

повышается его самооценка и самопринятие. Показателем эффективности данной работы будет характер изменения личностных характеристик безработных в процессе обучения, что соответствует решению основных задач социально-психологической поддержки в Центре занятости. Это позволит говорить о достаточно высокой результативности групповой работы как формы социально-психологической поддержки. В числе особо актуальных мер для улучшения положения безработных молодых женщин и мужчин в Центре занятости необходимо организовать расширение профессионального переобучения и переподготовки их в соответствии с требованиями рынка труда.

Как свидетельствует опыт практической деятельности, без решения личностных проблем безработных граждан, в том числе и молодежи, часто бывает трудно решить и проблему их трудоустройства. В связи с этим, по нашему мнению, нельзя абстрагироваться от личностных проблем клиентов, однако необходимо четко определить границы компетенции специалиста в соответствии с уровнем его психологической подготовки и задачами, решаемыми службой занятости. В настоящее время, необходимо, прежде всего, формирование нового типа работника — компетентного, активного, профессионального и мобильного, что в равной степени относится к разным возрастным категориям граждан.

*С.Н. Испулова*

### **Организационные элементы управления молодежным рынком труда**

Становление современной молодежи происходит в сложных условиях экономического кризиса, изменения старых ценностей, в период формирования новых социальных отношений. Процесс социальной адаптации, вопросы трудовой занятости и профессиональной востребованности молодых людей являются актуальной проблемой. Молодежь является одной из самых уязвимых групп населения. В настоящее время социально значимые цели труда девальвированы, а моральные нормы, адекватные задачам развития общества, не

сформировались. Это ведет к отчуждению юношей и девушек от труда и в перспективе содержит зародыш социальной нестабильности. Среди официально зарегистрированных безработных молодые люди составляют более 1/3. Каждый пятый молодой безработный ищет работу более 8 месяцев. Все это находится в противоречии с ожиданиями активного экономического участия молодежи в подъеме производства. Ведь именно молодежь представляет собой ту возрастную категорию, которая является наиболее перспективной в плане осуществления прогрессивной социальной роли.

Анализ ситуации на рынке труда города Магнитогорска Челябинской области свидетельствует о следующих тенденциях: растет несоответствие спроса и предложения по профессионально-квалификационной структуре (это вызвано отсутствием опыта работы и практических навыков у выпускников, а так же переизбытком отдельных специалистов и снижением спроса на них на рынке труда). Снижается качество профессионального обучения кадров, которое не всегда соответствует требованиям работодателей, использующих на своих предприятиях современное оборудование и новые технологии; растет стремление молодежи к получению высшего профессионального образования в основном не по индустриальным, а по «престижным» профессиям и снижение спроса к овладению рабочими специальностями.

Для сохранения баланса между спросом и предложением необходима сформированная система трудовых отношений, которая определяется взаимодействием работодателя, образовательного учреждения и будущего специалиста. Однако довольно часто учебные заведения не ориентируются в потребностях рынка труда, готовят коммерческих специалистов, которые заведомо не востребованы на нем. К таким профессиям на сегодняшний день относятся: юрист, специалист банковского дела, бухгалтер. Предприятиям города необходимы специалисты, работающие по интегрированным профессиям – электроники, мехатроники, ощущается нехватка токарей, фрезеровщиков, наладчиков станков, медицинских работников среднего звена. На наш взгляд, предприятия должны изменить свое отношение к выпускникам и выступать не только потребителями кадров, но и быть заинтересованными в подготовке конкретных специалистов для своего производства. Необходимо поднимать престиж

рабочих профессий. Эту проблему невозможно решать без связи с предприятиями, т.к. именно оно является основным заказчиком рабочих кадров, формируют требования к рабочему человеку. Следовательно, необходима тщательно продуманная производственная практика, которая предполагает работу на современном оборудовании с использованием новых технологий, с последующим закреплением на рабочем месте. Таким образом, можно сделать следующий вывод: предприятия должны формировать заказ учебным заведениям на подготовку специалистов.

Для Центра занятости по отношению к молодежи можно сформулировать две наиболее актуальные на сегодняшний день задачи – это трудоустройство выпускников, вставших на учет в качестве безработных, и проведение мероприятий по подготовке востребованных специалистов, рабочих. С этой целью, например, в г. Магнитогорске, по инициативе ЦЗН, с 2007 года действует консультативный Совет по профессиональному образованию и подготовке рабочих кадров и специалистов в Магнитогорском городском округе. Он является основным координатором усилий всех заинтересованных сторон в планировании и организации подготовки кадров с учетом требований городского рынка труда. В состав Совета под председательством главы города входят представители администрации, руководители учебных заведений города, директор центра занятости населения. В городе разработана и утверждена «Межведомственная программа подготовки рабочих кадров и специалистов для Магнитогорского городского округа на период 2008-2012 гг.». Разработчиками и участниками программы стали все ключевые организации города: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», система учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, администрация города, крупные городские предприятия, служба занятости населения. В рамках города сформирован среднесрочный прогноз потребности в квалифицированных кадрах до 2015 года, который, в свою очередь, стал ориентиром и социальным заказом для городской системы профессионального образования.

С 2006 года в Челябинской области создан и работает Региональный центр содействия трудоустройству выпускников учреждений профобразования (УПО) и межвузовская комиссия для координации деятельности центров трудоустройства на базе УПО, что способствует

взаимодействию УПО с работодателями. Организуются совместные областные информационные акции для молодежи, межведомственные мероприятия. Пользуется популярностью у работодателей информационный портал «Старт-Капитал», где размещаются резюме лучших выпускников и молодых специалистов. Выпущен первый информационно-справочный каталог «Лучшие работодатели для выпускников» и др. Как уже отмечалось выше, наблюдается тенденция снижения мотивации молодежи к обучению рабочим профессиям. Рассмотрим, мероприятия, проводимые службой занятости, для формирования положительного восприятия рабочих профессий. В первую очередь, это содействие профессиональному самоопределению молодежи, активизация молодого человека на принятие «верного» решения, изменение его социальных установок в пользу формирования положительного восприятия рабочих профессий.

В созданной в области профориентационной системе выделен главный акцент – активизация межведомственной работы в муниципальных образованиях. Социальное партнерство – проверенный опытом метод решения проблем профессиональной ориентации, организации информационно-пропагандистской работы с молодежью. Центры занятости активно взаимодействуют с органами самоуправления, учреждениями образования, работодателями, органами социальной защиты в профессиональной ориентации молодежи.

В г. Магнитогорске по инициативе Центра занятости с учетом предложений социальных партнеров: городской администрации, объединения работодателей «ПРОМАСС», Южного территориально-методического объединения НПО разработана и принята к исполнению в 2007 году Межведомственная программа по профессиональной ориентации, психологической поддержке и адаптации молодежи к рынку труда. В рамках Программы уделяется большое внимание вопросу повышения конкурентоспособности выпускников учреждений профессионального образования на рынке труда, их социальной адаптации. Особый акцент в профориентационной работе делается на регулярное и качественное информирование молодежи о положении на рынке труда, реальной и перспективной потребности в кадрах городов и районов области через СМИ, проведение различных профориентационных

мероприятий совместно с социальными партнерами и прежде всего с работодателями. В учебные программы многих школ области внедрены элементы и модули молодежной программы «Трамплин»; в учреждениях высшего профессионального образования, например, в Магнитогорском государственном университете, студенты являются слушателями курса лекций по дисциплине «Технология индивидуального трудоустройства». Все это во многом помогает молодежи определиться с профессиональным выбором и способствует адекватному трудоустройству.

*Т.П. Красюкова, Е.П. Савкина*

### **Анализ параметров занятости молодежи как инструмент формирования молодежной политики**

Будущее России в целом и любого ее региона находится в руках молодого поколения, которое уже сегодня во многом определяет политическое, экономическое и социальное развитие общества. Именно в этом возрасте для человека особенно важна государственная поддержка и стимулирование личностного, трудового и профессионального потенциала. Это особенно актуально в ситуации экономического кризиса, резко изменяющего к худшему материальное положение российской молодежи, и без того находящейся в условиях снижения качества жизни, здоровья, усложнения проблем получения достойного образования, роста наркозависимости, преступности, маргинализации. Кроме того, молодежь во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, что не является исключением и для нашей страны.

Так, в России проблемы занятости молодежи занимают достаточно скромное место в государственной политике. На федеральном уровне в рамках программы «Молодежь России (2006 – 2010 г.г.)» существует подпрограмма «Поддержка молодежного предпринимательства и содействия занятости молодежи», отчасти этими проблемами занимается Департамент молодежной политики Минобрнауки [2]. Вместе с тем, во многих российских регионах действуют специальные программы занятости молодежи. Ее положение на рынке труда привлекает