

## **АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Одними из важнейших показателей экономической деятельности предприятия являются прибыль и рентабельность. В связи с многочисленными конкурентами в среде деятельности, предприятию просто необходимо анализировать прибыль и уровень рентабельности, а также разрабатывать мероприятия по их повышению. Ведь чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Следовательно, поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере бизнеса.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние.

Существуют четыре источника получения прибыли: реализация продукции (работ, услуг); реализация основных средств; реализация прочих активов (материалов, ценных бумаг); внереализационные операции в виде разницы между доходами и расходами по ним. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности; они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Рентабельность промышленности в России за 2005 г. составила 15,2.

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли является: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продаж являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости товарной продукции.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия позволяет выявить большое число тенденций развития, указывает руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, на ошибки в хозяйственной деятельности, а также позволяет выявить резервы роста прибыли, что, в конечном счете, помогает предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

**Д.В. Ибрагимова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ**

Теневая экономика представляет собой не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг, т.е. скрывающиеся от органов государственного управления и общественной ответственности социально-экономические отношения между отдельными гражданами, социальными группами по использованию государственной собственности в корыстных личных или групповых интересах.

Теневая экономика включает в себя неучтенные, нерегламентированные виды экономической деятельности. Основным фактором, влияющим на образование теневой экономики и питающим ее, выступает несбалансированность спроса и предложения, вызывающая огромный дефицит товаров и услуг. Экономическими и социальными последствиями такой деятельности является изъятие из легальной экономики значительной доли средств и вытекающее отсюда снижение объема инвестиций. А это влечет за собой неплатежи, падение производства, а также сокращение налоговых и иных обязательных взносов в бюджет, в свою очередь вызывающей задержки выплаты заработной платы и пенсий как источником существования основной части населения. В целом в общемировом масштабе удельный вес неформального производства оценивается в 5-10% валового внутреннего продукта, а в России он превышает 30%.

Развитию теневой экономики в России способствуют следующие факторы. Во-первых, это низкий уровень реальной раскрываемости экономических преступлений. Во-вторых, проявляющаяся тенденция снижения уровня профессионализма сотрудников, в компетенцию которых входит борьба с экономическими преступлениями. В-третьих, отсутствие эффективной системы координации деятельности по раскрытию и расследованию экономических преступлений, составляющей компетенцию различных правоохранительных органов. В-четвертых, отсутствие эффективной системы оценки состояния теневой экономики. В-пятых, отсутствие адекватной потребностям практики системы подготовки специалистов.

Практика показывает, что на переломе XX и XXI вв. российское государство осознало важность борьбы с теневой экономикой и в период президентства В.В. Путина уже сделан ряд важных шагов в направлении решения этой проблемы. В то же время проводимые правовые и институциональные меры не принесут полных успехов, если не будут дополнены мерами по формированию в России здоровой этической основы предпринимательства и государственной службы.

Необходимо отказаться от юридического фетишизма и абсолютизации значения силы и правового характера государства в решении проблемы теневой экономики. Кроме того, существуют возможности ведения хозяйственной деятельности без нарушения правовых норм, которые, однако, нельзя считать чисто плотными и добросовестными и относить к обычной ("здоровой") экономике.

Выработка эффективной политики относительно теневой экономической деятельности требует комплексного социально экономического и экономико-правового подхода. Прежде всего, здесь нужны два типа действий. С одной стороны, предстоит с ней бороться, и это - функция правоохранительных органов. С другой стороны, придется вводить теневую деятельность и стандартные размеры (согласно мировой практике ее стандарты – 5%) посредством легализации, причем так, чтобы это пошло на пользу отечественному производству.

**И.В. Иванова**

*Пензенский государственный университет*

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УЧАСТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В ВЫПОЛНЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время, на многих отечественных предприятиях наблюдаются попытки внедрения процессного подхода к управлению. Целесообразность освоения процессного управления чаще всего обосновывается повышенными требованиями к гибкости и оперативности в функционировании предприятий в современных условиях хозяйствования.