

2. Сост. Л.А. Карпенко: «Краткий психологический словарь», под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1985. – 431 с.

3. Бурдые П.: «Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии Российской Академии наук». – М.: Socio-Logos, 1996. – 304 с.

Перфильева Л.В.

«Война миров» в образовательном пространстве ВУЗа: городская и сельская ментальность

Одной из наиболее характерных особенностей данного этапа нашего исторического времени является явление урбанизации, характеризующееся ростом городов вследствие притока части сельского населения.

Как известно, городская среда – это совершенно особая среда существования человека, обладающая своей спецификой. Среди характерных особенностей городской среды на сегодняшний день выделяют следующие: высокая плотность населения; территориальная разобщенность (родственников, друзей, культурного центра от мест жительства и т.д.); постоянное шумовое воздействие; высокое развитие транспорта, интенсивность пространственных передвижений; постоянное информационное воздействие; социальная, структурная и динамическая неоднородность; быстро меняющиеся условия труда, быта, досуга; концентрация и интеграция различных сфер и областей деятельности, различных социальных и демографических групп и типов социального поведения на относительно ограниченной территории; интенсификация взаимодействий между людьми, более частые вынужденные контакты; постоянное изменение и усложнение структуры социальных связей; «анонимность» жизни.

Зачастую молодые люди едут в город не только для того, чтобы получить образование соответствующего уровня, но и для того, чтобы вырваться из ставшего слишком узким и ограниченным культурного пространства сельской жизни – «увидеть мир» в лице города. Однако, приехав в город и в достаточной степени обосновавшись в нем, молодые люди нередко начинают сталкиваться с необходимостью адаптации не только к новым физическим, но и к новым социальным и психологическим условиям. Существует определенный набор характеристик, отличающий жителя большого города от жителя сельской местности. Обострение этих различий в контексте определенной ситуации может привести к взаимонепониманию, конфликтам и, как следствие, к дезадаптации мигранта в городской среде. Именно поэтому недавно прибывшие в город жители периферии

первоначально имеют маргинальный статус и поэтому склонны образовывать группы со своей субкультурой. Этот процесс хорошо можно проследить, изучая социальные процессы у студентов-первокурсников. Первоначально они не достаточно освоились и не могут войти в культуру городской среды, тем более что она имеет как общие для всех больших городов, так и специфические для каждого города черты. На последующих годах обучения различия сглаживаются, происходит слияние и взаимопроникновение культур с неизменным преобладанием городской.

Предположительно, процесс адаптации к городской культуре идет по трем направлениям. Первое направление – это физическая адаптация, включающая приспособление к новым физическим условиям городской среды (загрязненная атмосфера, постоянное шумовое воздействие, высокая плотность населения и т.д.). Второе направление включает социальную адаптацию, в процессе которого мигрант взаимодействует с социальными структурными образованиями города, посредством которых он впоследствии вынужден будет вступать во взаимодействие с другими людьми. Отметим, что в сельской местности этот процесс проходит по гораздо более упрощенной схеме и включает гораздо меньшее количество ступеней. На этом же уровне мигрант определяет свою нишу в данной социальной структуре. И последнее направление – это психологическая адаптация. Процесс психологической адаптации может быть несколько сдвинут во времени вследствие того, что разница менталитетов часто проявляется не сразу, а только по прошествии некоторого времени, возможно, даже нескольких лет.

«Психология» горожанина, или городской менталитет может проявляться в своеобразии установок, особенностях ценностно-мотивационной сферы, жизненных правил, позиций и поведенческих стереотипов. Так, например, выделяют следующие психологические качества городского субъекта, составляющие его «психологический портрет».

Принадлежность к большому количеству социальных групп, наличие широкого круга общения, обуславливает возникновение экстраверсивного характера. Узкая специфика ролей, как способ экономии времени и энергии во время контакта – психологическую гибкость – способность быстро и без больших эмоциональных затрат менять роли со всеми предписанными им формами поведения. Горожане проявляют подвижность в поведении, умение быстро переключаться с одной нормативной системы на другую, от одних стереотипов деятельности и поведения – к другим. При этом уменьшается глубина межличностных взаимодействий, предпочтение отдается функционально-ролевому характеру общения. Оно экономично,

информативно и эмоционально ненасыщенно (как пример – более раскрепощенное, свободное отношение к сексу, связям без личной эмоциональной вовлеченности). Также отмечается лояльность, толерантность – терпимость к отличным от своих взглядам, вкусам, привычкам, манерам поведения и т.д.

Готовность бороться даже за минимальную выгоду, предпочтение конкурентного стиля поведения в ситуации социального конфликта. Сильная конкурентная борьба за дефицитные технические средства и ресурсы в больших городах воспитывают у городского субъекта такие черты личности, как рациональность, прагматизм, циничность как снижение отзывчивости и альтруистичности, повышенная агрессивность и равнодушие к жизни и проблемам окружающих; а также появление норм, предписывающих невмешательство в жизнь другого человека с точки зрения наблюдателя.

Информационное переутомление, повышенная психическая напряженность; присущее жителям спальных районов заболевание «грусть больших городов», характеризующееся немотивированной депрессией.

Высокий уровень конформности и огруппленности мышления, и как следствие – доминирование внешней детерминации в организации жизнедеятельности. Это проявляется в пассивности, преобладании СМИ и регламентированных развлечений (кафе, ночные клубы, развлекательные шоу и т.д.), предпочтении легкого жанра в искусстве (массовая культура: детективы, сериалы, поп музыка и т.д.). Для субъектов городской среды является естественным создание фетишей из некоторых достижений научно-технического прогресса (таких, как сотовый телефон, компьютер, телевизор и т.д.).

Увеличение значения психологической совместимости в процессе выбора партнера по общению, общности интересов и возникновение проблемы социокультурной идентификации. Так, в качестве друзей чаще всего выбираются лица, принадлежащие одной профессиональной группе, либо происходит активный поиск себе подобных посредством внешних специфических культурных признаков (манеры поведения, лексики, одежды, вещей личного пользования и т.д.). Увеличивается сигнальное и символическое значение элементов внешнего вида, по которым производится поиск партнера по общению или адекватной социальной группы. Наличие общих вкусов, общих интересов приобретает большое значение в процессе выбора референтной группы.

Бывшие сельские жители часто характеризуют горожан как неприступных, черствых, неотзывчивых, холодных, расчетливых и агрессив-

ных. При этом горожане не остаются в долгу, отмечая у жителей деревень отсутствие культуры, «плоский» юмор, суженность круга интересов, наивность, излишнее любопытство.

С другой стороны, как показывает практика, у коренных горожан отмечаются проблемы психологического плана, продиктованные спецификой городской среды. К данным проблемам можно отнести следующие: отсутствие полноценного эмоционально насыщенного общения; повышение роли материальных ценностей; дезинтеграция внешнего и внутреннего плана личности, выделение «социальной маски», возникновение и утверждение манипулятивного способа общения.

Решение проблемы удовлетворения духовных потребностей горожан и адаптации мигрантов возможно посредством специально разработанного для данных целей социально-психологического тренинга, основными целями которого является повышение уровня взаимопонимания и взаимоприятия выходцев разных ментальных пространств, снижение конфликтности и повышение сплоченности в учебных группах. Задачи тренинга изменяются относительно субъекта запроса. Так, для сельского жителя – это повышение его адаптационного потенциала за счет смягчения структуры личности и увеличения социальной гибкости и эмоциональной устойчивости. Для горожанина – восполнение недостатка эмоционально насыщенного общения; изменение ценностной структуры за счет утверждения значения духовных ценностей; интеграция внешнего и внутреннего плана личности за счет появления новых форм поведения, удовлетворяющих как условиям социальной действительности, так и собственным личностным особенностям и потребностям.

Смирнов И.П.

Не ориентировать, а развивать!

Анализ современных дидактических теорий, позволяет заметить характерный для демократического периода России переход к парадигме личностно-ориентированной педагогики, которая переносит центр тяжести с интеллектуального (внешнего) на эмоциональное и волевое (внутреннее) развитие человека. Основной ценностью она провозглашает развитие личности в процессе образования, придавая большое значение спонтанному, естественному развитию учащегося.

Идеологи и сторонники личностно-ориентированной парадигмы всемерно подчеркивают изначальное отсутствие какого-либо принуждения по отношению к воспитанникам, подавления их инициативы и самостоя-