

работа» // Социально-экономические явления и процессы №9 (055), 2013. С. 148-155.

8. *Гарашкина Н.В.* Проектирование учебных программ в системе вузовской подготовки будущих социальных работников: компетентностный подход // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. Вып.6 (110), 2011. С. 120-124

Заглодина Т. А., Панкратова Л. Э.
РГППУ, г. Екатеринбург

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ПОСТАНОВКИ ИДЕАЛОВ

Вопрос формирования установок на семью и семейный образ жизни ученые начали исследовать недавно. Прежде всего, это связано с изменением самого типа семьи, системным кризисом института семьи в современных российских условиях, а также со смещением ценностных приоритетов.

Ценностные ориентации – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое для данного человека от незначимого [2]. Развитые ценностные ориентации – признак зрелости личности, показатель меры ее социальности.

В любом обществе ценностные ориентации личности оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия на политические, мировоззренческие, нравственные убеждения человека, принципы его поведения и постоянные привязанности [3]. Ценности находятся в непрерывном движении. Однако все элементы системы ценностей тесно связаны между собой, обуславливают друг друга, дополняют или противостоят. Система ценностных ориентаций не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности, появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка, что и наблюдается в настоящее время в институте семьи.

Отечественные исследователи связывают нынешний кризис семьи, деформацию многих семейных ценностей среди различных категорий населения не только с изменением ценностных ориентаций современной молодежи, но и с общемировыми тенденциями. Происходит переход от патриархальной семьи к нуклеарной, а также от детоцентристкой к эгалитарной [1].

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [4].

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей – терминальные и инструментальные. Терминальные ценности он определяет, как убеждения в том, что какая-то цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться, а инструментальные ценности – что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. По сути разведение терминальных и инструментальных ценностей воспроизводит уже достаточно традиционное различение ценностей-целей и ценностей – средств [4].

Кафедрой социологии и социальной работы Российского профессионально – педагогического университета, города Екатеринбурга было проведено исследование среди старших курсов, обучающихся по специальности «Социальная работа» по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» цель которого – выявление их жизненных идеалов, которые они рассматривают в качестве эталона. Количество испытуемых – 50 человек. Исходя из интерпретации результатов можно сделать выводы по двум видам ценностей.

Анализ результатов исследования по группе терминальных ценностей позволил нам сделать вывод о том, что студентки в возрасте от 19 до 21 года отдают предпочтение таким ценностям как здоровье, счастливая семейная жизнь и любовь. В свою очередь, ценности удовольствия, приятного времяпрепровождения и материально обеспеченной жизни отходят на второй план, что является интересным фактом, так как по статистике ценности современной молодежи ориентированы в основном именно на ценности интересной работы, построения карьеры и активных развлечений, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей.

Что касается мужской половины студентов, то здесь виден контраст по отношению к ценностям, которые отметили девушки. Ценность счастливой семейной жизни сменяется ценностью материального обеспечения, которая перекликается с тягой к удовольствиям и отсутствием обязанностей.

По группе инструментальных ценностей можно сделать следующие выводы: у студенток преобладают ценности воспитанности, самоконтроля, чуткости, что отражает качества, которым по стереотипам должна соответствовать женщина, так же принимаются во внимание твердая воля и ценности широты взглядов, что говорит о стремлении к постоянному самосовершенствованию. На последнем месте – независимость, терпимость, и непримиримость к недостаткам в себе и других, это говорит о характерном для большинства женщин, стремлении обращать внимание на себя и близкое окружение.

У молодых людей главной ценностью является рационализм, на втором месте самоконтроль, а на последнем – непримиримость к недостаткам в себе и других, что неоднократно подтверждает мужскую натуру – действовать рационально, не поддаваясь эмоциям.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что семейные ценности и приоритеты существенно различаются в зависимости от пола и возраста опрашиваемых, а также от условий жизнедеятельности в рамках общества. Вследствие этого, в настоящее время необходимо формировать у молодежи, особенно у юношей, должное представление о семье, не только повышать уровень знаний, но и воспитывать позитивное отношение к семейным ценностям, готовность решать проблемы молодой семьи. Ценности семьи необходимо воспитывать, начиная с родительской семьи, а затем других образовательных учреждений, молодежных организациях.

Итак, доминирующая направленность ценностных ориентаций человека фиксируется как занимаемая им жизненная позиция, которая определяется по критериям уровня вовлеченности в сферу труда, в семейно-бытовую и досуговую активность. Качественный анализ результатов исследования дает возможность оценить жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей-средств и представлений о нормах поведения, которые человек рассматривает в качестве эталона.

Библиографический список

1. *1.Рогова А.М.* Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/12-274>
2. *2.Социологический* словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enc-dic.com/sociology/Cennostnye-Orientacii-10021.html>
3. *3.Строй Г.В.* Ценностные ориентации человека: их роль и место в структуре личности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ppip.idnk.ru/index.php/-3-2011/238-2011-11-01-06-35-18.html>
4. *4.Энциклопедия* психодиагностики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://psylab.info/Методика_%22Ценностные_ориентации%22_Рокича

Закомолдина Т. О., Петрова Т. А.
РГСУ, г.Тольятти

КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ – НАИБОЛЕЕ ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

Требования, предъявляемые к специалисту по социальной работе на законодательном уровне (законы, стандарты), излагаются в виде