

От взаимодействия технопарков с территориями последние будут иметь преимущественное право на размещение заказов, что позволит покрывать наиболее «болезненные, уязвимые» места территорий, давать заказы на решение проблем (например, энергосберегающие технологии, развитие альтернативных жилищно-коммунальных служб, утилизация бытовых и промышленных отходов, санитарная уборка территорий, развитие туристического бизнеса, гостиничного хозяйства, развитие агропромышленного сектора и многое другое).

Перспектива развития технопарков в их комплексности. Развитие технопарков должно охватить всю инфраструктуру территории, от научного потенциала, с привлечением преподавательского состава и студенчества к решению проблем и участия в бизнесе в решении практических проблем территории. Выставочного бизнеса с показом и продажей нового технологического оборудования для разных отраслей бизнеса (действующего постоянно, по отраслям и т.д.) до производства конкретного продукта, услуг непосредственно на базе технопарка, а также обучения производственным навыкам для развивающегося бизнеса (на базе КОСКА, строительной выставки, дома «Науки и техники» и т.п.).

**В.В. Горбунов, А.А. Безумова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА**

Известно, что малый и средний бизнес является «двигателем» всех экономических процессов, которые сегодня протекают в экономике, и основой для устойчивого развития экономики любой страны, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни.

По мнению некоторых авторов, существуют несколько причин, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в России:

- административно-бюрократические барьеры, сдерживающие развитие малых и средних предприятий в России;
- недостаточная государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства до сих пор не позволяла обеспечить рост его социально-экономической эффективности;
- отраслевая структура малого и среднего бизнеса в России нерациональна (на торговлю и общественное питание приходится около 25% малых и средних предприятий, в промышленности – 15,3%, в строительном секторе – 14,4%), а доля инновационного малого бизнеса недопустимо низка;
- высокая доля «теневое» сектора, составляющая от 30 до 50% реального оборота субъектов малого бизнеса;
- неоднозначность нормативно-правовых актов, регулирующих малое и среднее предпринимательство в России.

Для того чтобы понять проблемы современного малого предпринимательства, необходимо оценить его преимущества и недостатки.

Преимущества малого бизнеса:

- сравнительно более низкие издержки управления, и высокая гибкость и оперативность решений в управлении малыми предприятиями;
- более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков;
- малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках;
- ориентация производителей преимущественно на региональный рынок;
- более высокая оборачиваемость капитала малых предприятий;

- малые предприятия требуют меньше капиталовложений.

Недостатки малого бизнеса:

- малые предприятия обладают более высоким уровнем риска, и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке;
- слабая компетентность руководителей и менее профессиональные работники;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- большие трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- имеет малую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.

К сожалению, в России малый бизнес находится на начальном этапе развития. Несмотря на принимаемые правительством меры поддержки предпринимательства, его деятельность ограничена рядом проблем, которые необходимо решить.

**А.Б. Дворянская**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

### **БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ ФИТНЕС-ЦЕНТРА»**

Город Екатеринбург является крупнейшим городом Свердловской области, где уровень жизни достаточно высок. Постоянно растёт число людей, становящихся материально обеспеченными и способными потратить некоторое количество денег на проведение своего досуга вне дома. А так как люди стали более заинтересованными в поддержании хорошей физической формы и в своей привлекательности, то все большую популярность приобретают всевозможные спортивно-оздоровительные, а также развлекательные комплексы, в частности фитнес-центры и школы танца.

Планируется создать фитнес-центр, способный удовлетворить широкий круг потребностей потенциальных клиентов. Предполагается предоставлять такие услуги (занятия), как аэробика, пилатес, йога, шейпинг, калланетик, степ, бикини, направленные на снижение веса, коррекцию фигуры и поддержание тела в хорошей физической форме. А также занятия, основанные на танцевальных движениях: танец живота, R'n'B dance, стрип-аэробика, стрип-танец, латиноамериканские танцы, уличные танцы и т. п. Кроме того, клиенты за определенную плату смогут воспользоваться услугами массажиста. Целевая аудитория – женщины в возрасте от 16 до 47 лет. Также разработаны программы для детей и подростков. Организацию планируется создать в виде общества с ограниченной ответственностью с наименованием «Красотка», уставный капитал которого составит 600 тыс. руб. Помещение под фитнес-центр будет арендоваться в жилом доме по адресу ул. Фрезеровщиков, 28, месторасположение которого благоприятно для ведения бизнеса. Основные затраты на организацию проекта составят 550200 руб., доход в первый месяц работы центра составит 396000 руб., в то время как к концу первого года планируется получить выручку в размере 924000 руб., во второй год работы планируется получить доход в размере 1386000 руб. Несмотря на высокие первоначальные затраты на открытие фитнес-центра, проект считается выгодным, так как окупается уже через три месяца.