

9. Мазуркин П.М. Особенности педагогической эвристики // Деп. НИИВШ 16. 05.01г. №57–2001 «Высшая и средняя ...». Вып.4, п.8.
10. Мазуркин П.М. Динамика инновационной деятельности МарГТУ // Деп. НИИВШ 16. 05.01г. №57–2001 «Высшая и средняя ...». Вып.4., п.8.
11. Мазуркин П.М. Статистическое моделирование. Эвристико - математический подход: Научное издание. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2001. – 100с.
12. Мазуркин П.М. Моделирование циклических процессов социальной динамики // Тр. научн. конф. по итогам НИР. Секция соц.-гуман. науки (24–28 апреля 2000г.). – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2000. – С.51–60. – Деп. ИНИОН РАН, 31.10.00, №56.001.
13. Мазуркин П.М. Популяционная динамика школьников, абитуриентов и студентов // Сб. «Вопросы повышения качества ...». Материалы межвуз. научно-метод. конф. – М.: МГУП, 2000. – С.50–51
14. Мазуркин П.М., Егорова Ю.Н. Регрессионный анализ успеваемости // Сб. «Вопросы повышения качества ...». Материалы межвуз. научно-метод. конф. – М.: МГУП, 2000. – С.12.
15. Мазуркин П.М., Егорова Ю.Н. Реальные процессы в процессах образования // Матер. I Междун. конф. "Циклы". Часть 1. –Ставрополь: Изд-во Сев.-Кав. ГТУ, 1999. – С.163–165.
16. Мазуркин П.М. Сетевая иерархия в образовательной деятельности: возможности участия в разработках ЕГОС // Материалы научно-практ. конф. "Научно-методическая деятельность вуза". – Йошкар-Ола: МарГТУ, 1999. –С. 139–147.
17. Мазуркин П.М., Егорова Ю.Н. Синергетика образовательной деятельности: статистический критерий качества обучения // В кн.: Современное гуманитарное знание и социальная практика в поисках новой парадигмы». – Йошкар-Ола: Дом ученых, 1999. – С.181–190.
18. Мазуркин П.М., Гордеев С.М. Системный подход в организации учебного процесса как одно из условий успешности протекания адаптации студентов к вузу // Сб. семинара «Оптимизация формы и методы организации учебного процесса». – Йошкар-Ола: МарГУ, 1981. – С.32–33.
19. Мазуркин П.М. К вопросу о профессиональном самоопределении студентов старших курсов Сб. семинара «Оптимизация формы и методы организации учебного процесса». – Йошкар-Ола: МарГУ, 1981. – С.71–72.
20. Мазуркин П.М. Основы научных исследований: Методические разработки. – Йошкар-Ола: МарПИ, 1981. – 38с.

Поиск в Интернете как составная часть исследовательского проекта обучаемого

*Бушев А.Б. (e-mail: alex.bouchev@list.ru)
Военная Академия Воздушно-космической обороны
имени Г. К. Жукова (Тверь)*

В современном образовании четко отмечается отход от бессмысленной репродуктивности (взял учебник, изучил параграф – по-

вторил), хотя никто не отрицает роль этапа репродуктивности во всяком обучении.

Индивидуализацию подхода к обучаемому, учет его интересов призван обеспечить метод проектов. Об этом методе написано много литературы методического характера (например, статьи на сайте Института содержания и методов обучения РАО), этот метод реально применяется и в курсах дистанционного обучения.

Поиск литературы вопроса – первоначальный этап всякого вхождения в курс проблемы, будь то научная или социальная, управленческая, административная, правовая, техническая и т.д.

Сегодня даже самые качественные библиотеки не могут предоставить такого разнообразия аутентичных ресурсов, как стремительно растущий Интернет.

В настоящей статье приводится пример получения материалов по проекту - выступлению на английском языке, посвященному риторике публичного выступления и основам убедительности, разработанным Д. Карнеги. Оцениваются основные стратегии поиска, материалы по языковому, жанровому и содержательному критерию.

Итак, ресурсы Интернет позволяют заказать материалы, связанные с классиком психологии общения. В последние годы его книги активно наводнили рынок популярной психологической литературы, и являются, по авторитетной оценке отечественных психологов (В.П. Зинченко), не самыми худшими.

ЭТАП ПЕРВЫЙ. ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ С ТЕМОЙ ВЫСТУПЛЕНИЯ. Тема, по заявлению обучаемого, должна быть важная для себя, интересная. По предложению преподавателя, эта тема должна быть увязана с содержанием гуманитарного образования студента в вузе, должна быть научной, а не социологической.

Обучаемый знаком с методом проектов, выполнял проекты в школе. Преподаватель предлагает тематику выступления, связанную с психологией убедительного на материале Д. Карнеги. Обучаемый читал данного автора по-русски. Предполагается подготовить выступление по-английски. Преподаватель предлагает обучаемому рассказать по-английски о российских работах в области теории и практики красноречия.

ЭТАП ВТОРОЙ, ПОИСКОВЫЙ. Преподаватель предлагает обучаемому воспользоваться поисковыми системами и каталогами Интернет. Обучаемый спрашивает о правописании имени – DALE CARGEGIE.

В течение двух недель обучаемый самостоятельно подбирает материал.

WEB RESULTS

1. [The Dale Carnegie Page](#)

The Dale Carnegie Page. "Believe that you will succeed, and you will" Dale Carnegie, 1888-1955. Dale Carnegie's summaries of his books. Other Dale Carnegie information

westegg.com/unmaintained/carnegie - 1k - [Cached](#) - [More from this site](#)

2. [Who was Dale Carnegie?](#)

Who was Dale Carnegie? The following is excerpted from the 1983 World Book Encyclopedia. CARNEGIE, DALE (1888-1955), was a pioneer in public speaking and personality development. He became famous by showing others how to become successful.

www.westegg.com/unmaintained/carnegie/the-man.html - 1k - [Cached](#) - [More from this site](#)

3. [Dale Carnegie Quotes - The Quotations Page](#)

... Quotations by Author. Dale Carnegie. Showing quotations 1 to 6 of 6 total ... Dale Carnegie. - More quotations on: [Criticism ...

www.quotationspage.com/quotes/Dale_Carnegie - 15k - [Cached](#) - [More from this site](#)

ЭТАП ТРЕТИЙ. ОЦЕНКА МАТЕРИАЛА

Работа проводится прежде всего с компактными и авторитетными источниками. Пример - статья из энциклопедии Британника <http://www.britannica.com/eb/article?tocId=9020403>

American lecturer, author, and pioneer in the field of public speaking and the psychology of the successful personality.

Carnegie was born to poverty on a farm in Missouri. In high school and college he was active in debating clubs. Upon graduating, he was a salesman in Nebraska and an actor in New York City and finally taught public...

Доступными являются и статьи из других энциклопедий:

Believe that you will succeed, and you will -- Dale Carnegie
Dale Carnegie ([November 24, 1888](#) - [November 1, 1955](#)) was a pioneer in self-improvement, and became famous for courses he developed that emphasized public speaking and interpersonal skills. Born in poverty on a farm in Maryville, Missouri, he was the author of [How to Win Friends and Influence People](#), first published in 1936, which has sold over 15 million copies through many editions and remains popular today. He also wrote a biography of [Abraham Lincoln](#) titled Lincoln the Unknown and several other books.

Carnegie was an early proponent of what is now called responsibility assumption. One of the core ideas in his books is that it is possible to change other people's behavior by changing one's reaction to them.

Важным является использование перекрестных ссылок. В частности, все подчеркнутое выше в энциклопедии ведет к соответствующим статьям (принцип гипертекста, перекрестных ссылок). Это способствует усвоению центрального словника темы. Выбираются ключевые цитаты.

Доступны ссылки на книги (магазин амазон-ком), краткие, но весьма содержательные конспекты книг, выполненные самим Карнеги. Вот пример жанра "авторские тезисы книг":

How to Win Friends and Influence People

This is Dale Carnegie's summary of his book, from 1936

Part One

Fundamental Techniques in Handling People

Don't criticize, condemn or complain.

Give honest and sincere appreciation.

Arouse in the other person an eager want.

Part Two

Six ways to make people like you

Become genuinely interested in other people.

Smile.

Remember that a person's name is to that person the sweetest and most important sound in any language.

Be a good listener. Encourage others to talk about themselves.

Talk in terms of the other person's interests.

Make the other person feel important - and do it sincerely.

Идея – человек в истории – воплощена в оценке личности.

Некролог из газеты Нью-Йорк таймс предоставляет аутентичную информацию биографического характера, суммирует заслуги карнеги перед нацией, как они виделись на момент его ухода:

Dale Carnegie, whose book "How to Win Friends and Influence People" was one of the world's most phenomenal bestsellers, died yesterday at his home, 27 Wendover Road, Forest Hills, Queens. He had been ill for some time. He would have been 67 years old on Nov. 24.

By the time "How to Win Friends and Influence People" was published in 1936, Mr. Carnegie had become one of the country's leading teachers of public speaking.

Book a Sensation

"How to Win Friends and Influence People," originally published by Simon & Schuster at \$2, was an immediate success. It rose rapidly in the best-seller lists and made its author known wherever books are read.

A spokesman there yesterday said that in the last forty years 450,000 persons had taken Mr. Carnegie's courses. They are conducted in 750 cities in this country and in fifteen foreign countries under licenses issued by Dale Carnegie Publishers, Inc. About 50,000 persons a year enroll in these courses all over the world, the spokesman said.

Among the other books written by Mr. Carnegie were "Lincoln the Unknown" (1932); "Little Known Facts About Well Known People" (1934); "Five Minute Biographies" (1937); "Biographical Roundup" (1945), and "How to Stop Worrying and Start Living" (1948).

Mr. Carnegie's advice for successful living might be summed up in two of his maxims: "Forget yourself; do things for others," and "Cooperate with the inevitable."

В изобилии предоставляют источники в сети списки цитат. Не откажем себе в удовольствии привести несколько из них:

Any fool can criticize, condemn, and complain - and most fools do.

Are you bored with life? Then throw yourself into some work you believe in with all your heart, live for it, die for it, and you will find happiness that you had thought could never be yours.

Develop success from failures. Discouragement and failure are two of the surest stepping stones to success.

Feeling sorry for yourself, and you present condition, is not only a waste of energy but the worst habit you could possibly have.

If you believe in what you are doing, then let nothing hold you up in your work. Much of the best work of the world has been done against seeming impossibilities. The thing is to get the work done.

В Интернете широко развит жанр "реклама книг":

For over 50 years the rock-solid, time-tested advice in this book has carried thousands of now-famous people up the ladder of success. Revised and updated to help readers achieve their maximum potential today. This is THE trusted source for information about relationships, communication, building personal charisma, and persuasion skills.

В изобилии представлена информация о последователях Карнеги. Многочисленны советы и курсы, как изжить страх публичного выступления и т.д. Предоставлены рекомендации на сей счет современных практикующих психологов:

The ISS Public Speaking System is guaranteed to give you the tools to...

1. Put together the perfect speech from start to finish. You get a take-you-by-the-hand system that leads you from your first word, to your illustrations, stories, points all the way to your last word.
2. Deliver a great message without fear, but with confidence (and without being boring!).
3. Speak like a pro even if it's your first speech ever.
4. Share a content packed message from your heart that will thrill the audience.

Интересен жанр отзывов участников тренингов:

Paul, your resources, and techniques will dramatically change the way I present and write speeches. I have applied your skills and they have helped me save time, get to the point, and stay on track. I have won numerous awards in our local Toastmaster chapter and now feel that I finally have a tool to take my speeches to the next level. You have identified skills the novice and experienced presenter needs in the field of public speaking.

Thank you! I look forward to further publications and opportunities to learn, Martin E. James Tourism Sales Manager Anchorage Convention & Visitors Bureau mjames@anchorage.net

В целом продемонстрированное разнообразие материалов и жанров аутентичных тестов подводит к необходимости рассмотрения проблемы поиска в Интернете.

Найти интересующую информацию в сети не просто. Существуют разные методики работы, какая-то база знаний и умений закладывается у пользователя эмпирически. Однако требуется разобраться в отношении наиболее популярных поисковых машин, порталов, каталогов и т.д. Своего рода сложности возникают при выполнении сложных запросов (булевыми операторами). Из печати появились первые руководства, освещающие данную проблематику (библиография представлена напр., Гусев 2004). Задачами обучения ставилось рассмотрение разных стратегий и средств поиска, рассмотрение теории метаинформации (системы библиографических помет), видов метаинформации и роли метаинформации в идентификации документов. При обучении интересным представлялось сравнить отечественный и европейский опыт, оценить дидактику преподавания столь нужной информации. Многие из инструментов поиска (каталоги, порталы, поисковые машины, метапоисковые серверы, т. е. инструменты поиска), также как и методики поиска рассматриваются нами вполне идентично. Здесь зна-

чимым моментом (при тождественности смысловой информации) выступает в автодидактике овладение иноязычными возможностями выражения знакомого, коммуникации по указанной тематике.

Данное обучение может быть отнесено к поисковым – оно весьма далеко от традиционно объяснительно-иллюстративного метода, так как сама среда, тематика, иноязычность комбинировано создают трудности и мотивацию к такого рода обучению. Характерные для поискового обучения свойства, давно изученные и сформулированные дидактами высшей школы – всецело находят свое проявление в такого рода дистанционном образовании – осознание обучающимися трудностей изучения нового материала, совместное формулирование трудностей, построение предположений, проблемность, проверка правильности предположений. Эвристичность обеспечивается и работой столь сложных реальных системных механизмов, какими являются поисковые и метапоисковые системы Интернета.

Литература

1. Гусев В. С. Поиск в Интернет: Самоучитель. – М, 2004.
2. Web search strategies by Debbie Flanagan: home.sprintmail.com/~debflanagan/main.html
3. Finding Information on the Internet: A tutorial – University of Berkeley: www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html

Информационная компетенция в преподавании иностранных языков в вузе

*Рощина Л.Г. (e-mail: larisa@khakib.abakannet.ru)
Хакасский институт бизнеса (Абакан)*

Совет Европы определил пять групп ключевых компетенций, которым он придает особое значение и которые должны быть сформированы в процессе образования [1]: социально-политическая компетенция, межкультурная компетенция, компетенция общения, информационная компетенция, компетенция непрерывного образования.

В процессе обучения иностранному языку должна быть сформирована коммуникативная компетенция, в структуре которой некоторые авторы выделяют, помимо языковой, речевой, социолингвистической, прагматической, дискурсивной, стратегической, и *информационную компетенцию* [2]. В данном случае процесс иноязычного обучения отвечает современным требованиям к подготовке специалиста, так как он нацелен на формирование актуальной, с точки зрения общественной значимости, компетенции.