

- для оптимизации выплат налога на имущество;
- при выдаче кредита под залог исключительных прав;
- для привлечения инвесторов;
- для разрешения конфликтов, в том числе, при определении ущерба вследствие нарушения исключительных прав на объект ИС;
- при разрешении имущественных споров, в том числе, в рамках исполнительного производства;
- при уступке прав на объект ИС и выдаче лицензий на его использование.

В последнее время российские производители обратили свое внимание на такой объект ИС, как товарный знак. Это связано с их стремлением продвигать отечественные товары на местном рынке. Уже появился целый ряд известных российских товарных знаков, а это значит, что российские компании приобрели новый нематериальный актив, которым можно эффективно пользоваться.

Е. В. Швецова

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В современной России предпринимательский потенциал обусловлен переходным состоянием экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей. С другой – многие рыночные структуры остаются крайне несовершенными и неэффективными. Все еще слабое развитие получили малые предприятия, являющиеся главным двигателем предпринимательства во всем мире. К сожалению, отличительной чертой российского предпринимательства является его криминализация. Особенно болезненным явлением стала коррупция, криминальное сращивание бизнеса и государственного аппарата.

Появление термина «предприниматель» связывают с экономистом и предпринимателем Р. Кантилионом, который уже в 20-летнем возрасте был известным банкиром. По мнению некоторых зарубежных исследователей, предприниматель должен обладать следующими признаками: духовной свободой и энергией; умением хорошо вести переговоры и убеждать клиентов; организаторскими способностями и т. д.

Следовательно, в становлении предпринимательства большую роль играет система образования.

Предпринимательство, прежде всего, мыслительный процесс, но, поскольку каждый из нас обладает собственным образом мышления, то и успехи каждого предпринимателя различны. К попытке помочь каждому человеку выработать собственный стиль мышления сводится основная задача процесса обучения. Итак, образование направлено на будущее предпринимательства.

Во-первых, нельзя забывать о нынешних предпринимателях. Чтобы приобщить их к современной мировой культуре, сформировать навыки «цивилизованного» предпринимательства, необходимо последовательно реализовывать идею непрерывного образования, что возможно с помощью дистанционного обучения, опирающегося на компьютерные технологии, а также внедрять автономные системы обучения через ТВ или радиопрограммы.

Во-вторых, чтобы «вырастить» не только умелых, опытных, но и «цивилизованных» будущих предпринимателей, необходимо дать им не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Для этого, наравне с традиционными, необходимо распространить корпоративные университеты, повышающие образовательный уровень.

В-третьих, сфера образования сама является сферой и полигоном становления предпринимательства.

Сегодня на передний план выходят творческий потенциал, предпринимательские способности, широкий кругозор, ответственность, готовность к принятию решений. Такое рассмотрение обуславливает более высокие требования к системе образования как к источнику формирования человеческого капитала. Как известно, человеческий капитал – это мера способности приносить доход. А инвестиции в человеческий капитал, среди которых одной из основных форм является образование, имеют целью увеличение данного дохода.

В заключение можно сказать, что образование – капиталное вложение, позволяющее обеспечить более высокую производительность в сфере экономики, культурное и социальное благосостояние. А правильно построенная система образования поможет быстрее сориентироваться новым поколениям будущих предпринимателей в условиях рыночной экономики.