

Литература

1. *Васильев Ю.С.* Экономика и организация управления вузом [Текст]: учебник / Ю.С. Васильев, В.В. Глухов, М.П. Федоров, А.В. Федотов; под ред. Глухова В.В. – СПб. Издательство «Лань», 1999 г. – 488 с.: ил.
2. *Дьяченко В.А.* Применение табличного процессора Excel в составлении расписания // Социально-экономические проблемы и развития рыночной экономики: Тез. докл. итог. науч.-практ. конф., [Казань], 1999. Казань. 1999, с. 61–62.
3. *Федоренко Г.А.* Подсистема планирования и расписания на-грузки преподавателей вуза / Государственный координационный центр информационных технологий. 2002.03.18. РТО 6 с.
4. *Яценко Е.Н.* Использование автоматизированного комплекса для ведения отчетности по учебной работе на кафедре. – Дальневост. гос. тех. рыбохоз. ун-т. Науч. тр. 1999. – №12. – с. 108–109.
5. Разработка учебных планов для ускоренной формы обучения с использованием баз данных. Иванищев Ю.Г., Волченкова Г.Б., Потапова Е.А., Мостовой Н.И. Информатиз. образ. – 2000: Матер. Всерос. науч.-практ. конф., Хабаровск, 16–18 мая, 2000.
6. Министр образования РФ за ужесточение требований к качеству образования в вузах: www.uralrabota.ru/news/date.20040712/item.202
7. *Нуждин В. Н.* Стратегия и тактика управления качеством образования: метод. пособие. / В. Н. Нуждин, Г. Г. Кадамцева, Е. Р. Пантелеев, А. И.Тихонов – Иваново, 2003.
8. Материалы по созданию интегрированной автоматизированной информационной системы сферы образования: www.informika.ru/windows/infttech/iaais/

Медиакультура и медиаобразование в современном обществе

Елисеев А.В. (yos@zmail.ru)

Воронежский государственный педагогический университет

В процессе образования, необходимо системно и грамотно выстроить отношения потребителей информации с огромными ресурсами газет, журналов, кино, сети Интернет. Потреблению информации надо учить так же терпеливо и продуманно, как музыке и живописи. В связи с этим необходимо в процессе образования уделять внимание медиакультуре, а к самому образованию подходить с позиций медиаобразования.

Медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами коммуникации. Этот термин понимается в двух аспектах. С одной стороны речь идет о социально-культурных явлениях, связанных с медиа (мир книг, мир телевидения, мир газет и журналов, мир радио, мир Internet-ресурсов и др.). С другой стороны акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые в конечном счете обеспечивают полноценное включение человека в общество. Влияние медиакультуры возрастает с каждым днем, так как видео, CD, DVD, Internet открывают широчайшие возможности для индивидуального общения с компьютером, позволяющим не только читать или создавать тот или иной текст, но и реализовывать творческие идеи другим, виртуальным образом.

Медиакультура, органично вобрала в себя черты литературы, театра, музыки, изобразительного искусства, и во многих случаях обладает весьма широким спектром действия. В последние годы было проведено немало исследований, затрагивающих проблемы влияния медиа на молодежную аудиторию. Авторы этих исследований приходят к выводу, что общение с произведениями медиакультуры занимает у молодого поколения одно из первых мест. Особое место в молодежной аудитории принадлежит студентам университетов и педагогических вузов, выпускники которых во многом определяют облик будущего отечественного образования, так как эффективность обучения будет зависеть в том числе и от того, как они овладели навыками использования современных средств коммуникации. В связи с этим роль и значение медиакультуры в образовательном процессе значительно возрастает. Обладая широким спектром возможностей для развития человеческой личности, ее эмоциональной и интеллектуальной сферы, средства медиа способствуют становлению самостоятельного творческого, а нередко, и критического мышления, современного мировоззрения, эстетического сознания, навыков художественного и анализа; позволяют активизировать знания, полученные в ходе изучения традиционных дисциплин гуманитарного цикла.

Медиаобразование – это ещё один способ расширить и обогатить духовный мир, культуру современного человека, подготовить его к жизни в насыщенной информационной среде, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения с помощью технических средств. Специалисты полагают, что для человека XXI века умение понимать и верно оценивать масс-медиа и распро-

страняемую ими информацию является такой же важной формой грамотности, как умение читать и писать.

Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. Тогда как изучение медиа обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов. Как медиаобразование, так и изучение медиа направлены на достижение целей медиаграмотности. Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа.

При изучении тех или иных учебных дисциплин целесообразно, наряду с достижением образовательных целей каждой из этих дисциплин, обеспечивать достижение медиаобразовательных целей. Медиаобразование, интегрированное в учебные дисциплины (гуманитарные и естественнонаучные) имеет свои особенности, обусловленные спецификой объекта изучения как части реальности. Объект изучения характеризуется не только собственной предметной областью, но и собственной целью воздействия на индивида, вступающего с ней в коммуникативное взаимодействие.

В новых условиях изменяется авторитарная роль учителя. Деятельность учителя, не умеющего полноценно воспринимать аудиовизуальную информацию и работать с ней, не владеющего методикой медиаобразования, просто не может отвечать современным требованиям, предъявляемым к педагогическому процессу, сориентированному на развитие творческих способностей учащегося. Педагог должен выступать, прежде всего, организатором познавательной деятельности школьников. Его задача — научить учиться *самостоятельно*. Изменяется и роль учащегося, который вместо пассивного слушателя становится самоуправляемой личностью, способной использовать те средства информации, которые ему доступны. Учащимся надо научиться ориентироваться в информационно избыточных потоках разнообразной информации; грамотно воспринимать, понимать и анализировать ее, иметь представление о механизмах и последствиях влияния на тех, кто будет ей пользоваться.

Для повышения эффективности школьного образования учебно-воспитательный процесс следует организовывать с учетом тех изменений, которые происходят в мире, окружающем современного человека.

Лидерами в области медиаобразования считаются Канада, Великобритания, Австралия, Франция, США. Так в Канаде и Австралии, во всех школах медиаобразованию придан обязательный статус. Популярны теоретические идеи и практические подходы ведущих британских, французских и американских медиапедагогов.

Российское образование активно использует европейский медиаобразовательный опыт, это характеризуется бурным интересом к новым технологиям и новой образовательной деятельности, оно видит в них возможность значительного повышения мотивации к учебно-познавательному труду: в учебных кабинетах информатики отечественных школ идет процесс компьютеризации и информатизации, в ряде российских школ возникает учебный курс “Основы медиакультуры”, в создаваемых школьных издательствах, видео- и телестудиях учащиеся осваивают азы медиаобразования, во внеурочное время, в процессе участия в международных и отечественных телекоммуникационных проектах уже не только учителями информатики и иностранного языка, но и учителями других учебных предметов и учащимися осваиваются педагогические технологии – проектная методика, обучение в сотрудничестве, в библиотеках школ сотрудниками, школьниками и учителями используются разнообразные медиаресурсы в учебных целях, постепенно формируется и развивается уже не только читательская культура, но и новая информационная культура, или, иначе - медиакультура пользователей.

С большим сожалением приходится констатировать, что в большинстве российских учебных заведений значение потенциала современных медиа недооценивается, а сами возможности не используются, большая часть педагогов использует медиа как элементарное средство наглядной агитации, не зная, например, о “богатейших перцептивных возможностях экранных искусств, способных на интегральном уровне комплексно решать проблему эстетического воспитания и художественного развития”.

Медиаобразование предусматривает использование методики проведения занятий, основанной на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность, самостоятельность мышления, стимулирующих творческие способности учащегося через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. Возможность сочетания лекционных и практических занятий обеспечивает своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиа-

культуры, что возможно как в автономном варианте, так и в случае интеграции в традиционные учебные предметы.

Сохраняться долго такая ситуация не может, хотя бы потому, что интенсивность информационного потока (прежде всего аудиовизуального: кино, телевидение, видео, Internet) растет стремительно. Различные средства медиа уже сегодня становятся важнейшим фактором формирования сознания и мировоззрения учащихся. Их использование в учебном процессе напрашивается просто само собой, хотя вписать их в структуру традиционного образования будет непросто.

Вывод из сказанного очевиден: необходимо целенаправленное медиаобразование.

Педагогические конструкторы «пространство» и «среда» в компетентностной и проективной парадигмах высшего профессионального образования

Нечаев С.А. (sergej-nechaev@yandex.ru)

Киргинцева Н.С. (natalysn@yandex.ru)

Ставропольский государственный университет

Педагогика, являясь наукой, с одной стороны, комплексно-интегративной, а с другой праксиологической, в сфере теоретических исследований и практического использования их результатов опирается на методологический аппарат, к которому относятся и основополагающие парадигмы. В сфере профессионального образования, на наш взгляд, предпочтение следует отдавать компетентностной и проективной парадигмам. Это объясняется целым рядом причин. В частности, в силу специфики данного вида образования конечная его цель - формирование компетентного в профессиональном плане специалиста.

По мнению Т.Куна, автора термина «парадигма», под последней следует понимать признанные всеми научные достижения, задающие сообществу модель постановки проблем и их решений. Очевидно, что одним из ключевых в данном определении является понятие модели, образца, что позволяет трактовать парадигму как «систему основополагающих принципов, на основе которых строится функционирование всей системы и генеральная стратегия ее развития» [2]. Таким образом, под компетентностной парадигмой будем понимать ведущую концептуальную идею, определяющую направление изменений в системе образования и предполагающую постепенный переход к такому обучению, основным результатом которого станет не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор заявленных государством