

Социальные аспекты начального профессионального образования

В. А. Щеголев

ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из основных задач профессионального образования является удовлетворение потребностей экономики в подготовке квалифицированных рабочих кадров. С этой точки зрения профессиональное образование по праву может рассматриваться в качестве одной из отраслей, от эффективности функционирования которой зависит завтрашний день экономики России.

Проблема формирования принципиально новой системы профессионального образования, ориентированной на рыночного заказчика, диктует необходимость создания условий, при которых профессиональное образование могло бы стать неотъемлемой частью экономики, что предполагает его устойчивые связи с производством. Именно такие связи могут обеспечить развитие профессионального образования, адекватного потребностям производственной сферы.

Достижение этих целей предполагает использование механизма, который в социально-трудовых отношениях именуется социальным партнерством. Социальное партнерство – это механизм согласования интересов двух основных субъектов трудовых отношений, работников и работодателя. Данное определение является классическим, но в отношении проблем развития трудовых ресурсов оно уже не может рассматриваться в таких узких пределах.

В действительности круг партнеров здесь значительно шире, так как процессы, происходящие на рынке труда, охватывают интересы учебных заведений профессионального образования, участников образовательного процесса.

Таким образом, для дальнейшего развития профессионального образования в современных условиях особое значение приобретает партнерство учреждений профессионального образования с работодателями.

Максимальная ориентированность профессионального образования на рынок труда предполагает также тесное взаимодействие с органами занятости на-

селения, которые сегодня являются ключевыми в изучении и регулировании рынка труда. Нередко дисбаланс спроса на рабочую силу и предложения образовательных услуг становится фактором усиления напряженности на рынке труда.

Это актуализирует разработку системных подходов социальных партнеров в профессиональном образовании в изучении и прогнозировании рынка труда, формировании социального заказа учреждениями профессионального образования на подготовку кадров требуемых профессий и квалификаций.

Следовательно, социальное партнерство в профессиональном образовании можно охарактеризовать как особый тип взаимоотношений учреждений профессионального образования с субъектами рынка труда, его институтами, органами власти и управления по обеспечению согласованной политики в формировании и развитии трудовых ресурсов на основе общности социально-экономических интересов.

Особенности социально-экономического развития регионов требуют разнообразных форм сотрудничества социальных партнеров в сфере профессионального образования. Однако, разнообразие возможных форм объединения усилий социальных партнеров отдельных территорий не означает, что в любом случае следует удовлетвориться той или иной степенью взаимодействия, которая сложилась естественным образом. Напротив, стратегия социального партнерства предполагает внедрение в практику специальных технологий, эффективных механизмов и моделей, повышающих уровень взаимодействия (в первую очередь власти и общественности), способствующих формированию партнерского мышления.

Говоря о необходимости адекватной реакции профессионального образования на происходящие социально-экономические процессы в конкретном регионе, мы в первую очередь имеем в виду то, насколько востребованы на рынке труда подготавливаемые учреждениями профессионального образования квалифицированные кадры, а это в решающей степени зависит от того, насколько содержание профессионального образования учитывает социально-экономические трансформации.

В то же время невозможно актуализировать содержание профессионального образования и обеспечить его качество, удовлетворяющее работодателей, не предусмотрев их участие в разработке содержания региональных и муниципальных компонентов стандартов и оценке степени обученности выпускников учреждений профессионального образования.

Между тем успешность решения вышеизложенных проблем вступает в противоречие с рядом сдерживающих факторов:

- юридической непроработанностью основ социального партнерства в профессиональном образовании;

- отсутствием четких механизмов прогнозирования потребностей в кадрах.

Существующая практика социального партнерства в профессиональном образовании еще недостаточно полно затрагивает главный, принципиальный вопрос – взаимодействие социальных партнеров по формированию содержания профессионального образования, адекватного запросам рынка труда.

Образовательные учреждения находятся в неравных условиях, и уровень развития системы социального партнерства, его эффективность зависят от многих факторов: от уровня социально-экономического развития региона, состояния его экономики, наличия благоприятных правовых основ социального партнерства, степени развитости государственно-общественных институтов, влияющих на систему профессионального образования и т. д.

Поэтому оценка эффективности социального партнерства включает в себя группу критериев, позволяющих представить тот объективный базис, на основе которого предпринимаются усилия по развитию социального партнерства.

Разумеется, главным критерием эффективности социального партнерства в профессиональном образовании является качество образовательной услуги, обеспеченное взаимосопряженными усилиями социальных партнеров. Это качество выражается прежде всего степенью востребованности выпускника НПО на рынке труда и его адаптированностью к условиям производства.

Кроме этого следует выделить как критерий нормативно-законодательную базу этого института на всех уровнях административно-управленческой вертикали: муниципальном, региональном, федеральном.

К сожалению, приходится признать, что по этому критерию уровень социального партнерства в профессиональном образовании мы должны оценить еще как очень низкий.

К критериям эффективности социального партнерства в профессиональном образовании, безусловно, можно отнести степень привлечения средств бюджетов всех уровней помимо федерального, а также средств спонсоров и работодателей.

В абсолютном большинстве случаев по данному критерию эффективность социального партнерства на уровне муниципальных образований и регионов еще нельзя оценить высоко.

В качестве критерия эффективности социального партнерства в профессиональном образовании считаю возможным рассматривать и развитие общест-

венно-государственных форм управления в сфере профессионального образования. Под этим подразумевается создание координационных органов по вопросам образования (в том числе профессионального образования): советов по НПО, попечительских советов и т. д.

В Калужской области стратегические вопросы в сфере НПО выносятся на рассмотрение правительства области с предварительным обсуждением на заседании координационного совета по образованию при губернаторе области. Советы по НПО организованы в ряде муниципальных образований. Например, в Калуге совет по НПО создан распоряжением при городской управе по поручению общего собрания руководителей промышленных предприятий, НПО. В совет вошли представители органов исполнительной власти, службы занятости, НПО, работодатели основных отраслей экономики города.

В соответствии с городской целевой программой поддержки НПО на решение его проблем выделяются средства из городского бюджета, в адрес отдельных учебных заведений НПО поступают средства работодателей, что предполагает общественный контроль за их целевым и рациональным использованием. Это создает благоприятные условия для перевода совета по НПО на более высокий организационный уровень.

Для оценки эффективности социального партнерства могут быть использованы объективные и субъективные показатели.

К объективным показателям эффективности социального партнерства можно, по нашему мнению, отнести: уровень нормативно-правового обеспечения социального партнерства, степень развитости государственно-общественных форм участия социальных партнеров в реализации проблем профессионального образования, степень доверия между социальными партнерами, обязательность в исполнении договорных условий, совместимость интересов, доступность в осуществлении поставленных целей и задач, их инновативный характер и т. д.

К субъективным показателям относятся измеряемые показатели: финансовые показатели, уровень трудоустраиваемости выпускников НПО, динамика обращения их в органы службы занятости населения, объемы профессиональной подготовки и переподготовки незанятого населения в профессиональных училищах и лицеях и т. д.

В то же время формирование эффективного социального партнерства во многом определяется наличием объективных и субъективных условий, создающих базу для зарождения и развития отношений субъектов рынка труда на принципах социального партнерства.

Объективные условия формирования эффективного социального партнерства предполагают наличие взаимной заинтересованности социальных партнеров во взаимодействии в сфере профессионального образования (общность социально-экономических интересов).

Субъективные условия определяются наличием соответствующей основы для формирования института социального партнерства в профессиональном образовании (нормативно-правовое обеспечение, развитие государственно-общественных форм управления).

По нашему мнению, эффективное социальное партнерство может быть достигнуто только тогда, когда объективные и субъективные условия взаимодополняют друг друга.

Таким образом, эффективное социальное партнерство достижимо:

- во-первых, когда социальные партнеры ощущают взаимную долгосрочную потребность друг в друге;
- во-вторых, когда стороны социального партнерства создают ситуацию «выигрыш – выигрыш», т. е. взаимовыгодную для обеих сторон, а не «выигрыш» для одной из сторон.

Л. Соломко

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНТЕГРИРОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В число ключевых вопросов современного развития профессионального образования России входит проблема финансирования. Последние годы ее можно оценить как противостояние Федерации и регионов, борьба за перекладывание забот на «плечи» того или иного бюджета. В результате, как всегда, крайним и самым обиженным оказывается образовательное учреждение.

Финансирование образования в последние годы осуществляется не в полном объеме. В создавшейся ситуации интенсивно ведется поиск новых моделей финансирования образования, прежде всего профессионального.

В результате децентрализации на всех уровнях управления образованием устанавливаются новые функции, касающиеся вопросов финансирования профессионального образования. Постепенно складывается следующий *перечень функций федеральных органов в области финансирования*:

- разработка финансовой политики в области образования, обеспечивающей равные возможности в овладении профессией;