальных сетевых сервисов, а также его место в методике преподавания английского языка. Поэтому, важно определить именно те средства, цель которых соответствует главной цели обучения ИЯ в школе – формированию коммуникативной иноязычной компетенции учащихся.

Как показал анализ научно-методической литературы, такие инструменты глобальной сети, как сетевые социальные сервисы, не достаточно используются в педагогической практике, поэтому разработка методики использования сервисов Веб 2.0 в образовании рассматривается сегодня как комплексная междисциплинарная проблема.

На основании вышеперечисленного сформулирована **проблема исследования**: каковы возможности использования социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в преподавании иностранных языков.

В рамках данной проблемы была определена **тема исследования**: «Использование социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении

иностранному языку в условиях общеобразовательной школы».

**Объектом исследования** является обучение иностранному языку в общеобразовательной школе.

**Предмет исследования** – социальные сетевые сервисы Веб 2.0 в обучении иностранному языку в общеобразовательной школе.

**Цель исследования** состоит в определении возможностей социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении иностранному языку, а также разработке методических рекомендаций для организации работы с данными сервисами.

**Гипотеза исследования** состоит в предположении, что использование сервисов Веб 2.0 в обучении иностранному языку способствует оптимизации учебного процесса за счет возможности использования сервисов Веб 2.0 для работы над совершенствованием всех видов иноязычной речевой деятельности учащихся.

В соответствии с выдвинутой гипотезой, целью и предметом исследования были определены следующие **задачи исследования**:

- 1) дать определение понятию сетевых социальных сервисов Веб 2.0;
- 2) дать классификацию видам и выделить функции социальных сервисов Веб 2.0;
- 3) исследовать способы применения социальных сервисов Веб 2.0 в обучении;
- 4) выявить роль социальных сервисов Веб 2.0 в обучении английскому языку;
- 5) определить уровень заинтересованности в использовании социальных сервисов Веб 2.0 на уроке английского языка;
- 6) разработать методические рекомендации по организации работы с социальными сервисами Веб 2.0.

**Методической базой** для нашего исследования послужили работы таких авторов как Гальскова Н.Д., Замарина С.Ю., Кречетников К.Г., Кречетникова И.В., Мильруд Р.П., Оспенникова Е.В., Яковлева И.В.,

Патаракин Е.Д., Пассов Е.И., Пронина О.Г., Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н., Ээльмаа Ю.В., O`Reilly T. и др.

В процессе работы нами были использованы следующие **методы исследования:**

- Теоретические: анализ литературы по педагогике, методике преподавания иностранных языков;
- Эмпирические: опрос, анкетирование, сравнение.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что в нем предложены методические рекомендации для организации работы с сервисами Веб 2.0 в процессе обучения иностранным языкам в общеобразовательной школе.

Разработанные методические рекомендации для организации работы с социальными сервисами Веб 2.0 являются **новизной данного исследования.**

Выпускная классификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений.

В первой главе мы даем определение понятию «социальные сетевые сервисы Веб 2.0», выделяем виды и функции социальных сервисов, рассматриваем способы их применения, а также определяем роль данных сервисов в обучении английскому языку.

Во второй главе мы исследуем уровень заинтересованности учителей и учащихся общеобразовательной школы в использовании социальных сервисов Веб 2.0 на уроке английского языка, а также представляем разработку методических рекомендации для организации работы с социальными сервисами на уроке английского языка.

Результаты исследования были представлены на XV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков» и опубликованы в сборнике «Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков»: А.Д. Береснева, М.Ф. Фоминых. Использование социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении иностранным языкам в условиях

общеобразовательной школы. «Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков», XV Международная студенческая науч.-практ. конф. (2017; Екатеринбург). XV Международная студенческая научно-практическая конференция «Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков», 13 апреля 2017 года [Текст]: [материалы]. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 40-42.

Результаты исследования внедрены в учебный процесс МАОУ гимназия № 108 им. В.Н. Татищева (г. Екатеринбург) (имеется акт о внедрении).

# **ГЛАВА 1. ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

## **1.1. Понятие социальных сетевых сервисов Веб 2.0. Основные виды и функции.**

Образовательные потребности современного поколения в настоящее время требуют использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) не только для удовлетворения потребности в экономическом и техническом развитии, но и в социальном. Под информационно-коммуникационными технологиями понимаются «программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной вычислительной техники, а также современные средства и системы транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей» [37, с.13].

Согласно информационному меморандуму института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании «в настоящее время правительства большинства стран прилагают значительные усилия для модернизации систем образования на основе применения новейших технологий. Использование ИКТ считается необходимым для повышения качества образования путем внесения изменений в учебные курсы, обучения новым практическим навыкам, расширения и обогащения учебных программ. ИКТ используют для облегчения различным группам населения доступа к образованию. Кроме того, особое внимание уделяется трансформации условий обучения или удовлетворению потребностей различных категорий

учащихся с помощью информационных технологий. Однако попытки совершенствования образования при помощи ИКТ часто оказываются неудачными из-за отсутствия такой образовательной парадигмы, которая стала бы основой подлинной модернизации всей системы. Большое значение для такой модернизации имеет не только информация, т. е. само содержание, «образовательный контент», но и постоянное взаимодействие, условия организации познавательной деятельности – другими словами «образовательный контекст» социального и культурного обновления, которое также возможно с помощью ИКТ» [15, с.6].

Говоря об образовании в целом, стоит выделить иноязычное образование, как один из важнейших компонентов общей системы приобретения знаний. Иностранные языки занимают одно из главных мест в процессе обучения современных школьников.

Стоит отметить, что благодаря изучению иностранных языков достигается большинство компонентов цели образования, а именно «интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и (или) профессиональное развитие человека, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов» [50]. Основным требованием к овладению иностранным языком в соответствии с ФГОС среднего общего образования является «сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире» [51]. Из этого можно сделать вывод, что изучение неродного языка способствует интеллектуальному, духовно-нравственному, а также профессиональному развитию человека.

Согласно мнению исследователя Г. Кречетникова «иноязычное образование не должно оставаться в стороне от всеобщей информатизации общества, а идти в ногу со временем, по возможности опережая его, подготавливая человека к жизни в информационном обществе, широко используя все передовые достижения информатизации для развития

существующих технологий образования и создания новых. Создание информационной среды, удовлетворяющей потребности всех слоев общества в получении широкого спектра образовательных услуг, а также формирование механизмов и необходимых условий для внедрения достижений информационных технологий в повседневную образовательную и научную практику являются сегодня ключевой задачей российского образования на пути перехода к информационному обществу» [17, с.45].

Одним из видов ИКТ являются интернет-технологии. В научной и методической литературе, посвященной изучению иностранного языка, понятие «интернет-технологии» встречается достаточно часто [4, 5, 8]. В частности, исследователи Сысоев П. В. и Евстигнеев М. Н. дают следующее определение термину интернет-технологии: *«совокупность форм, методов, способов, приемов обучения ИЯ с использованием сети Интернет. Иными словами, интернет-технологии – использование сети Интернет в обучении иностранному языку»* [44, с.120].

Анализ научно-методической литературы позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний момент Интернет как средство обучения ИЯ делится на два вида: Веб 1.0 и Веб 2.0. Для того чтобы понять суть данных понятий, следует обратиться к сборнику «Использование интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении», в частности к работе методиста РЦОКОиИТ, канд. пед. наук Ю.В.Ээльмаа «Образовательные возможности Веб 2.0.», который поясняет различия между двумя определениями:

«Веб 1.0. Сайт и его содержание создает автор, владелец ресурса. Пользователь имеет возможность лишь быть потребителем контента, возможность участия пользователя в его создании жестко ограничена (например, если автор сайта поставит форум или введет форму для заполнения на какой-либо странице), причем пользовательская активность будет иметь более низкий статус, чем активность автора сайта. Веб 1.0-сайт работает для пользователя по определенной модели: «пользователь зашел на

сайт – нашел, что ему нужно, – скачал – ушел с сайта». Сайт для пользователя выступает в качестве информационного источника, по аналогии, например, с бумажной книгой.

Веб 2.0. Изначально сайт представляет собой не сборник содержания, ко-торое может заинтересовать посетителя, а некое пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность: загрузить фотографии или видеоролики (Flickr, YouTube и др.), опубликовать свою статью (например, блоги и др.), разместить свои анкетные данные (ВКонтакте, Одноклассники.Ру и др.). То есть веб 2.0-сайт, не являясь изначально коллекцией контента, постепенно – за счет высокой пользовательской активности – становится интересен и значим. В противоположность веб 1.0-сайту, веб 2.0-сайт может быть охарактеризован как площадка, инструмент, который пользователь может использовать для своих нужд» [54, с.65].

Очевидно, что на сегодняшний момент учителя имеют широкий спектр средств обучения иностранному языку для модернизации существующей на данном этапе методики. Одним из способов становится использование технологий Интернета второго поколения или Веб 2.0.

В ходе анализа научно-методической литературы нами было выделено несколько определений понятия социальные сервисы Веб 2.0.

Впервые термин «Веб 2.0» появился в сентябре 2005 года, его автором принято считать Тима О'Рейли – руководителя издательской компании O'Reilly Media. В своей статье «What Is Web 2.0» (русский перевод статьи выпущен в октябре 2005 года в журнале «Компьютерра» под заголовком «Что такое Веб 2.0») Тим О'Рейли определил «Веб 2.0» как «методику проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются» [57, с.1]. Поясним данное определение. С 2005 года происходит новый виток в развитии сети Интернет. Повсеместно на просторах всемирной сети начинают появляться сервисы, основанные на активном участии пользователей в формировании

контента. Согласно толковому словарю терминов понятийного аппарата информатизации образования «контент (англ. content — содержимое) — любое информационно значимое наполнение информационного ресурса (например, веб-сайта) — тексты, графика, мультимедиа» [37, с.31]. Т.е. впервые происходит взаимодействие между пользователями в виде обмена информацией (текстовыми сообщениями, фотографиями, видеофрагментами и др.). Такие сервисы получили название «социальные сервисы», где слово «социальный» является ключевым, т.к. развитие сети происходит посредством наполнения сервиса информацией от обычных пользователей, людей. Чем больше информации поступает от пользователей, тем лучше и полнее становится сервис.

Ранее отмечалось, что термин «Веб 2.0» имеет второе название, а именно «социальные сетевые сервисы». В статье К.Г. Кречетникова «Социальные сетевые сервисы в образовании» представлен ряд следующих определений: «Социальный сетевой сервис – виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть (Интернет), и сети документов (Всемирной паутины). Социальный сервис – это сервис создания виртуальных личностей с возможностью коммуникации между ними; это сервис с приоритетным использованием результатов деятельности его пользователей. Социальная сеть – это социальный сервис, где приоритетным контентом и точкой внимания является сама личность. Социальная сеть проектируется обычно на основе Веб 2.0» [17, с.46]. Далее автор предлагает определение: «Веб 2.0 – методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенность Веб 2.0 – принцип привлечения пользователей к наполнению контента (содержания)» [Там же]. К.Г. Кречетников отмечает влияние социальных сетевых сервисов на увеличивающуюся с каждым днем аудиторию, которая, регистрируясь в социальных сетях, вступает в сетевые сообщества: «группа людей, поддерживающих общение и ведущих

совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств» [Там же].

На данный момент, проблема использования социальных сервисов Веб 2.0 в педагогике широко освещена в работах Евгения Дмитриевича Патаракина, заведующего лабораторией учебных коммуникаций Института программных систем (Нижний Новгород), автора и координатора проекта Летописи.Ру – «Время вернуться домой». В своем учебно-методическом пособии «Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю» Е. Г. Патаракин определяет сущность социальных сервисов Веб 2.0 как «современные средства, сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия. Эти групповые действия включают:

- персональные действия участников и коммуникации участников между собой;
- записи мыслей, заметки и аннотирование чужих текстов (Живой журнал, блог или ВикиВики);
- размещение ссылок на интернет-ресурсы и их рейтингование (БобрДобр);
- размещение фотографий (Фликр);
- размещение книг (возможны иллюстрации) (Скрибд);
- видеосервисы (Ютьюб, Социальная сага, видеоблог);
- географические сервисы (Земля Гугл, Викимапия);
- обмен сообщениями (мессенджеры, Скайп)» [28, с.10].

В данной научно-исследовательской работе мы будем придерживаться определения социальным сервисам Веб 2.0, данного Е. Г. Патаракиным, т. к. считаем, что именно оно наиболее глубоко отражает сущность понятия Веб 2.0.

Раскрывая суть социальных сервисов Веб 2.0, представляется необходимым выделить основные виды данного понятия. Стоит также отметить, что практически каждый день создаются новые сервисы, поэтому на данный момент любая классификация будет относительной. Тем не менее,

ряд авторов [27, 28, 17, 36] в своих работах уделили этому вопросу особое внимание. Обратимся к классификации, представленной Е. Г. Патаракиным в книге «Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0». В качестве основания деления видов социальных сервисов Веб 2.0 выбрана функция их использования:

1. Совместный поиск информации – социальные поисковые системы:
  - 1) «Свики» – <http://www.swicki.com>;
  - 2) «Гугл» – <http://www.google.com>;
  - 3) «Роллио» – <http://www.rollyo.com>.
2. Совместное хранение закладок – сервисы, которые позволяют пользователям сохранять свои закладки-ссылки на избранные веб-страницы:
  - 1) «Делишес» – <http://delicious.com>;
  - 2) «БобрДобр» – <http://www.bobrdobr.ru>.
3. Совместное хранение мультимедиа-материалов. Подразделяется по типу файлов на:
  - 1) фотографии, схемы, рисунки («Фликр» – <http://flickr.com>, Picasa – <http://picasa.google.com>);
  - 2) видео («YouTube» – <http://www.youtube.com>), «Рутьюб» – <http://rutube.ru>);
  - 3) аудиозаписи, подкасты (социальный сервис, который позволяет создавать и распространять аудио- и видеопередачи во Всемирной сети – [www.podomatic.com](http://www.podomatic.com)), интернет-радио.
4. Создание и редактирование документов – сервисы, позволяющие совместно создавать и редактировать различные документы, что даёт возможность работать над одним проектом (например, международным) в виртуальном пространстве. Подразделяются на:
  - 1) презентации – <http://scratch.mit.edu>, <http://slideshare.net>, <http://www.alice.org>, <http://docs.google.com>;
  - 2) текстовые документы – <http://www.scribd.com>, <http://docs.google.com>;

3) блог – веб-сайт, позволяющий человеку вести запись своих мыслей, изображений или мультимедиа файлов, которые представлены в обратном хронологическом порядке. Блог является средой сетевого общения, предполагает публичность и открытость в обсуждении между автором блога и читателями («Живой Журнал» – <http://www.livejournal.com>, «Блоггер» – <http://www.blogger.com>);

4) «ВикиВики» – веб-сайты, структуру и содержимое которых пользователи могут изменять с помощью инструментов, предоставляемых самими сайтами («Википедия» – <http://ru.wikipedia.org>, «МедиаВики» – <http://www.mediawiki.org>, «ДокуВики» – <http://www.dokuwiki.ru>).

#### 5. Создание и редактирование карт:

1) географические сервисы – веб-сайты, которые позволяют изучать поверхность Земли, размещать информацию на географических картах («Гугл Планета Земля» – <http://earth.google.com>, «Панорамио» – <http://panoramio.com>, «Скетчуп» – <http://sketchup.google.com>);

2) карты знаний (Mind Maps) – диаграммы, схемы, в наглядном виде представляющие различные идеи, задачи, тезисы, связанные друг с другом и объединенные какой-то общей идеей. Карта позволяет охватить всю ситуацию в целом, а также удерживать одновременно в сознании большое количество информации, чтобы находить связи между отдельными участками, недостающие элементы, запоминать информацию и быть способным воспроизвести ее даже спустя длительный срок (<http://freemind.sourceforge.net>, <http://www.mindmeister.com>, <http://bubbl.us>, <http://www.mindomo.com>).

#### 6. Обмен сообщениями и размещение информации о себе:

1) социальные сети – самые популярные социальные сервисы, позволяющие пользователям размещать информацию о себе, общаться, обмениваться мгновенными сообщениями, формировать группы по интересам и т.д. («FaceBook» – <http://www.facebook.com>,

«Одноклассники» – <http://odnoklassniki.ru>, «В Контакте» – <http://vkontakte.ru>).

7. Облака сервисов – многофункциональные порталы, объединяющие функции нескольких социальных сервисов:

1) социальные сервисы Google [29].

Не вызывает сомнения то, что многие из вышеперечисленных социальных сервисов обладают явным образовательным потенциалом и могут быть использованы в педагогической практике. К.Г. Кречетников в своей классификации в отдельную группу выделяет социальные сетевые образовательные сервисы:

1. СоцОбраз (<http://wiki.iot.ru/index.php>) – это сетевой социальный сервис, который включает в себя объединения: 1) социальных педагогов; 2) педагогов-психологов; 3) педагогов дополнительного образования; 4) классных руководителей; 5) родителей; 6) молодых специалистов и др.
2. Дневник.ру (<http://dnevnik.ru>) – социальный сетевой проект, который позволяет создать единую образовательную сеть для учителей, учеников и их родителей. С помощью данного сервиса у всех участников образовательного процесса появляется возможность получать оперативную и наглядную информацию об успеваемости, предстоящих событиях в учреждении и др.
3. Проект «Открытый класс» (<http://www.openclass.ru/node/195>) – сетевой социальный сервис, который создан для того, чтобы: 1) организовать площадку для общения учителей, учеников и их родителей; 2) обсуждать, создавать, оценивать различные материалы сети Интернет на данном сайте; 3) организовать объединение участников для создания совместного проекта; 4) коллективно обсуждать проблемы в блогах.
4. Проект «Летописи» (<http://letopisi.ru/index.php>) – сетевое социально-педагогическое сообщество, созданное с целью обмена

информацией, обсуждения и реального разрешения образовательных проблем средствами данного образовательного пространства.

5. Сеть творческих учителей (<http://www.it-n.ru>) – социальный сервис, целью которого является информирование и обмен знаниями между учителями о новейших информационных технологиях в образовании. На сайте представлено электронное собрание авторских методических разработок, которые находятся в открытом доступе. Также «Сеть творческих учителей» проводит мастер-классы и организует различные конкурсы для педагогов [17].

Рассматривая характеристику социальных сервисов Веб 2.0, необходимо обозначить образовательные функции сервисов. В данном контексте обратимся к статье И. В. Яковлевой и Е. В. Оспенниковой «Образовательное значение сетевых социальных сервисов» [24]. Авторы статьи выделяют систему функций, основываясь на многомерном моделировании образовательного процесса. Предлагается три метамодели образовательного процесса: социальная, психологическая и информационная. На основе анализа данных моделей соответственно выделяется три основные группы образовательных функций социальных сервисов:

1. социальные функции;
2. акциофункции;
3. информационные функции.

Остановимся подробнее на каждой группе функций.

✓ Социальные функции включают в себя:

- 1) функцию социального взаимодействия (общения субъектов в глобальной сети), которая в свою очередь подразделяется на:
  - а) коммуникативную функцию (обмен информацией);
  - б) интерактивную функцию (взаимодействие);
  - в) перцептивную функцию (понимание и оценка);
- 2) функцию социальной адаптации (глобальная сеть определяется как социальная среда, в которой пользователь может осуществлять сетевую

социальную деятельность и осваивать её виды при дополнительных условиях социальной адаптации).

- ✓ Акциофункции социальных сервисов (лат. actio – действие, деятельность, активность) – функции, основанные на психологической метамодели образования. Включают объекты психической активности пользователя, опираются на понятия четырех частей деятельности: мотивационная, ориентировочная, исполнительная, контрольная). К ним относятся:

- а) мотивационная функция (развитие социально ценной мотивации сетевой активности учащихся);

- б) ориентационная функция (рациональное планирование деятельности различного вида);

- в) инструментальная функция (формирование у пользователей умений и навыков владения инструментами сервисов);

- г) контрольно-оценочная функция (оценка результатов собственной деятельности, а также действий других пользователей).

- ✓ Информационные функции социальных сервисов (информационное взаимодействие пользователей в сети). Авторы статьи различают гносеологическое (познание) и аксиологическое (оценка) взаимодействия. В соответствие с данным положением информационные функции подразделяются на:

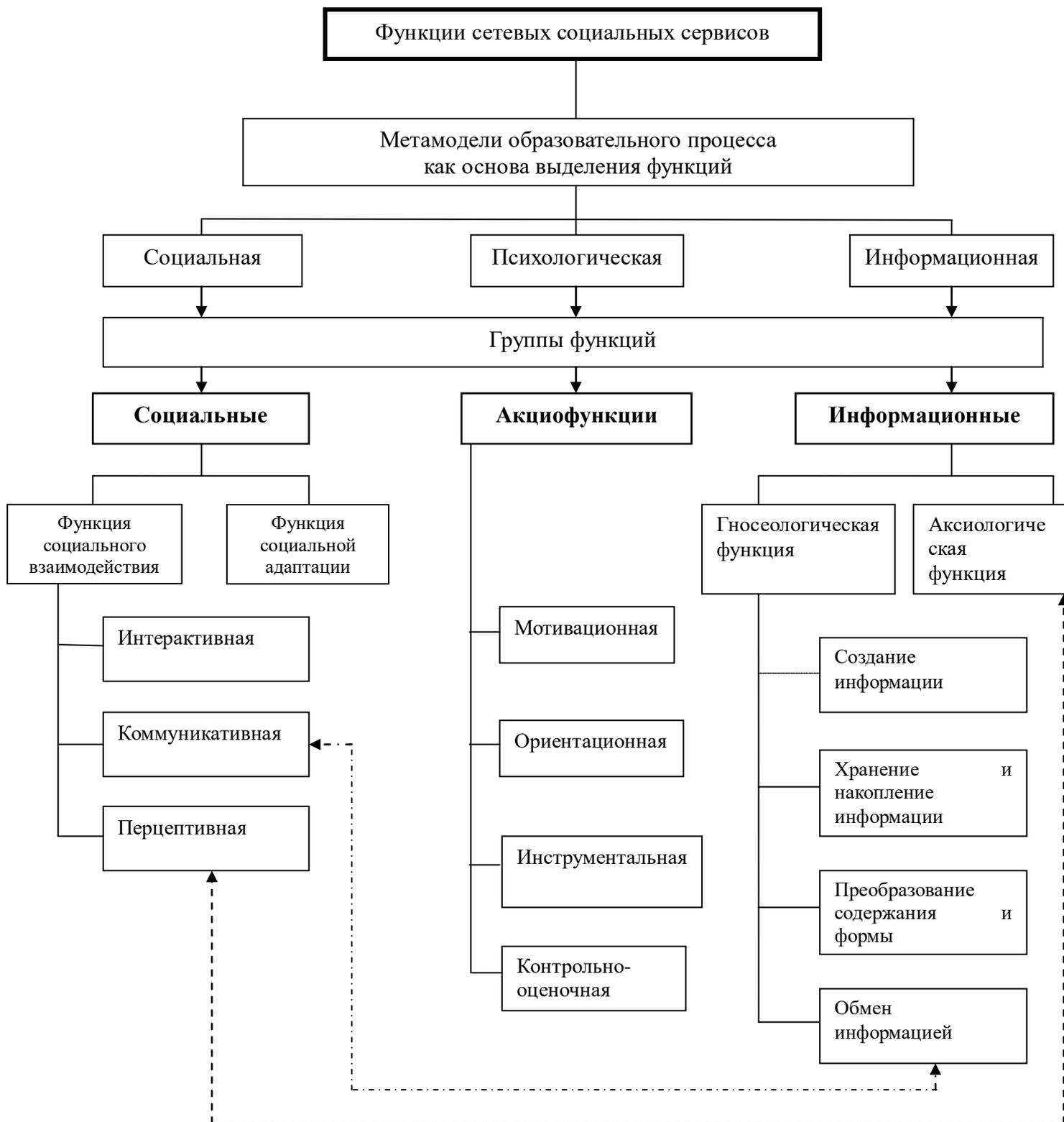
- а) гносеологическую функцию (создание, хранение и накопление информации, преобразование ее содержания и формы, обмен информацией);

- б) аксиологическую функцию (оценка, организация выбора, определение ценности информации в виртуальной среде).

И. В. Яковлева и Е. В. Оспенникова отмечают, что существуют некоторые связи и отношения в системе между вышеперечисленными функциями (таблица 1.1). Так, авторы выделяют оценочную функцию социальных сервисов, которая объединяет в себе все составляющие трех

групп функций. Кроме того, в отдельное звено выносятся функция обмена информацией между субъектами, имеющая коммуникативную и гносеологическую составляющие.

Таблица-1.1. Система образовательных функций социальных сетевых сервисов  
 ----- составляющие оценочной функции  
 ----- составляющие функции обмена информации



## **1.2. Способы применения социальных сетевых сервисов Веб 2.0**

В предыдущем параграфе нами были рассмотрены основные виды и функции социальных сервисов Веб 2.0. Неоспорим тот факт, что данное понятие, являясь способом организации учебной деятельности в сфере иноязычного образования, обладает достаточно большим педагогическим потенциалом. Но стоит отметить, что на сегодняшний момент перед современным образованием возникает проблема использования сетевых социальных сервисов в школе. Анализ научно-методической литературы показал, что большинство исследователей отмечают необходимость применения Веб 2.0 в образовательном процессе, но только некоторые из них реализовали свои проекты в педагогической деятельности.

В настоящее время внедрение компьютера, технологии мультимедиа и сети Интернет влияет на систему образования, вызывая значительные изменения в содержании и методах обучения иностранным языкам. Компьютер широко применяется как инструмент для работы с информацией. При использовании компьютера вербальную коммуникативную деятельность рассматривается в трех аспектах. Во-первых, как общение учащихся в режиме реального времени посредством использования электронной почты и информационных сетей. Во-вторых, как интерактивное диалоговое взаимодействие учащегося с компьютером, при котором осуществляется человеко-машинный диалог. В-третьих, как взаимодействие обучающихся с компьютерными обучающими программами.

Возможность применения компьютера на занятиях по иностранному языку обусловлена спецификой учебной дисциплины. Ведущим компонентом содержания обучения иностранного языка является обучение различным видам речевой деятельности: говорению, аудированию, чтению, письму [11].

Применение мультимедийных средств способствует реализации личностно-ориентированного подхода в обучении, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию с учетом особенностей обучающихся. Обучение с помощью компьютера дает возможность организовать самостоятельную работу каждого ученика. Работа с компьютером способствует повышению мотивации и интереса к учебе. Кроме того, компьютер позволяет полностью устранить одну из важнейших причин отрицательного отношения к учебе – неуспех, обусловленный непониманием материала или пробелами в знаниях. Именно этот аспект и предусмотрен авторами многих компьютерных обучающих программ. Работая на компьютере, ученик получает возможность довести решение задачи до конца, опираясь на необходимую помощь [11, с.12].

Учебные Интернет - ресурсы должны быть направлены на комплексное формирование и развитие:

- аспектов иноязычной коммуникативной компетенции, включая ее компоненты: лингвистический, социолингвистический, социокультурный, стратегический, дискурсивный, учебно-познавательный;
- коммуникативно-когнитивных умений осуществления поиска и отбора, производство анализа и синтеза полученной информации;
- коммуникативных умений представления и обсуждения результатов работы с ресурсами сети Интернет;
- умений использовать ресурсы Интернета для самообразования с целью знакомства с культурно-историческим наследием различных стран и народов, а также выступать в качестве представителя родной культуры, страны, города;
- умений использовать ресурсы сети для удовлетворения своих информационных и образовательных интересов и потребностей [48].

В контексте данного исследования представляется необходимым выявить модели и методы применения социальных сетевых сервисов Веб 2.0

в условиях общеобразовательной школы.

Е. Г. Патаракин раскрывает возможности социальных сервисов перед педагогической практикой [28]:

1. **Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов.** Распространение социальных сервисов с каждым днем увеличивает количество материалов, которые, во-первых, находятся в свободном доступе, во-вторых, могут быть использованы в учебной деятельности.
2. **Самостоятельное создание сетевого учебного содержания.** Исходя из самого понятия «сетевые социальные сервисы», суть которого заключается в том, что пользователи сами создают и заполняют виртуальную среду, можно сделать вывод о том, что теперь участники образовательного процесса могут не только получать информацию из сети Интернет, но и являться авторами материалов, заполняя сеть новым учебным содержанием.
3. **Освоение информационных концепций, знаний и навыков.** Перед участниками образовательного процесса открывается совершенно новое поле для развития и деятельности. Новые формы активности, такие как редактирование и создание текстов, музыкальных записей, видеоматериалов, презентаций и т.д., позволяют приобретать знания и умения, необходимые для повышения конкурентоспособности в дальнейшей профессиональной деятельности в современном обществе.
4. **Наблюдение за деятельностью участников сообщества практики.** Социальные сервисы предоставляют возможность участия в совместной деятельности, научных сообществах, разработке проектов школьниками из разных городов и стран, что позволяет реализовать главную цель иноязычного образования – формирование иноязычной коммуникативной компетенции.

Рассмотрев основные возможности социальных сервисов, необходимо сформулировать виды учебной деятельности школьников с применением Веб

2.0. Яковлева И. В. в статье «Модели применения сетевых социальных сервисов в обучении» отмечает, что социальные сервисы являются «новой составляющей учебной виртуальной среды как источника социокультурного опыта, а также дополнительным и весьма эффективным средством поддержки и развития среды учебных коммуникаций» [23, с.46]. Автор определяет место Веб 2.0 в системе источников информации для учебной деятельности: социальные сервисы служат носителем учебного контента, являясь хранилищем всевозможных учебных материалов. Кроме того, сетевые социальные сервисы предоставляют возможность знакомства с опытом деятельности отдельных людей. Благодаря этому школьники учатся анализировать работу сторонних участников сообщества, выявлять ошибки и положительные стороны, переносить данный опыт на свою деятельность и организовывать её с учетом выявленной информации.

Как подчеркивает автор, социальные сервисы Веб 2.0 являются не только источником учебных материалов, но и инструментом деятельности учащихся. Выделяется система наиболее общих целей применения сетевых социальных сервисов в обучении:

- поиск учебных материалов и информации при помощи механизмов социальных сервисов (по запросу в поисковой системе, по тегу, и т.п.) Тег (иногда тэг, от англ. – «tag» - признак, метка, маркер, ярлык) – метка или ключевое слово, с помощью которых помечается материал для дальнейшего описания и поиска информации;
- поиск и изучение научной и научно-технической информации (данных исследований, результатов научных экспериментов);
- поиск и изучение научно-популярной и учебной информации, которая размещена учителем в социальных сетевых сервисах, а также самостоятельная работа учащихся с учебными материалами сети Интернет (учебными текстами, анимацией, презентациями, видео- и аудиоматериалами и т. п.);

- изучение опыта работы людей в виртуальном пространстве (специалистов необходимой области, ученых), к которым также относятся участники образовательного процесса – учащиеся, учителя;
- хранение учебных материалов различных форматов;
- классификация информации с помощью использования тегов;
- размещение в сети самостоятельно созданных материалов, а также результатов деятельности автора с помощью функций социальных сервисов;
- рецензирование, аннотирование и комментирование размещенной информации;
- редактирование информации, учебных материалов на сервисах создания, хранения и редактирования документов (социальные сервисы Google);
- применение сервисов виртуального общения (блоги, чаты, форумы) для обсуждения авторских материалов с целью их апробации;
- создание совместных учебных документов с другими участниками учебного процесса (опорного конспекта, презентаций, статьи и пр.);
- социальное сетевое взаимодействие:
  - с учителем (консультации с использованием сервисов общения, в том числе сервисов видео передачи данных),
  - учащимися (общение в блогах и дискуссии в режиме онлайн при выполнении совместных заданий и подготовке учебных материалов для отчетов),
  - учеными, специалистами (консультации, дискуссии в режиме реального времени);
- контроль самостоятельной деятельности (обращение к хранилищам информации с целью оценки результатов собственной работы, анализ хода работы на основе предложенной инструкции, алгоритма или эталона деятельности);

- внешний контроль:
  - со стороны учителя (создание учащимся условий для внешнего контроля: формирование тегов, написание аннотации к работам, обеспечение открытого доступа к размещенным документам; проверка учителем результатов деятельности учащегося по наличию размещенных материалов, качеству материалов, количеству и качеству размещенных комментариев и дополнений к материалам, созданных другими участниками образовательного учебного процесса);
  - со стороны сетевого сообщества (посредством выставления рейтинга, написания отзывов и комментариев; аналитической оценки результатов работы сетевым сообществом) [23].

Данный список видов учебной деятельности, реализуемой с помощью сетевых социальных сервисов, показывает многообразие способов использования Веб 2.0 в обучении, а также позволяет судить о целесообразности использования Веб 2.0 в образовательных целях.

Как утверждает О. Г. Пронина, существуют четыре основных аспекта, благодаря которым становится возможным внедрения социальных сервисов в образовательную среду [34]. Автор подчеркивает, что данные аспекты положительно влияют как в общем на процесс обучения, так и на каждого обучающегося в частности. Рассмотрим данные аспекты (таблица 1.2).

Таблица-1.2. Аспекты внедрения Веб 2.0 в образование

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| Исследование         | Сотрудничество |
| Языковая грамотность | Публикация     |

О. Г. Пронина предлагает рассмотреть данную таблицу как по колонкам, так и по рядам. Аспекты левой колонки (исследование и языковая грамотность) отражают социальные и межличностные проблемы, в то время как данные левой колонки (сотрудничество и публикация) указывают на когнитивные аспекты обучения. Если же рассматривать данную структуру по

рядам, то составляющие верхнего ряда (исследование и сотрудничество) представляют собой процессы обучения, а нижний ряд (языковая грамотность и публикация) – это результаты обучения. Рассмотрим подробно каждый аспект.

1. **Исследование.** С помощью инструментов социальных сервисов Веб 2.0 обучающиеся имеют возможность применять новые способы в их исследованиях. Школьники становятся «независимыми исследователями» благодаря совершенно новым структурам организации данных в среде Интернет, новым источникам, формам и инструментам запроса информации.
2. **Языковая грамотность.** Цель данного аспекта – повысить положительное отношение к языку. На первый план в данном контексте выступает связь языка с письмом. Посредством письма происходит выражение мыслей учащихся. В связи с тем фактом, что на сегодняшний день успешность иноязычной коммуникации зависит от уровня владения ИЯ, у общества появилась потребность в совершенствовании знаний и умений не только в области спонтанной устной речи, но и письменной. Можно говорить о том, что использование сети Интернет в данном случае помогает развитию данного умения, т.к. дает возможность обмениваться сообщениями в реальном времени.
3. **Сотрудничество.** В данном контексте подразумевается возможность коммуникации между пользователями сети с помощью социальных сервисов Веб 2.0. Сотрудничество в данной среде позволяет учащимся организовывать свою деятельность таким образом, чтобы осуществлять реализацию совместных проектов в сети, обмениваться опытом, помогать друг другу в решении поставленных задач.
4. **Публикация.** С помощью социальных сетевых сервисов происходит не только создание собственного или совместного проекта в сети, но и размещение оригинальных работ учащихся, которые, что необходимо

подчеркнуть, находятся в открытом доступе и могут быть использованы или просмотрены всеми активными участниками образовательного процесса.

Внедрение в учебный процесс интернет-технологий Веб 2.0 способствует развитию коммуникативных умений учащихся. Сложность материала и его объем варьируются и должны соответствовать уровню развития обучающихся на каждом этапе обучения.

Методический потенциал социальных сервисов Веб 2.0 позволяет:

- произвести подбор различных материалов, таких как тексты, аудио-, видео записи, фотографии, графические схемы по изучаемым темам;
- организовать работу по обсуждению проблем культурного и социального характера как во всем классе, так и в группах;
- провести лингвистический анализ устной и письменной речи носителей языка (представителей различных социальных групп, носителей диалектов и акцентов);
- организовать внеурочную и внеклассную проектную деятельность учащихся;
- создать благоприятные условия для учащихся с высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для реализации своего интеллектуального потенциала [3, 6, 27].

### **1.3. Роль социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении английскому языку**

Как отмечалось ранее, изначально социальные сервисы Веб 2.0 были созданы для коммуникации людей в интернет-пространстве, и только позднее они стали использоваться в учебных целях, а именно в обучении английскому

языку.

На сегодняшний день, наиболее распространенными компьютерными технологиями, которые используются в обучении иностранному языку, являются:

- использование интернет-сайтов в преподавании иностранного языка;
- применение электронной почты в обучении иностранному языку;
- использование сервисов Вики в обучении иностранному языку;
- применение скайпа на уроках иностранного языка;
- создание и использование аудио- и видеозаписей с помощью подкастинга и YouTube;
- использование блогов в самостоятельном изучении иностранного языка.

Остановимся на них более подробно.

**Интернет-сайты** помогают решать целый ряд дидактических задач. Например, интернет-сайты способствуют формированию умений и навыков чтения, с использованием материалов глобальной сети Интернет; пополнению словарного запаса; формированию мотивации к изучению иностранного языка; расширению кругозора учащихся, что является реализацией процесса формирования социокультурной компетенции [20].

Примером таких интернет-сайтов является BBC Learning English (<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>). Сайт оснащен различными учебными и методическими материалами, что позволяет ученику осуществить проверку своих знаний. На сайте предлагается раздел Words in the News, содержащий последние мировые новости в форме коротких репортажей. Учащимся предоставляется возможность не только прочитать, но и прослушать репортаж и отработать лексику по теме. В разделе Related BBC Links представлены сюжеты из теленовостей BBC. Разделы Read More, Related Stories и Related Internet Links содержат дополнительную информацию, которая может выступать в качестве средства расширения кругозора учащихся. Благодаря наличию раздела Latest Reports ученики

имеют возможность выбирать репортажи по различным тематикам. Video Stories представляют собой особую ценность, так как школьники имеют возможность не только слышать, но и просматривать сюжет. Диктор сообщает тему видеосюжета и зачитывает список активной лексики. При этом учащимся предоставляется возможность прочитать дефиницию каждой лексической единицы. Затем диктор читает репортаж на фоне видеоряда, после чего ученику предлагается прослушать репортаж еще раз и увидеть активную лексику на экране по мере появления ее в тексте.

**Электронная почта** (англ. email, e-mail, от англ. electronic mail) – это технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети [37, с.64]. Электронная почта по составу элементов и принципу работы практически повторяет систему традиционной (бумажной) почты, заимствуя как термины (почта, письмо, конверт, вложение, ящик, доставка и другие), так и характерные особенности — простоту использования, задержки передачи сообщений, достаточную надёжность и в то же время отсутствие гарантии доставки.

В учебном процессе использование электронной почты является весьма распространённым. К преимуществам применения электронной почты в учебных целях относят следующее:

- обмен письмами по электронной почте является привычным для учащихся, тем самым создается естественная среда применения ИЯ в реальной жизненной ситуации;
- создается дополнительная возможность применения полученных языковых знаний в реальной ситуации общения в письменной речи с последующим обсуждением проделанной работы на занятии;
- подобный вид работы особенно способствует развитию письменной речи, в результате чего высказывания постепенно становятся более объемными и содержательными; данная работа способствует

овладению межкультурной компетенцией [11].

Международный обмен письмами можно осуществлять с любой аудиторией и на любом уровне владения языком. Помимо целенаправленного использования изучаемого языка, установления дружеских контактов и изучения таким образом культуры, электронная переписка имеет преимущества по сравнению с бумажной: она быстрее и удобнее.

**Вики** (англ. wiki) — веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием вики-разметки. Название сервиса вики было заимствовано из гавайского языка («wiki-wiki»), что означает «быстро». Таким образом, данный сервис характеризуется быстрым доступом к информации. Посредством сети Интернет в создании вики-страниц может принимать участие неограниченное число людей, находящихся на расстоянии друг от друга. Каждый зарегистрированный пользователь сервиса вики может участвовать в создании, дополнении, корректировке и удалении контента (содержания сайта, включающего текстовый материал, картинки, фотографии, аудио- и видеофайлы, ссылки на другие ресурсы сети Интернет), а также при желании может вернуться к первоначальной версии вики-страницы. В результате многократного редактирования формируются достаточно корректный и относительно полный информационный материал. Многие вики-страницы имеют гипертекстовую структуру, что позволяет читателю легко переходить со страницы на страницу сети Интернет в поисках дополнительной интересующей информации [42, 44, 45].

Для развития умений и навыков письменной речи используются вики-серверы, которые были созданы специально для учебных целей. Подобные серверы позволяют ограничить доступ лиц к конкретной вики-странице. Наиболее известными вики-серверами данного вида являются Pbworks ([www.pbworks.com](http://www.pbworks.com)), MediaWiki ([www.mediawiki.com](http://www.mediawiki.com)), Wikihost

(www.wikihost.org). Использование данных серверов в учебных целях является бесплатным. Размещение информации происходит мгновенно. Вики-технология обладает рядом отличительных дидактических свойств, к которым можно отнести следующие:

- публичность (вики-документ доступен всем участникам проекта, находящимся на неограниченном расстоянии друг от друга);
- нелинейность (изменения и дополнения размещаются не в хронологическом порядке одно под другим (как в блоге или на веб-форуме), а каждый участник проекта может внести изменения в сохраненную ранее версию документа);
- возможность доступа к истории создания документа (все версии документа и все изменения фиксируются на сервере; при необходимости каждый участник проекта может вернуться к ранней версии документа, а также проследить, кто из участников проекта и когда внес в документ изменения);
- мультимедийность (возможность использования при создании вики-документа материалов разного формата: текстового, графического, фото-, видео-, аудиоматериала);
- гипертекстовая структура (возможность создания внутренних и внешних гиперссылок [42, 44, 45]).

**Скайп (Skype).** В процессе обучения иностранному языку в условиях современного образования использование скайпа является широко распространенным. Онлайн общение способствует развитию коммуникативной компетенции, увеличению словарного запаса учащихся, а также повышает мотивацию к фразеологии изучаемого языка. Skype – это бесплатное программное обеспечение, которое обеспечивает текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами. Программа также позволяет совершать конференц-звонки, видеозвонки, а также обеспечивает передачу текстовых сообщений и файлов в форме чата [1].

Использование скайп в учебных целях, учащиеся имеют возможность

общаться с носителями языка: со своими сверстниками, а также принимать участие в групповых занятиях, семинарах, вебинарах и конференциях, проводимых носителями языка. Погружение в языковую среду в процессе изучения иностранного языка является эффективным фактором. Однако не каждый школьник может позволить себе пребывание в стране изучаемого иностранного языка в течение длительного периода времени. Таким образом, скайп позволяет внедриться в среду общения на иностранном языке. Учащимся предоставляется уникальная возможность не только слышать иноязычную речь, но и наблюдать за жестами, мимикой, интонацией собеседника, а также следить за артикуляционными движениями, обращать внимание на фразовые ударения в речи собеседника, что является несомненным плюсом скайпа в том случае, если общение протекает с носителем языка. В процессе общения с использованием скайпа учащиеся развивают навыки восприятия иноязычной речи на слух, развивают разговорные навыки, увеличивают словарный запас, изучают грамматику, параллельно обучаются чтению и письму. Необходимо отметить, что использование скайпа является одним из ресурсов для пополнения словарного запаса учеников аутентичными современными разговорными выражениями [Там же].

Однако необходимо отметить факторы, препятствующие полноте восприятия речи на иностранном языке:

- слишком беглая речь собеседника;
- тихий голос собеседника/собеседников;
- одновременная речь нескольких человек;
- большое количество новых и сложных слов в речи говорящего;
- сложные структуры предложений;
- сильный акцент;
- фоновый шум;
- другие отвлекающие факторы.

**Подкастинг** (англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting –

повсеместное, широкоформатное вещание) – процесс создания и распространения подкастов, т.е. звуковых или видеопередач, во Всемирной сети. Таким образом, термин «подкастинг» приобрел значение «способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете» [16, с. 50]. Подкастинг означает одновременно производство и предложение подкастов или видеокастов. Обычно подкасты имеют определенную тематику. Новым в системе подкастинга является то, что данные не нужно скачивать с сайта по отдельности и постоянно контролировать, появилось ли что-то новое на интересующем Вас сайте. Вместо этого Вы можете бесплатно оформить подписку и с этого момента автоматически получать новую информацию на Ваш компьютер или MP3-плеер. Для этого нужно загрузить соответствующее программное обеспечение (например, iTunes), которое будет регулярно проверять сайты и загружать новые аудио- или видео-файлы на компьютер или MP3-плеер. К техническим и дидактическим характеристикам подкастов относятся аутентичность, актуальность автономность, параллельная работа с различными видами речевой деятельности, мобильность, многофункциональность, продуктивность и интерактивность [43, 46].

Существует два способа использования подкастов в процессе обучения: слушание информации и создание собственных продуктов. Наиболее реалистичной задачей использования подкастов в учебных целях является развитие рецептивных аудитивных навыков. Подкасты дают возможность подойти к организации такого вида работы как аудирование по-новому. Тематика и объем подкастов разнообразны, что дает возможность их использования на разных ступенях изучения языка. В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях учителя и учащихся [46, с.161]. Поэтому при отборе подкастов в содержание обучения и разработке заданий к ним учителю необходимо следовать основным принципам и требованиям работы с аудиотекстом [16, с. 55]. При отборе содержания обучения преподавателю иностранного языка необходимо учитывать тот

факт, что в сети Интернет встречаются как профессионально созданные подкасты, так и любительские аудиоблоги, которые уступают в качестве предлагаемого контента. Разнообразные новостные, информационные и культурные программы и подкасты сайта «Голос Америки» способствуют формированию и развитию иноязычной коммуникативной компетенции и основ критического мышления.

**YouTube** (от англ. «you» — ты/Вы и «tube» — труба, телевизор) — сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. Пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями теми или иными видеозаписями [49].

Использование видео в процессе обучения иностранному языку предоставляет уникальную возможность овладеть не только языком, но и иноязычной культурой. В отличие от аудио или печатного текста, которые характеризуются наличием информативной, образовательной, воспитательной и развивающей ценностей, видео обладает не только содержательной стороной общения, но и предоставляет визуальную информацию. Зрительная опора способствует более полному и точному пониманию смысла сообщения, способствует развитию фонематических и аудитивных способностей обучающихся. Использование видеоматериалов в обучении иностранному языку не только активизирует внимание и память учащихся, расширяет их кругозор, развивает и совершенствует не только аудитивные, но и иноязычные коммуникативные умения. Для достижения эффективного использования видео в обучении иностранному языку необходимо соблюдать ряд условий:

- содержание видеоматериала должно соответствовать изучаемому учебному материалу, теме занятия и уровню владения языком;
- видео должно предоставлять учащимся возможность развития языковой, коммуникативной, социокультурной компетенции;
- демонстрация видео должна сопровождаться четкой инструкцией преподавателя, направленной на решение конкретной учебной задачи

[49, с.36].

Учебные видеоролики сайта YouTube могут быть эффективно использованы в обучении грамматике английского языка. В них учебная информация по грамматике представлена в визуальной форме в виде схем, рисунков, песен. В ходе занятия учителем и учениками может осуществляться развернутое комментирование визуальных материалов [56, 57].

**Блоги.** В современных условиях расширяются возможности использования в учебном процессе блогов. Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – это веб-сайт, основным содержанием которого являются регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа [41]. Блоги характеризуются недлинными записями, упорядоченными в обратном хронологическом порядке. Наличие отличий блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги чаще бывают публичными и предполагают наличие читателей, которые могут вступить в публичную дискуссию с автором (в комментариях к записи в блоге или своих блог-постах). Обычно записи разделяют по категориям и присваивают им ключевые слова или хэштеги [Там же].

Согласно нескольким авторам [26, 38] существует несколько разновидностей блогов, а также классификации по различным параметрам. Например:

1) виды блогов по авторам:

- личный (авторский, частный) блог – ведется одним лицом (как правило владельцем блога);
- поддельный блог – ведется от имени чужого лица;
- коллективный блог – ведется группой лиц;
- корпоративный блог – ведется сотрудниками одной организации и так далее;

2) виды блогов по наличию и виду мультимедиа:

- текстовый блог – блог, основным содержанием которого являются тексты;
- фотоблог – блог, содержащий фотографии;
- музыкальный блог – блог, основное содержание которого составляет музыка;
- видеоблог – блог, предоставляющий видеоролики.

Блоги дают возможность прослушивания речи носителя языка. Использование соответствующих видов блогов, таких как музыкальный или видеоблог, способствует обучению ритмико-интонационной стороне речи. До настоящего времени обучение интонации сводилось к механическому воспроизведению, поэтому речь на иностранном языке носила искусственный характер. Работа по развитию ритмико-интонационной стороны речи может включать следующие компоненты:

- просмотр и прослушивание записи;
- выделение интонационных групп и движения тонов;
- составление интонационного маркирования;
- выделение мелодии;
- непосредственно воспроизведение [41].

Работа с видеоблогом позволяет воспринимать невербальные средства коммуникации, что является важным в процессе общения. Жесты и мимика говорящего непроизвольно повторяются обучающимися, что делает речь более естественной.

Для ведения блога, пользователю достаточно получить базовые навыки работы с веб-сервисами. Наиболее популярными блог-платформами являются следующие:

Российские:

- Живой журнал (<http://www.livejournal.com>)
- LiveInternet.ru (<http://www.liveinternet.ru>)
- Diary.ru (<http://www.diary.ru>)
- Рамблер-Планета (<http://planeta.rambler.ru>)

- Я.ру (<http://my.ya.ru>)

Зарубежные:

- Blogger (<https://www.blogger.com/start>)

- Wordpress (<http://www.wordpress.com>, <http://ru.wordpress.org>)

- MySpace (<http://www.myspace.com>)

- Facebook (<http://www.facebook.com>)

## **Выводы по главе 1**

В первой главе мы рассмотрели понятие социальных сетевых сервисов Веб 2.0 и определили его как «современные средства, сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия». Раскрывая содержание данного понятия, нами были выделены виды сетевых социальных сервисов по функции их использования, а именно сервисы, позволяющие совместно искать информацию, хранить закладки на веб-страницы или любые другие мультимедиа материалы (в том числе учебные), создавать и редактировать документы, карты знаний, а также обмениваться сообщениями в виртуальном пространстве сети Интернет. Кроме того, нами была рассмотрена классификация отдельной группы социальных сервисов – образовательные сервисы.

Нами были обозначены образовательные функции социальных сервисов Веб 2.0, классификация которых опирается на три метамодели образовательного процесса: социальную, психологическую и информационную. В соответствии с данными моделями были выделены основные группы образовательных функций: социальные функции (функция социального взаимодействия и функция социальной адаптации), акциофункции социальных сервисов (мотивационная, ориентационная, инструментальная, контрольно-оценочная функции), а также

информационные функции (гносиологическая и аксиологическая функции). Отдельно выделяются оценочная функция и функция обмена информацией.

Не менее важным было рассмотрение способов применения социальных сервисов Веб 2.0 в обучении, т.к. на сегодняшний момент они являются одними из средств обучения видам речевой деятельности, а именно говорению, аудированию, чтению и письму. Мы пришли к выводу, что ключевыми способами использования сервисов Веб 2.0 являются поиск, изучение и хранение электронных учебных материалов; самостоятельное создание сетевого учебного содержания; возможность принимать участие в создании и редактировании коллективных проектов; знакомство с опытом деятельности других людей; социальное сетевое взаимодействие; контроль и самоконтроль деятельности участников сообщества.

Нами были выявлены четыре аспекта внедрения Веб 2.0 в образование (исследование, языковая грамотность, сотрудничество, публикация), которые положительно влияют как в общем на процесс обучения иностранным языкам, так и в отдельности на каждого обучающегося.

В данной главе была рассмотрена роль социальных сервисов Веб 2.0 в обучении английскому языку на примере использования в обучении таких технологий сети Интернет как Интернет-сайты, электронная почта, социальный сервис Вики, скайп, подкастинг, YouTube, блог. Мы пришли к выводу о том, что вышеперечисленные социальные сервисы обладают большим педагогическим потенциалом, представляя собой не только источник дополнительных научно-методических материалов, но и инструмент развития умений и навыков иноязычной речи.

## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

### **2.1. Диагностика уровня заинтересованности в использовании социальных сетевых сервисов Веб 2.0. на уроке английского языка**

Теоретическое изучение проблемы определило необходимость проведения анализа данного вопроса в реальном учебном процессе.

Диагностическая работа проводилась в течение педагогической практики с 27.03.17 по 07.05.17 в МАОУ гимназия № 108 им. В.Н. Татищева, г. Екатеринбург, Свердловская обл. В исследовании были задействованы школьники 7 классов (37 человек), а также учителя иностранного языка (10 человек).

Целью диагностического этапа было выявления уровня заинтересованности в использовании социальных сервисов Веб 2.0 школьниками и учителями иностранного языка на уроке английского языка.

Были поставлены следующие задачи:

- 1) определить степень заинтересованности учителей иностранного языка в использовании социальных сервисов Веб 2.0 на своих уроках;
- 2) выявить уровень заинтересованности учащихся в использовании интернет-технологий нового поколения на уроке английского языка.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы:

- интервью учителей;
- анкетирование учащихся.

Итак, было проведено интервью учителей иностранного языка для того, чтобы выявить их мнение относительно данного вопроса. В опросе приняло

участие 10 человек, интервью включало 7 следующих вопросов (Приложение 1):

1. Владете ли Вы компьютером и Интернет?
2. Используете ли Вы ресурсы сети Интернет на уроке? Если да, то какие?
3. Обладает ли Ваш кабинет достаточной технической оснащённостью для использования Интернет на уроке?
4. Используете ли Вы социальные сетевые сервисы Веб 2.0 на уроке?  
(Прим. Социальные сетевые сервисы Веб 2.0 – это современные средства сети Интернет, поддерживающие групповое взаимодействие участников сетевого сообщества (например, блог, подкасты, Skype, YouTube, Вики, социальные сети ВКонтакте, FaceBook и т.д.)).
5. Какие трудности Вы испытываете при работе с социальными сервисами Веб 2.0?
6. Заинтересованы ли Вы в будущем использовании социальных сервисов Веб 2.0 на уроке?
7. Считаете ли Вы, что использование данных сервисов на уроке английского языка способствует совершенствованию всех видов иноязычной речевой деятельности учащихся?

На основе анализа ответов учителей на первые два вопроса можно с уверенностью утверждать, что 100% учителей иностранного языка владеют компьютером и используют ресурсы сети Интернет на уроке (рисунок 1).

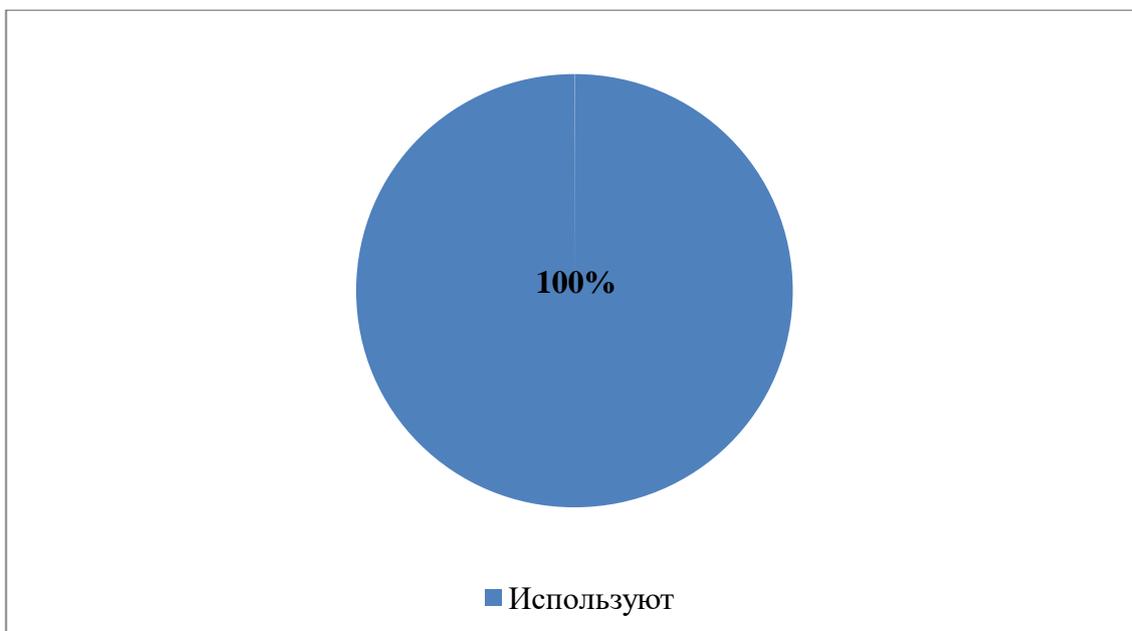


Рисунок 1. Использование ресурсов сети Интернет на уроке

К данным ресурсам относится поисковая система Google (80%), а также материалы сайта BBC (20%) (рисунок 2).

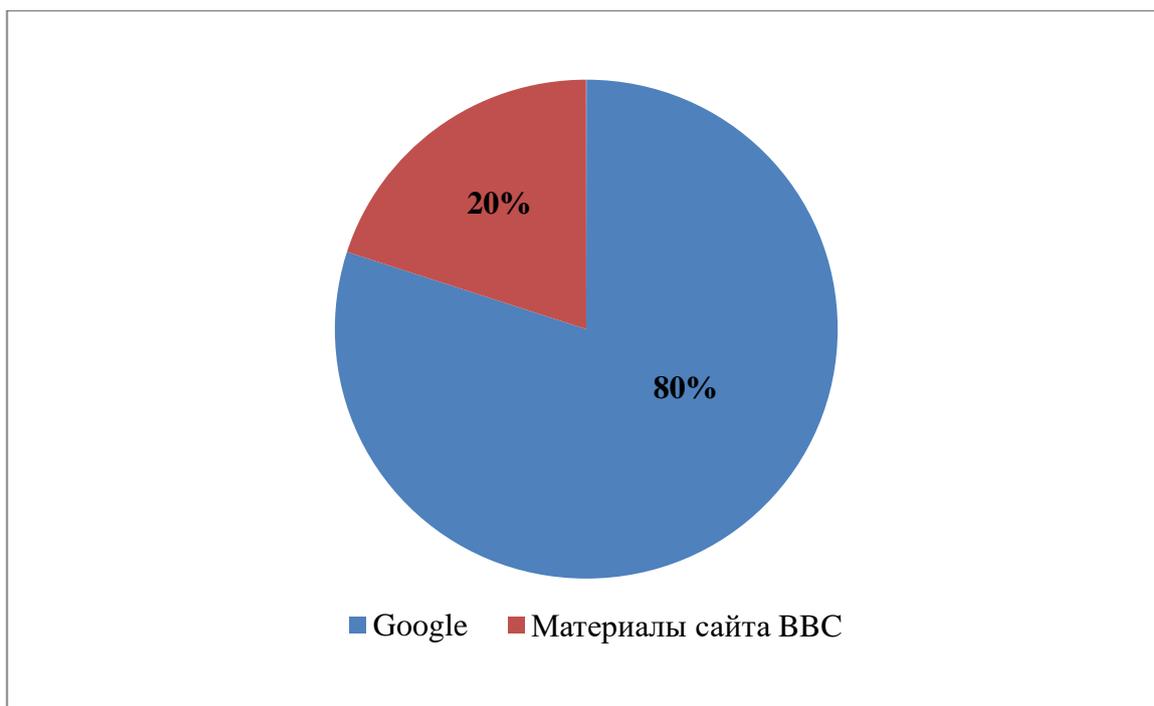


Рисунок 2. Ресурсы сети Интернет

Анализ ответов на третий вопрос показал, что кабинеты иностранного языка имеют достаточную техническую оснащенность: у 91% учителей есть стационарный компьютер с выходом в сеть, 9 % имеют проектор (рисунок 3).



Рисунок 3. Техническая оснащённость кабинета ИЯ

В результате анализа ответов на четвертый вопрос, выяснилось, что большинство учителей (80%) не используют сетевые социальные сервисы Веб 2.0 на уроке иностранного языка, и только 20% применяют их в работе (рисунок 4). При ответе на данный вопрос у некоторых учителей вызвало затруднение определение понятия Веб 2.0, что позволяет сделать вывод о низкой распространённости использования сетевых сервисов при изучении иностранного языка в школе.



Рисунок 4. Использование социальных сервисов Веб 2.0 на уроке английского языка

Среди имеющихся трудностей использования социальных сервисов при обучении ИЯ преподаватели отметили следующие: низкий уровень знаний и опыта в данной области (70%), недостаточная техническая оснащенность (20%), нехватка времени (10%) (рисунок 5).



Рисунок 5. Трудности при использовании социальных сервисов Веб 2.0

Проанализировав ответы учителей на шестой вопрос, мы можем говорить о том, что 60 % учителей хотели бы в будущем использовать социальные сервисы Веб 2.0 в своей работе в школе, при этом 40 % высказались против нововведений (рисунок 6). Стоит отметить, что, несмотря на то, что 40 % учителей не хотели бы использовать данные технологии в своей педагогической деятельности, 90 % респондентов, отвечая на седьмой вопрос, отметили неоспоримый потенциал Веб 2.0 при совершенствовании всех видов иноязычной речевой деятельности учащихся на уроке иностранного языка. Только 10 % высказались против данного утверждения (рисунок 7).

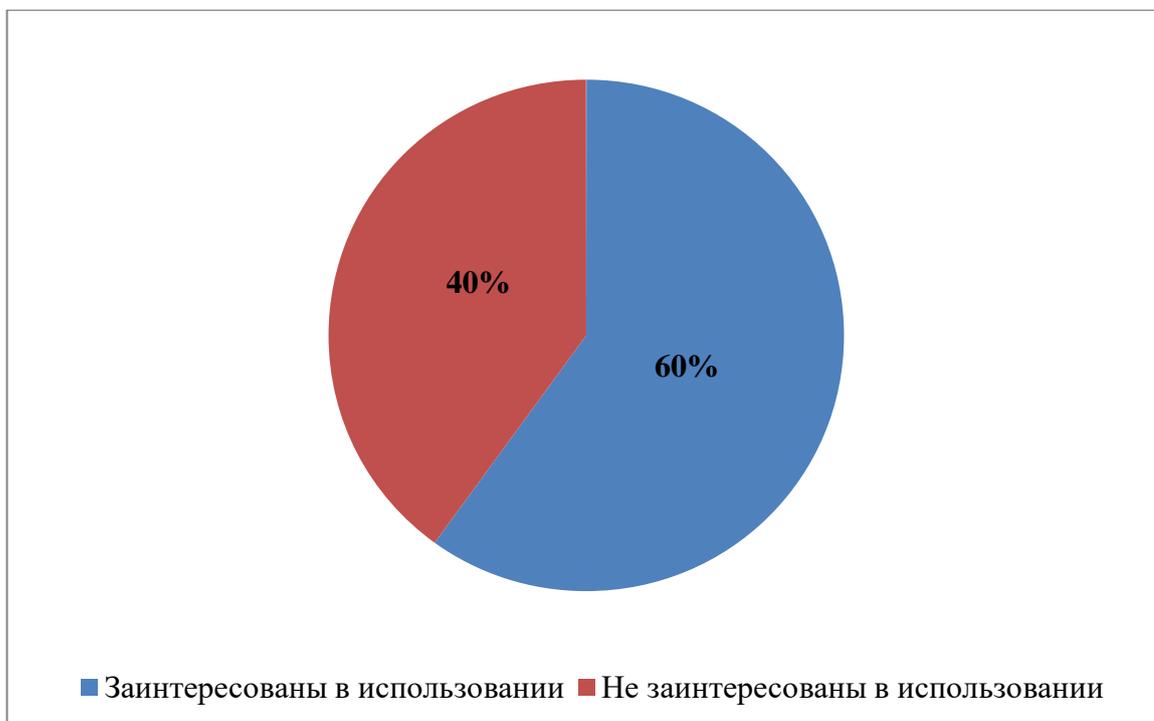


Рисунок 6. Уровень заинтересованности в использовании социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в будущем

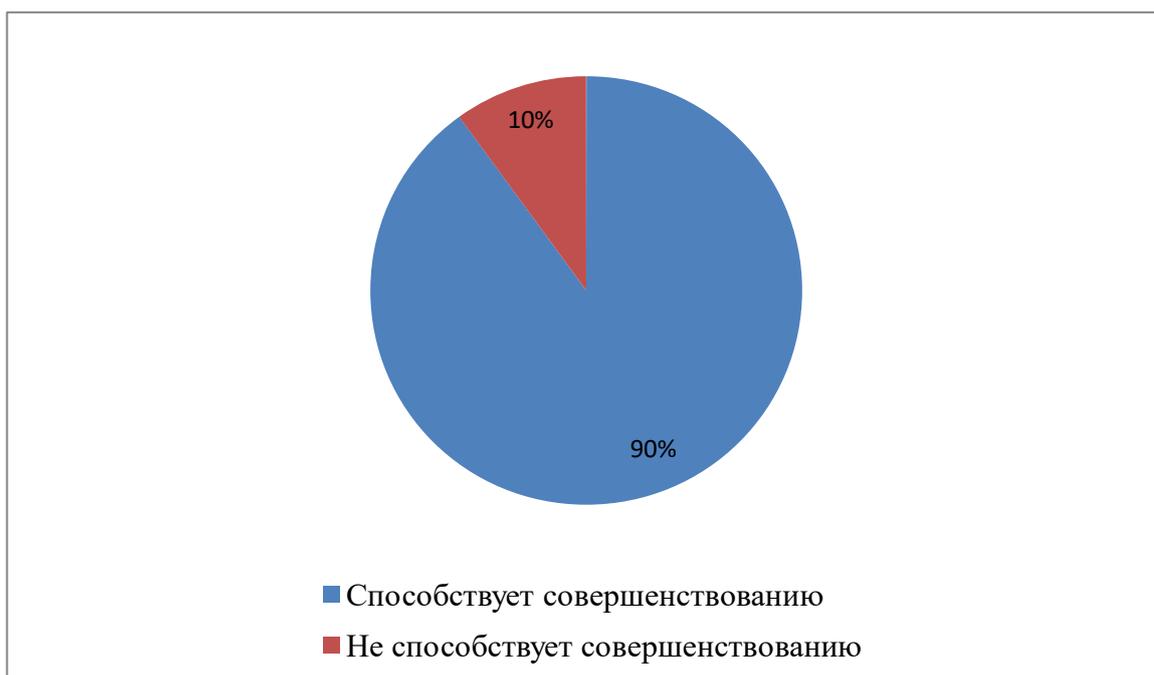


Рисунок 7. Возможности использования социальных сервисов Веб 2.0 для работы над совершенствованием всех видов иноязычной речевой деятельности учащихся

Анализ данных интервью учителей иностранного языка МАОУ гимназии № 108 им. В. Н. Татищева позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на явный интерес к новым технологиям сети Интернет, выделение их педагогического потенциала, учителя в своем большинстве не используют

сервисы Веб 2.0 как одно из средств изучения английского языка в своей работе.

Помимо учителей, анкетирование прошли учащиеся седьмых классов (Приложение 2). Всего в анкетировании принимало участие 24 человека.

Анализ ответов на данную анкету показал, что 58 % учащихся седьмых классов используют сеть Интернет 3-4 раза в неделю, 29% - каждый день, 9% - раз в несколько недель, и 4 % не используют сеть Интернет вообще (рисунок 8).

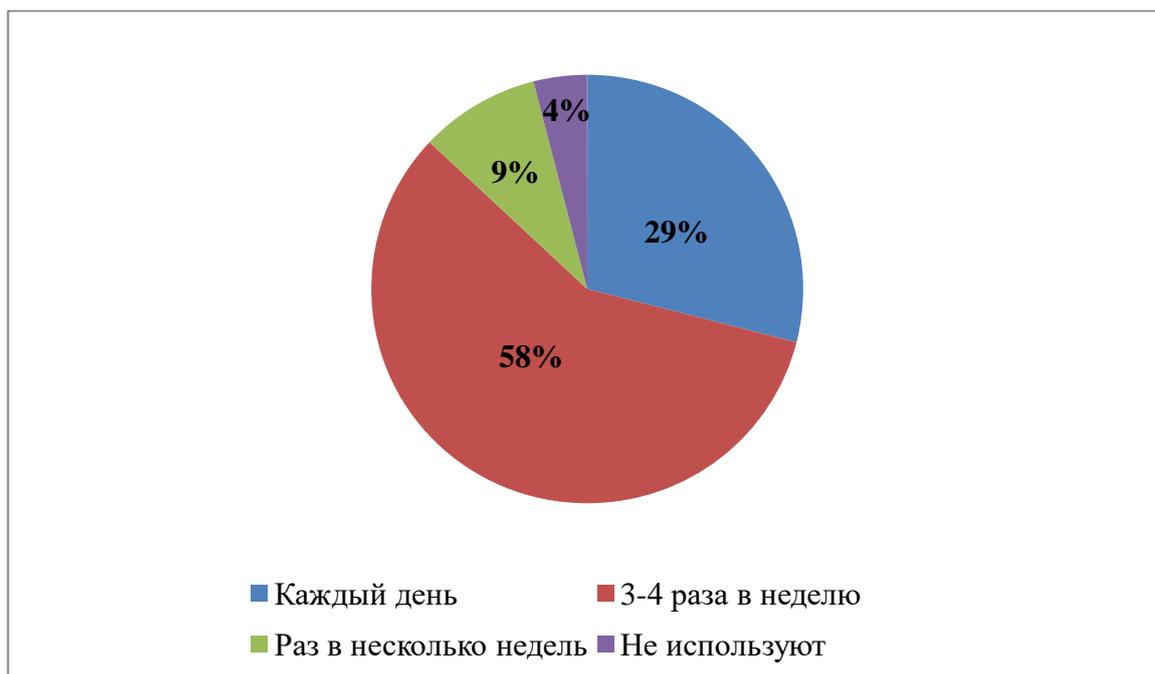


Рисунок 8. Частота использования сети Интернет

Анализируя цель использования сети Интернет, мы пришли к выводу, что 96 % учащихся используют её как в развлекательных, так и в учебных целях, и только 4 % отметили, что преследуют только учебные цели (рисунок 9).



Рисунок 9. Цель использования сети Интернет

Выяснилось, что учащиеся являются активными пользователями социальных сервисов: они используют глобальную сеть Интернет не только для поиска информации (17%), но и ведут деятельность по наполнению сетевого контента (83%) (рисунок 10).



Рисунок 10. Использование сети Интернет

Стало очевидным, что абсолютно все учащиеся (100%) посещают и пользуются социальными сервисами Веб 2.0, такими как YouTube, Twitter, ВКонтакте и т.д (рисунок 11).

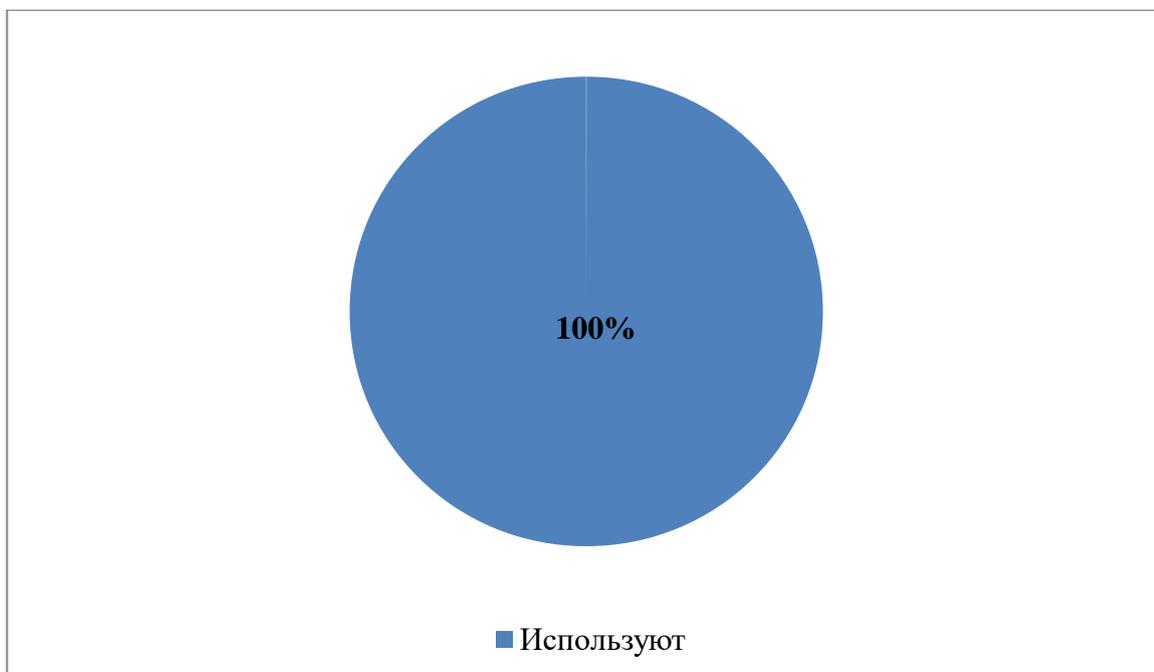


Рисунок 11. Использование социальных сервисов Веб 2.0

Большинство участников анкетирования отметили, что на уроках английского языка они не работают с материалами сети Интернет (91%), 9% работают редко (рисунок 12).

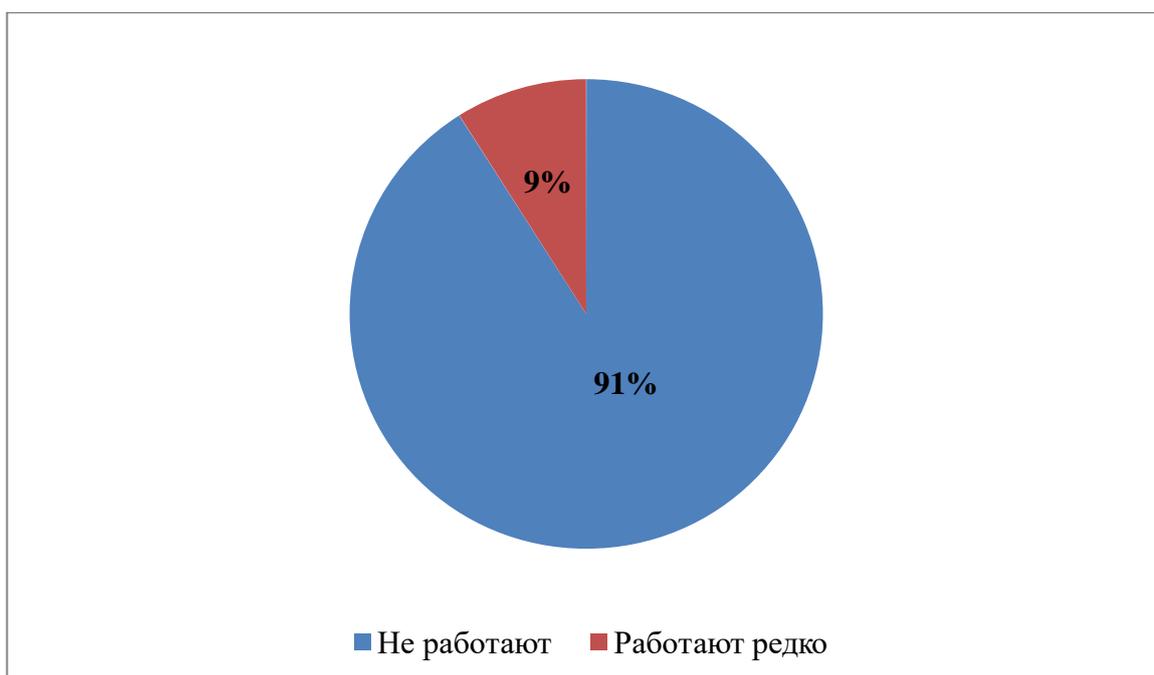


Рисунок 12. Работа с материалами сети Интернет на уроке

Абсолютное большинство высказалось за использование Всемирной паутины, а также социальных сервисов Веб 2.0 при изучении английского языка в школе (88%), и только 12% участников не хотели бы, чтобы учитель использовал материалы сети Интернет на уроке английского языка (рисунок

13).

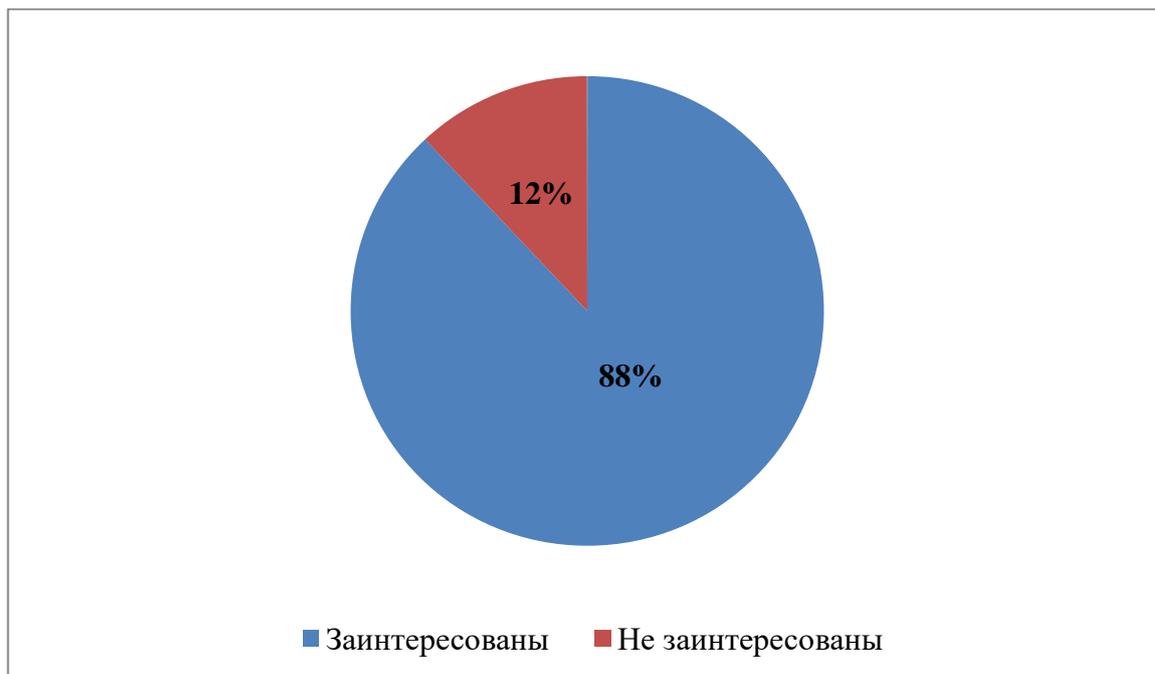


Рисунок 13. Уровень заинтересованности в использовании социальных сервисов на уроке английского языка

Подводя общий итог, можно сделать вывод о том, что в школе сложилась следующая ситуация: и учителя, и ученики знают о существовании новейших интернет-технологий, но их применение на уроке английского языка сводится к минимуму в силу отсутствия либо опыта, либо знаний в этой области, т.к. и учителя, и ученики имеют доступ к сети Интернет, то есть имеют все возможности для использования социальных сервисов Веб 2.0 при обучении иностранному языку.

Исходя из вышеперечисленного, возникает необходимость в разработке методических рекомендаций для организации работы с социальными сетевыми сервисами на уроке английского языка в общеобразовательной школе.

## **2.2. Разработка методических рекомендаций для организации работы с социальными сетевыми сервисами Веб 2.0 на уроке английского языка**

Низкий уровень использования сетевых социальных сервисов Веб 2.0 на уроке английского языка определил необходимость разработки методических рекомендаций для организации работы с социальными сетевыми сервисами Веб 2.0 на уроке английского языка.

### ***Пояснительная записка***

Данные методические рекомендации предназначены для преподавателей английского языка средней и высшей школы, студентов педагогических и лингвистических высших учебных заведений. Методические рекомендации направлены на развитие коммуникативной компетенции учащихся в аудировании, чтении, письме и говорении посредством интернет-технологий Веб 2.0. Данная методическая разработка включает в себя 3 раздела:

Раздел 1. *Развитие умений письменной речи и чтения посредством технологий Веб 2.0.*

Раздел 2. *Развитие умений аудирования посредством технологий Веб 2.0.*

Раздел 3. *Развитие умений говорения посредством технологий Веб 2.0.*

Каждый раздел включает в себя рекомендации по планированию урока английского языка в соответствие с развитием конкретного умения, а также список социальных сервисов для работы над данным умением с инструкцией по использованию.

### **Раздел 1. Развитие умений письменной речи и чтения посредством технологий Веб 2.0.**

«Письменная речь – это вид речевой деятельности, который направлен на передачу информации в письменной форме в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности.

Чтение – это вид речевой деятельности, который представляет собой целенаправленный процесс получения необходимой информации из текста с разной степенью полноты и глубины понимания в зависимости от целей и ситуации общения в рамках той или иной сферы деятельности» [52, с.33].

Несмотря на то, что письменная речь – это продуктивный вид речевой деятельности, а чтение – рецептивный, работа в Интернете часто связана с объединением этих видов речевой деятельности. Так, мы читаем посты на форуме, в блоге и пишем комментарии, просматриваем электронную почту и отвечаем на письма, а при создании электронного текста часто требуется просмотреть уже созданные тексты подобного рода. Поэтому при обучении иноязычному чтению и письму посредством интернет-технологий лучше интегрировать эти виды деятельности, чтобы смоделировать в учебном процессе коммуникативные ситуации, максимально отражающие реальное общение в сети.

***Планирование урока по развитию умений чтения и письма при использовании социальных сервисов Веб 2.0:***

1. Необходимо четко формулировать коммуникативные задачи, которые должны выполнить учащиеся в процессе чтения или письменной речи. При развитии коммуникативной компетенции в чтении и письменной речи коммуникативной задачей учащихся может быть, например, комментирование новой публикации в блоге на интересующую тему после знакомства с ней. Выполняемые учащимися коммуникативные задачи будут зависеть от целей обучения. Целью обучения чтению и письменной речи является формирование речевых умений (Приложение 3).
2. Набор речевых умений, задействованных при выполнении конкретной коммуникативной задачи, будет зависеть от стратегии понимания и создания текста. В обучении чтению особое внимание уделяют четырем основным стратегиям понимания текста: поисковое, просмотрное, ознакомительное и изучающее чтение. На старших

этапах обучения или в профильных классах имеет место также критическое чтение. При выборе стратегии создания текста обязательно учитываются жанр/тип/формат будущего текста и потенциальный читатель. Эти два фактора будут влиять на выбор языковых средств и стилевое оформление текста.

3. Планируя урок развития умений чтения/письма можно придерживаться традиционной трехэтапной модели: задания до чтения/письма, задания во время чтения/письма и задания после чтения/письма.

Для совершенствования умений чтения и письменной речи, предлагается использовать блог, а именно социальный сайт для ведения блога [www.blogger.com](http://www.blogger.com). Рассмотрим виды блогов в учебном процессе.

Блоги в учебном процессе бывают 3 видов: блог учащегося, блог учителя и блог класса.

Блог учащегося можно использовать:

- как личное пространство для создания портфолио письменных работ на английском языке;
- для ведения журнала по индивидуальному домашнему чтению;
- фиксации самостоятельной работы по аудированию.

Блог учителя – возможность публиковать:

- ссылки на дополнительный материал (аудио, видео, статьи, онлайн-тесты) по пройденным темам;
- домашнее задание и информацию об изученном на конкретном занятии материале;
- методические указания и рекомендации ученикам.

Блог класса – публикация работ учеников для широкой аудитории, что: делает работу более значимой, потому что:

- позволяет ученикам знакомиться с работами одноклассников;
- позволяет учителю накапливать образцы работ, в комментариях демонстрируя достоинства и то, что необходимо улучшить.

В приложении 4 обобщены виды блогов, их содержание и речевые умения, развиваемые на основе их использования.

Блоги можно использовать также и при формировании грамматических и лексических навыков. Например, каждому автору блога может быть дано задание использовать наибольшее количество изучаемых лексических единиц при составлении рассказа о проведенных каникулах или обсуждении просмотренного фильма / прочитанной книги (лексика); каждому ученику может быть дано задание написать автору блога (через функцию комментариев) по два специальных вопроса в прошедшем времени (грамматика) и т.п. В этом смысле методический потенциал блогов не имеет ограничений, как только блоги начинают использоваться повседневно.

#### ***Инструкция по созданию блога:***

- 1) Выбираем сервис [www.blogger.com](http://www.blogger.com) и регистрируемся. Нажимаем начать и следуем инструкциям. Создаем аккаунт через электронную почту, вводим свои данные.
- 2) Далее называем блог, выбираем шаблон (т.е. внешний вид нашего журнала).
- 3) Чтобы опубликовать запись выбираем New Post (вверху справа). Можно вставлять гиперссылки, изображения, видео. Запись автоматически датируется. После публикации все записи можно редактировать (нажимаем на значок в виде карандаша под ними).
- 4) Отправляем ссылку учащимся. Чтобы оставлять комментарии, учащиеся должны присоединиться к группе, для этого они должны нажать кнопку Follow. Followers (читатели) отображаются справа.
- 5) Кнопка Design (сверху) переносит Вас на рабочую страницу, где можно управлять постами и комментариями, изменять настройки, просматривать статистику посещаемости блога, менять дизайн.
- 6) Чтобы сделать блог класса, т.е. позволить ученикам публиковать посты, нужно добавить их к авторам. Заходим

Design⇒Settings⇒Permissions. В колонке Blog Authors выбираем Add Authors⇒ Invite.

## **Раздел 2. Развитие умений аудирования посредством технологий Веб 2.0.**

«Аудирование – это вид речевой деятельности, который представляет собой целенаправленный процесс восприятия и понимания иноязычной речи на слух в рамках той или иной сферы деятельности на основе лингвистического и экстралингвистического опыта аудитора» [52, с. 53].

### ***Планирование урока для развития умений аудирования при использовании социальных сервисов Веб 2.0:***

1. Сформулируйте учебные цели и задачи. Выберите стратегию аудирования (Приложение 5).
2. Учитывайте интересы учащихся. Лучше, если задания на понимание прослушанного будут включены в контекст другой деятельности (дискуссия, письменная речь, рисование, выполнение проекта и т.п.).
3. При выборе вида задания и аудиотекста учитывайте лингвистический и экстралингвистический опыт учащихся.

Для развития аудитивных умений на основе интернет-технологий можно использовать известную трехфазовую модель обучения аудированию: до прослушивания, во время прослушивания, после прослушивания. Основных отличий методики использования ресурсов сети от методики использования традиционных носителей аудио- и видеоматериалов нет. Поэтому при развитии аудитивных умений Интернет является дополнительным безграничным источником аудио- и видеоматериалов различной тематики и продолжительности, а также источником уже готовых заданий.

Социальный сервис **Randal's ESL lab** (<http://www.esl-lab.com/>) – сайт с подборкой аутентичных заданий и готовыми тестами. Основными преимуществами сервиса являются:

- отсутствие регистрации;
- наличие функции поиска, хотя весь материал компактно представлен на главной странице;
- основная форма представления материала – короткие диалоги на повседневные темы общения;
- материал разбит по уровням (easy, medium, difficult) в соответствии со скоростью речи, шумовыми эффектами, идиоматическими выражениями;
- разработаны готовые задания (pre-listening, listening, post-listening, online investigations), отобраны ключевые слова с упражнениями для отработки.

***Инструкция по работе с сервисом:***

- 1) Познакомьте учеников с сайтом в компьютерном классе, либо через проектор и свой компьютер. Покажите им, что нужно делать.
- 2) Начните с части pre-listening. Это необходимо, чтобы настроиться на тему разговора, предугадать лексику, которая может быть использована. Часть pre-listening содержит картинку, которая помогает обсудить тему. Постановка вопросов помогает развивать навыки критического мышления (выявлять причинно-следственные связи, предлагать гипотезы развития событий, делать выводы, приходить к умозаключениям и др.). Такие навыки необходимы как для успешной сдачи экзамена, так и в каждодневном общении, в учебе, на работе.
- 3) Listening. Просмотрите вопросы перед прослушиванием.
- 4) Ответьте на вопросы. Нажмите Final score, чтобы получить результат.
- 5) Просмотрите текст записи, выучите ключевые слова. Обратите внимание на то, как слова используются в диалоге.
- 6) Сделайте упражнения на отработку вокабуляра. Это поможет учащимся запомнить слова и подготовит к их использованию в речи.
- 7) Post-listening. Упражнения снабжены темами и вопросами для обсуждения и самостоятельного исследования (online investigations).

Социальный сервис **Real-English vs. Classroom English** ([www.real-english.com](http://www.real-english.com)) – сервис Веб 2.0, задания которого построены на основе видео, записанного реальными людьми с разными акцентами и диалектами. Тематика 58 уроков выстроена от начального уровня (знакомство, приветствия) до среднего, что делает сайт похожим на самоучитель. Интерактивные упражнения направлены на отработку новой лексики (подбор синонимов, дефиниция на изучаемом языке) и произношения (слова записаны вместе с определением и существует функция записи и сравнения себя с носителем языка). Преимущества социального сервиса:

- отдельные уроки посвящены грамматическим явлениям – can, past simple, used to, present continuous, present perfect, conditionals и др;
- не требуется регистрация;
- упражнения к видео сделаны профессиональными учителями;
- удобный и логичный интерфейс во всех уроках. Страница каждого урока разделена на три части:
  - 1) слева – название, уровень, подробное содержание урока, упражнения, простые инструкции;
  - 2) в середине – два видео, сначала без субтитров, затем с то же самое, только с субтитрами;
  - 3) справа – teacher's notes, информация для учителя, объяснение грамматического материала, комментарии к видео.

***Инструкция по работе с сервисом:***

- 1) Зайдите на сайт и перейдите в раздел уроков ([www.real-english.com/new-lessons.asp](http://www.real-english.com/new-lessons.asp)).
- 2) Выберите подходящий по уровню и теме урок из предложенных. Уровень указан мелким шрифтом после номера и названия. Сначала представлены более легкие темы, далее тематика усложняется.
- 3) Прослушайте видео без субтитров.
- 4) Сделайте предложенные упражнения.
- 5) Вернитесь на начальную страницу урока и прослушайте видео с

субтитрами.

### **Раздел 3. Развитие умений говорения посредством технологий Веб 2.0.**

«Говорение – это продуктивный вид речевой деятельности, который имеет целью обмен информацией в устной форме в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности» [52, с.67].

#### ***Планирование урока для развития умений говорения при использовании социальных сервисов Веб 2.0:***

1. Моделирование ситуации общения, представление подобной ситуации в реальной жизни. Любая ситуация определяется следующими характеристиками:
  - участники общения – их социальные роли, личностные характеристики (кто говорит?);
  - место и время (где и когда происходит общение?);
  - коммуникативные задачи (зачем говорит?).
2. Коммуникативные задачи, которые решают ученики в процессе говорения, должны вытекать из целей обучения. Целью обучения устной речи является формирование речевых умений (Приложение 6).
3. Определитесь с разновидностью монолога / диалога / полилога (Приложение 7) и запишите предполагаемый вариант, чтобы выделить языковые средства, которые понадобятся учащимся для решения коммуникативной задачи (лексика, грамматика). Не забудьте, что лексику и грамматику надо отработать до задания на говорение.
4. Сформулируйте коммуникативные установки для участников общения таким образом, чтобы из них учащимся было понятно, что говорить, с какой целью, при помощи каких языковых средств. Если коммуникативные установки разные (например, в паре каждый из партнеров должен убедить другого в своей правоте, приводя разные аргументы), лучше их написать и выдать каждому свою, чтобы сохранить информационный пробел.

5. Продумайте критерии оценивания задания на развитие устной речи и объясните систему критериев учащимся.

Социальный

сервис

**Makebeliefcomix**

(<http://www.makebeliefscomix.com/>) – это бесплатный сервис для создания комиксов, который можно использовать для отработки лексики и разговорных фраз.

***Инструкция по работе с сервисом:***

- 1) Скачать распечатки с готовыми комиксами без регистрации (раздел Printables).
- 2) Описание создания комиксов можно найти в разделе How to play.
- 3) Выберите героя и вставьте его в окно.
- 4) Добавьте текст.
- 5) Заполните следующее окно.
- 6) Можно выбрать цветной фон.
- 7) Можно добавить объекты вашим героям.
- 8) Распечатайте комикс или отправьте его по электронной почте ученикам.

Возможности применения сервиса:

1. **Создание диалога:** распечатайте готовые комиксы без текста или создайте сами под определенную тему. Попросите учащихся в группах составить и разыграть диалог по ситуации.
2. **Обмен комиксами:** предложите учащимся выбрать комиксы или создать самим, и составить диалог в качестве домашнего задания (отдельно от картинок). На уроке группы / пары обмениваются комиксами и составляют диалоги. Затем сравните оригинальную ситуацию с тем, что получилось.
3. **Чей комикс лучше:** соревнование можно провести как среди учащихся одного класса, так и среди разных классов / групп. Ученики создают комиксы (с текстом) и вывешивают их на общий стенд / выкладывают в блог класса. При помощи голосования выбираются финалисты, которые представляют свои работы в виде инсценировок.

4. **Комикс о семье:** в начале нового учебного года предложите ученикам создать комиксы о себе, своей семье, отметив основные события / изменения за время каникул.
5. **Новая лексика в комиксе:** попросите создать историю, используя новую лексику или разговорные формулы.
6. **Тема дня:** выберите тему дня (она может быть связана с лексическим или грамматическим материалом, который Вы проходите), например, «Защита окружающей среды» и попросите учащихся создать комиксы по теме.

## **Выводы по главе 2**

Во второй главе мы провели исследование с целью выявления уровня заинтересованности учителей и учащихся в использовании социальных сетевых сервисов Веб 2.0 на уроке английского языка. Диагностика включала в себя проведение интервью учителей иностранного языка (10 человек), а также анкетирование учащихся седьмых классов (24 человека) МАОУ гимназии № 108 им. В.Н. Татищева.

Анализ интервью учителей показал, что абсолютное большинство использует в своей работе материалы сети Интернет, но затрудняется с определением понятия «Веб 2.0». Выяснилось, что 80% не используют сетевые сервисы Веб 2.0 на уроке, несмотря на 100%-ю техническую оснащенность кабинета ИЯ. Среди трудностей использования сервисов большинство учителей (70%) отметили недостаточный уровень знаний в данной области, а также отсутствие опыта практического применения. Стоит отметить, что 60% преподавателей готовы в будущем использовать социальные сервисы Веб 2.0, то есть проявили заинтересованность в данном вопросе. Кроме того, 90% отметили явный педагогический потенциал интернет-технологий нового поколения при работе над такими видами

иноязычной речевой деятельности учащихся, как говорение, аудирование, письмо и чтение.

Анализ анкет, предложенных учащимся седьмых классов, доказал, что на уроке английского языка дети не работают с социальными сервисами (91%), но 88% учащихся проявили интерес в использовании данных технологий при изучении языка. В итоге мы можем сделать вывод о том, что и учителя иностранного языка, и учащиеся показали высокий уровень заинтересованности в использовании сервисов Веб 2.0 на уроке, но мы увидели низкие показатели уровня использования интернет-технологий.

В данной главе были предложены методические рекомендации для организации работы с социальными сервисами Веб 2.0 на уроке английского языка. Целью методических рекомендаций является развитие коммуникативной компетенции учащихся в аудировании, чтении, письме и говорении. Нами были представлены три раздела, которые включают в себя рекомендации по планированию урока английского языка в соответствии с развитием определенного умения, а также конкретные социальные сетевые сервисы с инструкцией по работе с ними.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний момент область информационно-коммуникационных технологий оказывает влияние на все сферы развития общества, не исключая и сферу иноязычного образования. Стремительное развитие интернет-технологий делает возможным использование новейших средств изучения иностранного языка, которые позволяют создать коммуникативную виртуальную социальную среду, направленную на достижение основной цели изучения ИЯ – формированию коммуникативной иноязычной компетенции.

Среди таких средств особое внимание уделяется социальным сетевым сервисам Веб 2.0, которые, в силу своих характеристик, являются не только источником учебных материалов, но и инструментом деятельности учащихся. Несомненно, данные сервисы имеют большой образовательный потенциал, могут быть использованы как дополнительное и эффективное средство поддержки и развития среды учебных коммуникаций.

Для того, чтобы достичь цель и доказать актуальность нашего исследования, нами были решены поставленные задачи; изучен и обобщен теоретический материал по методике обучения иностранному языку с использованием интернет-технологий; использованы различные источники информации. В работе над исследованием помогли следующие методы: теоретический (анализ научно-методической литературы) и эмпирический (опрос, анкетирование, сравнение).

Мы рассмотрели основные способы применения социальных сетевых сервисов Веб 2.0 при изучении иностранного языка, определили роль и возможности данных сервисов при изучении английского языка, а также раскрыли суть определения «социальные сетевые сервисы Веб 2.0», выделили их виды и образовательные функции. Так, *социальные сетевые сервисы Веб 2.0* – это современные средства, сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия людей, ведущих

совместную деятельность, результат которой является приоритетным в данных сервисах.

Мы провели диагностику уровня заинтересованности в использовании социальных сетевых сервисов при изучении английского языка в школе. В опросе приняли участие учителя иностранного языка и ученики седьмых классов МАОУ гимназии № 108 им. В.Н. Татищева, Кировского района, г. Екатеринбурга. Данные исследования показали, что абсолютное большинство учителей (60%) и учащихся (88%) заинтересованы в использовании данных сервисов как одно из средств изучения ИЯ. Также нами был выявлен низкий показатель применения сервисов на уроке в данный момент времени (20%).

Данные диагностики доказали необходимость разработки методических рекомендаций для организации работы с социальными сетевыми сервисами, направленной на развитие коммуникативной компетенции учащихся в аудировании, чтении, письме и говорении. Данные методические рекомендации могут быть использованы в работе преподавателей английского языка среднего и высшего образования, а также студентов педагогических и лингвистических высших учебных заведений.

Дальнейшего изучения заслуживают такие проблемы, как внедрение социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в образовательный процесс, а также обучение преподавателей иностранного языка особенностям работы с данными сервисами.

По данным исследовательской работы мы написали научную статью, представили её на научно-практической конференции и опубликовали в сборнике «Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков».

Итак, мы доказали, что использование социальных сетевых сервисов Веб 2.0 в обучении английскому языку способствует оптимизации учебного процесса за счет возможности использования данных сервисов для работы над совершенствованием всех видов иноязычной деятельности учащихся.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева И.А. Обучение говорению старшеклассников на уроках английского языка на основе информационных технологий / И.А. Андреева, О.Б. Шепелина // Инновационная наука. — 2015. — Т. 2. — № 5 (5). — С. 159-160. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_23484689\\_27980172.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_23484689_27980172.pdf) (дата обращения: 08.02.2017)
2. Баймулдина Н.С. Использование мобильных технологий в дистанционном обучении английского языка / Н.С. Баймулдина, С.О. Калмуханбетова, Г.Н. Скабаева // Новые информационные технологии в образовании: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург, 2016. — С. 205-209. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26242894\\_39139535.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26242894_39139535.pdf) (дата обращения 17.02.2017)
3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. — М.: АР КТИ, 2001. — 141 с.
4. Дейкова Л.А. Информационные технологии в иноязычном лингвистическом образовании // Многоязычие в образовательном пространстве. Сер.: языковое и межкультурное образование: сб. — Ижевск, 2014. — С. 138-142. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_23280740\\_11013162.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_23280740_11013162.pdf) (дата обращения: 18.02.2017)
5. Жракова К.И. К вопросу о новых информационных технологиях в обучении школьников английскому языку / К.И. Жракова, Н.Е. Крючкова // Современные подходы к обучению иностранным языкам в средней школе: сб. науч. ст. / Чуваш. Гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева. — Чебоксары, 2013. — С. 139-143. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26649529\\_97265450.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26649529_97265450.pdf) (дата

- обращения: 10.03.2017)
6. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования. — 2-е изд. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 208 с.
  7. Замарина С.Ю. ИКТ на уроках английского языка как необходимое условие и механизм реализации ФГОС // Инновация в образовании. Современная психология в обучении: материалы II Междунар. науч. конф.: в 2 т. — Казань, 2013. — С. 94-95.
  8. Замарина С.Ю. Использование информационных технологий и Интернет-ресурсов на уроках английского языка // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2016. — № 48. — С. 144-147. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-i-internet-resursov-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 11.03.2017)
  9. Замковая А.В. Формирование навыков продуктивной письменной речи (при обучении английскому языку) с использованием информационно-коммуникационных технологий // Информационно-коммуникационные технологии в лингвистике, лингводидактике и межкультурной коммуникации: сб. ст. / под ред. А.Л. Назаренко. — Москва, 2016. — С. 226-244. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26634351\\_43984506.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26634351_43984506.pdf) (дата обращения: 26.11.2016)
  10. Изотова Н.В. Методы обучения иностранному языку с использованием ИКТ // Английский язык в школе. — 2014. — № 1 (45). — С. 2-7.
  11. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам: учебно-методическое пособие / О.И. Донецкая, А. Зорге, Т.К. Иванов [и др.] / под ред. проф. Р. Х. Лапытова. — Казань: КГУ, 2009. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://old.kpfu.ru/f21/k2/posob/index1.htm> (дата обращения: 17.04.2017)

12. Исаева М.А. Методический потенциал информационных технологий в обучении английскому языку // Научный альманах. — 2016. — № 1/2 (15). — С. 176-179. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26194528\\_96846597.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26194528_96846597.pdf) (дата обращения: 22.01.2017)
13. Казанцева О.А. Использование материалов Интернет для обучения младших школьников английскому языку // Информация и образование: границы коммуникаций. — 2013. — № 5 (13). — С. 133. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_21958014\\_65839059.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_21958014_65839059.pdf) (дата обращения: 09.10.2016)
14. Канянина Т.И. Социальные сервисы в проектной деятельности педагогов и школьников : учеб.-метод. пособие / Т.И. Канянина, Е.П. Круподерова, Л.А. Шевцова; Гос. образоват. учреждение доп. проф. образования "Нижегород. ин-т развития образования". — Н. Новгород: НИРО, 2011. — 102 с.
15. Кинелев В., Коммерс П., Коцик Б. Использование информационных и коммуникационных технологий в среднем образовании. — М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2005. — 24 с.
16. Ковалева Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки дистанционном обучении: материалы III Международной науч.-практ. конф. — Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. — Т. 2. — С. 48-55.
17. Кречетников К.Г., Кречетникова И.В. Социальные сетевые сервисы в образовании // Открытое и дистанционное образование. — 2010. — № 3. — С. 45-50.
18. Мещерякова Е.В. Информационно-коммуникативные технологии в обучении чтению английского текста // Современное общество,

- образование и наука: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 16 ч. — Тамбов, 2015. — С. 97-101.
19. Мещерякова Е.В. Лингводидактический потенциал блога в обучении английскому языку / Е.В. Мещерякова, И.С. Исаева // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 4. — с. 59. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/lingvodidakticheskiy-potentsial-bloga-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 19.02.2017)
20. Мильруд Р.П. Информационно-педагогические технологии обучения иностранным языкам на базе WEB 2.0 / Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова // Иностранные языки в школе. — 2013. — № 6. — С. 51-59.
21. Мильруд Р.П. Технологии обучения иностранным языкам на базе WEB 2.0 (обзорный анализ) // Иностранные языки в современном мире: инфокоммуникационные технологии в контексте непрерывного языкового образования: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Ф.Л. Ратнер. — Казань, 2014. — С. 662-678. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_23022948\\_81412179.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_23022948_81412179.pdf) (дата обращения: 09.03.2017)
22. Некрасова М.Ю. Использование системно-деятельного подхода и технологии Вебквест в обучении иностранному языку // Учитель. — 2013. — № 2. — С. 51-52.
23. Оспенникова Е.В., Яковлева И.В. Модели применения сетевых социальных сервисов в обучении // Педагогическое образование в России. — 2013. — № 5. — С. 46-51.
24. Оспенникова Е.В., Яковлева И.В. Образовательное значение сетевых социальных сервисов // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 5. — С. 118-121.
25. Павлова Е.А. Облако слов как один из приемов совершенствования лексических навыков говорения на уроках английского языка //

- Иностранные языки в школе. — 2016. — № 3. — С. 36-43.
26. Палкова А.В. Блог «Интернет-технологии в образовательном процессе». — 2010. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://annapalkova.wordpress.com> (дата обращения: 21.02.2017)
27. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: пособие для учителей иностранного языка. — М.: Просвещение, 1985. — 208 с.
28. Патаракин Е.Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. — 2-е изд., испр. — М: Интуит.ру, 2007. — 64 с.
29. Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 — М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. — 176 с.
30. Петухов И.А. Развитие навыков диалогической речи с применением интерактивных технологий при обучении английскому языку // Современные вопросы обучения иностранным языкам в школе и вузе: сб. науч. ст. / Чуваш. Гос. Пед. Ун-т им. И.Я. Яковлева. — Чебоксары, 2014. — С. 121-124. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_22433405\\_35770852.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_22433405_35770852.pdf) (дата обращения: 10.04.2017)
31. Пешкова Е.И. Технология организации личностно-ориентированного обучения на уроке английского языка // Современная научная мысль: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / гл. ред. М.П. Нечаев, отв. ред. А.Н. Ярутова. — Чебоксары, 2016. — С. 102-105. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_27566459\\_19968392.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_27566459_19968392.pdf) (дата обращения: 13.04.2017)
32. Полушина Л.Н. Использование технологий web 2.0 в обучении иноязычной письменной речи / Л.Н. Полушина, Н.М. Шленская, А.А. Воробьева // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2016. — № 11 (113). — С. 13-20.

33. Проблемы обучения английскому языку в новой образовательной среде: материалы Межрегион. науч.-практ. конф., 15-16 декабря 2010 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Мурман. гос. гуманитар. ун-т; [отв. ред.: Т.Н. Лисицына]. — Мурманск: МГГУ, 2011. — 81 с.: ил.
34. Пронина О.Г. Использование технологии web 2.0 в обучении иностранному языку в вузе // Язык и культура. — 2010. — № 1(9). — С. 92-98.
35. Разумовская А.Е. Личностно-ориентированное обучение английскому языку на основе современных педагогических технологий // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2016. — № 24-2. — С. 45-49. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_25731003\\_76163461.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_25731003_76163461.pdf) (дата обращения: 14.01.2017)
36. Раицкая Л.К. Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образовании. — М.: МГОУ, 2011. — 173 с.
37. Роберт И.В., Лавина Т.А. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. — М.: ИИО РАО, 2006. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ict.edu.ru/ft/005453/mto002.pdf> (дата обращения: 19.02.2017)
38. Романцова Г.В. Использование блогов при обучении иностранным языкам // Актуальные аспекты лингвистического образования в университете для студентов неязыковых специальностей. — 2014. — С. 123-126.
39. Самарина Н.В. Реализация интегративного подхода при обучении школьников иноязычной письменной речи с помощью электронных дидактических средств // Иностранные языки в школе. — 2016. — № 6. — С. 35-42.
40. Степанова О.Л. Обучение чтению в процессе формирования сетевой проектной культуры школьников // Иностранные языки в школе. —

2015. — № 6. — С. 39-42.
41. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку // *Язык и культура*. — 2012. — № 4. — С. 115-127.
42. Сысоев П.В. Вики-технология в обучении иностранному языку // *Язык и культура*. — 2012 — № 4. — С. 128-137.
43. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. — Ростов н/Д: Феникс; М.: Глосса-Пресс, 2010. — 182 с.
44. Сысоев П.В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции // *Язык и культура*. — 2012. — № 1. — С. 120-133.
45. Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис вики в обучении иностранному языку // *Иностранные языки в школе*. — 2009. — № 5. — С. 2-8.
46. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку // *Иностранные языки в школе*. — 2008. — № 6. — С. 1-10.
47. Тахтамышева О.С. Использование информационных технологий при обучении английскому языку (на примере электронной модели «1 ученик: 1 компьютер») // *Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф.: в 4 т. / Волж. Ун-т им. В. Н. Татищева*. — Тольятти, 2015. — С. 189-192. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_23607592\\_62316567.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_23607592_62316567.pdf) (дата обращения: 12.02.2017)
48. Ташпулатов Д.А. Использование новых информационных технологий при обучении английского языка / Д.А. Ташпулатов, Э.А. Халилова, А. Абдукаримов // *Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2015:*

- сб. науч. ст.: в 4 т. / отв. ред. А.А. Горохов. — Курск, 2015. — С. 401-403. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_24992217\\_50418374.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_24992217_50418374.pdf) (дата обращения: 08.02.2017)
49. Титова С.В., Филатова А.В. Технологии Веб 2.0 в преподавании иностранных языков. — М.: Изд-во «ИКАР», 2014. — 100 с.
50. Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года.
51. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования от 17 мая 2012 г. № 413 // Федеральные государственные образовательные стандарты. — М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО. — URL: <http://минобрнауки/документы/2365> (дата обращения: 17.11.2016).
52. Ходакова А.Г., Ульянова Н.В., Щукина И.В. Интернет в обучении английскому языку: Новые возможности и перспективы. — Тула: Изд-во «Тульский полиграфист», 2013. — 100 с.
53. Чамур Н.Б. Реализация современных образовательных технологий при обучении английскому языку в соответствии с новыми образовательными стандартами // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. Тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. : в 10 т. — Тамбов, 2015. — С. 151-154. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_23652261\\_89776894.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_23652261_89776894.pdf) (дата обращения: 11.04.2017)
54. Ээльмаа Ю.В. Образовательные возможности Веб 2.0. Веб 2.0-сервисы Интернета – новые формы коллективного педагогического взаимодействия // Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении: сб. науч. тр. / под ред. Смирновой З.Ю. — СПб, РЦОКОиИТ, 2008. — С. 63-80.

- 55.Dudeney G. How to teach English with technology. — Edinburgh: Longman, 2007. — 193 p.
- 56.Lamy M.N., Hampel R. Online communication in language learning and teaching. — London: Palgrave Macmillan. — 2006. — 260 p.
- 57.O'Reilly T. What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. — [Электронный ресурс]. — URL: [www.oreilly.de/artikel/web20.html](http://www.oreilly.de/artikel/web20.html) (дата обращения: 10.11.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Интервью учителей по использованию технологий сети Интернет нового поколения в обучении иностранным языкам**

**Уважаемы учителя!**

Просим Вас ответить на вопросы интервью. Впишите Ваш ответ в имеющееся поле для ответов.

8. Владете ли Вы компьютером и Интернет?

---

---

---

9. Используете ли Вы ресурсы сети Интернет на уроке? Если да, то какие?

---

---

---

10. Обладает ли Ваш кабинет достаточной технической оснащённостью для использования Интернет на уроке?

---

---

---

11. Используете ли Вы социальные сетевые сервисы Веб 2.0 на уроке?

*(Прим. Социальные сетевые сервисы Веб 2.0 – это современные средства сети Интернет, поддерживающие групповое взаимодействие участников сетевого сообщества (например, блог, подкасты, Skype, YouTube, Вики, социальные сети ВКонтакте, FaceBook и т.д.)).*

---

---

---

12. Какие трудности Вы испытываете при работе с социальными

сервисами Веб 2.0?

---

---

---

13. Заинтересованы ли Вы в будущем использовании социальных сервисов Веб 2.0 на уроке?

---

---

---

14. Считаете ли Вы, что использование данных сервисов на уроке английского языка способствует совершенствованию всех видов иноязычной речевой деятельности учащихся?

---

---

---

**Благодарим за участие!**

**Анкета для учащихся седьмого класса по использованию технологий сети Интернет нового поколения при обучении английскому языку**

**Уважаемые учащиеся!**

Вам предлагается ответить на представленные вопросы. Обведите вариант выбранного Вами ответа кружком, где вариантов ответа нет, впишите свой ответ. Просим Вас принять участие в нашей анкете потому, что нам необходимо мнение каждого из Вас.

Вопросы анкеты.

Укажите Ваш возраст \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_

1. Как часто Вы используете Интернет?
  - а) каждый день;
  - б) 3-4 раза в неделю;
  - в) раз в несколько недель;
  - г) не использую.
2. С какой целью Вы используете Интернет?
  - а) с целью развлечения;
  - б) в учебных целях;
  - в) и для развлечения, и в учебных целях.
3. Выберите наиболее подходящее Вам утверждение:
  - а) я принимаю участие в формировании сети Интернет (создаю свою страницу в социальных сетях, добавляю фотографии, видео, оставляю комментарии, веду блог и т. д.), а также использую её для поиска информации;
  - б) я использую сеть Интернет только для поиска информации.
4. Какие сайты Вы **чаще** всего посещаете?

- а) социальные сети: ВКонтакте, FaceBook;
  - б) видеосервисы: YouTube;
  - в) блоги, микроблоги: Живой Журнал, Twitter, Instagram;
  - г) учебные сайты;
  - д) другие варианты \_\_\_\_\_.
5. Как часто на уроках английского языка Вы работаете с материалами сети Интернет?
- а) часто;
  - б) редко;
  - в) вообще не работаем.
6. Хотели бы Вы, чтобы на уроке английского языка учитель использовал различные материалы сети Интернет?
- а) да, хотели;
  - б) нет.
7. Хотели бы Вы изучать английский язык с помощью социальных сервисов, таких как социальные сети, YouTube, Skype, блоги, микроблоги (Twitter, Instagram), а не только с помощью учебника и рабочей тетради?
- а) да;
  - б) нет.

**Благодарим за участие!**

Формирование речевых умений посредством интернет-технологий Веб 2.0

| Вид речевого умения    | Содержание   |
|------------------------|--|
| Умение чтения          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять тему, содержание текста по заголовку;</li> <li>• выделять основную мысль;</li> <li>• выбирать главные факты, опуская второстепенные или отделять главную информацию от второстепенной;</li> <li>• устанавливать логическую последовательность основных фактов текста;</li> <li>• полно и точно понимать содержание текста на основе его информационной переработки (раскрытие значения незнакомых слов, грамматический анализ, составление плана);</li> <li>• оценивать полученную информацию, выражать своё мнение или определять своё отношение к прочитанному;</li> <li>• комментировать/объяснять те или иные факты, описанные в тексте;</li> <li>• прогнозировать развитие/результат излагаемых фактов/событий;</li> <li>• раскрывать причинно-следственные связи между фактами;</li> <li>• определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий;</li> <li>• понимать аргументацию;</li> <li>• извлекать необходимую / интересующую информацию;</li> <li>• обобщать описываемые факты / явления;</li> <li>• определять замысел автора, оценивать важность / новизну / достоверность информации;</li> <li>• понимать смысл текста и его проблематику, используя элементы анализа текста;</li> <li>• отбирать значимую информацию в тексте / ряде текстов для решения задач проектно-исследовательской деятельности.</li> </ul> |
| Умение письменной речи | <ul style="list-style-type: none"> <li>• описывать события/факты/явления;</li> <li>• сообщать информацию;</li> <li>• выражать собственное мнение/суждение;</li> <li>• представлять социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка;</li> <li>• высказывать и аргументировать свою точку зрения;</li> <li>• фиксировать необходимую информацию из прочитанного/ прослушанного/увиденного;</li> <li>• вносить пояснения/дополнения;</li> <li>• обобщать информацию, полученную из разных источников;</li> <li>• давать характеристику литературных персонажей и исторически лиц;</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• делать выводы;</li><li>• оценивать факты/события современной жизни;</li><li>• заполнять формуляры, анкеты различного вида (при регистрации на сайтах);</li><li>• составлять краткий/развёрнутый план (при планировании веб-страниц).</li></ul> |
|--|--|

Виды блогов и формируемые речевые умения

| Вид                          | Размещаемые данные   | Речевые умения  |
|------------------------------|--|---|
| <b>Блог учителя</b>          | Программа курса; домашнее задание; информация об изученном на конкретном занятии материале; рекомендуемые источники на иностранном языке для дополнительного изучения; ссылки на информационно-справочные Интернет-ресурсы; ссылки на учебные Интернет-ресурсы и сетевые тесты по изучаемым темам. | <p><b>Чтение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять необходимые факты / сведения;</li> <li>• извлекать необходимую / интересующую информацию;</li> <li>• оценивать важность информации.</li> </ul>   |
| <b>Личные блоги учащихся</b> | Дата и место рождения, семья, родственники, увлечения и хобби, интересы; друзья, достижения в учебе и / или спорте, ссылки на любимые сайты сети Интернет, фотографии и видеоролики, комментарии учащихся и учителя.   | <p><b>Письмо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлять в письменной форме личную информацию о себе (автор блога);</li> <li>• представлять родную страну (населенный пункт, школу) и культуру в иноязычной среде (автор блога);</li> <li>• выражать мнение, согласие / несогласие в некатегоричной и неагрессивной форме (при комментировании блога одноклассника или мнений других учеников), используя необходимые языковые средства;</li> <li>• аргументировать свою точку зрения (при комментировании блога одноклассника).</li> </ul> <p><b>Чтение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять необходимые факты / сведения;</li> <li>• извлекать необходимую / интересующую информацию;</li> <li>• оценивать важность информации.</li> </ul> |

|                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
| <p><b>Блог класса</b></p> | <p>Материал для обсуждения, обсуждение (комментарии учащихся).</p> | <p><b>Письмо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• излагать содержание прочитанного / прослушанного иноязычного текста в тезисах или кратких сообщениях;</li> <li>• выражать мнение, согласие / несогласие в некатегоричной и неагрессивной форме, используя необходимые языковые средства;</li> <li>• проводить аналогии, сравнения, сопоставления доступными языковыми средствами;</li> <li>• аргументировать свою точку зрения, используя языковые средства.</li> </ul> <p><b>Чтение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять необходимые факты / сведения;</li> <li>• отделять основную информацию от второстепенной;</li> <li>• определять временную и причинно-следственную связь между событиями и явлениями;</li> <li>• обобщать описываемые факты / явления;</li> <li>• оценивать важность / новизну / достоверность информации.</li> </ul> |
|---------------------------|--|--|

Аудирование как вид речевой деятельности: виды и умения

| Стратегии аудирования                                      | Аудитивные умения  |
|--|--|
| Аудирование с пониманием основного содержания              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• отделять главную информацию от второстепенной и опускать второстепенную при восприятии иноязычной речи на слух в распространенных ситуациях повседневного и профессионального общения;</li> <li>• определять тему / проблему / тип текста / ситуацию / статус говорящего (кто? что? о чем? где происходит действие?);</li> <li>• узнавать человека / место / предмет по описанию;</li> <li>• понимать наиболее значимые факты / общие идеи;</li> <li>• соотносить текст с иллюстрациями.</li> </ul>   |
| Аудирование с выборочным пониманием необходимой информации | <ul style="list-style-type: none"> <li>• извлекать необходимую / интересующую / запрашиваемую информацию из аудио- и видеоматериалов;</li> <li>• извлекать и фиксировать числовые данные / даты / названия / имена собственные и т.п.;</li> <li>• выделять факты / примеры / аргументы в соответствии с поставленным вопросом или задачей.</li> </ul>  |
| Аудирование с относительно полным пониманием содержания    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать детали содержания аудио- и видеоматериалов в распространенных ситуациях повседневного и профессионального общения;</li> <li>• понимать логику изложения информации или аргументации аудиотекста и выделять в нем последовательность фактов, событий;</li> <li>• различать факты и мнения / мнения и намерения;</li> <li>• устанавливать причинно-следственные связи;</li> <li>• определять стиль текста;</li> <li>• понимать коммуникативное намерение / отношение говорящего; выражать свое суждение / мнение об услышанном.</li> </ul> |

Умения монологической и диалогической речи

| Монолог  | Диалог   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• пересказать текст, сделать описание, сообщение на заданную тему, составить рассказ;</li> <li>• логически последовательно раскрыть заданную тему;</li> <li>• обосновать правильность своих суждений, включая в свою речь элементы рассуждения, аргументации</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• запросить необходимую информацию;</li> <li>• адекватно реагировать на реплику собеседника, употребляя штампы диалогической речи;</li> <li>• адекватно оценить предложения собеседника;</li> <li>• убедить партнера по общению в правильности своих суждений/предложений, включая в свою речь элементы аргументации</li> </ul> |

Разновидности диалога, монолога, полилога

| Монолог  | Диалог/полилог  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• приветственная речь;</li> <li>• порицание;</li> <li>• похвала;</li> <li>• лекция;</li> <li>• рассказ;</li> <li>• характеристика;</li> <li>• сообщение;</li> <li>• описание человека, места или предмета;</li> <li>• рассуждение;</li> <li>• убеждение с элементами аргументации и т.д.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободные диалоги / полилоги – беседы, дискуссии, интервью, т.е. формы речевого взаимодействия, где содержание общения и общая логика разговора жестко не фиксируются социальными речевыми ролями.</li> <li>• Стандартные (типовые) диалоги / полилоги – инсценировки, диалоги, ролевые игры, т.е. формы речевого взаимодействия, в которых участники общения исполняют определенную социальную роль (роли родителей и детей, продавцов и покупателей и т.д.)</li> <li>• Односторонний расспрос, допрос, интервью</li> <li>• Двусторонний диалог</li> <li>• Обмен мнениям</li> </ul> |