

3. *Коллингвуд, Р.Дж.* Принципы искусства [Текст] / Р.Дж. Коллингвуд; пер. с англ. А.Г. Ракина; под ред. Е.И. Стафьевой. – М. : Языки русской культуры, 1999.

4. *Леонтьев, А.Н.* Некоторые проблемы психологии искусства [Текст] : избр. псих. пр-я. / *А.Н. Леонтьев*– В 2-х т. – М. : Педагогика, 1983. – Т.2.

5. *Мантегацца П.* Физиология наслаждений [Текст] / П. Мантегацца. – М., 1890.

А.В. Зименков (Екатеринбург)

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СВЕТА И ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОРОДА**

Освещение общих вопросов и предпосылок становления световой архитектуры, а также опыта использования световых панорам городов Ханчжоу, Астана и Сочи для формирования имиджа города и зрительных впечатлений от взаимодействия освещения и городского пространства требует рассмотрения понятия «свет». Оно впервые было выделено и исследовано философами античности (Пифагор, Демокрит, Платон, Аристотель, Евклид и др.). Однако первые эстетические представления о свете появились в христианстве. Христианскую интерпретацию света мы можем найти в работах В.В. Бычкова по ранне-византийской эстетике. Одной из ключевых составляющих освещения еще со времен раннего христианства является его цвет.

Вопросы освещения городов получили развитие в работах В. Келера и В. Лукхардта, начавших свои исследования в 1960 – 1970 гг. и исследовавших ряд аспектов, затрагивающих тему световой архитектуры и композиционных функций искусственного света. Одновременно с ними отечественные исследователи Н.М. Гусев и В.Г. Макаревич рассмотрели взаимодействие экстерьерной и интерьерной архитектурной формы и естественного света, образование светотеневых отношений в зависимости от географических и климатических особенностей, показали связь процессов восприятия и изобразительных приемов передачи пространства в произведениях изобразительного искусства. Авторы пришли к выводу, что свет является полноправным средством архитектурной композиции и впервые упомянули о ночной световой панораме.

Структура города как сложная и обширная система, состоящая из взаимосвязанных частей и элементов, формируется под воздействием материальной и духовной культуры, ландшафта и техногенной среды. Однако эстетические

свойства города раскрываются в организованном порядке зрительных впечатлений, возникающих во времени и пространстве. Такие стабильные структуры, как высотные доминанты и ансамбли, определяют вертикальную композицию города и влияют на его панораму и силуэт. В свою очередь количество, высота и размещение доминант формируют высотность градостроительной композиции. Архитектурное освещение рассматривается как материал для создания на улицах и площадях городов светоцветовых композиций и ансамблей. Огни на улицах города должны служить не только утилитарным целям, но и выполнять эстетическое назначение. Их функциональность должна быть неразрывно связана с художественностью. Одновременно с этим современные светоцветовые приемы и средства композиции в сочетании с мультимедиа и интерактивными технологиями позволяют менять визуальные и смысловые характеристики среды города, выраженные в его планировочной структуре и световой панораме для создания виртуального образного выражения города. Городские световые инсталляции создаются, чтобы подчеркнуть «дух места», вызвать сильные эмоциональные состояния, усилить интеллектуальное взаимодействие человека с городскими пространствами, соотнести природную «биологию нервной системы» человека с искусственными световыми ритмами архитектурных пространств и зданий, дополнить праздничное убранство.

Современные исследователи данного вопроса изучают современное состояние объекта. Однако, образно-визуальные формы искусства фейерверков, как компоненты световой панорамы, создавались для праздничных действий во многих культурах мира. В период Возрождения мастерство устройства праздничных фейерверков начинает широко распространяться в Европе. В XVII – XVIII веках в Европе и России одновременно получает развитие искусство художественного освещения, как отдельных архитектурных объектов, так и ландшафтно-архитектурных комплексов (сады, парки и ансамбли) с использованием огня. Известно также, что в Китае, уже начиная с эпохи Хань (204 г. до н.э. – 224 г. н.э.), была популярна организация праздничных и ритуальных цветных фейерверков с использованием пороха. Зарождение традиций использования фейерверков в качестве компонента световой панорамы в Китае находит отражение в создании современной световой панорамы не только на Востоке, но и в России [4, с. 5].

Рассмотрим современные панорамы освещения городов на примере мастер-планов освещения Великого канала в городе Ханчжоу, Астаны и Сочи.

На протяжении всей истории города Великий канал и озеро Сиху («Западное озеро») играли огромную роль для развития и процветания Ханчжоу.

Поэтому в плане освещения им уделено огромное влияние. При разработке комплексного светового решения ставилась цель раскрытия уникальной красоты этого места, выделение своеобразия окружающих канал архитектуры и ландшафта. Основопологающим для разработчиков освещения было выявление с помощью света местного колорита и смыслового единства ансамбля Великого канала, уважение традиций культуры Южного Китая.

Световой мастер-план Великого канала формирует ночной образ главной структурной доминанты Ханчжоу. Свет не только подчеркивает уникальный рисунок водоемов, но и обозначает пешеходные зоны больших улиц. Береговой пейзаж выхватывает из темноты и очерчивает сине-зеленый свет. При этом используется прием световой туманности, окутывающей оба берега, эффектно прорисовывающий в ночном пейзаже элегантно изогнутую линию канала. Цветной свет дает возможность отразить нюансы естественного рельефа прибрежного ландшафта. Сине-зеленое облако создает атмосферу мистической умиротворенности и созерцательности – этот образ соответствует духу Великого канала, служит отсылкой к китайским акварелям.

Также для сохранения композиции города ночью используются различные принципы освещения, такие например как оснащение прямоугольными цветными светящимися контурами в верхних частях современных зданий, сосредоточенных вокруг Великого канала, прямоугольная геометрия которых днем определяет образ городского ландшафта. Традиционная архитектура для прорисовки очерчивается золотисто-белым светом, а угловые завитки крыш снабжены традиционными красными фонарями [2].

Световой план Астаны создан в 1999 – 2001 годы и практически представляет собой комплекс светопланировочной структуры, составленный из образующих его систем: «каркаса», «ткани» и «плазмы». Светопланировочный «каркас» состоит из урбанизированной и природных составляющих. В первую входят освещаемые транспортные магистрали, улицы, дороги, площади и развязки разных категорий, а также общественно-пешеходные пространства. Светопланировочная «ткань» города в виде застроенных межмагистральных территорий образуется освещением жилых и производственных зон. «Плазмой» в городской среде являются все подвижные во времени и пространстве элементы – свет и цвет, элементы визуальной информации и рекламы, городская «мебель», автомобили и люди.

Главной светопланировочной задачей является светоцветовое зонирование территории с решением вопросов обеспечения требуемой видимости

в городских пространствах для безопасного движения транспорта, зрительного комфорта пешеходов и улучшения ориентации в городе.

Главная светоансамблевая задача – создание в городе системы выразительных световых ансамблей разного масштаба, характера, назначения. Целенаправленно могут формироваться световые ансамбли ландшафтного, ансамблевого и камерного масштаба восприятия.

Элементарные по форме силуэтные очертания высотных зданий выделялись соответствующими приемами разноспектрального освещения и усложнялись крупногабаритными объемами венчающих светорекламных установок; парапеты секционных домов «наращивались» ритмически располагаемыми и освещаемыми декоративно-островерхими элементами; широко использовались приемы карнизного освещения; было предусмотрено широкое использование света витрин и функционального света бра на фасадах нижних этажей для создания на тротуарах комфортных условий для прохожих. В ключевых точках световых ансамблей предполагалось использование свето- и цветодинамики, медиаэкранов, виртуальных световых форм, создаваемых в определенное время прожекторными и лазерными лучами и т.п. Колористическая гамма установок архитектурного освещения во многих случаях несет символическую нагрузку: на проспекте Республики преобладает белый и голубой свет с желтыми акцентами (цвета флага Республики Казахстан), на проспекте Абая – белый и зеленый свет (цвета, символизирующие ислам – основную религию Казахстана) [3].

Концепция искусственной световой среды Сочи ориентирована, прежде всего, на два аспекта: обеспечение безопасности и комфорта на пешеходных и автомобильных трассах; формирование эстетики ночного города. Первоочередной задачей освещения Сочи является освещение недавно построенных и строящихся домов. Немаловажную роль играет освещение ландшафтных и парковых объектов, спортивных сооружений, а также создание тематического декора на базе световых инсталляций.

В соответствии с этой концепцией освещения были созданы различные арт-объекты, например световая инсталляция «Кольца», состоящая из различных световых скульптур. Найдены новые световые решения для декорирования магистралей и мостов, отвечающих современному взгляду на дизайн города. Также важное место отведено различным курортным конструкциям, которые вместе с освещением создают неповторимые образы. Рельефно-проступающие из темноты деревья окрашиваются светом светодинамических установок в соответствии с колористической концепцией города [1].

Световые панорамы, прежде всего, выполняют эстетическую функцию, формируя организованные зрительные впечатления, которые возникают во времени и пространстве при наблюдении ночной городской панорамы. Также некоторые элементы световых панорам имеют символический смысл, создавая при помощи света, цвета и вспомогательных средств различные настроения и атмосферу. Как, например, это организовано в Ханчжоу, где при помощи синезеленого облака света создается образ мистической умиротворенности и созерцательности, который соответствует духу этого места с давних времен или использование колористической гаммы осветительных установок, демонстрирующих цвета флага Республики Казахстан и цвета основной религии нации. Помимо эстетической функции свет используется для удовлетворения утилитарных функций освещения пешеходных и магистральных зон в ночное время суток. Свет также является материалом для создания различного рода арт-объектов, подобно воплощению в жизнь мастер-плана города Сочи, для создания различных световых скульптур и световых инсталляций для проведения Олимпиады.

*Библиографический список:*

1. Баранская, Э. Свет большого Сочи / Э. Баранская // Light Design. 2008. – № 04 (33). – С. 32-37.
2. Нарбони, Р. Прогресс на страже традиции / Р. Нарбони // Light Design. 2009. – № 01-02 (36). – С. 48-55.
3. Щепетков, Н. Город как симфония / Н. Щепетков // Light Design. 2009. – № 06 (39). – С. 20-27.
4. Гусев, Н.М. Архитектор ищет свет [Электронный ресурс] / Н.М. Гусев // Вокруг света. – 1970. – № 8. – Режим доступа : <http://www.volcrugsveta.ru/vs/article>
5. Карпенко, В.Е. Искусственная световая панорама как выражение планировочной структуры города [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marhi.ru/АМТ/2012/1kvart12/karpenko/karpenko.pdf>

А.И. Кудрявцева, В.В. Камалова (Екатеринбург)

## РЕМЕСЛО И ДИЗАЙН

Тема соотношения ремесла и дизайна весьма актуальна. Дизайн как явление включает в себя материальную (функционально-технологическую) и нематериальную (культурно-эстетическую) сущности. Ремесло (ювелирное, столярное, кузнечное, гончарное и т.п.) является материальным источником, породившим дизайн, искусство (декоративно-прикладное, гравюра, живопись, архитектура