

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

PEDAGOGICAL OPPORTUNITIES OF SOCIAL NETWORKS IN FORMING THE MOTIVATION OF STUDENTS SPE FOR FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Аннотация. В статье рассматриваются наличие педагогических возможностей социальных сетей в формировании мотивации к изучению иностранного языка у обучающихся СПО.

Abstract. The article examines the availability of pedagogical capabilities of social networks in the formation of motivation to learn a foreign language among students of SPE.

Ключевые слова: педагогические возможности, педагогические условия, межнациональная профессиональная интернет коммуникация, педагогический контроль, коммуникативная компетенция, межнациональная коммуникация.

Keywords: pedagogical conditions, pedagogical conditions, interethnic professional Internet communication, pedagogical control, communicative competence, interethnic communication.

Переход образовательных учреждений СПО на ФГОС нового поколения порождает ряд проблем, связанных с формированием коммуникативной компетенции учащихся по дисциплине «Английский язык» СПО. Для формирования данной компетенции необходимо создать такие условия, чтобы все критерии её сформированности соответствовали заданной норме. Первостепенную роль здесь играет мотивация учащихся к изучению иностранного языка в СПО. В настоящее время интерес многих ученых в области методики преподавания иностранного языка к проблеме развития мотивации на уроках повысился, так как именно мотивация связана с поиском оптимальных условий формирования коммуникативной компетенции. Мотивация подвержена изменениям в зависимости от качества и условий преподавания.

В современном мире глобальная сеть Интернет оказывает большое влияние на все виды деятельности человека и систему образования в особенности. Это приводит к появлению новых педагогических технологий, новых форм обучения, в том числе в преподавании иностранного языка. С 60-х годов XX века началось использование компьютеров в образовании. Этот процесс прошёл в своём развитии множество этапов: от учебных программ к мультимедийным программам, и, наконец, к обучению посредством сети Интернет.

Компьютер выступает особым своеобразным продолжением человеческого интеллекта среди всех технических средств, а особенно в процессе обучения иностранным языкам. Высокая степень международного сотрудничества и вхождение России в единое мировое экономическое и образовательное пространство обозначило вопросы подготовки российских специалистов в самых разных областях экономики способных использовать иностранный язык в профессиональных и образовательных целях, как в своей стране, так и на мировом уровне.

Научные исследования отечественных и зарубежных учёных, а также исследования педагогов-практиков свидетельствуют о том, что используемые современные компьютерные технологии в сфере образования, в частности Интернет, могут существенно повысить эффективность преподавания и изучения иностранных языков. Это происходит благодаря тому, что Интернет предоставляет огромное количество важной для современного человека информации, обрабатывая которую обучающиеся являются не только потребителями накопленных человеческих знаний, но и создают их сами, выступая в роли создателей.

Общаясь в Интернете с иностранными сверстниками на разные темы, у обучающихся повышается мотивация к изучению предмета. Общение в Интернете оказывает положительное влияние на весь процесс обучения. Этот процесс усиливает коммуникативное взаимодействие между собеседниками и обеспечивает независимость от одного, а иногда и единственного, источника информации.

Однако в процессе освоения нового информационного пространства возникают негативные явления: различные виды Интернет-аддикции: троллинг, хакинг и другие. Поэтому нельзя оставлять обучающихся один на один с непроверенной и противоречивой информацией. Необходимо совершать педагогическое сопровождение в процессе коммуникации.

К сожалению, исследовательские интересы ученых пока не связаны с проблемами формирования мотивации изучения иностранного языка в СПО посредством информационной среды Интернет. Сохранение этого положения недопустимо, так как современный специалист – выпускник СПО, работая на промышленных предприятиях и в сфере услуг, неизбежно вовлекается в конкурентные отношения, как на внутреннем рынке, так и на внешнем, международном рынке, где знание иностранного языка является мощным профессиональным средством освоения новой техники и технологий, обеспечивающим победу в конкуренции.

Таким образом, возникают противоречия между:

- возрастающими требованиями современного общества и стагнирующим качеством освоения иностранного языка студентами СПО;
- потребностью в решении проблемы по формированию мотивации к изучению иностранного языка в СПО и недостаточным уровнем её разработанности в теории и практике профессионального образования;

- новыми средствами обучения, условиями образовательной деятельности, сделавшие возможными межнациональные коммуникации в социально-профессиональной сфере для каждого обучающегося и недостаточной разработанностью содержательных, методических, технологических аспектов использования социальных сетей в Интернете.

Проблема заключается в поиске и выборе педагогических условий существенного повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в сети Интернет на фоне низкого базового уровня иноязычных знаний и умений. Формирование языковой (лингвистической), речевой, учебно-познавательной, компенсаторной и социокультурной компетенции у обучающихся очень далеко от нормы, а без базовых знаний понимание речи и говорение невозможно.

Межнациональная коммуникация – это особый тип коммуникации представителей разных национальностей, который характеризуется взаимодействием национальных культур, проявляющихся в национальном самосознании, степени демократизма в обществе, этнокультурной компетентности личности, терпении, такте и стремлении к межнациональному согласию во всех сферах общения.

Коммуникативная направленность, лежащая в основе общения с иностранными сверстниками, находит свою реализацию в базовой структуре любой социальной сети, а именно:

- аудирование (возможность слушать речь носителей языка, аудиозаписи доступны в разнообразных форматах и на любом языке);
- текстовые сообщения (тренировка правописания при общении непосредственно с носителями языка);
- аудио/видеосвязь (непосредственная практика живого общения с носителем языка).

Из всего вышеуказанного можно сделать вывод, что социальные сети имеют педагогические возможности в процессе повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Изучение иностранного языка, овладение средствами коммуникации должны сыграть конструктивную роль в содействии свободному и открытому диалогу и обсуждению, распространении ценностей толерантности и разъяснении опасности проявления безразличия по отношению к набирающим силу группам и идеологиям, проповедующим нетерпимость.

Таким образом, проблема межнациональной коммуникации в сети Интернет состоит в формировании культуры межнационального общения в сети Интернет. Культура межнационального общения – это система характерных для личности нравственных идей и представлений, формирования способов поведения, специфических видов деятельности, которые осуществляются в целях взаимодействия, углубления взаимопонимания и взаимовлияния культур между людьми разных национальностей

Таким образом, чтобы успешно реализовать педагогические возможности социальных сетей для повышения мотивации в изучении иностранного языка, необходимы определённые педагогические условия для более эффективного общения в сети Интернет. Например:

- тщательное планирование деятельности обучающегося,
- чёткая постановка цели и задач в процессе общения;
- высокоэффективная обратная связь – обучающиеся должны быть уверены в правильности своих решений и дальнейшего продвижения от незнания к знанию;
- мотивация – наиболее важный элемент процесса общения, для этого важно использовать разнообразные приёмы и средства;
- составление модуля общения и помещение его в программу дисциплины.

Педагогические возможности, опирающиеся на педагогические условия, специально разработанные для межнационального общения обучающихся в сети Интернет, основываясь на педагогическом контроле, помогут повысить мотивацию к освоению иностранного языка.

Список литературы

1. *Гараева Д.Д., Савина Н.Н.* Психолого-педагогические условия повышения эффективности процесса активизации интеллектуальной деятельности учащихся старших классов в ходе проблемного обучения на уроках английского языка // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции № 11. 2016 г.
2. *Пантйлеева Е.С.* Социальные сети Интернет как средства обучения иностранному языку // Современная педагогика. 2015. № 10 .

УДК 377.01:316.42

О.В.Ледянкина
O.V.Ledyankina

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
O.Ledyankina@yandex.ru

ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЙ ДИСКУРС НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ THE GLOBALIZATIONAL DISCOURSE OF CONTINUING EDUCATION

Аннотация. В статье затрагиваются вопросы непрерывного профессионального образования, описываются эффекты процессов стандартизации и глобализации при реализации задач непрерывного образования, предлагается авторское видение отличий