

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ВЕБ-САЙТ
АВТОРСКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ФЛОРИСТИКИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы
и технологии
профилю подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии»

Идентификационный номер ВКР: 682

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ

Заведующая кафедрой ИС

_____ Н. С. Толстова

« ____ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ВЕБ-САЙТ
АВТОРСКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ФЛОРИСТИКИ

Исполнитель:

обучающийся группы ДЗИТм-511

А. С. Феофанов

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Н. С. Власова

Нормоконтролер:

Н. В. Хохлова

Екатеринбург 2018

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа состоит из веб-сайта «Керамическая флористика» и пояснительной записки на 62 страницах, содержащей 27 рисунков, 2 таблицы, 31 источник литературы и 2 приложения на 9 страницах.

Ключевые слова: ВЕБ-САЙТ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ, КЕРАМИЧЕСКАЯ ФЛОРИСТИКА.

Феофанов А. С. Веб-сайт авторской керамической флористики: выпускная квалификационная работа / А. С. Феофанов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Ин-т инж.-пед. образования, Каф. информ. систем и технологий. — Екатеринбург, 2018. — 62 с.

В работе рассмотрены вопросы создания веб-сайта с помощью системы управления контентом.

Целью дипломной работы является разработка веб-сайта для авторской керамической флористики. Для достижения цели были разработаны графические элементы стиля и проведен анализ предметной области. Также были проанализированы дизайн и структуры существующих веб-сайтов про керамическую флористику; проанализированы средства для разработки веб-сайта и разработана модель веб-сайта.

Итогом дипломной работы стал разработанный веб-сайт средствами веб-технологий, который был наполнен контентом.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1 Характеристика веб-сайтов.....	7
1.1 Виды и характеристика веб-сайтов: коммерческие и некоммерческие ..	7
1.1.1 Виды некоммерческих веб-сайтов	7
1.1.2 Требования и рекомендации к персональным веб-сайтам	10
1.1.3 Роль веб-сайта в деятельности мастера керамической флористики	14
1.2 Обзор существующих веб-сайтов про керамическую флористику	15
1.3 Обоснование выбора средств создания веб-сайта	20
1.4 Этапы разработки сайта.....	26
2 Создание веб-сайта авторской керамической флористики	29
2.1 Характеристика заказчика.....	29
2.2 Постановка задачи.....	30
2.2.1 Актуальность проекта.....	30
2.2.2 Цель и назначение проекта	30
2.2.3 Техническое задание на разработку сайта	31
2.2.4 Эргономические и системные требования к дизайну проекта.....	32
2.2.5. Характеристики оборудования для реализации проекта	32
2.3 Реализация проекта.....	33
2.3.1 Проектирование корпоративного стиля	33
2.3.2 Проектирование веб-сайта	36
2.3.3 Цветовая гамма веб-сайта	40
2.3.4 Разработка веб-сайта средствами системы управления.....	41
2.4 Тестирование веб-сайта.....	46
2.5 Размещение веб-сайта в сети Интернет	47
2.6 Калькуляция проекта	48
Заключение	49

Список использованных источников	51
Приложение А	54
Приложение Б	56

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день происходит процесс всемирной глобализации и информатизации, все это происходит благодаря развитию информационных технологий и техническому прогрессу. Сейчас в развитых странах практически в каждом доме есть компьютер, с помощью которого люди могут общаться, развиваться, повышать свою культурную/экономическую грамотность, «встречаться» онлайн. Компьютерные технологии развиваются стремительно, с каждым годом появляются новейшие разработки, которые направлены на улучшение жизни человека.

Двадцатый век подарил цивилизации всемирную паутину, возможности которой растут с каждым днем. Глобальная сеть Интернет за последние десятилетия стала более доступной, качественной и обеспечивает высокие скорости. Миллионы людей ежедневно пользуются сетью, которая обеспечивает возможность получать такой немаловажный ресурс как информацию. Именно web-сайт стоит на первом месте по интерактивным приложениям в сети, так как позволяет решать большое количество задач: информировать, продавать, обеспечить обратную связь, собрать информацию, наладить коммуникацию и т.д. Благодаря веб-ресурсам, различные коммерческие компании, государственные учреждения, частные лица могут обеспечить себе рекламу или продвигать свой бренд.

В основу веб-сайтов положен HyperText Markup Language (HTML) — язык гипертекстовой разметки. Сейчас на многих веб-страницах используются специальные программы — скрипты, написанные на таких языках как MS VB Script или JavaScript. При помощи таких «мини-программ» можно управлять форматированием, выводом изображений, воспроизведением мультимедиа. На сегодняшний день самым мощным средством, позволяющим управлять выполнением скриптов, является динамический HTML или

DHTML. Он позволяет создавать простые анимации и многие другие эффекты.

В мире рукоделия много интересных мастеров и профессионалов своего дела, которые готовы делиться интересной информацией, своими мастер-классами, новыми работами. Красивый, правильно разработанный и технологичный веб-сайт послужит для мастера лучшей рекламой, будет способствовать развитию и продвижению его товаров, поможет установить связь с потенциальной целевой аудиторией. Веб-сайт станет как площадкой для информирования, так и для обратной связи.

Объектом исследования является авторская керамическая флористика.

Предметом исследования является процесс создания веб-сайта для авторской керамической флористики.

Цель дипломной работы — разработать веб-сайт для авторской керамической флористики.

Для достижения поставленной цели в ходе выполнения дипломной работы были решены следующие основные задачи:

- разработаны графические элементы стиля для сайта;
- проведен анализ предметной области;
- проанализированы дизайны и структуры существующих веб-сайтов про керамическую флористику;
- проанализированы средства для разработки веб-сайта;
- разработана модель веб-сайта;
- реализована разработанная модель веб-сайта средствами веб-технологий;
- сайт наполнен контентом.

Графическая часть работы представлена компьютерной презентацией в среде PowerPoint, состоящей из слайдов по основным вопросам дипломной работы.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕБ-САЙТОВ

1.1 Виды и характеристика веб-сайтов: коммерческие и некоммерческие

Существует множество классификаций веб-сайтов, в основе которых лежат различные параметры и характеристики. Чаще всего веб-сайты делят по такому признаку как «цель создания».

Итак, в зависимости от того, какие цели преследует веб-сайт он может быть: коммерческий и некоммерческий.

Коммерческий сайт ориентирован на привлечение потенциальных клиентов, партнеров и информирование их о товарах и услугах компании. Традиционно среди коммерческих сайтов выделяют: сайт-каталог, сайт-презентация, интернет-магазин. Некоммерческий сайт не решает коммерческих задач, решение которых так или иначе повлечет увеличение прибыли.

1.1.1 Виды некоммерческих веб-сайтов

Некоммерческий веб-сайт, как правило, решает следующие задачи — обеспечение присутствия в сети Интернет и информационное обеспечение. Вторичными являются задачи организации обратной связи и другие задачи [2]. Некоммерческие сайты можно разделить на следующие виды:

1. Сайт-визитка.

Простой и удобный в создании вид веб-ресурсов с минимальным количеством страниц. Цель сайта-визитки — знакомство потенциальных клиентов с товарами или услугами и компанией или частным лицом. Такие сайты обычно с простым дизайном, мало информативны, удобны и понятны для пользователя.

Основные модули: «О компании» или «О себе»; контактные сведения; информация о продвигаемых услугах или товарах; прайс-листы, листы заказа, фотографии или портфолио.

2. Сервис.

Достаточно полезный вид сайта для пользователей с точки зрения хранения информации, визуализации и получения статистики и данных, перевода текстов на другой язык, анализа и так далее. Цель — автор желает создать полезный инструмент, который позволит сделать пользователя богаче, умней, а жизнь комфортней и легче. В большинстве случаев создатели получают деньги за использование другими своих веб-сервисов.

3. Веб-портал.

Совокупность веб-сервисов, объединенных одним сайтом, называется порталом. Доступ к этому виду ресурсов обычно открыт для любого пользователя. Цель — предоставлять пользователям всё необходимое для повседневного использования: саморазвития и удовлетворения информационных потребностей, мониторинга погодных условий, навигации, для продвижения сайтов и прочего [2].

4. Корпоративный сайт.

Расширенная версия сайта-визитки, определение и цели которой мы описали выше. Так в чем разница? Корпоративный сайт обладает более сложной структурой с категориями и подкатегориями товаров и услуг компании. Всю визитку можно просмотреть 2–6 кликами, когда корпоративный сайт состоит из большого количества страниц. Оба вида только косвенно связаны с продажами, поэтому не являются коммерческими. Цели и задачи — рассказать компании о себе, продемонстрировать свои товары или услуги и мотивировать посетителей звонить по телефонному номеру, оставлять заявки или приехать в офис. Коммерческий сайт также выполняет функцию повышения и поддержания имиджа компании.

5. Персональный или блог-сайт.

Блог — это индивидуальная страница пользователя, где он регулярно добавляет посты с текстом, изображениями или другими носителями информации. Существует ряд ресурсов с возможностью каждому посетителю создать личную страничку легко и бесплатно. Для серьезных намерений с точки зрения продвижения, гибкости функций и дизайна лучше разрабатывать блог на личном домене. В последнем варианте нужно быть готовым потратить деньги еще и на технический Search Engine Optimization (SEO). Цели и задачи — доносить до читателей собственное мнение, передавать личный опыт или писать о том, что нравится с последующим заработком денег при успешности блога [7].

6. Сайт-форум.

Подобно блогу, форум может располагаться на специализированной платформе с ограниченными возможностями или на движке. Последний вариант самый оптимальный по соотношению цена — функционал. Цель и задачи. Как и любой другой сайт, форум можно монетизировать. Основатели получают деньги за счет контекстной, прямой, тизерной и баннерной рекламы, продажи ссылок и рекламных постов.

7. Информационный сайт.

Каждый день больше половины населения планеты раз в день, но заходит на информационный сайт, чтобы узнать политические, экономические новости, почитать статьи в сфере технологий, медицины и других. В отличие от блога, у информационного сайта есть редакция и ежедневно появляются новые статьи. Цели и задачи — информационный сайт создается, чтобы управлять общественным мнением и для заработка [7].

8. Социальные сети.

К числу наиболее сложных в разработке сайтов относят социальные сети, которые кишат функционалом. Невероятно трудно и времязатратно создать удобный для компьютерных и мобильных пользователей социальную сеть с широкими возможностями. Цель и задачи — основатель стремится создать популярный и удобный для общения ресурс, чтобы зарабатывать на

таргетированной рекламе, платных стикерах и других визуальных дополнениях.

9. Каталог и доски.

Данный вид, как и социальные сети, относят к категории сайтов с User Generated Content (UGC) — к ресурсам, где каждый пользователь может что-нибудь написать и выложить медиа контент. При этом посетители в каталогах и досках могут создавать только объявления или рекламу. Цель и задачи — основатель хочет создать сайт с навигацией, позволяющей посетителям быстро найти нужный раздел или подраздел, и с интеллектуально понятными формами размещения объявлений. Успешный проект позволит ему зарабатывать на контекстной и баннерной рекламах, продажах ссылочных мест и дополнительных услугах, к примеру, поднятие объявлений в поиске, их выделение и премиум размещение.

10. Контентный сайт.

Каждый из нас любит фильмы, книги или музыку. Для прослушивания/просмотра, покупки и скачивания контента создаются медийные сайты, к числу которых относят и площадки с программным обеспечением. Контент сайт — обильный источник полезных файлов. Цель — вебмастер зарабатывает на продажах контента, рекламе и ссылок [7].

Остановимся более подробно на персональных сайтах и рассмотрим определенные требования, которые предъявляются к таким сайтам.

1.1.2 Требования и рекомендации к персональным веб-сайтам

Персональный сайт (личный/частный, блог-сайт) — это вид интернет-ресурса, который освещает деятельность и интересы какого-либо человека или группы людей. В большинстве случаев сайт такого типа создан для конкретного человека, который заинтересован в саморекламе, или для людей творческих профессий: артистов, музыкантов, художников, фотографов и т.д. [12].

Как правило, персональные сайты отличаются небольшим объемом, содержат в себе сведения личного или биографического характера, или сведения об оказываемых услугах и консультациях [17].

Такие сайты обычно состоят из таких разделов как:

- услуги и цены;
- портфолио работ;
- резюме, биография;
- отзывы, рекомендации;
- статьи, публикации;
- комментарии к статьям;
- галереи фотографий;
- личный блог;
- хобби, увлечения;
- контакты.

Персональный сайт, как и любой другой создается с учетом определенных общих основных требований [17]. Приведем несколько из них:

- дизайн. Простой, ненавязчивый, не пестрый, но при этом имеющий свою изюминку и оригинальность;
- грамотный пользовательский интерфейс. Максимально удобный, ориентированный на целевую аудиторию;
- логичная навигация. Основные разделы сайта («Главная», «О проекте», «FAQ», «Контакты», и т. д.) размещенные в основном в верхней части сайта, полезные ссылки, дружественные сайты и т. п. — в боковом меню;
- качественный контент. От того чем заполнен сайт и какой информацией зависит многое;
- на сайте обязательно должна присутствовать форма обратной связи, контакты;
- удобная и правильно настроенная строка поиска;

- совместимость браузеров. Необходимо, чтобы сайт был совместим со всеми браузерами и платформами, с которыми работают пользователи;
- оптимизация изображений. Необходимо уменьшать изображения, при этом стараясь максимально сохранить качество;
- статистика. Она помогает в анализе работы сайта.

Кроме того, внешний вид и наполнение персональных веб-сайтов должен соответствовать выбранной тематике ресурса [12].

Цветовая гамма.

Цветовая гамма должна соответствовать профилю ресурса и использовать гармоничные цветовые решения. Все цвета выбираются из одной цветовой палитры. Для фона предпочтительно выбирать однотонные, чаще всего пастельные цвета. Цвет фона для всех страниц в рамках одного раздела следует сохранять. При переходе от раздела к разделу необходимо изменять только оттенок цвета. Цвета текста и фона должны быть контрастными, например, темные буквы на светлом фоне, реже светлые буквы на темном фоне. Необходимо избегать разноцветных текстов без крайней необходимости [5].

Расположение текста.

Текст должен иметь поля слева и справа. Область текста (абзац) должна охватываться глазом и центрироваться по горизонтали. Установленный объем текста одной страницы 2–3 экрана. Текст должен быть удобочитаемо отформатирован. Расстояние между абзацами должно быть оптимальным (абзацы не должны слипаться или быть сильно удалены друг от друга).

Шрифты.

Рекомендуется выбирать типовые (не декоративные) шрифты, для больших текстовых блоков. Размер шрифта не меньше 10 пунктов.

Заголовок фрагмента должен подходить к нему по смыслу. Для заголовков выбирают размер шрифта, отличающийся по размеру от основного текста на 2–3 пункта и/или иной шрифт.

Акценты.

Информация на странице должна быть структурирована так, чтобы была понятна последовательность восприятия информации. Для акцентирования и структурирования, либо ранжирования материала используются цветные рамки и заливки, местоположение, шрифт или его размер, выравнивание, отступы или интервалы, выделение абзаца маркером (списки) [12].

Таблицы.

Каждая таблица должна иметь «шапку», ее содержимое должно иметь одинаковое форматирование. Текст таблицы не должен быть прижат к ее границам.

Графика.

Вся графика, загруженная на сайт, должна быть в формате, совместимом со всеми популярными браузерами.

Графика должна по смыслу соответствовать сопровождаемому тексту. Размер всех изображений, сопровождающих один текст, должны быть одного размера. Каждое изображение должно сопровождать описание и альтернативный текст.

Если фон графики размывается с фоном сайта, то такие элементы нужно выделять не броской рамкой.

Навигация.

Главная навигация должна быть только одна (она не должна дублироваться). В случае наличия длинных страниц ссылки главной навигации могут быть продублированы внизу страницы (вспомогательная навигация). Страницы, которые имеют размер 2–3 экрана, должны иметь ссылки (якоря), позволяющие перейти к началу страницы. Главная навигация должна быть выделена явным образом и отличаться по рангу от локальной (если она есть) навигации [17]. Главная навигация должна находиться на всех страницах сайта, не меняя своего положения, за исключением страниц, открывающихся в отдельном окне. В рамках раздела переход от страницы к странице должен

быть организован через локальную навигацию, перекрестные ссылки (от страницы к странице) допускаются только как вспомогательные [7].

Таким образом, ресурс получится лаконичным, приятным для зрительного восприятия, что будет способствовать его популяризации, развитию и дальнейшему продвижению.

1.1.3 Роль веб-сайта в деятельности мастера керамической флористики

Ручная работа во все времена ценилась превыше всего, поэтому мастера всегда были в почете и их работы были как произведение искусства. На сегодняшний день, когда производство стало массовым и многие вещи стали штампованными, эксклюзивная ручная работа стала цениться еще больше. Появилось множество направлений и техник, с помощью которых можно творить красивые и интересные вещи: лэмпворк, декупаж, квиллинг, валяние из шерсти, пэчворк, керамическая флористика и т.д.

Полимерная глина, холодный фарфор — это материалы из которых можно лепить как бусины, так и цветы. Искусство лепки цветов из этого материала называется керамической флористикой. Это название не официальное и придумано в народе. Лепестки, вылепленные из полимерной глины, получаются гибкими, не хрупкими. Это новое направление в рукоделии набирает все большее число поклонников с каждым годом. Растет интерес к керамической флористике и в Европе, много мастеров из России проводят свои мастер-классы за рубежом. Само искусство пришло к нам с Востока, из Японии [9].

Перед любым мастером, достигшим определённого уровня в своём деле, встает вопрос о поиске эффективных площадок для рекламы своих работ. На данный момент существует большое разнообразие таких площадок для мастеров, где можно выставлять свои работы: выставки/ярмарки, магазины, куда можно сдать в аренду свои изделия, интернет-магазины (Ярмарка Ма-

стеров, Eatsy) и т.д. Но практически все из них берут определенную плату за свои услуги, а также существует ограничение по количеству выставленных работ или другие определенные условия, ограничивающих мастера.

В таком случае, личный веб-сайт мастера становится отличным инструментом для продвижения и рекламы. Это не только площадка для демонстрации своих работ, а также возможность делиться своими наработками и знаниями с другими заинтересованными людьми. Личный веб-сайт решает сразу несколько задач: публикация каталога работ мастера, ведение блога, видео- и фотомастер-классы, анонсы своих «живых» мастер-классов, контакты, публикация своей биографии и т.д. Все это позволяет мастеру не тратить время и деньги на других площадках, а реализовать все на своем Интернет-ресурсе.

Таким образом, можно сделать вывод, что веб-сайт играет важную роль в работе мастера керамической флористики, так как позволяет решать большое количество поставленных задач.

1.2 Обзор существующих веб-сайтов про керамическую флористику

В ходе преддипломного исследования были проанализированы веб-сайты, посвященные керамической флористике. На сегодняшний день существует небольшое количество персональных сайтов с авторскими работами. Чаще всего про керамическую флористику размещены отдельные статьи в блогах, на новостных порталах про рукоделие.

В качестве примеров были выбраны следующие.

1. Персональный сайт мастера керамической флористики Евгении Волосовой, автора 6 книг про изготовление цветов из полимерной глины (<https://www.decor-flowers.com/>) (рисунок 1).

Достоинства.

Лаконичный дизайн и интуитивно понятный интерфейс. Веб-сайт выполнен в розово-серых тонах, как большинство работ автора. На сайте акцент сделан на фотогалерею мастера, где представлены все ее работы. Есть контактная информация, вступительное приветственное слово, информация о книгах. Веб-сайт сделан без излишеств и нагромождений, удобный в навигации, на сайте представлены все важные разделы с информацией про мастера и ее работы.

Недостатки.

Нет возможности задать вопрос. Нет регистрации пользователей. Отсутствует поиск по сайту.

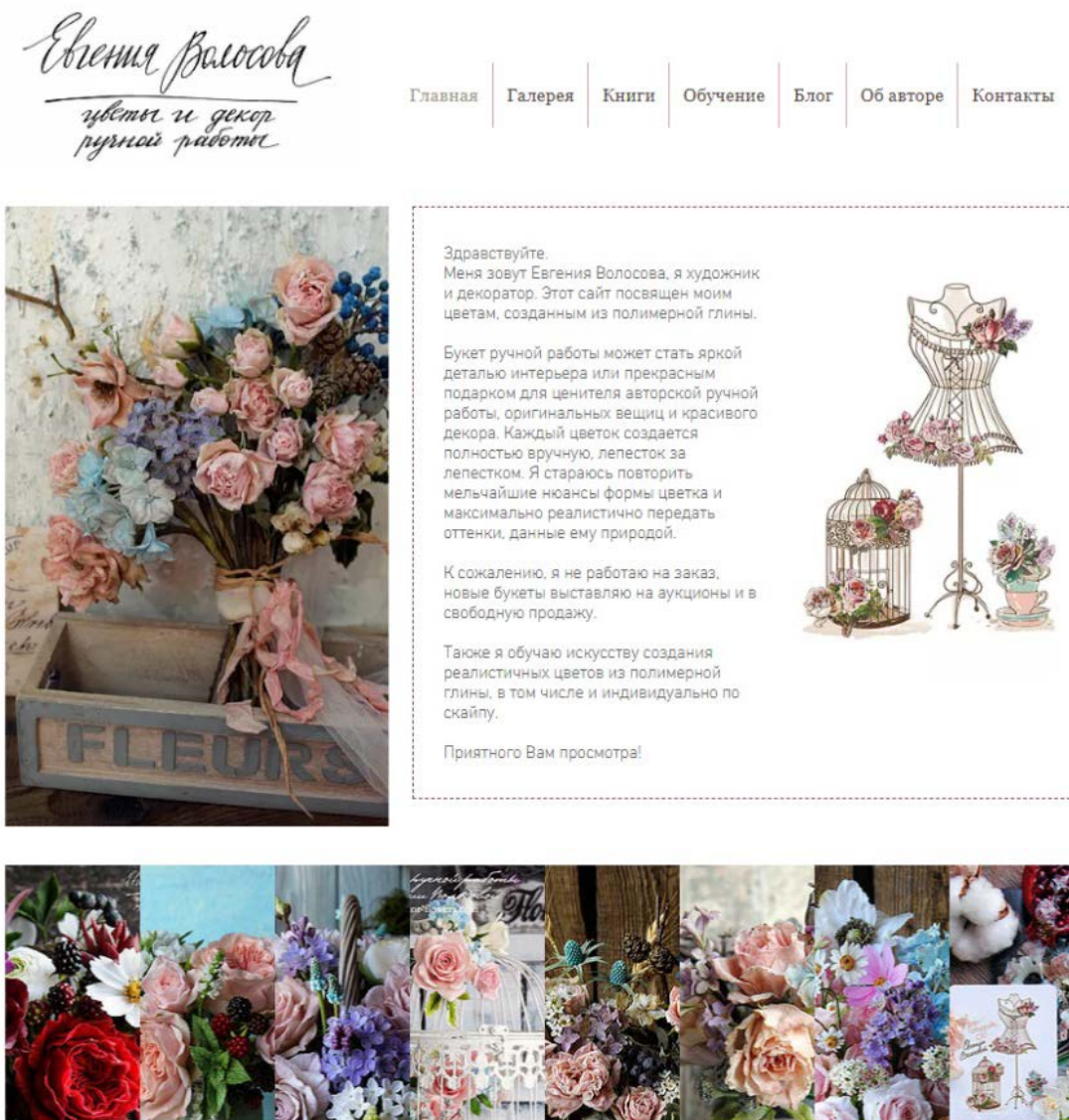


Рисунок 1 — Веб-сайт Евгении Волосовой

2. «Saison Romantique — цветы из полимерной глины Антонины Мельниченко» (<http://craft-flowers.ru/>) (рисунок 2).

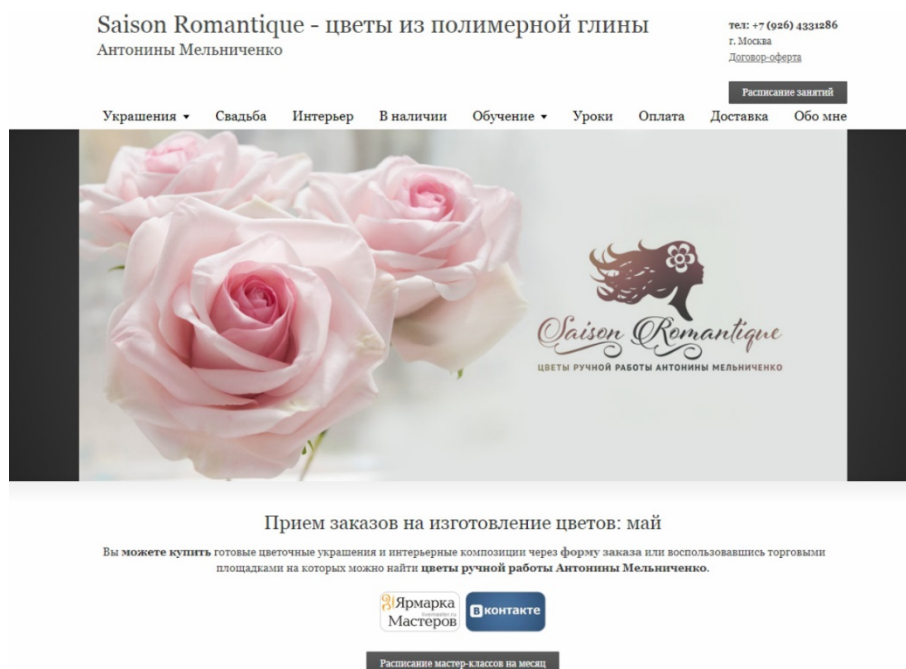


Рисунок 2 — Веб-сайт «Saison Romantique»

Достоинства.

Веб-сайт разработан с использованием минимальных элементов дизайна и акцент сделан на информации (расписание мастер-классов, информация про обучение, фотогалерея работ, контактная информация). Есть форма обратной связи, строка поиска.

Недостатки.

Шаблонный веб-сайт, дизайн строгий, сдержанный — не соответствует заданной тематике. Не адаптивная верстка. Вместо шапки — текстовая гиперссылка. Отсутствует интуитивно понятная кнопка возврата на главную страницу из любого раздела. При большом объеме информации, отсутствует поиск.

3. «Metally Flower». Керамическая флористика для начинающих. (<http://metally-flower.com/>) (рисунок 3).

Достоинства.

Интуитивно понятный интерфейс. Нет навязчивой рекламы. Наличие основного меню. Качественный и интересный для целевой аудитории контент. Большой объем хорошо структурированной информации. Есть строка поиска. Возможность подписаться на рассылку новостей.



Рисунок 3 — Веб-сайт «Metally Flower». Керамическая флористика для начинающих

Недостатки.

Не корректно работающая адаптивность. Второстепенное меню визуально более акцентированно, в то время как основное сливается с фоном. Из-за не явного положения основного меню — трудно найти строку поиска.

4. «Цветы ручной работы» (<http://www.clayflorist.ru/>) (рисунок 4).

Достоинства.

Простая, понятная навигация. Большой объем тематической информации. Возможность подписаться на новости. Реализован поиск по сайту и возможность оставить отзыв.

Недостатки.

Сайт разработан по шаблону для блога. При высоте сайта в 5–9 экранов, нет кнопки «Наверх». Дизайн выполнен в серых тонах, что не соответствует яркой тематике.

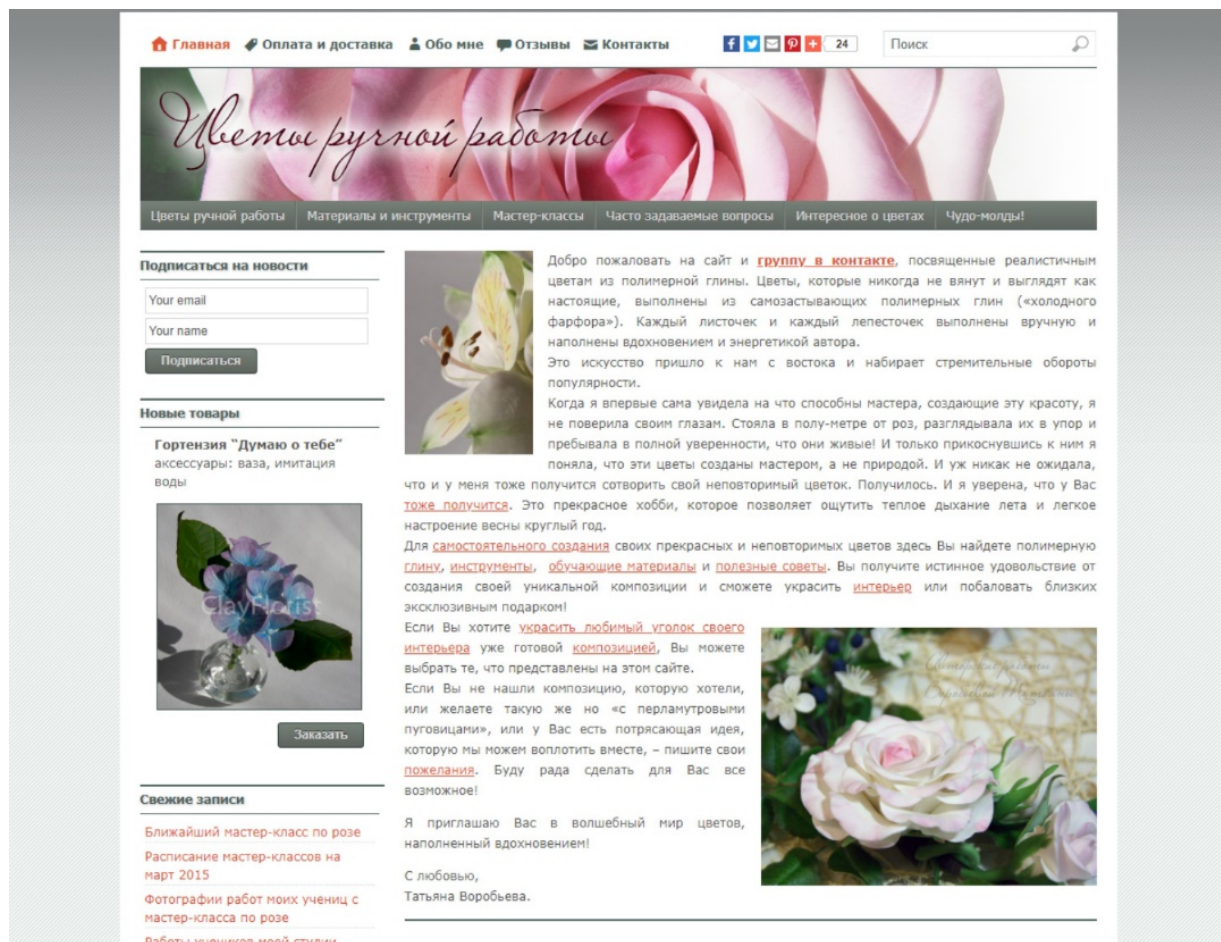


Рисунок 4 — Веб-сайт «Цветы ручной работы»

Таким образом мы видим, что при разработке веб-сайтов мастеров керамической флористики большее внимание уделялось контенту, а не дизайну, удобству интуитивно понятной навигации и не адаптивности ресурса для использования на разных устройствах.

На основе анализа веб-сайтов мастеров керамической флористики, можно сделать следующие выводы.

1. Необходимо производить тестирование на каждом этапе.
2. Необходима удобная и интуитивно понятная навигация.
3. Необходимы такие элементы как «Поиск по сайту», «Обратная связь», кнопка «Наверх», либо разбивка материала на страницы.

4. Адаптивность ресурса для удобного использования на различных устройствах.
5. Приятный, не кричащий дизайн, соответствующий тематике сайта.

1.3 Обоснование выбора средств создания веб-сайта

Система управления контентом — это компьютерная программа, созданная для облегчения работы с содержимым веб-сайта. Данное изобретение дает возможность веб-мастеру работать не напрямую с программным кодом, а с административной панелью, обладающей всеми необходимыми функциями для редактирования контента и формирования нового материала [4].

Практически каждый человек сталкивался с вопросом выбора систем управления для своего сайта. Различных систем управления содержимым уже появилось достаточно много.

Ниже рассмотрены самые популярные и распространенные системы управления контентом.

WordPress — это самая популярная и известная платформа. Эта платформа изначально разрабатывалась как блог-платформа, но благодаря многочисленным дополнениям часто используется для разработки и других типов веб-сайтов. Главным преимуществом Content Management System (CMS) WordPress является простота и понятность: все действия можно проводить через админ-панель, не обязательно хорошо знать HTML и Cascading Style Sheets (CSS). WordPress обладает большим набором шаблонов, тем и модулей, тем самым, создание веб-сайта становится легче. Функционал настолько велик, что могут возникнуть сложности с выбором тех или иных возможностей системы. Процесс установки WordPress довольно прост, поэтому для не опытного разработчика это может играть важную роль в выборе систем управления контентом [18].

Описание основных преимуществ системы управления контентом WordPress [19]:

- легкость в настройке и управлении консолью. Понятно и интуитивно доходчиво, не составит большого труда разобраться с программой имея минимальные навыки либо придерживаясь понятным урокам по WordPress;
- предоставленных возможностей разработчиками достаточно, чтобы разрабатывать сайты практически любой сложности, создавать и редактировать шаблоны;
- обширные возможности с целью оптимизации как отдельных компонентов, так и целого сайта;
- достаточно развитая система безопасности;
- плагины для расширения возможностей системы управлением контентом дают возможность настроить и представить контент более качественным и удобным методом;
- часто обновляемая система управления показатель постоянной деятельности разработчиков над усовершенствованием системы;
- новости о WordPress выходят достаточно часто, и это подтверждение тому, что система является действительно популярной.

Таким образом, эта CMS будет идеальным вариантом для блогов, хоть и содержится много других инструментов для разработки веб-сайтов. Широкий и простой в управлении функционал подойдет как новичку, так и опытному веб-мастеру.

Joomla — вторая по популярности CMS, более гибкая и простая. Joomla прекрасно подходит для разработки веб-сайта с нестандартной структурой, например, корпоративного портала.

Данная система управления контентом производная ветвь от широко известного проекта Mambo.

В системе Joomla самые разнообразные инструменты для создания сайта. Перегрузка административной панели бесполезными элементами устраняется за счет важной характерной черты Joomla — минимального набора

инструментов при первоначальной установке. Вследствие чего уменьшается нагрузка на сервер, а также экономится место на хостинге.

Штатными средствами администрирования устанавливается каталог расширений, включающий большое количество языковых пакетов. Это дает возможность передавать интерфейс фронтальной и административной части, почти, на любом языке [4].

К минусам можно отнести то, что это, так сказать, упрощенная CMS, поэтому она слаба функционалом. Многие плагины и дополнения для CMS Joomla платные. В целом Joomla отличная платформа, которая обладает простым интерфейсом, приятным дизайном и большим набором шаблонов.

Drupal — это система управления веб-сайтом, написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища содержания реляционную базу данных (поддерживаются MySQL, PostgreSQL, а также любые системы управления базами данных (СУБД) поддерживаемые библиотекой PEAR). За счет открытого кода доступа, она удобна в использовании, настройке. Drupal является свободным программным обеспечением защищенным лицензией GPL и создается усилиями энтузиастов со всего мира. Начал разработку голландец DriesBuytaert, который и поныне является руководителем проекта. Архитектура Drupal позволяет применять его для построения различных типов веб-сайтов — от блогов и форумов, до информационных архивов или веб-сайтов новостей. Функциональность обеспечивается подключаемыми модулями, обращающимися к общему API Drupal.

MODx — это бесплатная профессиональная система управления содержимым (CMS) и фреймворк для веб-приложений, предназначенная для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым) веб-сайтов [6].

Преимущества:

- поддержка Rich Site Summary (RSS), веб-статистики, подписок;
- платформа дает возможность осуществлять контроль над всеми элементами страницы (от платежной системы до документооборота и чата).

При хороших навыках языком Hypertext Preprocessor (PHP) можно легко «переписать» администрирование под себя.

Возможности:

- создание разнообразных сайтов на стандартах Extensible Hypertext Markup Language (XHTML) и CSS, адаптирующихся под различные браузеры;
- настройка ключевых слов, дружественных Uniform Resource Locator (URL).

Недостатки:

- маленькое количество готовых шаблонов, но разработчики обещают увеличить коллекцию;
- чтобы восстанавливать удаленные объекты, необходимо установить специальные плагины.

1С-Битрикс — это автоматизированная система управления контентом, созданная компанией 1С-Битрикс. В настоящее время 1С-Битрикс является ведущей CMS в рейтинге платных тиражных систем управления веб-сайтом в России. Продукт предназначен для разработки и развития корпоративных проектов предприятий и организаций, информационных, новостных и справочных порталов, социальных сетей, интернет-магазинов и других видов веб-сайтов [1].

Недостатки:

- избыточность функциональности приводит к большому числу неиспользуемого программного кода, что уменьшает эффективность;
- высокие требования к ресурсам хостинга;
- при выходе из стандартной функциональности сайта необходимо произвести глубокий разбор сложного кода системы;
- так как число пользователей системы велико, воздействие каждой веб-студии на формирование развития системы стремится к нулю;

- заказчики зачастую рассматривают приобретение покупки «Битрикс» как замену полноценной поддержки сайта, что уменьшает их лояльность;
- большое количество заложенной функциональности затрудняет обучение заказчиков и приводит к проблемам на сайтах;
- разработка сайта создается на основе какого-либо из готовых шаблонов, выходит множество неиспользуемых элементов и программных модулей, что приводит к низкой скорости загрузки сайта;
- для некоторых заказчиков коммерческая лицензия неприемлема;
- невозможность полной ответственности за конечный продукт: система управления разработана другой компанией, код веб-студии значительно меньше по объёму;
- интеграция с «1С: Управление предприятием» зачастую требует существенных доработок;
- система архитектурно неотделима от сайта. Управление выполняется на рабочем экземпляре сайта.

Подведем краткий итог: в системе «1С-Битрикс» есть достаточное количество недостатков, которые как раз и дают повод для негативных отзывов как разработчиков, так и пользователей системы [1].

NetCat — это профессиональная система управления сайтами. NetCat является одной из ведущих систем управления контентом на российском рынке. Первая версия системы была создана в 1999 году. Согласно исследованию российского рынка CMS, проведенного интернет-изданием Webinform, система NetCat является самым продаваемым универсальным средством управления сайтами в России.

Мы проанализировали наиболее популярные системы управления сайтом. Для определения рейтинга CMS можно воспользоваться сервисом GoogleTrends. Результаты рейтинга за последние 5 лет представлены на рисунке 5. Популярность другого распространенного движка Joomla уменьшается, а желающих воспользоваться WordPress меньше не становится.

Рассмотрев предложенные системы управления и ознакомившись с несколькими другими вариантами, заказчик предпочел выбрать CMS собственной разработки, созданную сторонним программистом на языке PHP. Выбор был обусловлен тем, что заказчик продолжительное время работал ранее с этой CMS и она ему уже привычна [1].

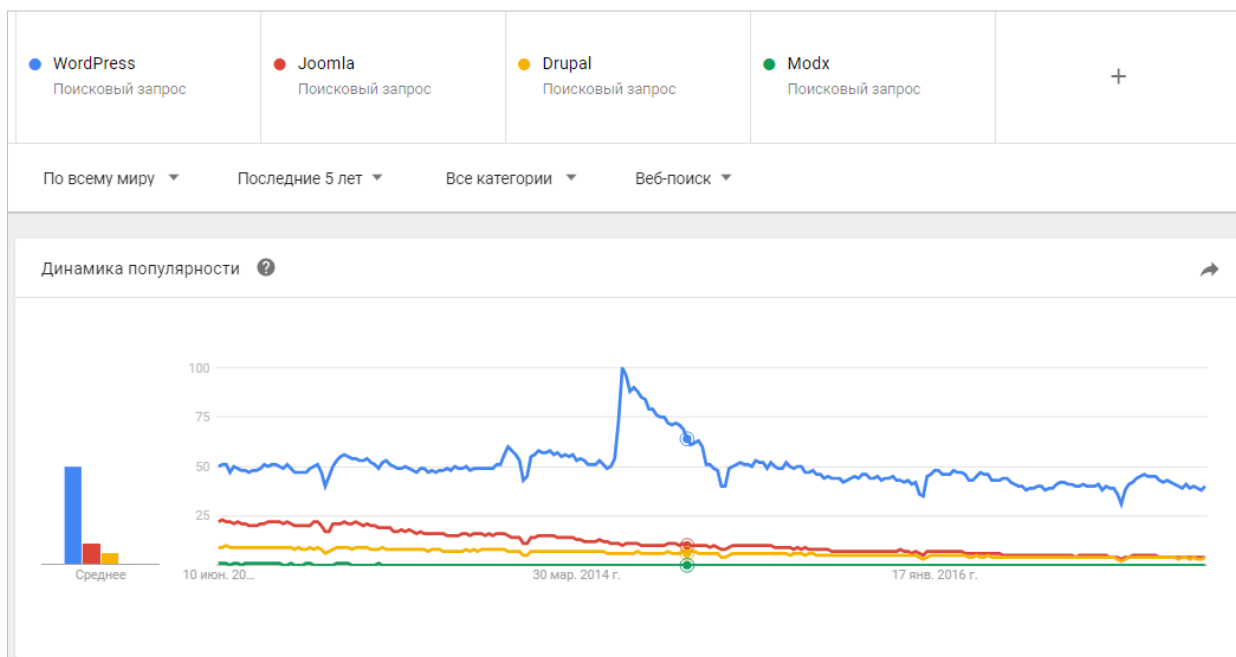


Рисунок 5 — Рейтинг популярности систем управления контентом

Система так же, как и все описанные выше системы, взаимодействует с СУБД MySQL. Т.к. предложенная система написана на языке PHP и не имеет своего интерфейса для управления ресурсом, она встраивается в сам ресурс и дает возможность редактировать или добавлять элементы непосредственно на сайте. В CMS используются различные модули, написанные как на языке PHP, так и в виде JAVA-скриптов. В предоставленной системе уже присутствовали такие модули как [16]:

- модуль загрузки изображений;
- модуль транслитерации;
- модуль файлового менеджера;
- два модуля для установки галереи.

Для добавления и редактирования текста в представленной CMS используется WYSIWYG-редактор «CKEditor v. 4.5.8» (<https://ckeditor.com/>).

CKEditor — это визуальный HTML-редактор текста, в котором используются функции и возможности схожие с функционалом Microsoft Word. Редактор полностью написан на языке JAVA и подключается в CMS как модуль. CKEditor очень распространен среди веб-разработчиков и многие заменяют на него стандартные редакторы, предоставляемые известными системами (WordPress, Drupal, Joomla и т.д.). Редактор поддерживает различные темы оформления, имеет встроенный файловый менеджер и менеджер загрузки, дает возможность настраивать кнопки на панели инструментов. Помимо использования CKEditor-а, как основного редактора при добавлении контента на сайты, так же редактор подключается как модуль для добавления комментариев или отзывов посетителями ресурсов.

1.4 Этапы разработки сайта

Разработку сайта необходимо разбить на ряд процессов, от выполнения которых зависит эффективность выполнения задачи.

1. Формулировка целей и задач сайта.

При выполнении этого процесса нужно определиться для каких целей создается ресурс и какие будет решать задачи. Для этого необходимо следующее:

- обозначить цель создания веб-сайта;
- определить целевую аудиторию веб-сайта;
- разработать техническое задание.

2. Проведение исследований по теме.

Перед началом разработки сайта необходимо определить потенциальных конкурентов и провести анализ их ресурсов. Проанализированный материал поможет в формировании концепции сайта.

Выполнение этого этапа позволит определить достоинства и недостатки существующих ресурсов и учесть их при создании собственного продукта. Понять, как лучше расставить акценты на своем сайте. Что потребует боль-

шего внимания и более детальной проработки. Именно на этом этапе решаются основные вопросы.

Зачастую первый и второй этапы выполняют параллельно, т.к., как правило, лишь проведя анализ можно сформулировать ответы на поставленные вопросы первого этапа [31].

3. Подготовка и формирование материала.

На данном этапе необходимо определить какой материал будет размещаться на ресурсе. Будет ли он достаточно информативен, востребован и понятен. Весь материал необходимо классифицировать и структурировать согласно тематике разделов. На этом же этапе, при необходимости, следует заняться поиском дополнительных материалов.

4. Разработка структуры сайта.

На этом ключевом этапе формируются основы работа сайта, его структура, появляется общее представление о необходимой работе при реализации проекта. Более того, именно на этом этапе придумывают, названия страниц и разделов, устанавливая переходы между ними. Таким образом продумывается логическая структура размещаемых данных. Здесь же необходимо включить методы общения с пользователями в рамках сайта — комментарии к статьям, чат, форум, гостевую книгу.

5. Разработка дизайна и функциональности страниц, а также программных решений сайта.

При решении задач по достижению оригинальности сайта, нельзя забывать о большом количестве дополнительных требований — usability (практичность) сайта, доступность навигации, использование разнообразных технологий оформления, скорость загрузки страниц, качество графики, и требования эргономики [30].

Для начала, в графическом редакторе разрабатывается внешний вид сайта — его главная и ключевые страницы. Формируется индивидуальная графика, подбираются цветовые и шрифтовые решения. По окончании этих работ должны быть созданы эскизы страниц, либо макет сайта.

Отталкиваясь от разработанной структуры сайта, проектируя дизайн, пристальное внимание уделяется оформлению навигации, используя принципы простоты, читабельности и удобства. Пользователь должен с легкостью переходить на любую страницу сайта, включая главную.

6. Подбор системы управления контентом.

Большинство систем управления контентом предлагают весь необходимый базовый функционал и обладают огромным количеством решений. Отличия заключаются лишь в том, что каждая система предоставляет только собственные возможности. В связи с чем, необходимо выбирать такую систему, которая будет наиболее подходить для выбранной функциональности сайта.

7. Интеграция сайта с системой управления.

На этом этапе необходимо интегрировать сайт с системой управления, настроить сервер, обеспечить безопасность ресурса. Установить и настроить необходимые модули и полностью реализовать функционал веб-сайта.

8. Наполнение ресурса контентом.

При наполнении очень важно соблюдать качество материала. Независимо от того текст это или графика — все должно гармонично выглядеть и соответствовать основной концепции сайта и его цели. Во всех текстовых материалах сайте очень важно соблюдать грамматику и орфографию.

9. Тестирование функционала и работоспособности сайта.

При тестировании ресурса, проводятся проверки с целью обнаружения ошибок. Так же проверяется функционал и производительность сайта. В зависимости от обнаруженных ошибок, проводятся мероприятия, необходимые для их устранения и исключения повторного возникновения. Самое оптимальное тестирование — тестирование, проводимое группой разной возрастной категории и пользующейся различными устройствами [29].

Выполняя этапы создания сайта необходимо понимать, что каждый этап влияет на восприятие посетителей сайта, который так же вносит свою лепту в формирование репутации владельца веб-сайта.

2 СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА АВТОРСКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ФЛОРИСТИКИ

2.1 Характеристика заказчика

Заказчиком по разработке веб-сайта является мастер керамической флористики — Шайхулова Рашиля (г. Екатеринбург).

Керамическая флористика относительно новое направление в рукоделии. С помощью различных специальных инструментов можно слепить приближенный к реальности цветок из полимерной глины. Полимерная глина — это масса, которая затвердевает на воздухе, сохраняя форму. В России керамическая флористика начала зарождаться в 2010–2012 годах и за последнее время обрела множество поклонников в этой сфере. Цветочные композиции, созданные в этой технике, могут мало отличаться от живых цветов.

На сегодняшний день, Шайхулова Рашиля является признанным мастером керамической флористики в России, которая успешно реализует заказы, проводит мастер-классы, консультирует учеников онлайн. Она постоянно пополняет свои знания и отрабатывает методику обучения.

С полимерной глиной Рашиля начала работать в 2013 году, а более профессионально с 2015 года. За это время было реализовано большое количество проектов: слеплено более 30 букетов разных размеров, более 15 мастер-классов, проведенных в различных городах России, большое количество благодарных заказчиков и учеников, осуществлено участие на различных выставочных площадках Екатеринбурга. Мастерство работ Рашили растет с каждым днем, уровень выполненных работ поражают воображение.

До сегодняшнего дня мастер рекламировала себя только в социальных сетях. На данный момент возникла необходимость структурировать мастер-классы и знания в области керамической флористики, собрать выполненные работы в одной фотогалерее, написать небольшую историю о биографии ма-

стера. Все эти задачи были сведены к необходимости разработать персональный веб-сайт.

2.2 Постановка задачи

2.2.1 Актуальность проекта

Актуальность создания веб-сайта для авторской керамической флористики обусловлена рядом причин:

- накопилась большая база фотографий, мастер-классов, которая была бы интересна для широкой аудитории;
- керамическая флористика развивается стремительными темпами, но в данный момент в интернете мало обучающей структурированной информации на разные темы, например, практически отсутствует обзор книг по керамической флористике, нет подробного анализа работ известных мастеров, мало информации для новичков и тех, кто хотел бы научиться этому;
- у мастера накопилась большое количество работ, которые он хотел бы продемонстрировать большой аудитории;
- контактная информация и форма обратной связи стала бы дополнительным стимулом для обращения к мастеру с вопросами и заказами.

Веб-сайт для мастера послужит хорошей площадкой для демонстрации работ и саморекламы, а также публикация мастер-классов привлечет большое количество аудитории, что в перспективе даст возможность монетизировать сайт.

2.2.2 Цель и назначение проекта

Целью данного проекта является предоставление информации о деятельности мастера керамической флористики и его фотомастер-классов. С

помощью веб-сайта мастер сможет анонсировать выходы своих новых мастер-классов или демонстрировать новые созданные работы.

Назначением веб-сайта является информирование пользователей, а в дальнейшем монетизация.

2.2.3 Техническое задание на разработку сайта

Бриф в ходе работы редактировался под нужды заказчика.

Техническое задание на разработку сайта представлено в таблице 1.

Таблица 1 — Техническое задание

Общая информация	
Сфера деятельности	Рукоделие/хобби
Основная характеристика сайта	Каталог работ/публикация мастер-классов
Целевая аудитория	Пол: в основном женский Возраст: 20-60 лет
Пожелания к дизайну	
Наличие логотипа	Да
Наличие фирменного стиля	Да
Опишите цвета, которые вы хотели бы видеть в дизайне	Акварельные, нежные оттенки
Сайты аналоги, которые вам нравятся	https://www.decor-flowers.com/
Общее впечатление посетителей от сайта	Приятный дизайн. Удобный в навигации
Что вы не хотите видеть на своем сайте	Перегруз в элементах дизайна, пестрые яркие цвета
Функционально-модульная структура	
Программные модули:	
Поиск	Да
Публикация новостей	Да
Личный кабинет	Нет
Форма обратной связи	Да
Flash-баннер	Да
Слайдер на главной странице	Да
Языковые версии	Русский
Дополнительные сведения	
Цели сайта	
Определение работ по дизайну и верстке	Дизайн основной страницы. Верстка по утвержденному макету. Резиновая, адаптивная верстка

2.2.4 Эргономические и системные требования к дизайну проекта

В процессе проектирования были сформулированы эргономические и системные требования к дизайну сайта, такие как:

- привлекательный, приятный и запоминающийся дизайн;
- легкое восприятие дизайна (светлые акварельные цвета, светлые оттенки);
- интуитивно понятная навигация;
- совместимость под различные виды браузеров;
- легко воспринимающиеся шрифты, удобочитаемость;
- с минимальным использованием Flash-технологии;
- применение индивидуально разработанных элементов дизайна, подходящих под «почерк» мастера.

2.2.5. Характеристики оборудования для реализации проекта

Программные требования для работы с системой управления контентом:

- операционные системы семейства Microsoft Windows 10/8/7/Vista/XP (вкл. 64-bit);
- операционные системы семейства *NIX /Mint/CentOS/OpenSuSe и т.д.;
- браузеры Mozilla Firefox/ Chrome / Internet Explorer 10 и выше / Microsoft Edge.

Требования к компьютеру:

- процессор Intel Core i3 и выше;
- 2 Гб ОЗУ и выше;
- минимальное разрешение экрана 1024x768.

Характеристики используемой системы:

- операционная система Microsoft Windows 7 x64;
- Intel Core i3-2100 3.1 GHz;
- 12 Гб ОЗУ;
- разрешение экрана 1920x1080.

2.3 Реализация проекта

В соответствии с требованиями заказчика были выделены следующие этапы реализации проекта.

1. Работа с логотипом.
2. Проектирование веб-сайта.
3. Разработка дизайна и всех графических элементов для веб-сайта.
4. Разработка веб-сайта.
5. Тестирование веб-сайта.

2.3.1 Проектирование корпоративного стиля

Фирменный стиль мастера керамической флористики сводится к простому шрифтовому написанию сокращенного имени на английском языке — RaSha. Цветы ручной работы. Использованный шрифт слова «RaSha» — Marianna; «цветы ручной работы» — Myriad pro. Использование логотипа сводилась к подписи фотографий с цветами мастера. Данная подпись была использована на этикетках и аватаре в группе социальной сети «ВКонтакте». Исходники логотипа представлены на рисунке 6.

Данный логотип был использован в левом углу шапки сайта. Было решено использовать логотип без цвета, чтобы визуально не перегружать дизайн страницы пестрящими элементами. Вариант использования представлен на рисунке 7.

Заказчиком был предоставлен небольшой эскиз «шапки» сайта (рисунок 8). Как было указано в техническом задании заказчика, слева разместить логотип, по центру необходимо написать «Керамическая флористика Рашили Шайхуловой» и украсить красивыми цветами. Цветовое решение дизайна веб-сайта должно быть в акварельных нежных тонах.



Рисунок 6 — Исходники логотипа



Рисунок 7 — Логотип в векторном формате

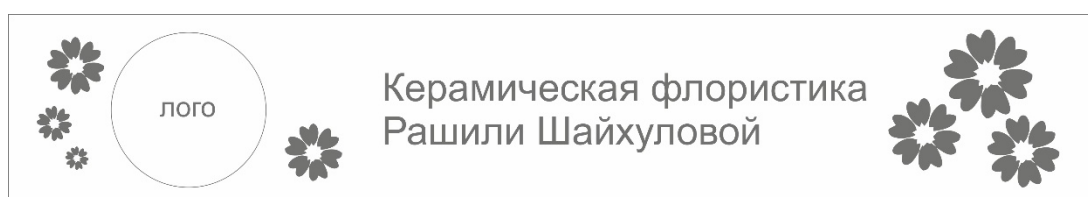


Рисунок 8 — Эскиз заказчика

Было принято решение использовать цветы, представленные на рисунке 9, в качестве основных графических элементов в шапке сайта. Цветы будто «написаны» акварелью, воздушные трепетные и нежные. Именно такие детали, по мнению заказчика, должны быть на сайте.

Исходя из этих графических элементов было принято решение использовать следующую цветовую гамму. Зеленый (#b3d44f), розовый (#e9a3c1),

голубой (#d4e6fa), сиреневый (#d0b9d3). Цветовая гамма представлена на рисунке 10.



Рисунок 9 — Акварельные цветы

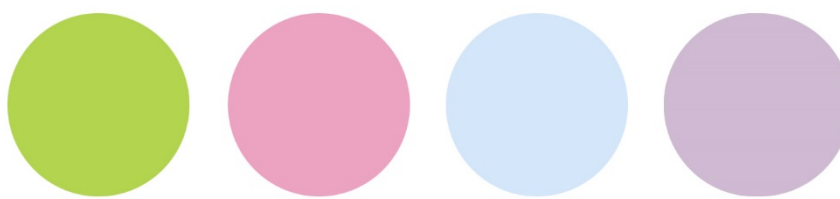


Рисунок 10 — Цветовая гамма

В основу дизайна шапки сайта легли графические элементы «Акварельные цветы» и логотип. По центру шапки текст: «Керамическая флористика Рашили Шайхуловой». Цвет для написания взят из цветовой гаммы — зеленый и розовый, использованные шрифты — Marianna и Avanti. Шапка сайта представлена на рисунке 11.



Рисунок 11 — Шапка сайта

После разработки дизайна логотипа, был разработан фирменный паттерн, который лег в основу фонового изображения корпоративного стиля и веб-сайта. Фирменный паттерн представлен на рисунке 12.

Данный паттерн и графические элементы могут быть использованы в качестве рисунка для упаковочного материала, для этикеток, для небольших памяток.



Рисунок 12 — Фирменный паттерн

2.3.2 Проектирование веб-сайта

Отталкиваясь от сформулированных требований, в первую очередь разрабатывается структура будущего сайта. Она представлена на рисунке 13.

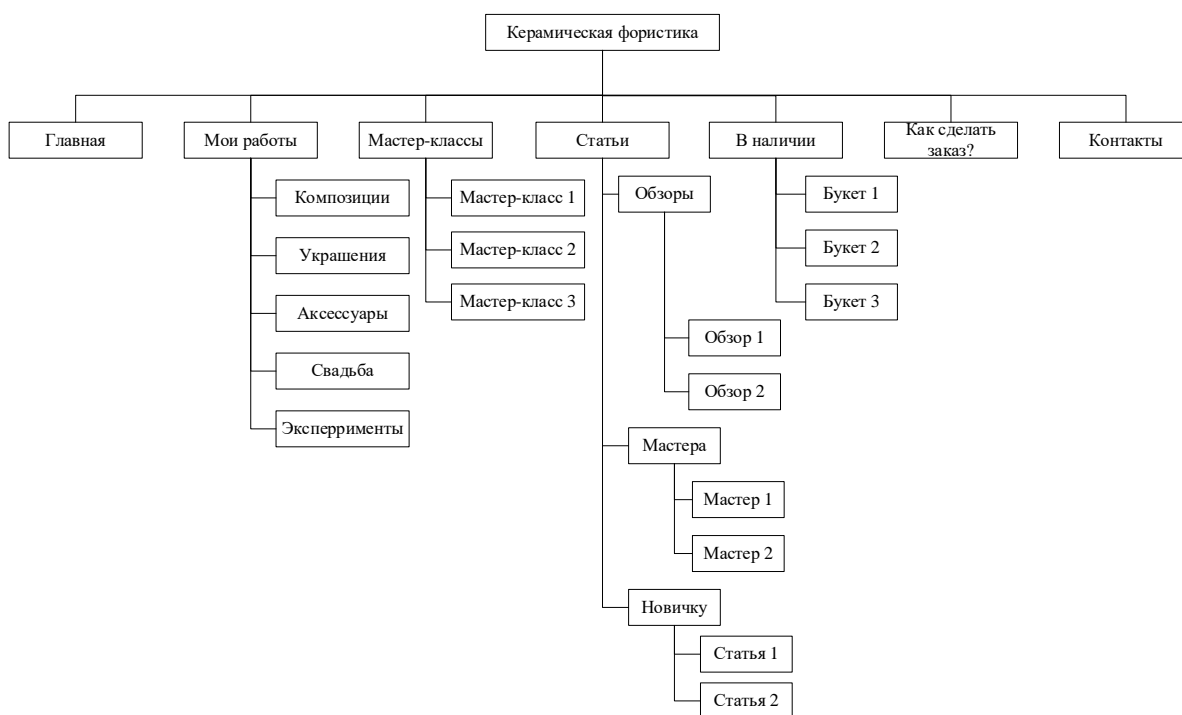


Рисунок 13 — Структура сайта

Создание каркаса сайта является одним из основных эскизных проектов, которые разрабатываются до создания оригинального макета сайта и способствует проработке дизайна сайта. Он дает возможность продемонстрировать структуру, настройки путей пользователя, а также ключевые элементы интерфейса, их расположение и связи между страницами.

Первичная разработка каркаса сайта проводилась в онлайн редакторе создания интерфейсов с использованием Bootstrap фреймворка «Layoutit» (<https://www.layoutit.com/>).

Перед созданием шаблона веб-сайта была создана блочная структура, в которой было определено размещение элементов веб-сайта.

Два основных элемента главной страницы: шапка сайта с логотипом и названием сайта, главное меню сайта. Эти элементы будут размещаться на всех страницах веб-сайта. Блочная структура главной страницы представлена на рисунке 14.

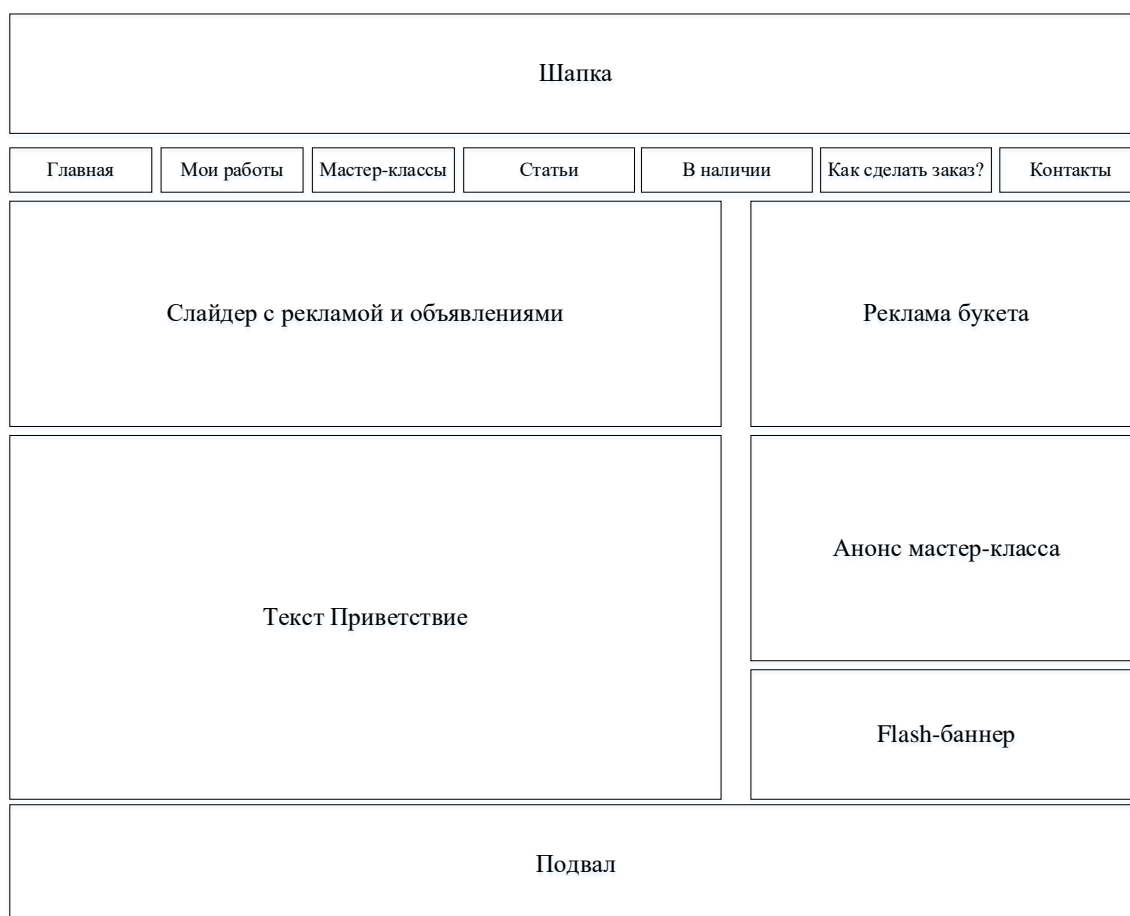


Рисунок 14 — Блочная структура главной страницы

Помимо шапки и меню на главной странице располагается приветственный контент и подвал сайта с кнопками социальных сетей, слайдер с рекламной информацией и объявлениями, блок с рекламой букета, блок с анонсами мастер-классов и flash-баннер с анонсом новой обзорной статьи. Оба блока и flash-баннер будут размещаться на всех страница сайта.

Все страницы разбиты на две колонки. Справа расположены блоки с рекламой букета, анонсом матер-класса и flash-баннером. В левом блоке размещается основной контент страницы. Блочная структура страниц представлена на рисунке 15.

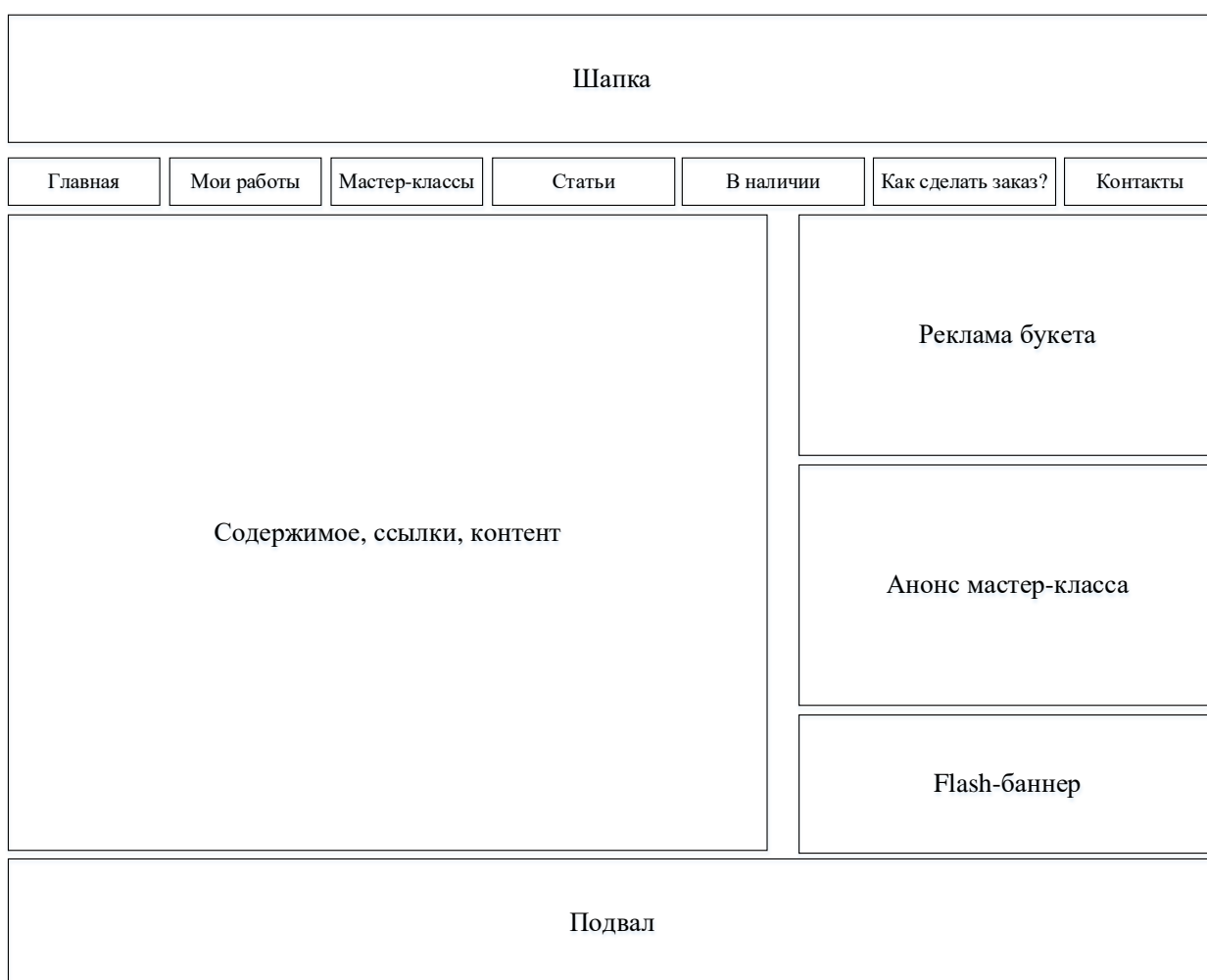


Рисунок 15 — Блочная структура страниц

На странице с мастер-классами, вместе с основными элементами страницы веб-сайта размещается колонка с темами мастер-классов, которые оформлены в виде списка. Блочная структура страницы мастер-классов представлена на рисунке 16.

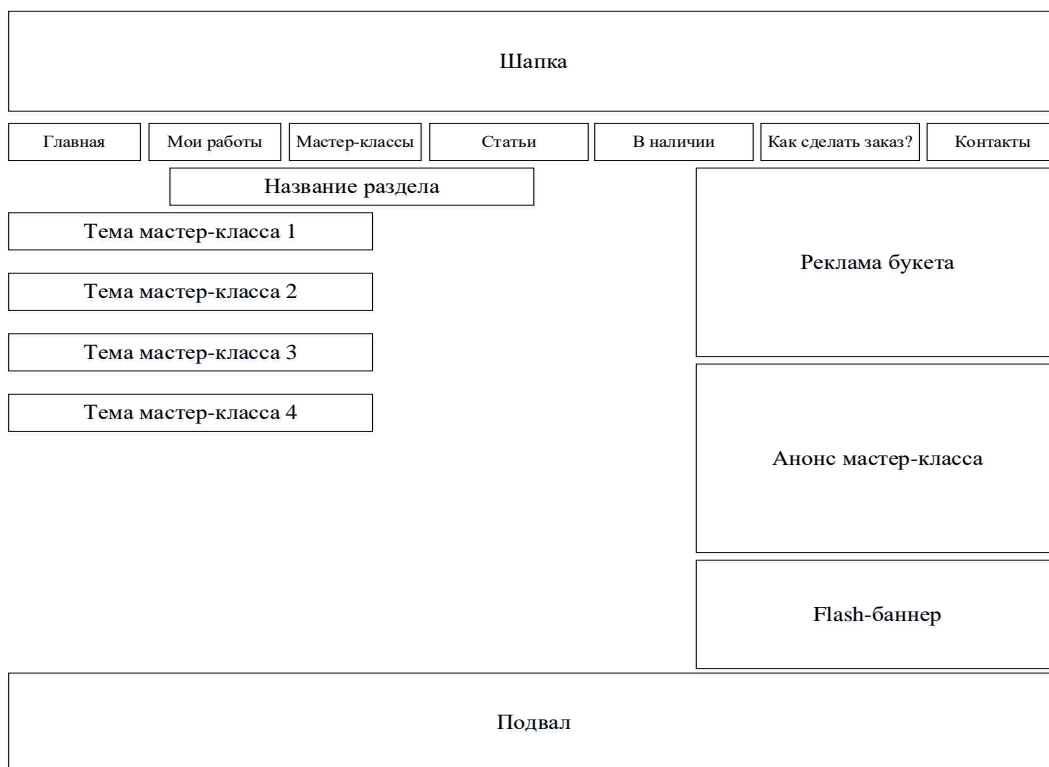


Рисунок 16 — Блочная структура страницы «Мастер-классы»

На странице «В наличии», вместе с основными элементами страницы веб-сайта, размещается колонка с публикациями букетов. Публикации представлены фотографией букета и его описанием. Блочная структура страницы с публикацией фотографии и описанием представлена на рисунке 17.

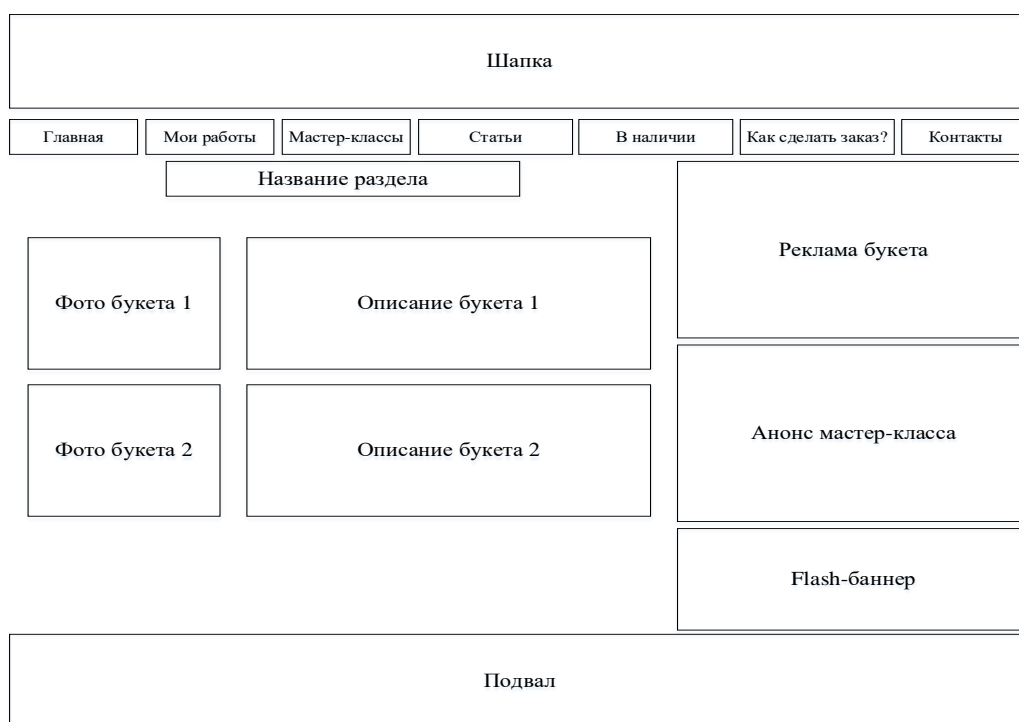


Рисунок 17 — Блочная структура страницы «В наличии»

2.3.3 Цветовая гамма веб-сайта

Дизайн и все графические элементы веб-сайта были разработаны в графическом редакторе AdobePhotoshop CS6.

В соответствии с требованиями заказчика был определен дизайн будущего сайта — пастельные акварельные тона.

В качестве основных цветов были выбраны: голубой (#e9f3fe), зеленый (#b3d24c) и розовый (#ff98cb), а также их оттенки темно-розовый (#d65073) и темно-зеленый (#87a832). Также присутствуют белый (#ffffff) цвет. Основные цвета сайта представлены на рисунке 18.

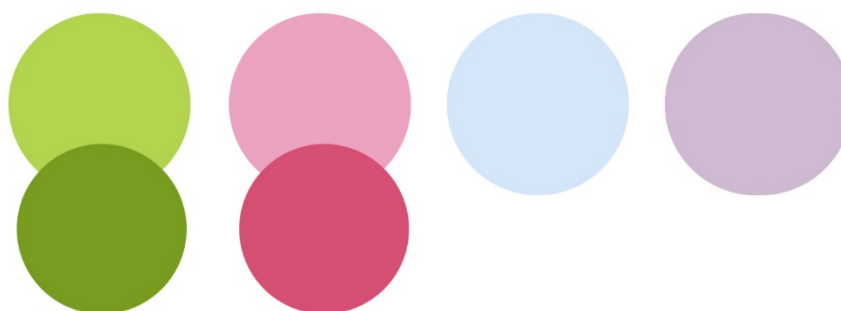


Рисунок 18 — Основные цвета сайта

В соответствии с выбранными цветами были созданы основные кнопки для верхнего меню в активном и неактивном состоянии (рисунок 19).



Рисунок 19 — Основные цвета сайта

Основным шрифтом веб-сайта является PTSerif, для заголовка веб-сайта, в «шапке» использовано два шрифта Marianna и Avanti.

2.3.4 Разработка веб-сайта средствами системы управления

Используя блочные композиции за основу, создается основной шаблон страниц веб-сайта с использованием HTML и CSS. Перед тем, как начать разработку веб-сайта необходимо установить и настроить локальный сервер для веб-разработок. В качестве такого сервера использовался программный набор «Denwer» (<http://www.denwer.ru/>).

Используя приложение «phpMyAdmin» (<https://php-myadmin.ru/>) была создана база данных (БД) будущего сайта и таблицы в ней. После размещения предоставленной CMS на денвере, в файл настроек были внесены необходимые параметры подключения к БД, задан пароль администратора CMS. После создания необходимой структуры каталогов для хранения файлов веб-сайта, был создан индексный файл `index.php`. В индексном файле было настроено считывание настроек подключения к CMS и авторизация в ней. Задан заголовок сайта «Шайхулова Рашиля — официальный сайт» для главной страницы, а также настроено изменение заголовка на название текущего раздела с добавлением — «Сайт Шайхуловой Рашили». Задано количество новостей на главной странице.

По окончанию предварительной настройки в индексный файл был внедрен HTML-код шаблона, подключены внешние скрипты Java, заданы стили оформления страницы, строки навигации, кнопок главного меню, основного фона сайта и контейнеров. Настроена шапка сайта с логотипом. Произведены настройки отображения главного меню и создание гиперссылок для перехода в разделы. Используя внешние скрипты подключен слайдер и настроены подготовленные изображения для него, а также гиперссылки переходов в рекламируемые разделы. Настроен блок «Букет в наличии» с использованием `hover`-эффекта, задана гиперссылка для перехода в раздел «В наличии». Настроен блок для отображения flash-баннера. Настроен footer сайта, с отображением кнопок социальных сетей «VK» и «Instagram» с ссылками перехода на страницы заказчика.

Используя созданный шаблон, при помощи CMS был разработан конечный продукт — веб-сайт керамической флористики. На главной странице расположены активные кнопки навигации главного меню, слайдер, приветственное слово заказчика, активный список новостей, рекламный блок «Букет в наличии», блок анонсов мастер-классов, flash-баннер и кнопки социальных сетей. Шапка сайта, главное меню, правая колонка разметки сайта и футер с кнопками социальных сетей зафиксированы на всех страницах веб-сайта. Изображение главной страницы представлено на рисунке 20.

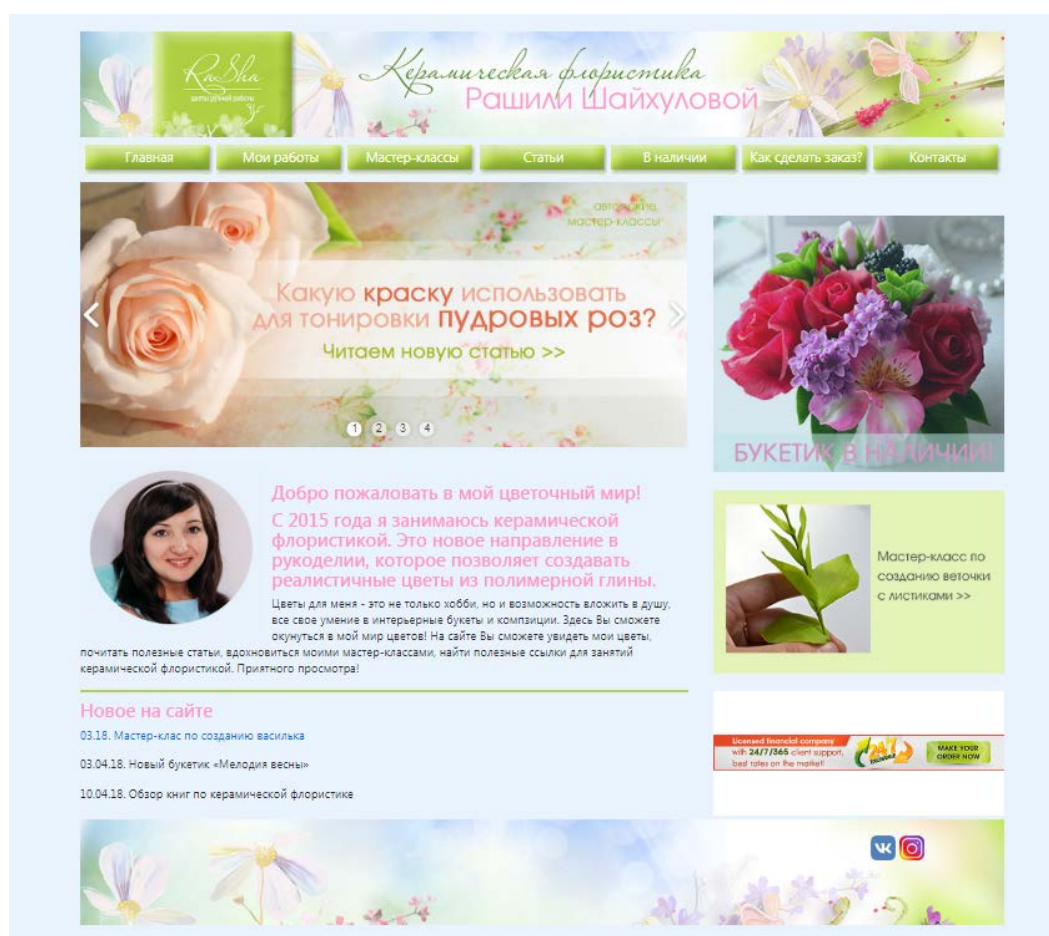


Рисунок 20 — Главная страница

Раздел «Мои работы» содержит галерею, разбитую на разделы согласно тематике. Изображение страницы с галереей представлено на рисунке 21.

Раздел «Мастер-классы» содержит активный список мастер-классов. Изображение страницы с мастер-классами представлено на рисунке 22.

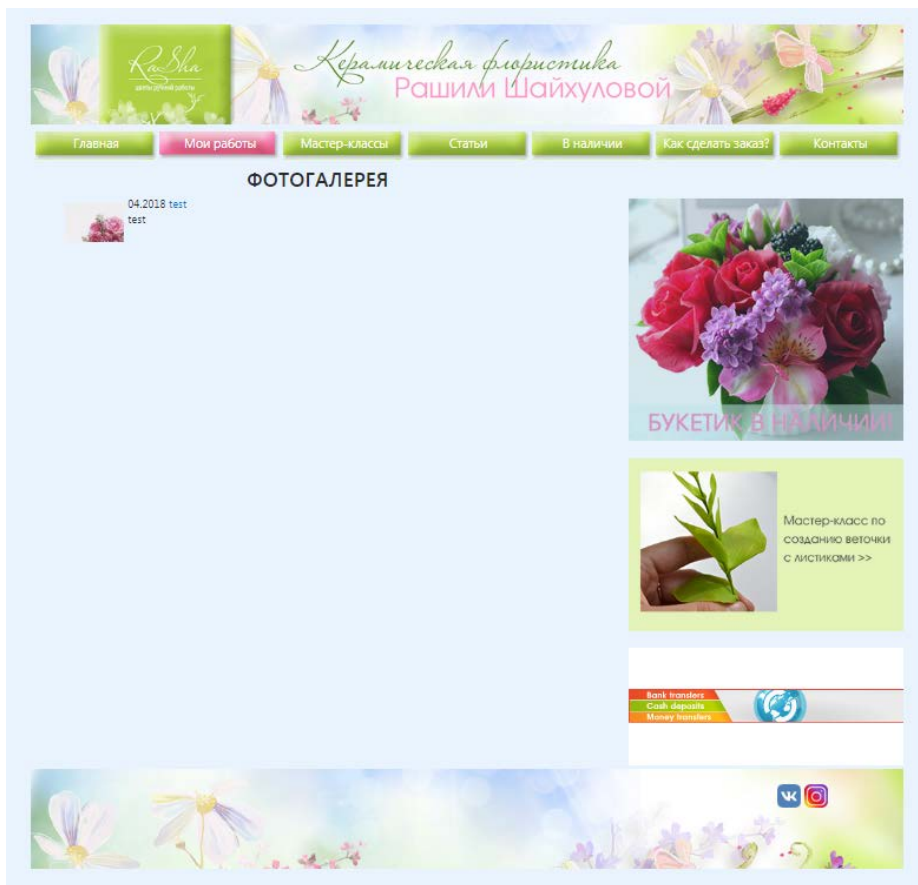


Рисунок 21 — Галерея «Мои работы»

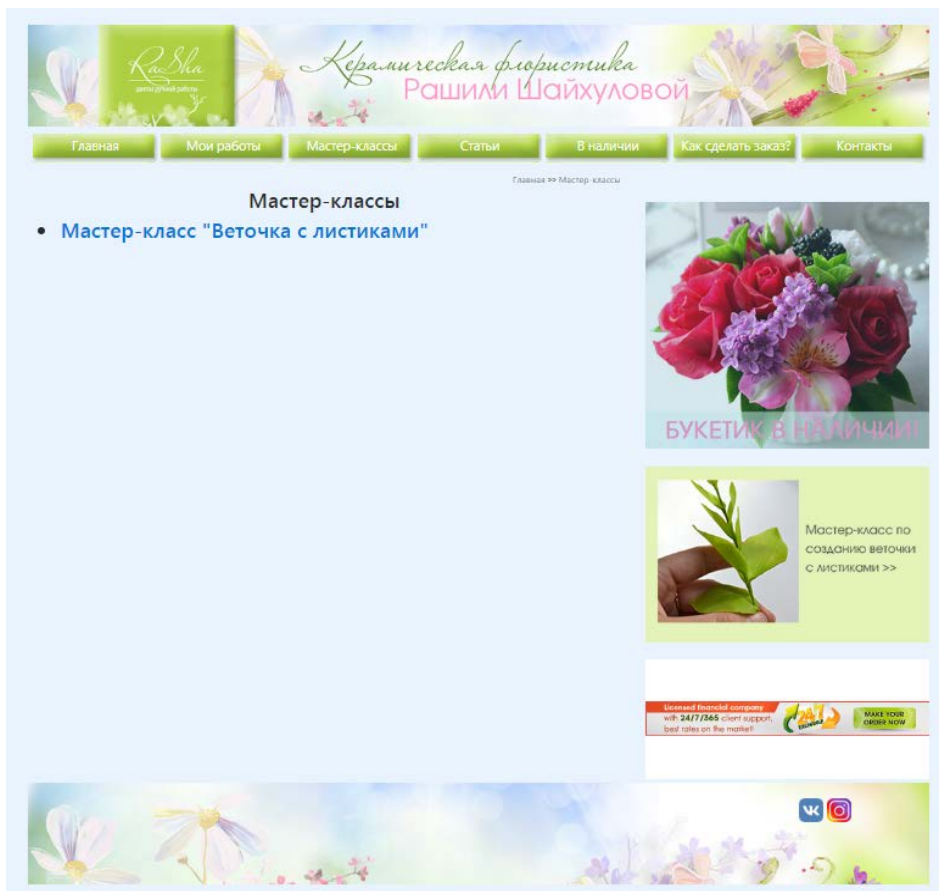


Рисунок 22 — Страница «Мастер-классы»

Раздел «Статьи» содержит активный список подразделов, при переходе в которые можно увидеть статьи, соответствующие выбранному подразделу. Изображение страницы «Статьи» представлено на рисунке 23.

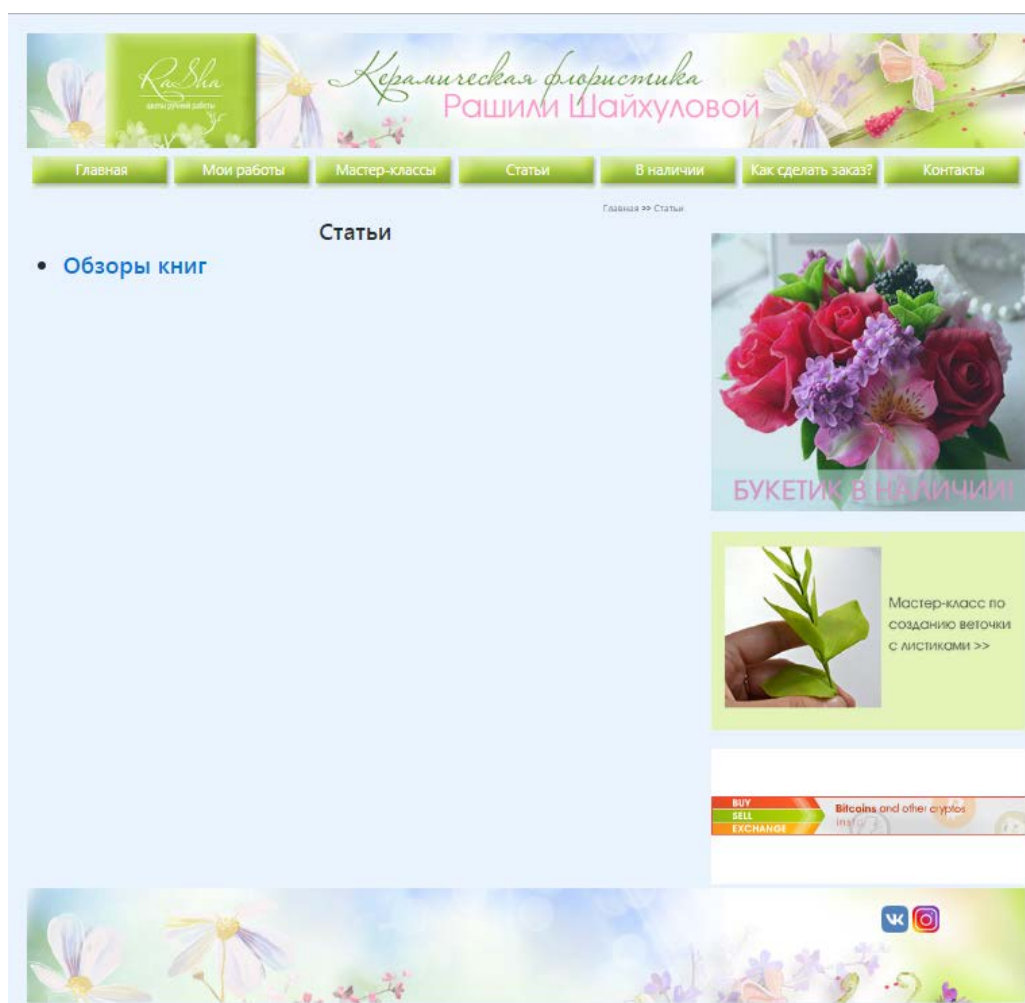


Рисунок 23 — Страница «Статьи»

Раздел «В наличии» содержит изображения готовых композиций, украшений и свадебных аксессуаров. Рядом с каждым изображением располагается текст описания и характеристик. Изображение раздела «В наличии» представлено на рисунке 24.

Раздел «Как сделать заказ?» содержит информацию о возможных способах заказа, оплаты и способов получения. Изображение раздела «Как сделать заказ?» представлено на рисунке 25.

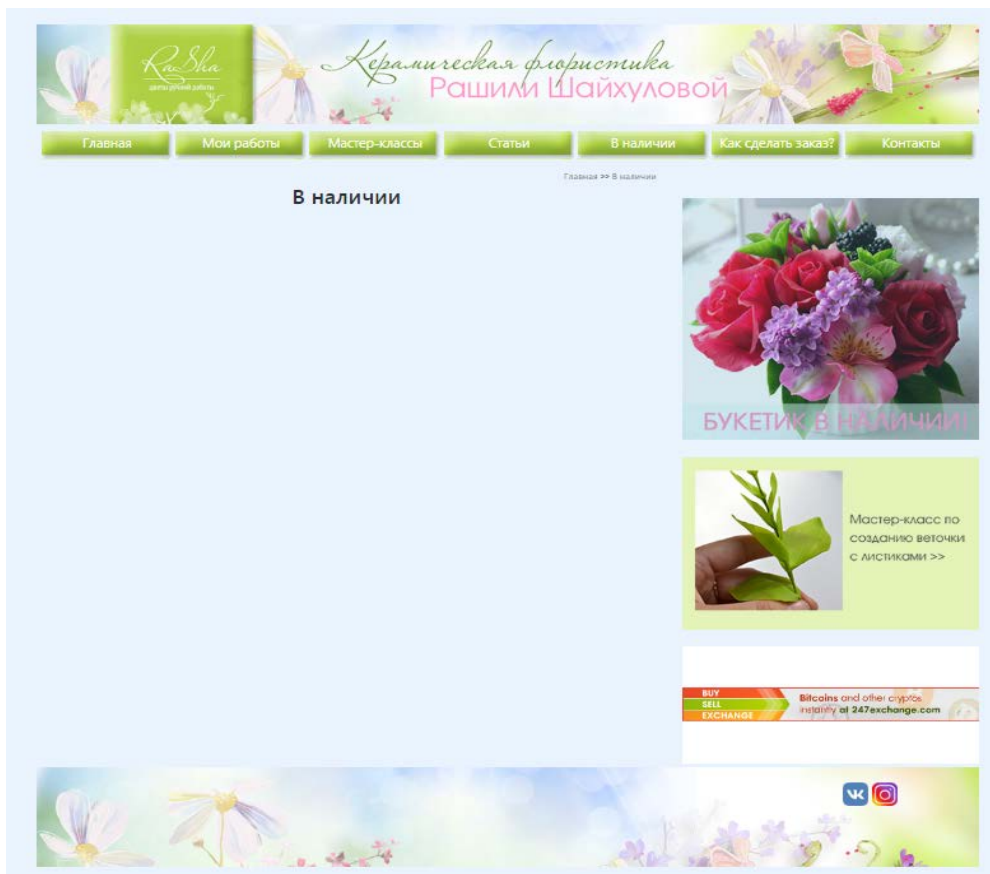


Рисунок 24 — Страница «В наличии»

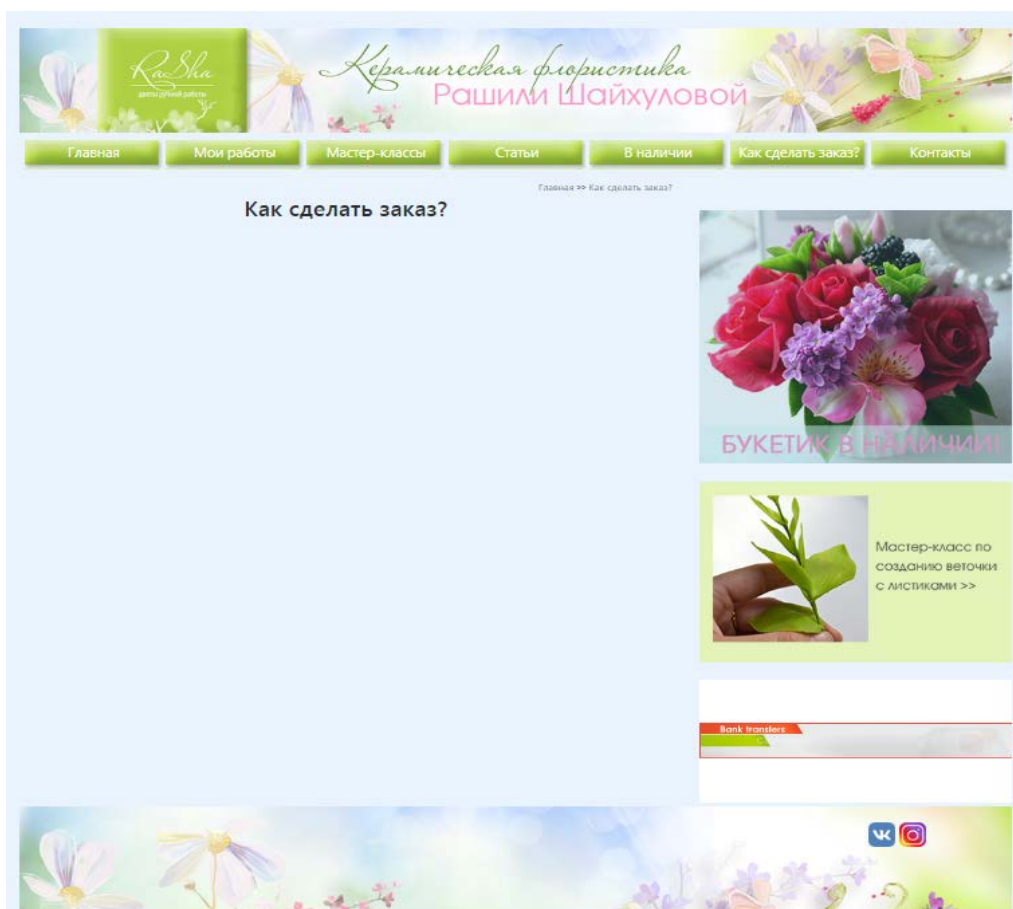


Рисунок 25 — Страница «Как сделать заказ?»

Раздел «Контакты» содержит контактную информацию. Изображение раздела «Контакты» представлено на рисунке 26.

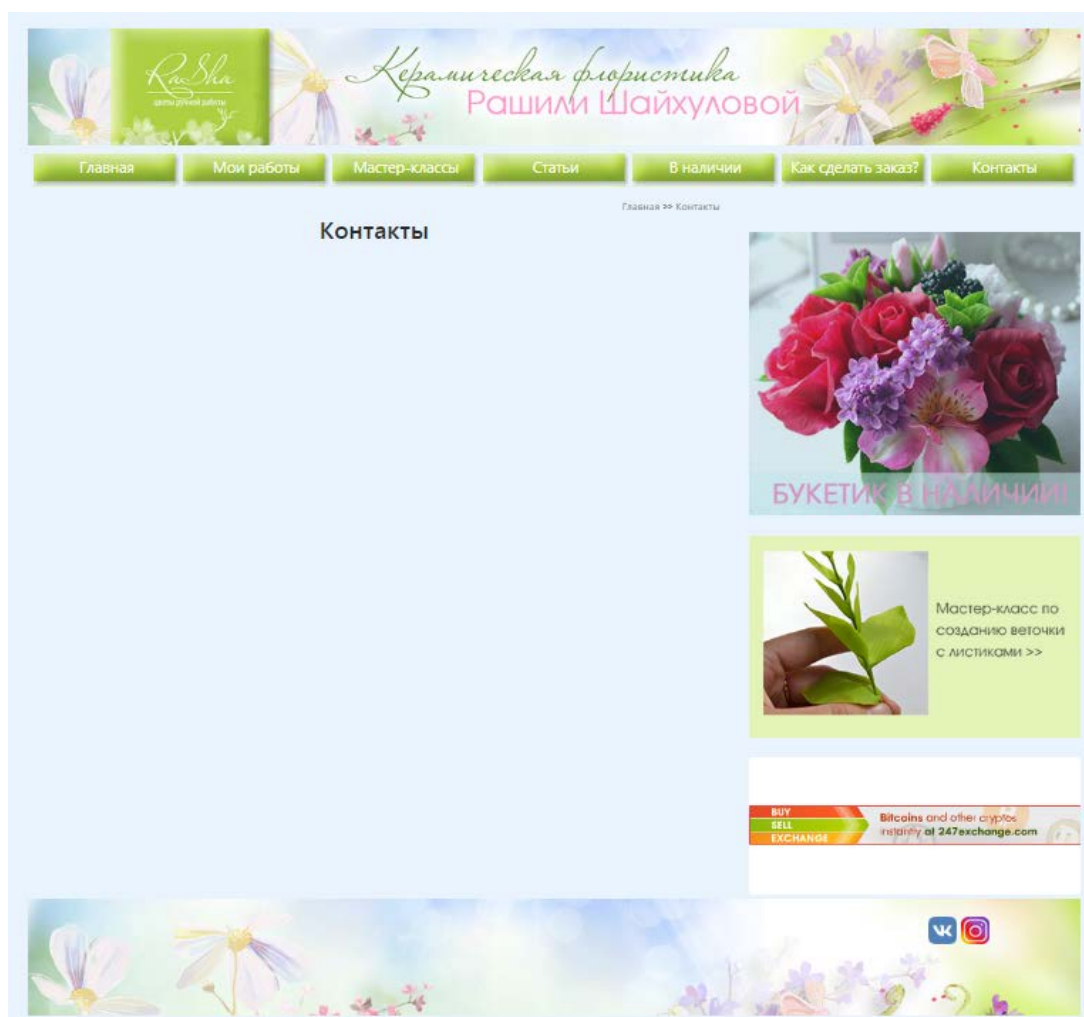


Рисунок 26 — Страница «Контакты»

2.4 Тестирование веб-сайта

Во время тестирования, заказчик проверял следующие параметры:

- корректная работа всех гиперссылок;
- корректное отображение всех элементов сайта с использованными эффектами;
- корректная работа CMS при добавлении контента.

Так же работоспособность веб-сайта проверялась в различных браузерах на нескольких операционных системах и при различных параметрах разрешения экрана. При тестировании использовались операционные системы

семейства Windows, Android, iOS а также *nix-системы. Браузеры, использованные для тестирования: Opera, Safari, Google Chrome, Dolphin, Mozilla Firefox, Internet Explorer и Microsoft Edge.

Первоначальное тестирование адаптивности сайта при загрузке на различных устройствах производилось с использованием онлайн сервиса «AmIResponsive», адрес сервиса <http://ami.responsivedesign.is/>. На данном сервисе есть возможность проверить адаптивность сайта к настольным мониторам, ноутбукам, планшетам и телефонам. На рисунке 27 изображены результаты тестирования.



Рисунок 271 — Адаптивность веб-сайта

2.5 Размещение веб-сайта в сети Интернет

Для размещения веб-сайта в сети Интернет был выбран хостинг «beget» (<https://beget.com/ru>) — один из крупнейших хостинг-провайдеров в России. Было зарегистрировано доменное имя gasha-florart.ru.

Сайт размещен на хостинге с использованием следующих программных средств:

- MySQL 5.7.21;
- PHP 5.6.30;

- Apache 2.4.10;
- phpMyAdmin 4.7.7.

2.6 Калькуляция проекта

В ходе выполнения дипломной работы был создан веб-сайт авторской керамической флористики, выполненные работы представлены в таблице 2.

Таблица 2 — калькуляция проекта

Разработка веб-сайта	Количество
1. Разработка корпоративного стиля	
Разработка дизайн-концепта	1 шт.
Зарисовка эскизов	1 шт.
Исполнение на компьютере выбранного варианта	1 шт.
Переработка логотипа для шапки сайта	1 шт.
Разработка элементов корпоративного стиля	5 элементов
2. Разработка дизайна сайта	
Составление технического задания	1 шт.
Разработка структуры сайта	1 шт.
Разработка макета дизайна страниц сайта	3 шт.
Создание графических шаблонов типовых страниц сайта	2 шт.
Разработка дополнительных страниц	3 шт.
Создание шаблона сайта с использованием bootstrap, php и html	1 шт.
Создание дизайна сайта на основе фирменного стиля	1 шт.
Создание всех страниц сайта	14 страницы
Реализация всего функционала сайта, подключение дополнительных модулей	4 модуля
Информационное наполнение сайта контентом	14 страницы
Функционально-модульная структура	
Административные модули:	1 шт.
Статистика	1 шт.
Пользователи	1 шт.
Стили	1 шт.
Программные модули:	4 шт.
Слайдер	1 шт.
Hover-эффект	1 шт.
Галерея	1 шт.
Flash-баннер	1 шт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время веб-технологии находятся в постоянном усовершенствовании, а также с каждым днем растет актуальность и необходимость их использования. С помощью веб-сайта можно решать определенные поставленные задачи и реализовать свои задумки, не обращаясь к посторонним веб-ресурсам.

Для создания веб-сайта существуют определенные требования и рекомендации, выполнение которых помогут добиться отличного результата и достигнуть цели. Особое внимание следует уделять дизайну и навигации сайта. Именно привлекательный дизайн и удобное расположение основных элементов сайта создают приятное впечатление и формируют желание вернуться. Разработка персонального сайта несет в себе необходимость размещения определенных элементов, например, качественная и удобная фотогалерея (т.к. демонстрация работа является основной функцией сайта) или же быстрый переход на новую статью без необходимости искать ее самостоятельно. Размещенный текст так же должен быть аккуратно оформлен и быть читабелен при любом разрешении экрана.

В дипломной работе рассмотрен процесс разработки персонального веб-сайта с использованием языка программирования для веб-разработок PHP. Выполняя дипломную работу были изучены возможности взаимодействия между такими технологиями, как PHP и HTML, PHP и СУБД MySQL. В связи с выбором заказчиком CMS, разработанной сторонним программистом, в процессе работы много внимания было уделено пониманию работы системы т.к. она практически не документирована и не содержит примеров использования в комплекте. Также были изучены механизмы подключения внешних JAVA-скриптов. Рассмотрены различные варианты тестирования веб-сайтов.

Созданный в ходе выполнения дипломной работы веб-сайт, содержит в себе биографию мастера керамической флористики, информирует о мастер-классах, демонстрирует каталог работ мастера и позволяет связаться в случае необходимости. Помимо фотографий работ, на веб-сайте можно размещать видео- и фотомастер-классы. Данный веб-сайт является адаптивным под все современные устройства, что делает его более доступным для большего количества пользователей.

Таким образом, в ходе выполнения дипломной работы была достигнута цель и выполнены задачи исследования. В ходе исследования была изучена предметная область. Были выбраны и использованы инструменты необходимые для разработки веб-сайта.

В ходе выполнения дипломной работы был создан веб-сайт авторской керамической флористики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. HTML, CSS, PHP, JavaScript, SQL — что и зачем? PHP [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.codeharmony.ru/materials/125> (дата обращения: 28.12.2017).
2. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа [Текст] / К. Голомбински, Р. Хаген. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 272 с.
3. Городулин В. Основы CSS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://css.manual.ru/articles/css_basics (дата обращения: 20.11.2017).
4. Дакетт Дж. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов [Текст] / Дж. Дакетт. — Москва: Эксмо, 2013. — 480 с.
5. Демченко Д. Обзор систем управления сайтом (CMS) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.white-windows.ru/obzor-sistem-upravleniya-sajtom-cms/> (дата обращения: 18.01.17).
6. Для тех, кто делает сайты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://htmlbook.ru> (дата обращения: 12.03.2017).
7. Дунаев В. В. Основы WEB-дизайна [Текст]: самоучитель / В. В. Дунаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2012. — 480 с.
8. Как создать сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://myrusakov.ru> (дата обращения: 20.12.2017).
9. Керамическая флористика: искусство создавать цветы из полимерной глины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://nacrestike.ru/publ/interesnoe/keramicheskaja_floristika/10-1-0-517 (дата обращения: 05.12.2017).
10. Адаптивная верстка сайтов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.websovet.com/adaptive-layout-introduction> (дата обращения: 19.11.17).

11. Лоусон Б. Изучаем HTML5. Библиотека специалиста [Текст] / Б. Лоусон, Р. Шарп. — 2-е издание. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 286 с.
12. Макфарланд Д. Большая книга CSS [Текст] / Д. Макфарланд. — 3-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 608с.
13. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн [Текст] / И. Маркотт. — Книга 1. — перевод Миронов П. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 231 с.
14. PHP: Руководство по PHP — Manual [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://php.net/manual/ru/index.php> (дата обращения: 23.01.2018)
15. Сарычев А. Идеально! Как создать и переделать свой сайт. Правильный подход и передовые техники разработки [Текст] / А. Сарычев. — Москва: Сила Ума-Паблишер, 2013. — 369 с.
16. Сидерхолм Д. CSS3 для веб-дизайнеров [Текст] / Д. Сидерхолм. — Книга 5. — перевод Кудашев Е. — Москва: Манн, Иванов и Фербер. 2013. — 273 с.
17. Смирнов Н. Правила создания красивого сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://seoklub.ru/kak_sdelat_krasivyi_sait.html (дата обращения: 28.11.17).
18. Трис Х. WordPress. Создание сайтов для начинающих [Текст] / Х. Трис. — Москва: Эксмо, 2012. — 288с.
19. Уильямс Б.. WordPress [Текст] / Б. Уильямс . — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 308 с.
20. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн [Текст] / А. Уолтер. — Книга 2. — перевод Миронов П. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 198 с.
21. Уроки по созданию сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ruseller.com> (дата обращения: 20.12.2017).
22. Учебник HTML5 — ProfessorWeb.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://professorweb.ru/my/html/html5/level1/html5_index.php (дата обращения: 29.01.2018).

23. Учебник HTML5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://html5ru.com> (дата обращения: 27.04.2018).

24. Фастунов С. 10 советов по юзабилити сайта, основанных на результатах исследований [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ruseller.com/lessons.php?id=760> (дата обращения: 18.12.17).

25. Форум PHP-программистов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://phpforum.su> (дата обращения: 12.12.2017).

26. Форум веб-мастеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://masterwebs.ru> (дата обращения: 10.01.2018).

27. Форум веб-программистов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cyberforum.ru/web> (дата обращения: 30.01.2018).

28. Фрейн Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств [Текст] / Б. Фрейн. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 304 с.

29. Хоган Брайн, HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения [Текст] / Хоган Брайн — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 320 с.

30. Хроники юзабилити [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gui.ru> (дата обращения: 25.03.2018).

31. Этапы разработки web-сайта по шагам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.info-expert.ru/development/stages.php> (дата обращения: 10.10.2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Институт инженерно-педагогического образования
Кафедра информационных систем и технологий
Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
Профиль подготовки «Информационные технологии в медиаиндустрии»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Н.С. Толстова

подпись

и.о. фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

студента (ки) 5 курса группы ДЗИТМ-511
Феофанова Александра Сергеевича
фамилия, имя, отчество полностью

1. Тема Веб-сайт авторской керамической флористики
утверждена распоряжением по институту от « _____ » _____ 20
г. № _____

2. Руководитель Власова Наталья Сергеевна
фамилия, имя, отчество полностью
доцент к.пед.н. доцент кафедры ИС РГППУ
ученая степень ученое звание должность место работы

3. Место преддипломной практики РГППУ кафедра ИС

4. Исходные данные к ВКР Материалы заказчика (статьи, изображения работ)

5. Содержание текстовой части ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)
Анализ предметной области. Анализ дизайна и структуры веб-сайтов конкурентов.
Анализ средств разработки веб-сайтов. Разработка графических элементов и стиля.
Разработка модели веб-сайта. Реализация разработанной модели веб-сайта средствами
веб-технологий. Наполнение контентом.

6. Перечень демонстрационных материалов презентация выполненная в MS Power Point, веб-сайт авторской керамической флористики.

7. Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Наименование этапа дипломной работы	Срок выполнения этапа	Процент выполнения ВКР	Отметка руководителя о выполнении
1	Сбор информации по выпускной квалификационной работе	23.04.2018	10%	подпись
2	Выполнение работ по разрабатываемым вопросам и их изложение в пояснительной записке:	03.05.2018	60%	подпись
2.1	Составление индивидуального плана работы, проектирование продукта, сбор и обработка материала.	05.05.2018	10%	подпись
2.2	Анализ существующих разработок, выявление их достоинств, недостатков и функциональных элементов.	07.05.2018	10%	подпись
2.3	Определение функционала и формулировка требований к разрабатываемому продукту.	09.05.2018	10%	подпись
2.4	Разработка мультимедиапродукта.	12.05.2018	15%	подпись
2.5	Тестирование и устранение недочетов.	14.05.2018	15%	подпись
3	Оформление текстовой части ВКР	15.05.2018	10%	подпись
4	Выполнение демонстрационных материалов к ВКР	01.06.2018	10%	подпись
5	Нормоконтроль	06.06.2018	5%	подпись
6	Подготовка доклада к защите в ГЭК	13.06.2018	5%	подпись

8. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Наименование раздела	Консультант	Задание выдал		Задание принял	
		подпись	дата	подпись	дата

Руководитель _____ Задание получил _____

_____ подпись _____ дата

подпись студента _____ дата

9. Дипломная работа и все материалы проанализированы.

Считаю возможным допустить Феофанова А.С. к защите выпускной квалификационной работы в государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель _____ подпись _____ дата

10. Допустить Феофанова А.С. к защите выпускной квалификационной работы

фамилия и. о. студента

в государственной экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры от «_____» _____ 20_____ г., № _____)

Заведующий кафедрой _____ подпись _____ дата

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Листинг индексного файла index.php:

```
<?
require_once('adm/settings.php');
session_start();
//авторизация
if ($_GET['pages1']=='admin' && $_SESSION['AUTH_USER']=='')
    {
        require_once('adm/aut.php');
        $pages1='admin'; $pages2=$_GET['pages2'];
    }
if ($_SESSION['AUTH_USER']!='')
    {
        $AUTH_USER=$_SESSION['AUTH_USER'];
        $pages1='admin';
        $pages2=$_GET['pages2'];
    }
$pages1=$_GET['pages1'];
$lang='ru';
if ($_GET['pages1']=='news')
    {
        $razdel='news';
        $newsid=(int)$_GET['pages2'];
        $result = mysql_db_query($DB_NAME, "select zag from $BD_NEWS where
id=$newsid");
        while ($row = mysql_fetch_array($result))
            {
                $openrazdelname = $row['zag'];
            }
    }
elseif ($_GET['pages1']=='events')
    {
        $razdel='events';
        $mpid=(int)$_GET['pages2'];
    }
else
    {
        $razdel=strip_tags(trim($_GET['pages1']));
        $podrazdel=(int)$_GET['pages2'];
    }
require_once('mods/function.php');
//заголовок
if ($razdel!="")
    {
        $sql='select * from '.$BD_PREFIX.'_ru_menu where translitname = \''.$razdel.'\'';
        $result = mysql_db_query($DB_NAME, $sql);
        while ($row = mysql_fetch_array($result))
            {
```

```

        $razdelid=$row['id'];
        $razdelname=$row['name'];
        $razdel_idp=$row['idp'];
    }
    if ($podrazdel!="")
    {
        $loadid=$podrazdel;
        $datapatch='./ru/'.$razdel.'/'.$podrazdel.'/';
        $fotopatch='ru/'.$razdel.'/'.$podrazdel.'/';
    } else
    {
        $loadid=$razdelid;
        $datapatch='./ru/'.$razdel.'/';
        $fotopatch='ru/'.$razdel.'/';}
        $filename=$datapatch.'index.htm';
        if (file_exists($filename)) {
            $text=file_get_contents($filename);
        }
        $sql='select * from '.$BD_PREFIX.'_ru_menu where id = \''.$loadid.'\'';
        $result = mysql_db_query($DB_NAME, $sql);
        while ($row = mysql_fetch_array($result))
        {
            if ($openrazdelname=="") {
                $openrazdelname=$row['name'];

            }

            $razdeldataedit=$row['data_edit'];
            $razdeldataadd=$row['data_add'];
            $showmenu=$row['showmenu'];
            $bannerfile=$row['bannerfile'];
            $banner_a=$row['banner_a'];
            $banner_text=$row['banner_text'];
            $razdeluseradd=$row['user'];
            $galleryid=$row['galleryid'];
            $prosmotr=$row['prosmotr']+1;
            $sql='update '.$BD_PREFIX.'_ru_menu set prosmotr =
'. $prosmotr.' where id = '.$loadid.'";
            mysql_query ($sql) or die(mysql_error());
        }
    }
    if ($razdel=='karta')
    {
        $openrazdelname='Карта сайта';
    }
    if ($openrazdelname!="")
    {
        $title = $openrazdelname.' - Сайт Шайхуловой Рашили';
    } else
    {
        $title = 'Шайхулова Рашиля - Официальный сайт';
    }
}

```

```

//количество новостей на главной
$result = mysql_query("select * from zapadnova_index where vid='news_count'");
while ($row = mysql_fetch_array($result))
{
    $index_news_count=$row['name'];
}

?><!DOCTYPE html>
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en-gb" lang="en-gb">
<head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
    <script src="http://code.jquery.com/jquery-1.8.3.min.js"></script>
    <script src="/mods/js/bootstrap.min.js"></script>
    <script src="/mods/js/scripts.js"></script>
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="engine1/style.css" />
    <script type="text/javascript" src="/mods/enlargeit.js"></script>
    <title><?=$title?></title>
    <? if ($AUTH_USER!=")
    {
        echo      <script      type="text/javascript"      src="/mods/ckeditor-releases-full-
4.5.8/ckeditor.js"></script>;
        } ?>
        <link href="/mods/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
        <link href="/mods/css/style.css" rel="stylesheet">
        <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, minimum-
scale=1, maximum-scale=1.0">
    </head>
    <body style="background-color:#e9f3fe">
    <? if ($AUTH_USER!=")
    echo <a style="font-size:10px; float:right; padding:5px" href="/admin/" class="sf-with-
ul">Админка</a>;
    } ?>
    <div class="container" style="padding-top:20px;">
    <div class="row">
    <div class="col-sm-12" style="background:url(/img/shapka.jpg) center center no-repeat;
height:128px">
    <?php /*?><?php /*/?>
    <div class="row">
    <div class="col-md-12">
    </div>
    </div>
    </div>
    </div>
    <div class="row">
    <div class="col-md-12" align="center">
    <ul class="menu_button">
    <li>
    <a href="/">Главная</a>
    </li>
    <?
    $get_top_menu="SELECT * FROM rrr_ru_menu WHERE idp=61 order by poryadok";
    $result = mysql_db_query($DB_NAME,$get_top_menu);

```

```

while ($row = mysql_fetch_array($result))
{
    ?>
    <li class="<? if ($razdel==$row['translitname']) echo ' current active ';?>">
    <a href="<?=$row['translitname']?>/" class="sf-with-ul"><?=$row['name']?></a>
    </li>
</ul>
</ul>
</div>
</div>
<div class="row">
<div class="col-md-8 col-sm-12">
<?
    if ($AUTH_USER !=" && $_GET['pages1']=='admin' && $pages2=='') {echo
file_get_contents('ru/admin/index.htm');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages2=='newnews') {re-
quire_once('adm/admnews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $newsid!=" && $_GET['editnews']=='1') {re-
quire_once('adm/admnews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $newsid!=" && $_GET['shownews']!='') {re-
quire_once('adm/shownews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages1=='admin' && $pages2=='editmenu') {re-
quire_once('adm/editmenu.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages2=='admvospros') {re-
quire_once('adm/admvopros.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages2=='adminindex') {re-
quire_once('adm/adminindex.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $razdel!=" && $_GET['edit']=='1') {re-
quire_once('adm/editrazdel.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $vkurseid!=" && $_GET['editnews']=='1') {re-
quire_once('adm/admvkurse.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $vkurseid!=" && $_GET['showvkurse']!='') {re-
quire_once('adm/shownews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages2=='addmp') {re-
quire_once('adm/admmeropr.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $mpid!=" && $_GET['editmp']=='1') {re-
quire_once('adm/admmeropr.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $mpid!=" && $_GET['delmp']=='1') {re-
quire_once('adm/delnews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $mpid!=" && $_GET['showmp']!='') {re-
quire_once('adm/shownews.php');}
    elseif ($AUTH_USER !=" && $pages2=='vkursenew') {re-
quire_once('adm/admvkurse.php');}
    //остальные модули
    elseif ($pages1=='news') {require_once('mods/news.php');}
    elseif ($pages1=='vospros') {require_once('mods/vopros.php');}
    elseif ($razdel=='photo') {require_once('mods/galereya2.php');}
    /// ----- Главная страница -----
    elseif ($pages1==" && $podrazdel==" ) { ?>
<body style="background-color:#e9f3fe;margin:auto">
<!-- Start WOWSlider.com BODY section --> <!-- add to the <body> of your page -->
<div id="wowslider-container1">
<div class="ws_images"><ul>

```

```

<li><a href="http://rasha-florart.ru/master-klassy/" target="_self"></a></li>
<li></li>
<li></li>
<li></li>
</ul></div>
<div class="ws_bullets"><div>
<a href="#" title=""><span>1</span></a>
<a href="#" title=""><span>2</span></a>
<a href="#" title=""><span>3</span></a>
<a href="#" title=""><span>4</span></a>
</div></div>
<div class="ws_shadow"></div>
</div>
<script type="text/javascript" src="engine1/wowslider.js"></script>
<script type="text/javascript" src="engine1/script.js"></script>
<!-- End WOWSlider.com BODY section -->
</body>
<div style="margin:10px 0 0 0; border-bottom:3px solid #b3d24c">
<? if ($AUTH_USER !=") {echo '<div align="center" style="float:right">| <a
href="/glavnaya1/?edit=1">Редактировать</a> | </div>';}
echo file_get_contents('ru/glavnaya1/index.htm'); ?>
</div>
<div style="margin:10px 0 0 0;">
<? if ($AUTH_USER !=") {echo '<div align="center" style="float:right">| <a
href="/glavnaya2/?edit=1">Редактировать</a> | </div>';}
echo file_get_contents('ru/glavnaya2/index.htm'); ?>
</div>
<? }
elseif ($razdel!=")
{
echo '<div class="str_nav">';
require_once('mods/str_nav.php'); //строка навигации
echo '</div>';
if ($AUTH_USER !=")
{
echo '<div align="center" style="float:right">| <a href="?edit=1">Редактировать</a> |
</div>';
}
echo '<h1 class="zag">'.$openrazdelname.'</h1>';
$get_menu_count='select COUNT(*) from '.$BDB_PREFIX.'_'.$lang.'_menu where idp =
\'".$loadid.\'';
$menu_count=mysql_query($get_menu_count);
$row_menu_count=mysql_fetch_array($menu_count);
$count=$row_menu_count[0];
if ($count >0)
{
echo '<ul class="razdel_menu">';
$get_menu='select * from '.$BDB_PREFIX.'_'.$lang.'_menu where idp = \''.$loadid.\''
ORDER BY poryadok, id DESC';
$menu = mysql_db_query($DB_NAME, $get_menu);
while ($row_menu = mysql_fetch_array($menu))

```

```

    {
    echo '<li>';
    if ($row_menu['anons_img']!="")
    {
    echo '';
    }
    echo '<a href="/'. $srazdel.'/'. $row_menu['id'].'/'.'>'. $row_menu['name'].'</a><br>'.
$row_menu['anons'];
    echo '</li>';
    }
    echo '</ul>';
    }
    echo $text;
    }
    ?>
</div>
<div class="col-md-4" align="center">
<div class="grid">
<figure class="effect-zoe">

<figcaption>
<h2><span>Букетик </span> в наличии!</h2>
<p>Яркий, сочный букетик в подарок любимой! <br> Высота 10 см.</p>
<a href="#">Читать далее</a>
</figcaption>
</figure>
</div>
<div style="margin:20px 0 20px 0">
<a href="/master-klassy/"></a>
</div>
<div>
<?
$result_baner = mysql_db_query($DB_NAME,"select * from rrr_index where vid='right'
and checked=1");
while ($row_baner = mysql_fetch_array($result_baner))
{
?>
<object classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000" code-
base="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=5,0,0,0
" width="350" >
<param name="movie" value="/images/upl/<?=$row_baner['filename']?>">
<param name="quality" value="high">
<embed src="/images/upl/<?=$row_baner['filename']?> quality="high" plugin-
space="http://www.macromedia.com/shockwave/download/index.cgi?P1_Prod_Version=Shock
waveFlash" type="application/x-shockwave-flash" width="350">
</object>
</div>
</div>
</div>
<div class="row">
<div class="col-md-12" style="background:url(/img/footer.png) center center no-repeat;
height:128px">

```

```

<div class="row">
<div class="col-md-10">
</div>
<div class="col-md-2" style="padding-top:20px">
<a title="Я в VK" href="https://vk.com/rasha_florart"></a>
<a href="https://www.instagram.com/rasha_ekb/"></a>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
(function (d, w, c) {
(w[c] = w[c] || []).push(function() {
try {
w.yaCounter48994133 = new Ya.Metrika({
id:48994133,
clickmap:true,
trackLinks:true,
accurateTrackBounce:true
});
} catch(e) { }
});

var n = d.getElementsByTagName("script")[0],
s = d.createElement("script"),
f = function () { n.parentNode.insertBefore(s, n); };
s.type = "text/javascript";
s.async = true;
s.src = "https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js";

if (w.opera == "[object Opera]") {
d.addEventListener("DOMContentLoaded", f, false);
} else { f(); }
})(document, window, "yandex_metrika_callbacks");
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->

</body></html>

```