

В настоящее время функционируют следующие направления в медиаобразовании: медиаобразование будущих профессионалов (журналистов, редакторов, кинематографистов и т.д.); медиаобразование будущих педагогов в университетах и педвузах; медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов; медиаобразование в культурно-досуговых центрах; дистанционное медиаобразование с помощью телевидения, радио, системы Интернет; самостоятельное (непрерывное) медиаобразование, которое может осуществляться в течение всей жизни.

Перспективы медиаобразования в России напрямую связаны с процессом социальной модернизации, проблемами формирования основ гражданского общества и медиакультуры личности XXI в.

С учетом того, что ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI в., медиапедагогика имеет большие перспективы. Медиаобразование с его богатой историей и обширной географией оказывается всё более востребованным, а главное — необходимым в современной российской социокультурной ситуации.

Литература

1. *Баранов, О.А.* Культуротворческая модель школы и медиаобразования [Текст] / О.А. Баранов // Педагогика в школе. 2003. — № 4.
2. *Кириллова, Н. Б.* Медиаобразование в эпоху социальной модернизации [Текст] Уральский федеральный округ, 2004. [Электронный ресурс] <http://portalus.ru>
3. *Федоров, А.В.* Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России [Текст] / А.В. Федоров. Таганрог, 2004.
4. *Шариков, А.В.* Медиаобразование: мировой и отечественный опыт [Текст] / А.В. Шариков. М., 1990.

Т.А. Нежинская

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению «Художественное образование» определяет пере-

чень учебно-методической документации и других материалов, обеспечивающих воспитание и качество подготовки обучающихся на основе компетентностного подхода. В соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы сформулированы компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Художественное образование» с квалификацией «бакалавр». Сюда включены универсальные компетенции (социально-личностные, общекультурные, общенаучные и инструментальные) и профессиональные компетенции, которыми должны овладеть бакалавры художественного образования для осуществления своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции бакалавра художественного образования формируются и проявляются в разнообразных видах деятельности (педагогической, исследовательской, художественно-просветительской, художественно-творческой, социально-культурной). Профессиональные компетенции формируются в ходе овладения содержанием различных учебных дисциплин. Интеграция знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, их актуализация, соединение теоретического и практического компонента подготовки специалиста происходит в условиях учебно-ознакомительной, учебно-исследовательской, учебно-творческой и педагогической практики.

В период прохождения практики реализуется воспитательный потенциал образовательной программы, создаются предпосылки для формирования основ профессионального мастерства, проявляются потенциальные профессиональные и творческие возможности, создаются условия для осуществления профессионального самоопределения и адаптации к профессиональной деятельности.

Формирование профессиональных компетенций бакалавра художественного образования требует существенного обновления и переосмысления содержания и форм учебно-ознакомительной, учебно-исследовательской, учебно-творческой, педагогической практики, разработки учебно-методического и нормативного обеспечения всех видов практики, широкого развития и внедрения информационных и коммуникационных технологий в содержание практики, целенаправленной работы по формированию информационной культуры студентов.

Практическая подготовка студентов по профилю «Музыкально-компьютерные технологии» включает широкое знакомство с деятельностью учреждений, использующих в своей рабо-

те мультимедиа технологии, с максимально расширенным спектром специальностей по выбранной профессии, нормативно-правовой документацией, регламентирующей деятельность специалистов соответствующего направления, профессиональными обязанностями работников. Студенты на практике реализуют профессиональные компетенции в сфере работы со студийным оборудованием, программным обеспечением, включающим современные музыкально-компьютерные и мультимедиа ресурсы, технологии создания и обработки звука и видео с помощью компьютера. Студенты работают с учебными коллективами и отдельными учащимися, активно занимаются концертной и культурно-просветительской деятельностью, принимают участие в проведении внеклассных и внешкольных мероприятий. В условиях педагогической практики студенты учатся не только применять теоретические знания в практической деятельности, но и получают возможность формирования основ профессионального мастерства и навыков педагогической деятельности.

Большую роль в формировании профессиональных компетенций студентов — будущих бакалавров художественного образования — играют логически и последовательно выстроенные задания по практике. Задания по практике разрабатываются с учетом имеющихся у студентов знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения различным учебным дисциплинам: «Технологии и методики музыкального обучения», «Методология и психология музыкально-педагогического образования», «История искусств», «История художественной культуры», «История русской и зарубежной музыки», «Анализ музыкальных форм», «Анализ и интерпретация произведений искусства», «Сольфеджио», «Гармония», «Полифония», «Основной музыкальный инструмент», «Ансамблево-хоровое пение и дирижерский класс», «Основы композиции и компьютерной аранжировки», «Информационные технологии в музыке» и др.

Выполнение заданий по практике направлено на комплексное решение не только образовательных, но и воспитательных задач. Так, наблюдение, разработка и проведение уроков, внеклассных и внешкольных мероприятий, подбор музыкальных и художественных произведений, подготовка докладов о творческом наследии композиторов и деятелях мировой музыкальной культуры, обзор музыкальных сайтов, форумов, новостных анонсов о событиях музыкальной и культурной жизни, оцифровка репродукций, слайдов и видеоматериалов по культурологической тематике, создание

мультимедиа презентаций и электронно-наглядного художественно-дидактического материала, подбор музыкально-компьютерных обучающих, познавательных, просветительских программ способствуют формированию художественного вкуса, художественных потребностей, нравственных качеств личности на основе общечеловеческих ценностей, развитию художественных и музыкальных способностей, воспитанию жизненной и профессиональной позиции, личностных и профессиональных качеств.

Участие студентов в подготовке и проведении занятий в системе дополнительного образования, группах продленного дня (кружков, факультативов, элективных курсов и др.), фестивалей, смотров, конкурсов, разнообразной досуговой деятельности, проведение индивидуальной и групповой работы с учащимися способствует формированию у студентов способности использования полученных знаний и навыков в практической работе, просветительской, художественно-образовательной и творческой деятельности.

В ходе практики студенты учатся объективно оценивать практическую значимость своей педагогической деятельности, вырабатывают навыки самооценки и самоанализа, получают опыт решения различных педагогических задач, осознают необходимость увеличивать запас имеющихся знаний, необходимых для профессионального развития.

Д.А. Стариков

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ

Для раскрытия обозначенной темы необходимо уточнить понятие «потенциал», «мультимедиа».

«Потенциал» (от лат. — сила) в философии рассматривается как источник, возможность, средство, запас, имеющиеся в наличии, то, что может быть приведено в действие, использовано для достижения определенной цели, решения какой-либо задачи; как возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [3].

«Потенциал» представляет собой скрытые возможности человека и приводится в действие в благоприятных условиях, способствующих его эффективной реализации. Соответственно,