

Я считаю, что дистанционное образование – образование будущего. На мой взгляд, в ближайшем будущем оно будет занимать лидирующее место, так как дистанционное образование очень удобно, особенно для людей, которые работают или хотят работать, но не у всех есть возможность получить высшее образование, основной причиной этого является нехватка денежных средств. Заочное обучение решает эту проблему. Но, что же делать если вы инвалид или у вас есть проблемы со здоровьем, которые не позволяют вам посещать университет? А если вы живете в каком-нибудь маленьком городке, где плохо развито высшее образование, где мало специальностей или где подготавливаются недостаточно квалифицированные специалисты? А вы хотите учиться в престижном университете, который ценится при приеме на работу и где дают большой объем нужных знаний. В этом случае у вас есть лишь один выход – дистанционное образование. К тому же дистанционное образование предусматривает самостоятельный выбор нужных дисциплин, в будущем, я думаю, это заинтересует многих.

Баранчикова Ирина, РГППУ

гр. КТ-318

ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

Интернет – особый вид электронной коммуникации. Одни авторы считают, что его сущность вытекает из функций, присущих Сети, а именно:

Интернет - глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений (коммуникационно-пространственная функция);

Интернет - общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство (коммуникационно-временная функция);

Интернет - вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы путем общения с заинтересованными партнерами, всепланетный клуб деловых и досуговых партнеров.

Основными пользователями сетей Интернет первоначально были, в основном, работники государственных учреждений и научных организаций. Порядок и способы использования Интернета описывались в инструкциях. Этикет использования сетей основывался на устоявшихся в научных кругах нормах общения и обмена информацией. С развитием техники и коммуникаций в Интернете стало больше пользователей, не относящихся ни к государственным чиновникам, ни к ученым мужам. Многие из них использовали Интернет именно в тех целях, для которых он создавался — для поиска информации. Для других Интернет стал местом удовлетворения своего любопытства и личных амбиций. Постепенно Интернет из сообщества чисто информационных сетей превращается в один из видов развлечения, оставаясь при этом, в первую очередь, источником информации. С развитием международной системы «электронных» денег многие фирмы выдвинули и реализовали концепцию продажи товаров через Интернет. Теперь клиент может просмотреть и заказать товар, не выходя из дома. В свою очередь доступность электронной почты для пользователей позволила оценить ее преимущества по сравнению с традиционными видами почты. Отправленное письмо может оказаться на другой стороне земного шара за час. Стало очевидным, что появилась необходимость в выработке своих норм этикета как для пользователей, так и для тех, кто их обслуживает. В различных научных учреждениях, в электронных конференциях пользователей в процессе обсуждения появляются новые нормы поведения — нетикет (*netiquette*, от английского *net* — «сеть» и французского *etiquette* — «этикет»). Обсуждение этих норм продолжается и по сей день, хотя и появились некоторые основополагающие правила. Содержание этих правил зависит от вида использования Интернета.

Среду Интернет рассматривают и как совокупность технических, функциональных, информационных, социальных, экономических, юридических компонентов, обеспечивающих существование, функционирование и деятельность индивидуальных и групповых пользователей, составляющих аудиторию Интернет. Некоторые ученые говорят о значимости лингвистического аспекта Интернет и даже о возникновении *виртуальной языковой личности*.

Во многих публикациях говорится, что в отличие от радио и телевидения, основной функцией которых является производство и распространение массовой информации, Интернет оказался средой для общения в более широком смысле слова, включающей межличностную и публичную формы общения. В частности, социальная функция Интернет приводит к образованию новых форм коммуникативного поведения в среде, где господствуют горизонтальные связи и отсутствуют территориальные, иерархические и временные границы, информационная функция - обеспечивает хранение, механизмы поиска и доступа к имеющейся информации, экономическая - направлена на получение коммерческой прибыли и на дальнейшее стимулирование развития глобальной информационной инфраструктуры.

Применительно к Сети электронная коммуникация представляется некоторым авторам сложной комбинацией дискурсов: передача личной почты (бытовой дискурс), официальный обмен и запрос информации (деловой дискурс), обсуждение научных вопросов в группах новостей или конференций (научный дискурс), рекламные баннеры и сайты (рекламный дискурс) и т. д.

Электронное общение исследуются в рамках направления *компьютерно-опосредованная коммуникация* (СМС, Computer-mediated communication).

Примеры:

- асинхронная конференц-связь (conferencing):

- электронная почта (e-mail),
- Интернет форумы (Internet forum или message board) или электронная доска (BB, bulletin board),
 - группы новостей (newsgroups),
 - списки рассылки (mailing-lists);
 - синхронная конференц-связь:
 - быстрые сообщения (IM, Instant Messaging),
 - чаты (chat rooms),
 - видео конференции (video conferencing),
 - голосовые конференции (voice conferencing),
 - разделение данных (data conferencing или whiteboard),
 - разделение приложений (application sharing),
 - разделение рабочего стола (desktop sharing).

Письменная коммуникация теряет часть смысловозначительных средств, присущих устной коммуникации - в первую очередь, интонацию, мимику и жесты (то есть именно те средства выражения, которые передают эмоциональный компонент *par excellence*). При этом сжатый, экономящий усилия и время отправителя виртуальный жанр не способствует детализации описания, присущей традиционной письменной речи - что могло бы хотя бы отчасти компенсировать отсутствие паравербальных средств. Поэтому роль компенсаторных механизмов (способствующих пониманию и экономии усилий получателя) выполняют «смайлики» - графические символы, получающиеся в текстовом режиме и кириллицы, и латиницы на обычной клавиатуре:

- :-) - знак улыбки;
- :-(- выражение неодобрения или печали;
- ;-) - означает подмигивание;
- 8-(- изумление в сочетании с печалью;
- :*) - означает поцелуй
- :-0 - означает крик.

Таким образом, современные средства коммуникации развиваются в направлении обеспечения возможности для полноценного общения людей, находящихся физически в удаленных друг от друга точках. Однако использование в коммуникации электронных средств передачи информации не только предоставляет возможность осуществления коммуникации как таковой, визуализации образа собеседника и получения вербальных ответов в режиме реального времени. С использованием современных электронных средств передачи информации возникают новые социальные и психологические феномены и, соответственно, новые возможности в области развития коммуникации.

Белоусова Татьяна, РГППУ

гр. ИЭ-413

ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

В связи с задачами обучения одаренных учащихся определенные надежды часто связываются с развитием дистанционного образования. От традиционно практиковавшегося в былые годы заочного образования оно отличается активной опорой на современные информационные технологии, обеспечивающие мгновенную обратную связь, групповые формы обучения и работы над учебными проектами, применение мультимедийных учебных продуктов.

Многие специалисты полагают, что с развитием данной формы образования многие проблемы, связанные с обучением одаренных школьников, получают адекватное разрешение. Так, ожидается, что будет повышен уровень индивидуализации обучения. Или же удастся сблизить условия обучения в мегаполисах, научных городках и университетских центрах, с одной стороны, и в малых городах или в сельской местности — с