

оценки проектов; финансового управления НИОКР; планирования и управления программами НИОКР; организации и выполнения НИОКР; научно-технической подготовки производства новых изделий; роли НИОКР в обеспечении качества и надежности изделий.

При разработке инновационного проекта плазматрона «Мультиплаз-2500М» были применены различные научные подходы: системный, поведенческий, административный, маркетинговый, функциональный и др.

Создание данного проекта было рассмотрено в «петле качества», т.е. по этапам жизненного цикла товаров: маркетинговые исследования; проектирование объекта; проектирование технологии изготовления, технология контроля параметров качества детали; упаковка, хранение и транспортирование объекта; организация ремонта и технического обслуживания; утилизация объекта.

**Н.И. Лященко**

*Таганрогский государственный педагогический институт*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

ОАО «ИНПРОМ» было образовано в 1996 году. На сегодняшний день основной вид деятельности компании – оптовые и розничные продажи стального проката и труб из углеродистых и низколегированных марок стали, оказание услуг металлообработки и процессинга.

К рискам в металлургической отрасли и рискам, связанным с рынком металлов, где осуществляет свою деятельность компания, и потребителем металлопродукции, могут привести следующие факторы (по убывающей значимости):

Ухудшение макроэкономической ситуации в стране, снижение объемов производства в потребляющих отраслях промышленности и, как следствие, снижение объемов потребления металлопродукции. Влияние на деятельность ОАО «ИНПРОМ»: снижение объемов продаж.

Рост цен на металлопродукцию, повышение цен на услуги естественных монополий. Влияние на деятельность ОАО «ИНПРОМ»: снижение объемов потребления металлопродукции в несезонные периоды.

Повышение уровня цен на экспортных рынках и возникновение дефицита продукции на отечественном рынке. Влияние на деятельность ОАО «ИНПРОМ»: перераспределение производителями объемов поставок продукции в пользу внешних рынков за счет снижения продаж на внутреннем рынке. Дефицит и рост цен на российском рынке.

Введение заградительных пошлин в отношении импортного стального проката в РФ. Влияние на деятельность ОАО «ИНПРОМ»: дефицит металла, возникновение монополии ряда производителей. Действие 4 – заключение долгосрочных соглашений о партнерстве и сотрудничестве с российскими заводами, переход на формирование добавленной стоимости за счет более высоких переделов металла и оказания услуг с добавленной стоимостью.

Повышение ставки рефинансирования ЦБ. Влияние на деятельность ОАО «ИНПРОМ»: увеличение стоимости кредитов. Действие 5 – реструктуризация кредитного портфеля, привлечение зарубежных инвестиций. Эффективное управление затратами, снижение производственных издержек.