

...Отсюда вывод...необходимо осознанно подходить к выбору своей будущей специальности, чтобы не было печально, и больно, за бессмысленно потраченное время, и получать специальность, которая действительно нравится!

Ибрагимова Дарья, РГПШУ

гр. ИЭ-413

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ И В МИРЕ

До недавнего времени разработки систем электронной коммерции имели спонтанный, хаотический характер. Ими занимались довольно много небольших компаний, в основном имевших опыт создания HTML-страниц, сайтов и порталов в сочетании с опытом работы с базами данных и клиент-серверными приложениями. Первые успешные системы e-коммерции выросли из информационных порталов типа Yahoo!, Go.com, Excite.

К 1997 г. стала очевидной тенденция появления в Интернете middle-office-приложений, к которым, в частности, относятся и системы e-коммерции. Этот класс приложений связан уже с обработкой динамических данных, транзакций и бизнес-логики в условиях интерактивного взаимодействия пользователя с Интернет-средой.

На этом этапе в игру уже вступают гиганты — IBM, Microsoft, SUN, Oracle, Sybase, и если небольшим компаниям удалось сосредоточиться на серверах приложений или других компонентах более общей Интернет-технологии, то гиганты пошли значительно дальше и включили всю свою мощь для создания не только серверов приложений, но и полноценных комплексных систем, электронной коммерции.

Вступив в конкурентную борьбу за лидерство, гиганты индустрии быстро осознали необходимость принципиально нового стандарта

безопасности для Интернет-коммерции в открытой сети. Усилиями компаний IBM, MasterCard, Visa, GlobeSet и др. были разработаны новые спецификации и набор протоколов «безопасных электронных транзакций» (SET). На этой основе и были созданы современные системы электронной коммерции.

На примере платформы IBM можно рассмотреть, каким современным требованиям должен соответствовать разработчик профессиональных систем корпоративной электронной коммерции.

Платформа IBM базируется на достаточно универсальной системной модели, которая может быть использована в будущем не только для приложений электронной коммерции, но и для других перспективных приложений. Ее универсальность позволяет рассматривать в целом организацию работы любых приложений через Интернет.

Системная модель включает в себя следующие компоненты:

- модель клиентской части, которая определяет процесс взаимодействия пользователей с системой, при этом пользователь понимается широко — от владельцев персональных компьютеров, мобильных телефонов и других персональных устройств до владельцев различных платежных средств;
- барьер безопасности, отделяющий процедуры обработки информации в системе от возможных несанкционированных интервенций со стороны открытой сети;
- Web-серверы приложений как среда для разработки и обслуживания приложений;
- инфраструктурные службы, поддерживающие стандартные механизмы доступа и сетевого обмена в Интернете, обеспечивающие службы каталогов и поиска ресурсов, реализующие функции безопасной работы клиентов и приложений в открытой сети;
- основные ресурсы для приложений в виде баз данных и существующих либо унаследованных приложений, которые определяют контент или содержательную сторону решаемых приложениями задач;

- коннекторы или интерфейсная среда, обеспечивающие связь с основными ресурсами и внешними системами.

Лидирующие позиции платформы IBM определили не только специальные функции, поддерживающие работу e-коммерции в открытой сети, но и наиболее полный набор системных функций, охватывающих вопросы интеграции приложений, создание среды для программирования приложений, системное управление. Именно эффективная реализация системных функций крайне необходима для реализации корпоративных систем.

Интеграция приложений представляет собой сложную проблему в том случае, если необходимо согласовывать отдельные приложения, разработанные на разных платформах и с помощью разных языков программирования. Для интеграции Web-приложений и серверов с другими приложениями уровня предприятия и выше используются следующие методы интеграции:

- коннекторы как устройства связи серверов приложений с различными прикладными службами, основанными на специфических протоколах;
- службы передачи сообщений между приложениями с гарантированной доставкой сообщений;
- службы интеграции информационных потоков и бизнес-процессов с интеллектуальной обработкой и маршрутизацией потоков;
- службы интеграции компонентов, позволяющие транслировать существующую логику приложений в объектно-ориентированную форму.

Системное управление обеспечивает полный контроль функционирования всей системы в целом, включая этапы разработки, ввода в эксплуатацию и общее управление приложениями.

Разработки систем электронной коммерции в России значительно отстают от западного уровня, но с переходом к рыночной экономике происходит все большая их интеграция в мировую систему. Поэтому

развитие электронного бизнеса, пусть и с некоторыми задержками, будет происходить и в нашей стране.

Исторические особенности нашего государства придают этому процессу некоторые характерные свойства. Следует отметить, что главные идеи современной электронной коммерции развились в основном из двух «родительских» направлений — торговли по каталогам и расчетов с применением пластиковых карточных платежных систем.

Нетрудно догадаться, что оба направления в нашей стране до последнего времени находились в зачаточном состоянии. Торговля по каталогам не могла развиваться в условиях товарно-дефицитной распределительной экономики. Безналичные платежи по кредитным картам не развивались по причине низкого уровня доходов населения, слабости технологической инфраструктуры платежных систем коммерческих организаций, монопольной концентрации сбережений в едином государственном Сбербанке.

Рыночные отношения заставили предпринимателей шагать в ногу с современными тенденциями. В результате этого стала быстро расти примитивная форма электронной коммерции, по существу ставшая электронным аналогом торговли по каталогам. Работает она следующим образом: обычный магазин заказывает небольшой группе программистов разработку своего сайта, где размещает каталог товаров и ценники. Клиент со своего компьютера, подключенного к Интернету, может просмотреть каталог, выбрать и заказать требуемый товар. Курьер доставляет товар по адресу покупателя и принимает оплату.

Однако подобные решения по развитию электронной коммерции совершенно не устраивают корпоративных пользователей, которым требуются мощные и полнофункциональные системы, охватывающие все поле деятельности корпорации и ее взаимосвязи с другими участниками бизнеса.

Принимая во внимание существование естественных монополий в нефтегазовой промышленности, энергетике, металлургии, транспортных системах, крупных финансовых структурах, в стране есть довольно много потенциальных корпоративных заказчиков для систем электронной коммерции. И для их нужд целесообразнее будет использовать уже устоявшиеся системы и солидных поставщиков.

Кармаков Александр, Шевелёв Андрей, РГПШУ

гр. ИО-413

SKYPE - СРЕДСТВО И ТЕХНОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии шагают семи миловыми шагами, и если раньше для дистанционного обучения использовалась обычная почта, то теперь используется программное обеспечение. Одна из наиболее удобных и брендовых программ в этой области - скайп. По мимо стандартной возможности общения с помощью набора сообщений на клавиатуре, эта программа поддерживает голосовое общение с использованием микрофона; и возможность устраивать видео-конференции с использованием дополнительного оборудования - веб-камер.

Skype — бесплатное проприетарное программное обеспечение для VoIP, обеспечивающее бесплатную голосовую связь через Интернет между компьютерами, а также платные услуги для связи с абонентами обычной телефонной сети.

Возможна организация конференцсвязи (до 5 абонентов, а в случае использования инициатором конференции двухъядерных процессоров AMD или Intel — до 10), передача текстовых сообщений и файлов, а также видеосвязь (в настоящее время при использовании стандартного клиента — до 2 абонентов, а при использовании подключаемых модулей сторонних производителей их число ограничено лишь пропускной способностью канала).