

Главными составляющими конкурентоспособности продукции являются цена и качество. Цена потребления включает в себя продажную цену и затраты на эксплуатацию на весь срок службы приобретенного товара. Именно уровень затрат на эксплуатацию зачастую является решающим фактором при покупке машиностроительной продукции. В целях повышения конкурентоспособности продукции предприятия вынуждены заботиться о снижении издержек, что может привести к ориентации на дешевую, но низкачественную продукцию.

Одним из критериев конкурентоспособности машиностроительного комплекса является вовлеченность его во внешнюю торговлю. В национальном экспорте доля машиностроительной продукции из года в год неуклонно снижается, в то время как по импорту зарубежной продукции машиностроения Россия занимает лидирующие позиции. Высокая доля машиностроительной продукции в импорте свидетельствует о том, что значительная часть потребностей в промышленном оборудовании, готовых изделиях удовлетворяются за счет поставок из-за рубежа.

Также важным показателем является производительность труда, поскольку связь конкурентоспособности с производительностью является одной из важнейших научных проблем. Выделяют регулируемые и нерегулируемые факторы производительности труда. Среди регулируемых большое значение в современных условиях приобретает качество менеджмента.

Под качеством менеджмента подразумевается организация управления предприятием. Следовательно, появляется необходимость в высокопрофессиональных управленческих кадрах, способных эффективно управлять производством. Значительная роль в повышении производительности труда и обеспечении конкурентоспособности продукции принадлежит нерегулируемым (внешним) факторам. К ним относятся: изменение политической ситуации; особенности налогово-бюджетной, денежно-кредитной и инновационной политики государства и др.

Таким образом, в рыночных условиях хозяйствования производительность труда становится базовым критерием конкурентоспособности.

Нет конкурентоспособности отдельной страны – есть конкурентоспособность конкретного производителя, конкурентоспособность технологий проектирования изделия, подготовки производства, технологий производства, систем качества, реализации продукции, ее сервисного обслуживания. Это можно реализовать в России на предприятиях-лидерах, которые и должны стать локомотивом экономики.

Главная задача государства на данном этапе – координация научных разработок, проводимых предприятиями за счет собственных средств, с исследованиями, проводимыми государством из средств бюджета, т.е. поддержать конкурентного товаропроизводителя в создании и освоении конкурентоспособной продукции.

Л.А. Захарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Как известно бесконтрольная деятельность естественных монополий способна принести значительный вред, поэтому государство не может воздерживаться от регулирования данной сферы экономической деятельности.

В настоящее время в условиях проводимого реформирования сектора естественных монополий, реорганизации крупнейших компаний, формирования внутри них новых самостоятельных хозяйствующих субъектов достаточно остро стоит вопрос о

степени государственного вмешательства в их деятельность. Особенно ярко эта проблема проявляется на примере отечественного электроэнергетического комплекса, перешедшего на данный момент в завершающую фазу преобразований.

На фоне деления электроэнергетики на два взаимодействующих сектора – монопольного (передача и распределение электроэнергии) и рыночного (генерация, продажа, сервис) следует по-новому подойти к оценке необходимости применения тех или иных методов регулирования данной отрасли, имеющей стратегическое значение для нашей страны.

На сегодняшний день в соответствии с федеральным законом «О естественных монополиях» одним из основных методов, посредством которых государственные органы могут вмешиваться в деятельность монополистов является ценовое регулирование, осуществляемое при помощи определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня.

В современных условиях в связи с принятием Правительством РФ «Правил функционирования розничных рынков электрической энергии в переходный период реформирования электроэнергетики» от 31.08.2006 г. № 530 установлен иной механизм определения цен на электроэнергию.

В отличие от ранее действующей системы установления тарифных ставок на продукцию естественных монополий путем торга между Правительством, Федеральной службой по тарифам и монополистами, новая методика определения планки роста цен заключается в передаче права утверждения тарифов региональным энергетическим комиссиям, за исключением той части продукта отрасли, который потребители будут вынуждены приобретать на оптовом рынке за «свободные» цены.

Однако принятая схема выработки размера платы за электроэнергию не является вполне оптимальной. В частности, проведенные преобразования в электроэнергетике путем дробления единой энергосистемы фактически послужили причиной дифференциации тарифных ставок на различных территориях страны вследствие существенной разности издержек на производство электроэнергии разными типами генерирующих станций. К тому же, приход в отрасль частных собственников энергетических мощностей, стремящихся получить соответствующий объем прибыли, априори провоцирует рост стоимости электроэнергии для конечного потребителя.

В такой ситуации без активного вмешательства государства в определение порядка и способов ценообразования генерирующими компаниями, выработку допустимых уровней «свободных» цен оптового рынка и отслеживания реализации установленных методов ценового регулирования, являющихся основой конкурентоспособности отечественной промышленности, невозможно нормальное функционирование экономической системы в целом.

Таким образом, сложная ситуация, сложившаяся в отечественном электроэнергетическом комплексе, заставляет правительство искать новые пути взаимодействия действующих в отрасли государственных и рыночных структур, разработать более эффективные подходы к регулированию создаваемой схемы.

Главная задача государства видится не только в предотвращении всех негативных последствий внедрения рыночных принципов хозяйствования в сектор естественных монополий, но и выступлении в качестве гаранта поддержания оптимального для населения уровня цен в ходе отмены пресловутого механизма перекрестного субсидирования.