

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ, БАКАЛАВРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

В настоящее время изучение профессиональной идентичности, является одной из актуальных исследовательских задач в психологии. Накопленные на сегодняшний день знания создают новые возможности для изучения профессионального развития и становления личности. Формирование профессиональной идентичности студентов – психологов в процессе профессионального обучения является сложной задачей, в связи с неверным представлением профессии психолога в обществе, что объясняет необходимость исследований в данной области.

Феномен идентичности впервые был представлен в работах Гарвардского университета У. Джемса, который разработал концепцию осмысления личностью своей самоотождествленности, своих границ и места в мире.

Широкое распространение термина «идентичность» связано с именем Э. Эриксона, который определил идентичность как внутреннюю «непрерывность самопереживания индивида», как итог разрешения противоречий между личностью и окружающей социальной средой вследствие идентификации.

В отечественной психологии представления об идентичности традиционно развивались в рамках исследований самосознания и самоотношения, идентичность рассматривалась как один из аспектов «Я-концепции».

Профессиональная идентичность изучается в отечественной психологии Л.Б. Шнейдер, Е.П. Ермолаевой, Д.И. Завалишиной, А. М. Рикель, Е.В. Коневой и другими.

Исследователи данной проблемы подчеркивают, что формирование профессиональной идентичности - очень сложный процесс, который не всегда осознается человеком. Профессиональная идентичность предполагает наличие когнитивного и эмоционального компонента. Это включает понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции.

Профессиональная идентичность формируется в процессе профессионального становления личности. На основе проведенного анализа различных подходов мы будем рассматривать профессиональную идентичность, как результат идентификации себя в профессиональной деятельности, в профессиональном сообществе, проявляющийся в осознании себя представителем опре-

деленной профессии. Таким образом, изучение профессиональной идентичности логично рассматривать в совокупности с мотивацией профессиональной деятельности и ценностными ориентациями личности.

Цель эмпирического исследования: изучение особенностей профессиональной идентичности студентов – психологов бакалавров и специалистов 4 курса.

Теоретико - методологической основой исследования являются концепции идентичности и профессиональной идентичности (Э. Эриксон, Е.П.Ермолаева, Л.Б. Шнейдер, А.М. Рикель).

В исследовании приняли участие студенты-психологи 4 курса двух высших учебных заведений: «Российский государственный профессионально-педагогический университет» и «Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия».

Для диагностики особенностей профессиональной идентичности были применены следующие методики:

- Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» А. Шейна (адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова);
- Методика изучения профессиональной идентичности (Л.Б. Шнейдер);
- Методика изучения мотивации профессиональной деятельности (К. Замфир в модификации А.А. Реан).

В связи с переходом на двухуровневую систему высшего образования - бакалавриат и магистратура, возникает много вопросов социального, финансового и юридического характера, данный аспект вызывает спорные вопросы и у работодателей. Меняется не только содержание образования, но и изменяются условия для формирования идентичности.

Профессиональная идентичность рассматривается в контексте компетентностного подхода. В Федеральных государственных образовательных стандартах бакалавров и магистров есть компетенции, которые напрямую связаны с профессиональной идентичностью.

Способность и готовность к:

- пониманию высокой социальной значимости профессии, ответственному и качественному выполнению профессиональных задач, соблюдая принципы профессиональной этики (ОК-8);
- переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-9);

- принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, выработке нестандартных решений в проблемных ситуациях (ОК-6);
- использованию знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности (ОК-10);
- рефлексии способов и результатов своих профессиональных действий (ПК-4);
- овладению навыками анализа своей деятельности как профессионального психолога и умение применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции (для оптимизации) собственной деятельности и психического состояния (ПК-11).

Данным аспектом обусловлена актуальность исследования.

Изучение профессиональной идентичности студентов осуществлялось с помощью методики Л.Б. Шнейдер.

В профессиональной идентичности Л. Б. Шнейдер выделяет следующие статусы:

- достигнутая идентичность – статус, сформировавшийся на основе совокупности личностно значимых целей, ценностей и убеждений, переживаемых как личностно значимые, то есть обеспечивающие осмысленность жизни. Она проявляется в позитивном самоотношении и положительном оценивании собственных качеств и связи с обществом.
- мораторий – статус кризиса идентичности. Его также характеризует высокий уровень личностной тревожности и более высокий уровень развитости интеллекта и жизненных интересов, в отличие от менее развитых статусов идентичности.
- псевдопозитивная идентичность – статус, характеризующийся отсутствием самостоятельных жизненных выборов и, как следствие, отсутствием осознания идентичности (вариант навязанной идентичности).
- диффузная идентичность – статус, для которого характерно отсутствие прочных целей, ценностей и убеждений, а также попыток их формирования.
- Утрата идентичности - стабильное отрицание своей уникальности или ее амбициозное подчеркивание в сторону гипертрофированности, сочетающееся с ригидностью Я-концепции, неприятием критики в свой адрес, низкими способностями к рефлексии.

Результаты исследования показали, что в двух группах было выявлено только два статуса профессиональной идентичности: диффузная идентичность (47%) и достигнутая позитивная идентичность (53%).

Диффузная идентичность в отличие от достигнутой позитивной идентичности - это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. Люди, обладающие данным статусом идентичности, характеризуются определенной неудовлетворенностью собой и своими возможностями, сомнением в способности вызвать у других уважение, сомнением в ценности собственной личности. В результате чего может возникнуть внутренний конфликт личности, заниженная самооценка, самообвинение.

Студенты, у которых выявлена достигнутая позитивная идентичность, обладают сформированной совокупностью личностно значимых целей, ценностей и убеждений, как личностно значимых, обеспечивающих чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение, при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом. Данным показателям способствует организация разного вида практики, научно-исследовательской и учебно-профессиональной деятельности.

По результатам методики «Якоря карьеры» А. Шейна были определены основные карьерные ориентации студентов. И в первой, и во второй группе самыми важными ориентациями в карьере выступают «интеграция стилей жизни», «стабильность работы» и «служение».

Студенты ориентированы на интеграцию различных сторон образа жизни, стремятся к сбалансированности работы и личной жизни. Для студентов важной является потребность в безопасности, предсказуемости, надежности и стабильности организации. Их потребность в безопасности и стабильности ограничивает выбор вариантов карьеры. Они очень ценят социальные гарантии, которые может предложить работодатель.

По результатам корреляционного анализа показателей, полученных с помощью методик "Якоря карьеры" и «Мотивы профессиональной деятельности» К. Замфир (в модификации А.А.Реан), обнаружены взаимосвязи между шкалами:

- «профессиональная компетентность» и «служение» ($r=0,713$; $p=0,05$). Данная взаимосвязь объясняется тем, что содержание дисциплин по-

звояет формировать профессиональную компетентность у студентов на этапе профессиональной подготовки.

- «служение» и «вызов» ($r=0,791$; $p=0,05$). Данная взаимосвязь позволяет констатировать то, что у студентов есть готовность и стремление воплощать в работе идеалы и умение решать профессиональные задачи.

Таким образом, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что профессиональная подготовка психологов в высших учебных заведениях и содержание дисциплин способствует формированию профессиональной идентичности в контексте компетентностного подхода.

Библиографический список

1. *Ермолаева Е. П.* Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность / Е.П.Ермолаева // Психологический журнал, 2001. Т. 22, № 4. С. 51–59.

2. *Завалишина Д.Н.* Способы идентификации человека с профессией / Д. Н. Завалишина // Психология субъекта профессиональной деятельности. Москва; Ярославль, 2001. С. 104 – 128.

3. Идентичность. Хрестоматия / Сост. Л.Б. Шнейдер. Москва: Изд-во Московского психолого–социального института. Воронеж, 2003. 272с.

4. *Шнейдер Л.Б.* Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. Москва: МОСУ, 2001. 256 с.

К.В. Бирюкова
Екатеринбург, РГППУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ НА СТАДИИ МАСТЕРСТВА

Актуальность исследований профессиональной идентичности во многом связана с растущим интересом к этой проблеме, который отражает реакцию науки на трансформацию общественных условий.

Профессиональная идентичность выделяется как основной критерий профессионального развития личности, ведущая характеристика субъекта труда, следовательно, является важной составляющей успешной и продуктивной деятельности профессионала [2]. В основном внимание исследователей обращено на становления профессиональной идентичности у молодого специалиста. При этом рассмотрение особенностей профессиональная идентичность педагогов пенсионного возраста является не менее актуальным и значимым для по-