

Подводя итоги, отметим, что выпускники нашего колледжа, имеющие подготовку по рабочей профессии, начальное профессиональное образование и получившие среднее профессиональное образование, лучше и быстрее адаптируются к условиям современного производства по сравнению с выпускниками традиционного ПТУ и техникумов. У выпускников традиционного ПТУ хороший объем практики, но недостаточный для современного производства уровень теоретических знаний. У выпускников техникумов слабая фундаментальная подготовка из-за недостаточного количества часов учебной практики и отсутствия специальных дисциплин ПТУ на начальной стадии обучения. На старших курсах они получают навыки самообучения, и это в перспективе дает им преимущество перед выпускниками ПТУ, однако, они не могут конкурировать с выпускниками профессионального колледжа, прошедшими двухступенчатую подготовку.

А. В. Рельва

## **ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ PUBLIC RELATIONS В СОЦИОЛОГИИ**

Социология как, впрочем, и другие науки об обществе и человеке , комфорта, экономии времени и т. п.

То есть, доминирующая сегодня точка зрения на феномен *PR* акцентирует внимание на односторонне-манипулятивном аспекте этой деятельности. А между тем, это далеко не так. Ведь *Public Relations* – это одна из разновидностей социальных коммуникаций.

И как таковая – не сводится к традиционному, узкому пониманию *PR*, а предполагает *активное взаимодействие* общественных и управленческих структур различного типа (государственных и частных) в областях, связанных с познавательной деятельностью людей, наивысшими социальными ценностями общества, определяющими его духовное развитие и технологический прогресс.

Сегодня в социологическом обиходе начинает появляться понимание, что *PR* по праву является особой разновидностью социальной коммуникации. Ряд исследователей отмечает важную роль *PR*-коммуникаций в жизни современного общества.

Однако при этом изучению феномена *PR* в социологии уделяется незначительное, поверхностное внимание. Исключение составляют лишь первые исследования степени эффективности тех или иных *PR*-воздействий.

Между тем, представляется перспективным изучение *PR*-коммуникаций с точки зрения накопленного в общей социологии и социологии коммуникации опыта. Мы считаем, что социологическое знание о феномене *PR*, будет в ближайшем будущем связано с применением научного аппарата и исследовательских процедур, разработанных бихевиоризмом, символическим интеракционизмом и феноменологией. Структурно-функциональный анализ, системно-функциональный подход, неомарксизм, теория социального конструктивизма, этнология коммуникации, теории речевых (коммуникативных) актов, методология «критического анализа дискурса» – все это является сегодня практически невоспребованным методологическим арсеналом, позволяющим на совершенно новом уровне разрабатывать социально-коммуникативную концепцию *Public Relations*.

Особенно перспективными в этом отношении представляются нам системно-функциональный подход и структурно-функциональный анализ.

Системный характер *PR*-коммуникации, функциональная обусловленность коммуникативных средств позволяют широко использовать структурный и функциональный подходы. С их помощью возможно установить уровневую иерархию коммуникативных систем, выявить социальную дифференциацию и вариативность коммуникативных средств в сфере связей с общественностью, каналы и барьеры *PR*-коммуникаций.

Рассмотрение *PR*-коммуникаций сквозь призму ключевых концепций социальной коммуникации позволит расширить наше понимание *Public Relations*, обогатить и углубить наши знания в этом вопросе.

В заключение следует отметить, что исследование затронутой проблематики актуально не только с научной точки зрения, но и с позиции практического использования полученных результатов.

М. В. Стурикова

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА РАЗВИТИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ**

Действия преподавателя в организации контроля и самоконтроля студентов, оценки и самооценки, имеющие свои специфические функции, занимают особое место в системе дидактических условий. Они направлены на разрешение противоречий между предполагаемыми результатами в раз-