

отделима от счастливой семейной жизни. В сознании молодых людей объект любви отождествляется с будущим брачным партнером. Ценность любви в каждой исследуемой группе занимает различные позиции. Контрольная группа студентов в большинстве своем (78%) имеет гармоничное соотношение доступности и ценности любви. Члены же студенческого самоуправления напротив имеют четкую тенденцию к снижению доступности данной категории, причем у 35% студентов наблюдается внутренний личностный конфликт в любовной сфере. Таким образом, более 1/3 активных общественных деятелей вуза не удовлетворены настоящим положением дел в отношении любви. Эти данные могут свидетельствовать об определенном перенаправлении нереализованной энергии в общественно полезную деятельность в вузе. Подтверждением служит то, что подавляющее число членов студенческого самоуправления (93 %) отметили «Активную, деятельную жизнь» как атрибут настоящего, одну из наиболее доступных ценностей. Такие ценности как «Активная, деятельная жизнь» и «Познание» для большинства опрошенных обеих групп не являются побудительным объектом, т.е. доступно, но не представляет особую ценность. Эта закономерность обусловлена включенностью молодого человека в учебный процесс, при серьезной недооценке роли познавательной деятельности вне стен учебного заведения. Такая тенденция свидетельствует о недостаточно сформированном стимуле самообразования личности, что имеет под собой серьезные последствия: ежегодное снижение общеобразовательного уровня.

Основываясь на данных исследования, можно сделать вывод об определяющей роли влияния системы ценностных ориентаций на деятельность людей. Система ценностей каждой конкретной личности различна, поэтому предполагает индивидуальный подход. Для формирования общественно приемлемых форм деятельности, а также тех, которые будут способствовать конструктивным изменениям жизни общества необходимо начинать с формирования адекватной и гармоничной системы ценностных ориентации молодого поколения.

*А.А. Жангурова*

## **Ценность материнства и отцовства в структуре личностных ориентаций молодёжи**

Демографическая ситуация в нашей стране характеризуется низкой рождаемостью. Именно рождаемость, не умаляя, конечно, значения других демографических показателей, является главным, определяющим фактором современной демографической ситуации. Так, в 2008 году 38,9 % от общего числа рождений составили внебрачные рождения. Кроме того, значительный процент рождаемости (30,8 %) характерен для самых молодых возрастов (15-19 лет). Поэтому крайне важно наличие у молодёжи позитивного отношения к рождению детей и формирование у них ответственного отношения к воспитанию детей, на оценку которого было направлено исследование установок молодых людей в области родительского поведения.

В исследовании приняли участие 50 представителей молодёжи: учащихся вузов, ссузов и старших классов школ города Сыктывкара, в возрасте от 16 до 23 лет, 52 % из которых – женщины, 48 % – мужчины. Результаты показывают, что и у молодых мужчин, и у молодых женщин в первую четвёрку самых значимых ценностей входят семья, родительство, любовь и материальная обеспеченность. Для мужчин эти ценности располагаются следующим образом: семейная жизнь, материальная обеспеченность, любовь, рождение детей, для женщин – любовь, рождение и воспитание детей, семейная жизнь и материальный достаток.

У большинства опрошенных мнения, мечты и планы в вопросах рождения определённого количества детей совпадают, особенно это касается варианта двухдетной семьи, которую желает создать большая часть опрошенных. Также можно отметить, что мужчины, по сравнению с женщинами, больше склонны к созданию многодетной семьи, женщины, по сравнению с мужчинами, – к созданию однодетной семьи. При этом респонденты планируют меньшее количество детей, чем желают. Мужчин в большей степени, чем женщин, в рождении желаемого количества детей останавливают материальные, педагогические проблемы, боязнь ответственности, возникновения проблем и ограничения свободного времени. Женщины, в свою очередь, в данном вопросе в большей мере

взволнованы проблемами жилищных условий, карьерных возможностей, отсутствия посторонней помощи и трудностями индивидуального подхода к каждому ребёнку. Основным возрастом деторождения, по мнению исследуемых, это период с 19 до 29 лет. При этом, мужчины склоняются к более поздним возрастам для рождения детей: для них этот возраст начинается в 23 года и заканчивается после 30. Для женщин возраст деторождения начинается в основном в 19 лет и заканчивается в 29 лет. Кроме того, присутствуют признаки безответственного отношения к рождению детей, на которые указывают желания отдельных респондентов стать родителями в 16-18 лет или когда получится. Для мужчин среди условий для рождения детей важнее устройство на работу и наличие материального достатка, для женщин – предварительное совместное проживание супругов, наличие отдельного жилья, оформление отношений супругов, получение профессионального образования, беременность будущей супруги. Безответственное отношение к рождению детей прослеживается в том, что есть респонденты, готовые стать родителями сразу после окончания школы, и сразу, как придёт любовь, причём в большей мере это характерно для женщин. Большая часть опрошенных (66,4 % мужчин и 81 % женщин) считают, что при рождении ребёнка необходимо узаконивать отношения. Одни считают, что это обязательно в любом случае, другие – если родители обоюдно планируют жить совместно, третьи – что регистрировать брак нужно ещё до рождения ребёнка. В то же время 33,6 % мужчин и 19 % женщин считают необязательным регистрацию отношений супругов и возможным дальнейшее проживание супругов в гражданском браке. То есть мужчины более положительно относятся к незарегистрированным бракам, по сравнению с женщинами.

Большая часть респондентов данного исследования согласна с традиционным мнением о том, что дети должны расти в полной семье. Причём возможность успешного воспитания детей в неполной семье подтверждают в большей мере женщины. Также большинство исследуемых первоначально значимым в воспитании детей считают роль семейных и детско-родительских взаимоотношений. В то же время настораживает то, что значителен удельный вес мнений о том, что успешное воспитание детей может в полной мере обеспечивать школа и

детский дом, а также о том, что главное условие успешного воспитания детей – наличие материального достатка. Результаты показывают, что среди респондентов женского пола наблюдается большее предпочтение вступать в половые отношения в более раннем возрасте. У отдельных респондентов прослеживается склонность к перекладыванию ответственности за последствия сексуальных отношений на партнёра, а также к избеганию совместного разрешения проблем и стремлению отвечать только за себя. В случае незапланированной и нежеланной беременности девушки молодой человек, не желая создавать с ней семью, по мнению 48 % респондентов, должен признать отцовство, 46 % считают, что может не жениться, но обязан принимать участие в воспитании, 26 % – несмотря ни на что, жениться и воспитывать, 12 % – разорвать отношения с девушкой или уговорить её на аборт. Девушка в таком случае должна родить и воспитывать (64 %), доказать отцовство и требовать помощи через суд (30 %), сделать аборт (18 %). Следует обратить внимание, что 4 % респондентов считают возможным отказ молодой матери от ребёнка. Положительное отношение к абортам и отказному материнству части респондентов свидетельствует об их безответственности в сфере родительства. Острую тревогу вызывает то, что девушку, отказавшуюся от ребёнка, считают возможным оправдать 18 % респондентов, а 62 % затрудняются ответить. Только 20 % опрошенных молодых людей считают, что отказавшейся от ребёнка матери нет никаких оправданий. Таким образом, сегодня значительная часть молодых людей способны принять ситуацию, когда мать отказывается от собственного новорожденного ребёнка, что не может не настораживать общество и требует принятия необходимых мер.

Таким образом, результаты исследования показывают высокую значимость семьи и родительства для опрошенной молодёжи. В целом результаты демонстрируют высокую потребность и ярко выраженную ориентацию молодёжи к родительству. В качестве негативных моментов и показателей определённой незрелости молодых людей необходимо выделить положительное отношение значительной части молодёжи к ранним сексуальным отношениям, абортам и отказному материнству. В такой ситуации представляется необходимым и целесообразным разработать и внедрить систему формирования ответственного

родительства, здорового образа жизни, нравственного и сексуального воспитания в подростково-молодёжной среде, предупреждения неблагоприятного воздействия на ребёнка со стороны семьи, пропаганды позитивного имиджа современной семьи, материнства и отцовства. Реализация государственной демографической политики требует первостепенное внимание уделять вопросам повышения ценности семьи, уважения и престижа этого института. Важную роль в вопросах здорового образа жизни, ответственного родительства и сексуальной грамотности подростков и молодёжи должны играть как сами семьи, так и образовательные учреждения, средства массовой информации и другие институты социализации.

*И.А. Исакова*

### **Социальная реклама как средство формирования мировоззрений современной молодежи**

Молодежь – один из наиболее активных субъектов восприятия рекламы и важный объект рекламного воздействия. Исследование в России показало, что приоритетными источниками информации для молодежи являются семья, СМИ (особое место занимают электронные СМИ) и реклама. На фоне интереса к рекламе особенно тревожит чрезвычайно низкий интерес к «продукции» учреждений культуры, чтению литературы, к спорту. Следует отметить некоторые особенности современной рекламы: во-первых, широкая распространенность. В настоящее время реклама – неотъемлемая часть теле- и радиовещания, оформления Интернета и уличных площадей, ставшая своеобразным элементом архитектуры нынешних городов. Во-вторых, ее навязчивость, особенно заметная на телевидении. В-третьих, информация, передаваемая в ней, воспринимается как заведомо достоверная. В-четвертых, как правило, в основе рекламы содержится культ потребления, соответственно, формируется потребительское отношение к жизни, что может создавать ощущение ущербности и недостаточности. Постоянное стремление к потреблению разрушает психику, рождает стрессовое, депрессивное