

2. Мудров, А.Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н. Мудров. – М. : Магистр, 2011. – 119 с.

3. Музыкальный фестиваль [Текст] // Музыкальная энциклопедия / Под ред. Ю.В. Келдыша. – М. : Сов. энцикл., Сов. композитор. –1973-1982. – 358 с.

4. Радченко, Д.М. Определение показателей как один из этапов оценки экономической эффективности рекламы / Д.М. Радченко, В.А. Бородин // Наука. Техника. Инновации. Регион. научная конференция молодых ученых : тез. докл. в 5-ти ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – Ч. 4.

5. Синяева, И.М. и др. Маркетинговые коммуникации [Текст] / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. проф. Л.П. Дашкова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2012. – 112 с.

Л.В. Кордюкова, Е.П. Корзон (Екатеринбург)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РУССКОЙ МУЗЫКИ

Современный этап развития образования связан с внедрением инновационных информационных и педагогических технологий. На сегодняшний день неотъемлемой частью образовательного процесса являются компьютерные технологии, то есть технологии на базе персональных компьютеров, компьютерных сетей и средств связи.

Наряду с традиционными средствами обучения все активнее используются интерактивные средства, которые оптимизируют процесс обучения и способствуют активному включению учащегося в познавательный процесс.

Слово «интерактив» пришло к нам из английского от слова *interact* (*inter* – взаимный, *act* – действовать). Интерактивный означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие.

К интерактивным формам относятся те обучающие и развивающие личностные формы обучения, которые построены на целенаправленной, специально организованной групповой и межгрупповой деятельности, обратной связи между всеми ее участниками для достижения взаимопонимания и коррекции учеб-

ного и развивающего процесса, индивидуального стиля общения на основе рефлексивного анализа.[1, с. 115]

Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

На сегодняшний день с интерактивным обучением тесно связывают мультимедийную презентацию, которую можно рассматривать одновременно и как метод, и как форму. Мультимедиа презентация – один из самых эффективных способов представления информации. Она объединяет типы информации: текст, графика, звук, видео. Мультимедиа презентации позволяют воздействовать на несколько каналов восприятия человека. Таким образом, информативность мультимедиа презентаций выше той, которую обеспечивают традиционные методы, лишенные интерактивности, т.е. способности определенным образом реагировать на действия пользователя.

Актуально использование мультимедийных презентаций на занятиях по истории зарубежной и русской музыки. Традиционная для музыкального профессионального образования учебная дисциплина «История зарубежной и русской музыки» является частью музыкально-теоретической подготовки любого музыканта и выполняет важную роль в общекультурном воспитании студентов.

Изучение истории музыки помогает ориентироваться в сложном мире музыкального искусства, так как знакомит не только с этапами исторического развития мировой музыкальной культуры, но и помогает формировать основы музыкально-теоретических знаний, способствующих пониманию главных музыкальных явлений. Кроме того, освоение данной дисциплины предусматривает знакомство с лучшими образцами инструментальных и вокальных жанров, что расширяет кругозор, повышает общекультурный уровень студентов и воспитывает их художественный вкус.

Как отмечает составитель учебной программы Н.И. Буторина, дисциплина «История зарубежной и русской музыки» входит в блок общепрофессиональных дисциплин и, по-существу «содержательно интегрирует музыкально-теоретические и музыкально-исторические знания; эстетические и нравственно-этические проблемы человечества; культурологические и философские концепции и теории, религиозные и духовные искания выдающихся представителей мирового сообщества». Цель данной дисциплины: сформировать у студентов целостную картину развития зарубежного и русского музыкального искусства в контексте изменяющихся общественно исторических условий. У студента должно сформироваться ценностное отношение к мировому музыкальному на-

следию, потребность систематически расширять свою профессиональную музыкальную культуру [2, с. 4-5].

На интерактивных занятиях по истории музыки целесообразно использовать мультимедийные презентации по следующим причинам.

Мультимедийные презентации можно рассматривать как средство реализации объяснительно-иллюстративного метода обучения, основным назначением которого является организация усвоения учащимися информации путем сообщения учебного материала и обеспечения его успешного восприятия, которое усиливается при подключении зрительной памяти.

Учебный материал в мультимедийной презентации, как правило, представлен в краткой форме, что имеет достаточное основание для существования и обусловлено наличием полного учебного оснащения каждой учебной дисциплины. Такой подход позволяет конкретизировать содержание дисциплины и ее конкретной темы, что достаточно эффективно на вводных занятиях, этапе обобщения и систематизации учебного материала.

Содержание презентации может быть изложено в виде текста, рисунков, графиков, таблиц, то есть в обычном книжном виде. Но в ней могут быть интегрированы и элементы, не свойственные бумажным носителям, такие как анимация, видеовставки, звуковые фрагменты. При этом, к примеру, графическое представление учебного материала в кратком его изложении позволяет передать необходимый объем информации.

Информационное обеспечение презентации лучше организовать в виде гипертекстовой системы, при которой фрагменты текста с элементами графики соединяются между собой в сети с помощью специальных гиперсвязей. Система гиперссылок позволяет получить на экране дополнительную или поясняющую информацию, организовать многократное обращение к одним и тем же информационным объектам из разных мест презентации.

Главным достоинством использования информационно-компьютерных технологий (и в частности мультимедийных презентаций), является то, что они могут обеспечить обучение, более приближенное к особенностям индивидуального стиля учебы. Учащиеся смогут познавать информацию в своем собственном темпе, что позволит перейти к индивидуальной работе.

Таким образом, интерактивные формы обучения с применением мультимедийных презентаций на занятиях по истории музыки делают процесс обучения более эффективным, интересным и практическим. Компьютерные технологии помогают педагогу решать многие дидактические задачи. Кроме того, они помогают также и учащимся в освоении материала.

Библиографический список:

1. Педагогические технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов пед. специальностей / Под ред. В.С. Кукушина. – Ростов н/Д. : Издат. центр «МАРТ», 2002. – 320 с.

2. *Рабочая* программа по учебной дисциплине «История зарубежной и русской музыки» [Текст] / Сост. Н.И. Буторина – Екатеринбург : Изд-во РГГПУ, 2006. – 18 с.

Е.В. Шаров (Екатеринбург)

**ПРИМЕНЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО КЛАССУ ГИТАРЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

Жизнь современного подростка, при условии его активного участия, довольно разнообразна и наполнена желаниями, потребностями и, которые дает современный социум. Обучаясь в общеобразовательной школе, современный подросток рано вступает в пространство взрослой жизни. Психолог Л.И. Божович говорит о «возникновении в этот период нового уровня самосознания, характерной чертой которого является появление у подростка способности и потребности познать самого себя как личность, обладающую именно ей присущими качествами. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению, т.е. стремление проявлять себя в тех качествах личности, которые он считает ценными, и самовоспитанию. И тогда важнейшая роль принадлежит самообразованию и самовоспитанию [1, с. 347].

Для подросткового возраста характерен рост познавательной деятельности, выходящей за рамки школьных программ, потребность в новых знаниях, изучение нового, неизвестного. Они начинают отличаться от сверстников ощущением и осознанием индивидуальности, стремятся опираться на собственные силы, желания работать самостоятельно. Так приходит уверенность в себе, возможно, и уравновешенность. Этому особенно помогают занятия музыкой. Она для подростков может стать не просто развлечением, но и источником воспитания чувств, нравственных качеств личности.

Одной из важнейших задач образования является организация разнообразных видов общения и деятельности подростков, которые способствуют личностному развитию и своевременной социализации. Это возможно через общение в разных коллективах, участие в различных видах деятельности – познава-