

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ»
КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Выпускная квалификационная работа
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург, 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой МКТ
_____ Л.В. Кордюкова
«__» _____ 2018 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ»
КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Выпускная квалификационная работа
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель:

студент группы МММ-202

Н.С. Остяков

Руководитель:

зав. кафедрой МКТ, канд. искусств., доцент

Л.В. Кордюкова

Нормоконтроль:

зав. кафедрой МКТ, канд. искусств., доцент

Л.В. Кордюкова

Екатеринбург, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ» КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	9
1.1. Особенности музыкального конкурса	9
1.2. Характеристика умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования.....	17
1.3. Применение проектного менеджмента при организации музыкального конкурса	25
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ» КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	34
2.1. Опыт организации конкурсов для развития умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования	34
2.2. Планирование конкурса «Музыка в цифровом формате».....	44
2.3. Ход и результаты опытно-поискового исследования.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	68
Приложение 1. Анкета участников конкурса «Музыка в цифровом формате 2017»	72
Приложение 2. Анкета для студентов	74
Приложение 3. Сводная таблица композиторских конкурсов	77
Приложение 4. Положение конкурса (проекта)	85
Приложение 5. Смета конкурса	91

ВВЕДЕНИЕ

Современная музыкальная жизнь характеризуется наличием многочисленных конкурсов. Разнообразные творческие испытания стали неотъемлемой частью подготовки профессионального музыканта начиная практически с первых лет обучения музыке. От успешности выступления на определённых конкурсах зачастую зависит будущее молодых музыкантов, их дальнейшая карьера.

Значение музыкального конкурса в становлении молодого музыканта трудно переоценить. Участие в конкурсах помогает решить ряд задач как профессионального, так и психологического характера. Молодой музыкант учится регулировать сценическое волнение, познаёт себя в стрессовой ситуации, приобретает умение объединять профессионально-технические навыки и контроль своих действий во время выступления на сцене. Конкурсная подготовка способствует усилению творческого взаимодействия педагогов с учениками, активизирует процесс формирования художественно-интерпретаторских и профессионально-технических умений и навыков. Участвуя в конкурсе, участник узнает о своих сильных и слабых сторонах, что помогает определить траекторию его дальнейшего развития как профессионального музыканта.

Необходимо отметить, что состязания композиторов имеют свою специфику. На первый план выходят творческие факторы (воображение, фантазия, интуиция и вдохновение), владение системой выразительных средств (мелодия, гармония, метроритм, темп; тембрально-акустические приемы, динамические оттенки и т.д.) и умение подчинить свой замысел определённым критериям, которые заявлены в положении о конкурсе.

Систематическое участие в конкурсных испытаниях способствует развитию самостоятельности начинающих композиторов, закреплению навыков, полученных в процессе обучения, решению разнообразных

творческих задач и, как следствие, развитие умений сочинения музыки и формированию своего творческого «я».

Вместе с тем организация музыкальных конкурсов не всегда соответствует целям и задачам, которые они призваны решать. Содержательные условия не всегда направлены на развитие профессиональных навыков и умений, критерии оценки недостаточно разработаны и оставляют возможность субъективного отношения к конкурсантам, слабая проработка организационных аспектов и усиливающая коммерциализация доставляют участникам немало негативных эмоций и затрудняют выявление действительно талантливых музыкантов.

В последнее десятилетие появилось много новых конкурсов для молодых композиторов, но их организация затрудняется общими негативными тенденциями конкурсного движения и недостаточной разработкой их специфики.

Таким образом, на практике возникает ряд противоречий между:

- признанием ведущими педагогами необходимости участия в конкурсах как обязательной ступени развития молодого музыканта и недостаточной разработанностью содержания и технологии организации конкурсов;
- возможностями музыкального конкурса в развитии умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования и отсутствием научно-теоретических обоснований по их применению.

Вышеперечисленные противоречия позволяют сформулировать **проблему** исследования: обоснование необходимости музыкального конкурса для развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования, разработка концепции и технологии его организации.

Проблема определила тему исследования: «Организация конкурса «Музыка в цифровом формате» как способ развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования».

Объект исследования: процесс организации музыкального конкурса.

Предмет исследования: особенности организации музыкального конкурса «Музыка в цифровом формате» как способа развития умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать концепцию и технологию организации музыкального конкурса как способа развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования.

Задачи:

- 1) рассмотреть особенности музыкального конкурса;
- 2) раскрыть умения сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования;
- 3) исследовать применение проектного менеджмента при организации музыкального конкурса;
- 4) изучить опыт организации композиторских конкурсов;
- 5) осуществить планирование конкурса «Музыка в цифровом формате»;
- 6) провести опытно-поисковое исследование и проанализировать его результаты.

Гипотеза исследования: музыкальный конкурс может стать эффективным способом развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования при соблюдении следующих условий его организации:

- 1) этапы организации конкурса будут построены на основе проектного менеджмента.
- 2) содержание и планирование конкурса, направленного на развитие умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального

образования будут соответствовать требованиям ФГТ-ФГОС и основаны на опыте организации композиторских конкурсов;

3) при организации конкурса будут выявлены и учтены интересы и потребности основных заинтересованных сторон.

Методологическими основами исследования являются работы: в области изучения музыкальных конкурсов (Боголюбова Н., Николаева Ю., Филатова О., Яковлев М.), исследования специфики композиторского творчества (Асафьев Б.В., Гладышева О.О., Девятова О.Л., Иофис Б.Р., Кабалевский Д.Б., Стравинский И.Ф.), общего и проектного менеджмента (Балашов А.И., Мексон М., Удалов Ф.Е., Шуклина З. Н., Хедоури Ф., Панкрухин А. П.).

Методы исследования:

- *теоретические* – анализ научных, учебно-методических, специальных и справочных изданий по организации музыкальных конкурсов; изучение ФГТ, ФГОС и учебно-методического обеспечения на различных уровнях системы музыкального образования; изучение, анализ и обобщение опыта организации композиторских конкурсов;
- *практические* – разработка плана организации конкурса, SWOT-анализ, сегментирование целевой аудитории, анкетный опрос участников конкурса и студентов.

Научная новизна исследования:

- 1) уточнена классификация музыкальных конкурсов;
- 2) определены основные умения сочинения музыки на каждом уровне системе музыкального образования;
- 3) дано теоретическое обоснование организации музыкального конкурса для развития умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования.

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении теории и практики организации музыкальных конкурсов, теоретическом обосновании организации конкурса «Музыка в цифровом формате»

как способа развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования.

Практическая значимость исследования заключается в модернизации конкурса «Музыка в цифровом формате» для развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования и возможности применения разработанной технологии его организации при создании различных композиторских конкурсов.

Апробация и внедрение материалов выпускной квалификационной работы осуществлялись на кафедре музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения Российского государственного профессионально-педагогического университета г. Екатеринбурга.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ» КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ У СТУДЕНТОВ

1.1. Характеристика музыкального конкурса

Состязательные мероприятия между людьми встречаются практически во всех видах человеческой деятельности. Соревновательный характер проявляется во многих видах творчества, образовании, науке и т.д. В отличие от спорта, основу которого оставляют различные виды состязаний (спартакиада, чемпионат, олимпиада и т.д.), публичные мероприятия по выявлению лучших в той или иной сфере имеют разное значение и свою специфику. Л. Бочкарёв в работе «Психология музыкальной деятельности» обращает внимание, что «музыкально-исполнительская деятельность, в отличие от спортивной, не детерминирована соревнованием, хотя именно на конкурсах музыкант получает определённое звание, критику жюри и возможность получить всеобщее признание» [4, с. 67].

Любой конкурс – это коллективное мероприятие, в котором необходимо участие не менее двух человек. Обязательное условие конкурса – состязательная составляющая. В Современном словаре С. Ожегова имеется следующее определение: «Конкурс – это соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа участников» [1, с. 46]. Таким образом, основная цель всех конкурсов – выявление лучшего.

О. Филатова отмечает, что первые известные музыкальные конкурсы проходили в рамках знаменитых Пифийских игр в Дельте (Древняя Греция) и имели исключительно спортивный характер. Певцы, исполнители на кифаре и авлосе, композиторы состязались наряду с древнегреческими атлетами, где наградой победителям были лавровые венки. Можно сказать, что современные спортивные и музыкальные состязания имеют одно начало.

В эпоху Римской империи состязания музыкантов имели продолжение. Тогда же появилось и звание «Лауреат». [3, с. 17]. Музыкальные и спортивные состязания древности выступили предтечей к появлению современных форм музыкальных конкурсов.

М.М. Яковлев считает, что музыкальное состязание как конкурс появляется с начала XIX века. Одним из самых первых мероприятий, проведённых в такой форме, является соискание Римской премии, проведённое в 1803 году. Необходимо отметить, что с 1663 по 1803 г. премия присуждалась только художникам, архитекторам, скульпторам, гравёрам, а с 1803 года была добавлена пятая номинация – композиторы. На соискание Римской премии композиторы представляли одноактную оперу (ранее – кантату); авторы либретто также премировались. Лауреаты получали стипендию для 4-летнего художественного совершенствования в Риме, где пребывание в Италии считалось обязательным. По уставу сочинения, созданные в Риме, присылались в Париж для оценки соответствующими инстанциями» [5, с. 49]. Как мы видим, первая номинация в музыке, по которой был проведён конкурсный обор, это номинация – «композиторы».

Говоря о становлении композиторских состязаний в России, необходимо отметить деятельность Антона Григорьевича Рубинштейна, который 1890 г. учредил на собственные деньги первый музыкальный конкурс по двум номинациям среди пианистов и композиторов. Первый Рубинштейновский конкурс прошёл в городе Санкт-Петербург, участие в нем приняли всего семь человек по двум представленным номинациям. Победителем конкурса по номинации «композиторство» стал итальянский композитор, пианист Ферруччо Бузони. Следующие конкурсы проводились в Германии, Париже, Санкт-Петербурге с периодичностью в пять лет, вплоть до 1915 года, когда должен состояться шестой по счёту конкурс, но был отменен из-за начала первой мировой войны.

Пик распространения музыкальных конкурсов пришёлся на XX век. Конкурс стал основной формой выявления талантливых музыкантов.

В 1957 году появляется объединение «WFIMC» – «Всемирная Федерация международных конкурсов» в Швейцарии в городе Женева. Конкурсное объединение существует и по сей день, на его сайте насчитывается около двухсот различных крупных зарубежных музыкальных конкурсов. Российскими аналогом «WFIMC» является «АМКРС» – «Ассоциация музыкальных конкурсов России», которая была создана в 2000 г. при поддержке газеты «Музыкальное обозрение» и насчитывает более 100 крупных конкурсов их пятидесяти городов России.

В XX веке сложились определенные правила определения победителя в конкурсе. М.М. Яковлев выделяет следующие формы:

- качественное исследование;
- количественное исследование;
- комплексная методика. [5, с. 121]

В качественном исследовании оценка участника конкурса проходит с помощью определённых экспертных лиц – жюри. При оценке Жюри руководствуется критериями конкурса и своими профессиональными компетенциями. Оценки, выставленные конкурсантам каждым членом жюри, суммируются. В итоге участник, который набрал наивысший бал, становится победителем конкурса.

С помощью количественного исследования, победитель выявляется в результате голосования, в котором может принять участие каждый желающий. Руководствуясь субъективными мотивами и выражая симпатию к участникам конкурса, голосующие формируют количественно-балльный рейтинг участников. Определение победителя происходит за счёт формирования рейтинга конкурсантов путем суммирования всех голосов (баллов), которые были отданы за участника.

Комплексная методика оценки, представляет собой совокупность качественного и количественного исследования. При такой системе победителем будет тот, кто сможет набрать наибольшее количество баллов экспертного жюри вместе с количественным опросом зрительского

голосования. Набранные баллы суммируются по каждой группе оценки и выстраиваются в рейтинг. Согласно правилам каждого конкретного конкурса, мнение экспертного жюри или, наоборот, общественный рейтинг, имеет больший вес, и оказывает решающее значение в определении победителя.

Классифицировать конкурсы можно по разным основаниям: территориальный охват, условия участия, состав участников и т.д.

По *территориальному* охвату конкурсы бывают:

- локальные;
- районные;
- городские;
- областные (краевые);
- региональные;
- межрегиональные;
- национальные;
- международные.

Территориальный охват конкурса определяется на этапе создания конкурса и разработки положения. К локальному конкурсу относятся состязания, которые проходят внутри образовательных организаций между обучающимися. Чем выше значение конкурса по территориальному охвату, тем больше число заявок на участие.

По *условиям участия* конкурсы разделяются на:

- простые;
- сложные (многоуровневые).

К простым конкурсам можно отнести состязания, проходящие в один тур. В настоящее время такие конкурсы пользуются наибольшей популярностью у участников, среди них известные в г. Екатеринбурге и Свердловской области: региональный конкурс юных исполнителей

«Музыкальные узоры», международный конкурс пианистов «Русские сезоны в Екатеринбурге» и др.

Многоуровневые конкурсы имеют чёткую туровую систему. Начальным этапом служит отбор участников на первый тур конкурса по видеозаписям и документам. Достаточно часто в регламенте сообщают о предельном количестве участников в каждом туре. Например, в международном телевизионном конкурсе «Щелкунчик» в первый тур пропускают 70 человек. Обязательная программа первого тура построена так, чтобы за ограниченное время участник смог показать себя с разных сторон. Как правило, длительность выступления участника на первом туре составляет 20-25 минут, что позволяет членам жюри прослушать всех кандидатов и сделать отбор. Чаще всего во второй тур пропускают половину участников первого тура. В финале остаются сильнейшие три участника. В числе известных многоуровневых конкурсов – «Русские сезоны в Екатеринбурге», «Молодые дарования России» и др.

По *составу участников* музыкальные конкурсы подразделяются на:

- профессиональные;
- любительские;
- смешанные (фестивали).

Профессиональными музыкальными конкурсами можно назвать состязания, участники которых обучаются в профильных музыкальных образовательных организациях (детские музыкальные школы, школы искусств, колледжи, училища, институты, консерватории, академии и т.д.), или имеют законченное профессиональное музыкальное образование. Обязательная программа на таких конкурсах построена по высшему уровню сложности.

К любительскому уровню можно отнести конкурсы, где участниками становятся самодеятельные исполнители или учащиеся различных учреждений дополнительного образования (домов творчества, кружка, дома культуры и т.д.). Конкурсная программа практически не регламентируется,

как правило – это два разнохарактерных произведения по любым жанрам, стилям и т.д. по выбору участника.

В настоящее время популярность приобрели конкурсы (фестивали) смешанного уровня, где участниками могут стать как профессионалы, так и любители, каждый в своей квалификационной группе.

По *форме проведения* выделяют:

- дистанционные;
- стационарные.

Инновационный формат дистанционных конкурсов привлекает в настоящее время все большее число конкурсантов и организаторов. Популярность таких музыкальных конкурсов возросла в связи с развитием компьютерных технологий. Одним из самых важных плюсов и особенностей дистанционных музыкальных конкурсов является сбор в одной «виртуальной точке» исполнителей и жюри из разных стран и континентов.

Классическое стационарное проведение конкурсов имеет следующие преимущества:

- живое исполнение (не в записи), как правило, в помещении престижного концертного зала;
- возможность творческого общения между конкурсантами;
- получение оценки и пожеланий жюри в формате круглого стола или мастер-класса.

По *программным требованиям* Ю. Николаева предлагает следующую классификацию:

- монографические, т. е. посвященные исполнению произведений одного композитора, например, конкурс имени Ф. Шопена в Варшаве, конкурс имени В.-А. Моцарта в Зальцбурге, конкурс имени Л.-В. Бетховена в Вене, иногда конкурс может быть посвящен творчеству двух – трех композиторов;

- конкурсы имени композитора, творчеству которого в данном конкурсе уделяется особое внимание (т. е. произведения этого композитора входят в обязательную программу конкурса), при этом программа не ограничивается произведениями только этого композитора, но включает сочинения других авторов (например, конкурс имени П. И. Чайковского в Москве, конкурс имени Н. Паганини в Генуе);

- тематические конкурсы, как, например, конкурсы современной музыки (Евровидение), конкурсы фольклорной музыки;

- конкурсы со смешанной программой, в состав которых входят произведения различных композиторов, разных жанров, в программу включаются соревнования в различных номинациях (например, конкурс им. С. Прокофьева в Санкт-Петербурге) [9, с. 11].

По видам музыкального творчества:

- моноконкурсы;
- смешанные;
- ансамблевые.

Моноконкурсы призваны выявить лучших исполнителей на определённом музыкальном инструменте, например, фортепиано и, как правило, проходят под эгидой великих музыкантов, являющихся эталоном для данной специальности. Наиболее известные моноконкурсы это- Международный конкурс фортепианного мастерства имени Игоря Урьяша, Московский международный конкурс пианистов Владимира Крайнева, открытый Всероссийский конкурс скрипачей имени Г.С.Турчаниновой и др.

В смешанных конкурсах развита система номинаций и соответственно повышается охват участников играющих на различных музыкальных инструментах.

Ансамблевые конкурсы включают в себя как минимум дуэтные номинации и всё что идёт выше (трио, квартеты, квинтеты, оркестр, хор и т.д.). В качестве примера можно привести «Конкурс оркестров/ансамблей»

проводимый в городе Санкт-Петербурге и приуроченный к международному музыкальному форуму. Уральский международный конкурс фортепианных дуэтов «Диалоги за роялем» памяти А.Г. Бахчиева.

Таким образом, можно сделать вывод, что музыкальным конкурсом является соревнование музыкантов, с целью определения лучшего участника в своей сфере, которое проводится на заранее объявленных условиях. Музыкальные конкурсы ставят перед собой цель выявить талантливую студенческую молодежь, повысить профессиональный уровень студенческих коллективов, укрепить разносторонние профессиональные и культурные связи между образовательными и молодежными общественными организациями, предоставить возможность студенческим творческим коллективам и отдельным исполнителям заявить о себе, продемонстрировать уровень профессионального мастерства и способствовать развитию музыкальной карьеры.

В современном музыкальном образовании участие в конкурсах – необходимая часть подготовки и развития профессиональных компетенций музыканта. Известный преподаватель кафедры специального фортепиано МГИМ им. А.Г. Шнитке, Литвиненко Ю.А утверждает: «В учебной практике нередко встречаются ситуации, когда по тем или иным причинам некоторые учащиеся отказываются от выступлений в концертах, конкурсах, или иных мероприятиях, ограничиваясь лишь исполнением на зачетах и экзаменах. К сожалению, подобным обстоятельствам не всегда уделяется должное внимание, в то время как они имеют важное и порой даже решающее значение в профессиональном становлении молодого музыканта» [7, с. 167].

Необходимо отметить, что музыкальные конкурсы, проводящиеся на базе организаций высшего образования, ставят перед собой цель – выявить талантливую студенческую молодежь и решают ряд следующих задач:

- повышение профессионального уровня участников;

- укрепление профессиональных и разносторонних культурных связей между участниками;
- предоставление возможности участникам реализовать свой творческий потенциал [72, с. 46].

1.2. Характеристика умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования

Образование представляет собой непрерывную систему последовательных уровней, на каждом из которых функционируют государственные, негосударственные, муниципальные образовательные организации разных типов и видов. В терминологическом словаре понятие «система образования» дано в следующем виде – «совокупность преемственных образовательных программ и государственных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений и органов управления образованием».

В Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации п. 2 ст. 10» сказано, что система образования включает в себя:

- федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные стандарты, образовательные программы различного вида, уровня и (или) направленности;
- организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;
- федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, и органы местного самоуправления,

осуществляющие управление в сфере образования, созданные ими консультативные, совещательные и иные органы;

- организации, осуществляющие обеспечение образовательной деятельности, оценку качества образования;
- объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование). Общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования [72, с. 46].

В программе развития системы российского музыкального образования на период с 2015 по 2020 годы, утверждённой министерством культуры РФ от 29.12.2014, система музыкального образования определена как совокупность образовательных учреждений и реализуемых в них образовательных программ в области музыкального искусства и педагогики, направленных на подготовку профессиональных музыкантов, распространение в обществе знаний о музыкальном наследии человечества, развитие творческого потенциала и формирование целостной личности, ее духовности, интеллектуального и эмоционального богатства [32].

Там же отмечено, что на протяжении более чем двухсотлетней истории российского отечественного музыкального образования была сформирована уникальная система по подготовке профессиональных музыкантов и приобщению подрастающего поколения к музыкальному искусству и творчеству. В основу содержания системы музыкального образования положены исторически сложившиеся и апробированные традиции обучения детей и молодежи на лучших образцах классической и народной музыки [32].

В настоящее время в стране имеется развитая сеть образовательных организаций, реализующих образовательные программы в области музыкального искусства и педагогики (3089 детских музыкальных школ и школ искусств с музыкальными отделениями, 176 средних и 45 высших учебных заведений), находящихся в ведении не только органов управления культуры всех уровней, но и органов управления образования. Так, например, в ведении Минобрнауки России находятся 23 вуза, реализующих программы в области музыкального искусства, а также педагогические вузы, осуществляющие подготовку учителей музыки для общеобразовательных школ [32].

Подготовка профессиональных кадров, основана на взаимосвязи трех этапов обучения – в детской школе искусств (музыкальной школе), музыкальных училищах (колледжах искусств) и музыкальных вузах (консерваториях, вузах искусств и культуры), а также двухступенной модели – средние специальные музыкальные школы и хоровые училища – музыкальный вуз (консерватория, вуз искусств) [32].

Обязательные требования к образовательным программам в области музыкального искусства утверждаются федеральными органами исполнительной власти и прописываются в Федеральных государственных образовательных стандартах и федеральных государственных требованиях, цель которых – обеспечивать целостность образовательного пространства России в области музыкального искусства, а также преемственность результатов образования на всех уровнях.

Сочинение музыки является одной из наиболее ярких форм творческой самореализации музыкантов, не случайно многие из выдающихся исполнителей и дирижеров наряду с исполнительской деятельностью занимались созданием собственных произведений.

В музыкальной педагогике часто ставился вопрос о возможности обучения композиторскому мастерству. По этому поводу Д.Б. Кабалевский писал: «Все, что связано с композиторской техникой, с проблемами формы

музыкального произведения, подвластно обучению. Все, что связано с проблемами содержательности, с ее идейной, эмоциональной, психологической сторонами, подвластно воспитанию» [23, с. 46]. С психологической точки зрения Э.В. Леонтьев так подводит итог возможности обучения творчеству: «Обучать творческому акту искусства нельзя, но это вовсе не значит, что нельзя содействовать его образованию и появлению» [12, с. 46]

О.О. Гладышева считает, что способность к сочинению музыки (композиции) имеет интонационную природу, которая отражает содержательный смысл художественного образа. Предметной сферой интонационной формы в композиторской деятельности является тематический материал, включающий в себя комплекс основных выразительных средств: мелодию, гармонию, ритм, тембр, фактуру и т.д. Поэтому проект сочинения музыкального произведения можно рассматривать, прежде всего, в синтезе исходных сторон: со стороны содержания музыкального произведения и со стороны воплощения замысла в определенную музыкальную форму – композицию [6, с 188].

Девятова О. Л. обращает внимание, что в процессе композиторского сочинения нового произведения необычайно важна техника и владение композитором основами своего ремесла и так называемого «композиторского письма», которое напрямую связано с понятием музыкального языка, которое включает в себя всю систему выразительных средств (интонационно-ладовая система, закрепленная в мелодике, гармонии, полифонии; метроритм; темп; тембрально-акустические приемы; весь спектр динамических оттенков). Каждая историко-культурная эпоха отмечалась своим стилем, по определению М. Михайлова, включающим определенный набор типичных для времени музыкальных приемов, которыми руководствовались композиторы. Б. Асафьев в своем известном фундаментальном труде «Музыкальная форма как процесс» называл этот выработанный временем арсенал музыкальных средств «интонационным словарем» [6, с 188].

Навык соединения звуковых элементов который ведёт к появлению нового материала, определяется умениями композитора сочинять музыкальные произведения. И.Ф. Стравинский размышляя о музицировании и поиске нового материала выделяет умение музыканта импровизировать: «Я начинаю поиски нового материала, иногда играя старых мастеров, чтобы сдвинуться с места, иногда прямо принимаясь импровизировать ритмическое единство на основе условной последовательности нот (которая может стать и окончательной)» [13, с. 46]. О полезности умения импровизировать и его инвариантности пишет Б.Р. Иофис, выделяя последовательность формирования умений сочинения музыки в индивидуальной музыкальной импровизации на заданную тему или поэтический текст [13, с. 47].

Необходимо отметить, что умение импровизации, как и умение сочинять композицию является актом создания чего-то нового. Важным отличием импровизации от композиции является то, импровизация происходит здесь и сейчас, а композитор записывает свой труд последовательно на бумагу. Как отмечает Н. Римский-Корсаков: «чем выше искусство, тем дальше оно от импровизации» [13, с. 47].

Умение свободно, правильно, изящно излагать свои мысли в нотных знаках подвластно процессу создания композиции. Композиция отражает содержательный смысл художественного образа. По мнению С. Даниэля композиция мыслится, реализуется и воспринимается, как «процесс реализующий развертывание идеи, композиционное начало, подобно стволу дерева, которое органически связывает корни и крону дерева, ответвления, побеги изобразительной формы» [13, с. 48].

В качестве значимого умения в области сочинения музыки можно выделить способность анализировать стилистические направления и жанры. С их помощью композитор создаёт музыкальные произведения на основе собственной манеры письма. По утверждению Б.Р. Иофиса «в сочинении музыки предпочтение следует отдать стилевым системам, отличающихся

стабильностью и универсальностью нормативов, а также приоритетом типовых решений перед индивидуальными» [8, с. 101].

На каждом уровне системы музыкального образования умения сочинения музыки конкретизируются. Проанализировав ФГТ можно выделить следующий набор минимальных требований, предъявляемых к обучающимся первой ступени музыкального образования (музыкальным школам, школам искусств и т.д.):

- знания характерных особенностей музыкальных жанров и основных стилистических направлений;
- навыков восприятия музыкальных произведений различных стилей и жанров, созданных в разные исторические периоды;
- первичных навыков и умений по сочинению музыкального текста;
- навык подбора по слуху, импровизация и сочинение простых форм.

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.07 «Теория музыки» выпускники должны уметь:

- ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров;
- выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения;
- характеризовать выразительные средства в контексте содержания музыкального произведения;
- анализировать незнакомое музыкальное произведение по следующим параметрам: стилевые особенности, жанровые черты, особенности формообразования, фактурные, метроритмические, ладовые особенности;

- гармонизовать мелодии в различных стилях и жанрах, включая полифонические.

Несмотря на имеющиеся примеры ярких композиторских дарований, проявляющих себя в системе дополнительного образования и на уровне среднего профессионального образования, профессиональное обучение композиторскому мастерству ведется только в образовательных учреждениях высшего образования системы Министерства культуры РФ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 53.05.06 «Композиция» содержит ряд профессиональных компетенций, составной частью которых являются умения сочинения музыки:

- способность создавать на основе собственной манеры письма музыкальные произведения в различных стилях, жанрах и формах (ПК -1);
- владеть навыками сочинения с использованием современных технических средств (синтезаторы, секвенсоры и иная аппаратура) (ПК -2);
- способность создавать аранжировки и переложения для различных составов ансамблей и оркестров (ПК -6);
- способность создавать свою концепцию музыкального произведения, выстраивать его форму и музыкальную драматургию (ПК -7);
- способность находить нестандартные художественные решения, импровизировать в процессе звуковой реализации музыкального произведения, исполнительском процессе (ПК -8).

Проанализировав реализацию данного стандарта в ведущих консерваториях (Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова, Уральская государственная консерватория им. М.П. Мусоргского) можно выделить следующие умения сочинения музыки, формируемые на специальных дисциплинах.

«Сочинение»:

- уметь сочинять (создавать) произведения, представляющие собой воплощение самостоятельной эстетическо-философской позиции художника, отражающие его понимание роли и предназначения искусства в обществе; эффективно работать, используя весь спектр современных музыкальных форм и жанров;

- уметь самостоятельно воплощать свои оригинальные музыкальные замыслы, грамотно и уместно применяя знания о формообразовании и различных профессиональных техниках.

«Инструментовка»:

- уметь создавать, реконструировать и переосмысливать разнообразную оркестровую фактуру и соответствующим образом развивать ее в музыкальных произведениях различных жанров;

- уметь инструментовать собственные сочинения для различных составов оркестров.

«Введение в электроакустическую композицию»:

- уметь редактировать, создавать, записывать и обрабатывать новые звуки;

- уметь использовать созданные звуки в практической работе.

Таким образом, обобщив научную литературу по проблемам композиторского творчества, теорию и практику обучения композиции на различных уровнях системы музыкального образования можно выделить следующие основные умения сочинения музыки:

- анализировать стилистические направления и жанры;
- импровизировать;
- применять различные композиторские техники (типичные музыкальные приемы);
- создавать художественный образ.

Содержание данных умений конкретизируется на каждом уровне музыкального образования и достигает своего высшего развития в процессе подготовки профессионального композитора.

1.3. Применение проектного менеджмента для организации музыкального конкурса

Существует множество понятий слова «организация» в менеджменте, рассмотрим некоторые из них.

Термин «организация» образован от французского слова «organisation» и означает устройство, сочетание кого-либо или чего-либо в единое целое. Организация предполагает внутреннюю упорядоченность частей целого как средство достижения желаемого результата [4, с. 13].

Экономический словарь терминов даёт такое определение (от франц. organisation, от лат. organize – придаю стройный вид):

1) составная часть управления, суть которой заключена в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей;

2) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач, например, школа, институт, банк, правительственные учреждения [19, с.146].

Мексон М., Альберт М., Хедоури Ф. в книге «Основы менеджмента» дают следующее определение организации – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели (или целей) [17, с. 12].

«Большой энциклопедический словарь» дает такое определение – организация «organisation», от средневекового латинского «organizo» (сообщаю стройный вид, устраиваю) и обозначает следующее:

- строение чего-либо (упорядочивание);
- деятельность по налаживанию, устройству, упорядочиванию, оптимизации работы других;
- совокупность людей, групп, объединенных для решения какой-либо задачи [10].

Несмотря на множество различных определений, даваемых специалистами в области управления, в данной работе организация рассматривается как деятельность по налаживанию, координации действий, упорядочиванию работы для достижения поставленной цели.

Поскольку организация любого музыкального конкурса является созданием уникальной услуги, которая имеет чёткие временные рамки, направлена на достижение определенной цели и получение конкретного результата, то конкурс необходимо отнести к проектной деятельности.

Романов в своей работе «Управление проектами» считает, что проект – временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта или услуги». Каждый проект от возникновения идеи до полного завершения проходит ряд последовательных фаз развития. Полная совокупность фаз развития проекта образует жизненный цикл проекта. Жизненный цикл проекта – набор последовательных фаз, выделяемых для более эффективного контроля и управления [8, с. 37].

Управление проектом представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта (говорят также проектного цикла), направленную на эффективное достижение его целей путем применения системы современных методов, техники и технологий управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству [8, с. 34].

А.И. Балашов в своём труде «Управление проектами» отмечает что для эффективного управления проектами система должна быть хорошо структурирована. Суть структуризации (говорят также декомпозиции)

сводится к разбивке проекта и системы его управления на подсистемы и компоненты, которыми можно управлять [8, с. 57].

Проект всегда нацелен на результат, на достижение определенных целей, на определенную предметную область. Реализация проекта осуществляется полномочным руководством проекта, менеджером проекта и командой проекта, работающей под этим руководством, другими участниками проекта, выполняющими отдельные специфические виды деятельности, процессы по проекту [16, с. 129].

Жизненный цикл проекта – набор последовательных фаз, выделяемых для более эффективного контроля и управления. Каждый проект от возникновения идеи до полного завершения проходит ряд последовательных фаз развития. Полная совокупность фаз развития проекта образует жизненный цикл проекта.



Рис. 1. – Процессы управления проектами

На этапе инициации идёт изучение сформированной идеи, составляется прогноз относительно прибыльности проекта, задаются цели и задачи проекта, определяется команда, на которую будет возложена работа. Менеджеру также необходимо определить источники финансирования. Это крайне важный этап. Если в этой стадии не будет проведен полноценный анализ, результаты деятельности могут быть неудовлетворительными [18, с. 12].

Планирование (planning) – деятельность, направленная на разработку плана. План (plan) – заранее намеченный порядок, комплекс заданий, последовательность осуществления какой-либо программы, работ, мероприятий объединенных общей целью [6, с. 163].

Планирование как функция управления включает определение стратегий, политики, процедур для реализации проекта. Планирование в проектной среде можно определить, как предварительную проработку и выбор прогнозных решений по реализации проекта в условиях различных альтернатив, базирующихся на знании предметной области и возможных неопределенностей (рисков) реализации проекта [6, с. 163].

Планирование охватывает все фазы проектного цикла и является непрерывным процессом. Она начинается с участия проект-менеджера в процессе разработки концепции проекта, продолжается при выборе стратегических решений выполнения проекта и разработке его деталей, включая составление конкретных предложений, заключение контрактов, выполнение работ, и заканчивается лишь при завершении проекта. Принятые в процессе планирования решения должны обеспечить реализуемость проекта в заданные сроки и минимальной стоимостью, и затратами ресурсов и при высоком качестве выполнения работ. Одна из основных целей планирования – интеграция участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта. Планирование является основой контроля, учета и оперативного управления [6, с. 163].

Реализация проекта начинается после создания формального плана проекта. По мере осуществления проекта руководитель должен постоянно контролировать ход работ. Контроль заключается в сборе фактических данных о ходе работ и сравнении их с плановыми. На практике отклонения между плановыми и фактическими показателями случаются всегда. Поэтому, задачей менеджера является анализ возможного влияния

отклонений в выполненных объемах работ на ход реализации проекта в целом и в выработке соответствующих управленческих решений [5, с. 80].

Проект заканчивается, когда истекает его срок и достигнуты поставленные перед ним цели. Иногда окончание проекта бывает внезапным и преждевременным, как в тех случаях, когда принимается решение прекратить проект до его завершения по графику. Когда проект заканчивается, его руководитель должен выполнить ряд мероприятий, завершающих проект. Особое внимание руководитель проекта должен обратить на подготовку заключительного отчета.

Проект считается успешным если:

- достигнуты цели, стоящие перед проектом;
- выдержаны сроки реализации проекта;
- сохранен размер бюджета;
- нет перерасхода ресурсов [5, с. 81].

Одно из обязательных условий организации музыкального конкурса является правильное определение целевой аудитории. Коммуникативные процессы наиболее успешно налаживаются с малыми группами, с четко сегментированной по интересам, ожиданиям и предпочтениям аудиторией. Разделение потребителей продукта или услуги по определённым однородным группам называется сегментация.

Существует множество определений понятия сегмент. Шуклина З. Н. в труде «Особенности инновационного управления маркетингом» отмечает, что сегмент – это группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и на набор маркетинговых стимулов [5, с. 80].

Ф. Котлер обращает внимание, что сегмент рынка состоит из потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга [9, с. 65].

Панкрухин А. П. в книге «Маркетинг» определяет сегмент как «совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих

на демонстрируемые (обещаемые) свойства товара (услуги), на побудительные стимулы маркетинга» [12, с. 156

Впервые ввел понятие «сегментация» и заложил основы этого процесса Пьеро Мартино. В 1958 г. в статье «Социальные классы и структура расходов» он пришёл к выводу, что поведение покупателя и то, как он тратит деньги, определяется его принадлежностью к определенной социальной группе. С этим же связаны также его лояльность торговой марке и готовность к тратам или экономии. В связи с этими различиями продавцам необходимы различные способы воздействия на покупателей, относящихся к различным социальным группам [8, с. 127].

Существуют различные критерии сегментации потребителей в системе рыночных отношений. Совокупность значений, по которым производится отнесение потребителей в ту или иную группу называется критериями сегментации, их можно разбить на две группы.

1. Характеристика потребителя:

- географическая сегментация – деление рынка на различные географические единицы: страны, регионы, области, города и т.д;
- демографическая сегментация – деление рынка на группы в зависимости от таких характеристик потребителей, как: возраст, пол, семейное положение, жизненный цикл семьи, религия, национальность и раса;
- социально-экономическая сегментация предполагает деление потребителей по уровню доходов, роду занятия, уровню образования;
- психографическая сегментация – деление рынка на различные группы в зависимости от социального класса, жизненного стиля или личностных характеристик потребителей;
- поведенческая сегментация предполагает деление рынка на группы в зависимости от таких характеристик потребителей, как: уровень

знаний, отношения характер использования продукта или реакции на него [9, с. 167].

2. Характеристика отношение потребителя к продукту:

- сегментация по обстоятельствам применения – деление рынка на группы в соответствии с обстоятельствами, поводами возникновения идеи, совершения покупки или использования продукта;

- сегментация на основе выгод – деление рынка на группы в зависимости от выгод, пользы или ценностей, которые ищет потребитель в продукте;

- сегментация по статусу пользователя характеризует степень регулярности использования какого-то продукта его пользователями, которые делятся на не использующих продукт, бывших пользователей, потенциальных пользователей, на пользователей-новичков и на регулярных пользователей;

- сегментация по интенсивности потребления – показатель, на основе которого рынки сегментируются на группы слабых, умеренных и активных потребителей определенных продуктов. Очевидно, что выгоднее обслуживать один рыночный сегмент, состоящий из значительного числа активных потребителей, чем несколько небольших сегментов слабых потребителей;

- сегментация по степени лояльности характеризует степень лояльности, приверженности потребителя определенной марке продукта, обычно измеряется числом повторных покупок продукта данной марки;

- сегментация по стадии готовности покупателя к потреблению – характеристика, в соответствие с которой покупателей классифицируют на неосведомленных и осведомленных о продукте, на заинтересованных в нем на желающих его купить и на намеренных его купить [9, с. 163].

Необходимым элементом организации музыкального конкурса является позиционирование – решения и действия, направленные на создание

и поддержание престижа конкурса в глазах участников. Позиционирование будет успешным тогда, когда целевые группы начнут воспринимать конкурс как средство удовлетворения своих желаний и ожиданий.

Организацию музыкального конкурса можно разделить на следующие фазы.

1. *Начальная фаза.* Главным содержанием работ является разработка концепции проекта, которая включает:

- инициацию музыкального конкурса;
- изучение целевой аудитории;
- изучение аналогичных конкурсов;
- формулирование целей и задач конкурса;
- определение источников финансирования (размера организационного взноса).

2. *Фаза разработки.* В этой фазе главным является разработка основных компонентов системы управления конкурсом:

- формирование команды по организации музыкального конкурса;
- разработка основных документов конкурса (положение, смета, план и т.д.);
- разработка номинаций конкурса;
- разработка сметы конкурса;
- поиск партнёров и спонсоров конкурса;
- поиск жюри;
- определение места проведения конкурса.

3. *Фаза реализации.* Включает в себя выполнение основных работ проекта, необходимых для достижения цели проекта:

- руководство, координация работы команды, мониторинг, прогноз состояния, оперативный контроль всего конкурса;
- решение возникающих проблем и задач;
- установление системы информационного контроля;

- организация выполнения работ.

4. *Фаза завершения.* На этой фазе достигаются конечные цели проекта, осуществляется подведение итогов и закрытие конкурса. Основное содержание работ этой фазы, как правило, состоит в следующем:

- печать дипломов;
- награждение победителей и участников конкурса;
- расчёт с командой конкурса;
- подведение итогов.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА «МУЗЫКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ» КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ СОЧИНЕНИЯ МУЗЫКИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Опыт организации конкурсов для развития умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования

Для успешной организации музыкального конкурса, способствующего развитию умений сочинения музыки, необходимо проанализировать опыт уже имеющихся конкурсов. На основании изучения сайта ассоциации музыкальных конкурсов России была составлена таблица музыкальных конкурсов, в которых присутствует номинация сочинения музыки (см. Приложение 2) и проанализированы наиболее значимые из них по следующим параметрам:

- миссия (идея, творческое предназначение конкурса);
- организаторы и учредители конкурса;
- представленные номинации;
- возрастная категория конкурсантов;
- критерии оценки;
- организационные особенности конкурса (место проведения, количество туров, периодичность проведения, жюри, источники финансирования);
- особенности продвижения.

Один из совсем молодых, но уже набирающий популярность – это всероссийский конкурс молодых композиторов «Время Прокофьевых». Миссией конкурса является популяризация творчества С.С. Прокофьева. Учредитель и организатор – ФГБУК «Всероссийское музейное объединение музыкальной культуры имени М.И. Глинки». Цель конкурса – выявление

молодых, одаренных композиторов, привлечение внимания любителей музыки и представителей профессионального сообщества к наследию С.С. Прокофьева и музею композитора.

Первый конкурс, состоявшийся в 2015 году, был представлен одной академической номинацией. В 2016 году, в год 125-летия С.С. Прокофьева, конкурс «Время Прокофьевых» был представлен двумя номинациями в области академической и экспериментальной музыки.

За два года проведения конкурса «Время Прокофьевых» его участниками стали 46 композиторов из России, СНГ и дальнего зарубежья, а почетными членами жюри – представители семьи Сергея Прокофьева – Астрид Прокофьева в 2015 году, Гэбриэл Прокофьев в 2016 году и Святослава Прокофьева в 2017 году.

В настоящее время конкурс «Время Прокофьевых» проводится с периодичностью один раз в год с 1 октября по 24 ноября по двум номинациям.

1. Академическая форма.

Программа: сюита для альты и фортепиано, включающая от трех до пяти пьес. Продолжительность звучания до 10 минут.

2. Неакадемическая экспериментальная форма.

Программа: электроакустическое сочинение для ансамбля солистов и электроники. Состав ансамбля: квартет саксофонов (сопрано, альт, тенор, баритон) и электроника (tape, live – по выбору участника). Продолжительность звучания до 10 минут.

В Конкурсе могут участвовать композиторы без возрастных ограничений, а также без ограничений по месту жительства. Критерии оценки, с помощью которых происходит оценивание конкурсантов это – профессиональное владение техникой композиторского письма и техникой инструментовки, индивидуальные особенности музыкальной драматургии, оригинальное и убедительное использование электроники.

Конкурс проводится в два тура. В первом туре участники присылают по электронной почте партитуры под псевдонимами, а жюри конкурса анализирует их. Второй тур, он же финал конкурса (допускается не более 5 участников) проходит 24-го ноября в Концертном зале Музея С.С. Прокофьева в форме концерта, открытого для публики. После исполнения музыкальных произведений происходит распределение призовых мест и церемония награждения. Членами жюри конкурса являются композиторы и лауреаты международных конкурсов, в том числе британский композитор-электронщик Габриэл Прокофьев. Председатель жюри – композитор, заслуженный деятель искусств России Татьяна Камышева.

Конкурс проводится под эгидой министерства культуры Российской Федерации. Продвижение конкурса осуществляется за счёт распространения информации на сайте Российского национального музея музыки, на сайте Министерства культуры РФ, на сайте ассоциации музыкальных конкурсов России. Партнёрами и спонсорами конкурса являются различные крупные средства массовой информации, из них самые известные это – телеканал «Россия К», «Россия 24», радио «Орфей», культурно-образовательный портал «Orpheos.ru», «Vashdosug.ru» и т.д., а также различные сообщества и современные центры искусства – «Государственная Третьяковская галерея», «Музей театрального и музыкального искусства» и «Государственный центральный театральный музей им. А.А. Бахрушена».

Рассмотрим международный конкурс композиторов и аранжировщиков имени И. Дунаевского. Конкурс направлен на создание музыки для детей и взрослых, а также на аранжировку детских произведений. Учредителями конкурса являются международный вокальный центр «Сольвейг», московский дом композиторов и евразийский совет композиторов и музыкальных деятелей.

Целями конкурса являются:

- поощрение композиторов к поискам новых путей в создании песни (в любом музыкальном стиле), камерных академических вокальных

произведений, произведений для музыкального театра (опера, оперетта, мюзикл, и др.);

- выявление новых композиторских имен и новых талантливых сочинений;

- привлечение аранжировщиков к поиску новых выразительных средств в работе над аранжировками вокальных произведений таким образом, чтобы аранжировка помогала исполнителю проявить свои вокальные и артистические способности и раскрыть образное содержание произведения;

- создание аранжировок в стиле мюзикл и в академическом стиле.

- предоставление возможности широкой аудитории ознакомиться с новыми произведениями посредством проведения заключительного концерта, радио-эфиров и издания аудио-диска с произведениями Лауреатов и Дипломантов конкурса [14, с. 46].

Конкурс проводится пять лет подряд с периодичностью один раз в год по следующим номинациям:

- песня;
- академическое вокальное сочинение;
- песня для детей;
- академическое вокальное сочинение для детей;
- песня, посвященная годовщине победы в Великой Отечественной войне;
- аранжировка;
- сочинения для музыкального театра (опера, оперетта, мюзикл [13, с. 46].

Конкурс проводится в два тура среди следующих групп участников:

- 1) профессиональные композиторы, в том числе студенты композиторских и исполнительских факультетов высших музыкальных учебных заведений, без возрастных ограничений;

2) композиторы-любители, не имеющие специального музыкального образования, без возрастных ограничений;

3) юные композиторы до 18 лет;

4) аранжировщики, без возрастных ограничений.

Организационный взнос за участие в любой номинации составляет три тысячи рублей.

Конкурс проводится в два тура. На первый тур необходимо отправить аудио или видеозапись двух разнохарактерных сочинений (формат аудио mp3, формат видео mov или mp4) с нотным текстом (компьютерный набор, в формате pdf). Продолжительность звучания сочинений в жанре песни должна быть в пределах 3,5 минут; сочинений в академическом стиле – до семи минут каждое; вокальный цикл – в пределах 15 минут.

На второй тур жюри отбирает лучшие песни и академические сочинения от каждой группы участников. Список песен и вокальных произведений, прошедших на второй тур, публикуется на сайте МВЦ «Сольвейг».

В направлении «аранжировка» на первый тур высылаются аудиозаписи аранжировок двух песен или вокальных произведений в академическом стиле (в двух форматах wav и mp3). Аранжировка отправляется по электронной почте. Участникам этой номинации, прошедших на второй тур по электронной почте отправляются аудио или видеозаписи двух разнохарактерных песен или академических вокальных произведений для создания аранжировки. На аранжировку высланных файлов участникам отводится пятнадцать дней.

Второй тур завершается заключительным концертом, который традиционно проходит в Московском доме композиторов. На концерте публично исполняются новые песни и произведения, прошедшие на второй тур. По окончании концерта подводятся итоги конкурса, и происходит награждение победителей конкурса.

Сильной стороной конкурса является привлечение в жюри известных

российских композиторов, в числе которых: народный артист Российской Федерации, член экспертного совета Первого канала по отбору участников на конкурс «Евровидение», президент Международного конкурса композиторов и аранжировщиков им. И.О.Дунаевского – Максим Дунаевский, лауреаты премии г Москва – Олег Галахов и Кирилл Уманский и др. Председателем жюри является продюсер и директор Международного вокального конкурса молодых исполнителей «Веселый ветер» им.И.Дунаевского, Международного Конкурса композиторов и аранжировщиков им.И.Дунаевского, организатор многочисленных музыкально-театральных проектов в России и за рубежом, постоянный член международного фестивального движения – Радомира Красавина.

Конкурс имеет солидный призовой фонд за счёт спонсоров и рекламодателей. Победители конкурса награждаются дипломами, подарками от спонсоров, а также получают сертификаты на запись в студии Музыкального училища при МГК им. П.И.Чайковского, а также на издание аудиодиска с произведениями Лауреатов и Дипломантов конкурса. Организационный взнос в конкурсе составляет 3000 руб. для каждой номинации. Продвижение конкурса осуществляется при помощи распространения информации в социальных сетях (имеется публичное сообщество в социальной сети «В контакте» и «Facebook»); на сайте международного вокального центра при Московском доме композиторов «Solveig»; статьи в независимой музыкальной электронной газете «Музыкальная Россия»; на сайте «Ассоциации музыкальных конкурсов России».

Ещё один интересный конкурс юных композиторов им. Аскольда Мурова проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Сибирской организацией Союза композиторов России, Министерством культуры Новосибирской области, Управлением культуры мэрии г. Новосибирска, Новосибирской специальной музыкальной школой (колледжем), кафедрой композиции Новосибирской государственной

консерватории (академии) им. М.И. Глинки, благотворительным фондом «Юные дарования Сибири».

Цель конкурса – выявление и поддержка юных талантливых музыкантов, учащихся детских музыкальных школ, школ искусств, средних специальных музыкальных школ, студентов колледжей, университетов, занимающихся композиторским творчеством, содействие их профессиональному становлению и развитию. Оказание профессиональной помощи педагогам, работающим с юными композиторами, установление тесных контактов между педагогами и учебными заведениями городов Сибирского региона и других городов России.

Участники конкурса разделяются на следующие возрастные группы:

- младшая – 8-10 лет;
- средняя – 11-13 лет;
- старшая – 14-17 лет;
- юношеская – 18-22 года [6].

Каждый участник конкурса представляет программу, состоящую из 2-4-х произведений в жанре академической (камерно-вокальной или камерно-инструментальной) музыки. Продолжительность всей программы – не более 10 минут для участников младшей и средней групп и не более 15 минут – в старшей и юношеской группах.

Особенностью данного конкурса является творческое задание, которое должен выполнить каждый участник конкурса:

- младшая группа – импровизация на заданный поэтический образ (на любом инструменте);
- средняя группа – импровизация на заданную тему (на любом инструменте);
- старшая группа – сочинение (письменно) миниатюры для солирующего струнного или духового инструмента на заданный ряд

звуков;

- юношеская группа – сочинение (письменно) миниатюры на заданный музыкальный материал [6].

Для участников конкурса предусмотрена большая творческая программа: концерт из произведений композиторов – членов жюри, мастер-классы, семинар по проблемам воспитания юных композиторов и концерт лауреатов – победителей конкурса.

В состав жюри конкурса входят ведущие композиторы России, активно занимающиеся педагогической деятельностью, из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска, Уфы, Красноярска. Победителей конкурса жюри определяют по совокупности оценок за представленные на конкурс сочинения и выполнение творческого задания. Участники конкурса обеспечивают живое звучание своей музыки, приветствуется исполнение композитором своих сочинений. Организационный взнос конкурса составляет 2000 рублей в каждой номинации. Продвижение конкурса осуществляется за счёт распространения информации о конкурсе на сайтах Министерства культуры РФ; Министерства культуры Новосибирска; Управления культуры мэрии г. Новосибирска; благотворительного фонда «Юные дарования Сибири»; сибирской организации Союза композиторов России; на кафедре композиции Новосибирской государственной консерватории им. М. И. Глинки; на сайте ассоциации музыкальных конкурсов России.

Конкурс «Музыка в цифровом формате» был создан по инициативе преподавателей отделения музыкально-компьютерных технологий Российского государственного профессионально-педагогического университета и состоялся 7 апреля 2010 г. в статусе открытого городского конкурса. Для участия в конкурсе приглашались студенты, учащиеся ДМШ и ДШИ, преподаватели, применяющие электронные музыкальные инструменты и цифровые технологии в образовательной практике. Возрастная градация участников была представлена следующими группами:

- младшая – 7-10 лет;
- средняя – 11-13;
- старшая группа – от 14-17;
- студенты – до 25 лет;
- педагоги (для преподавателей, магистрантов, аспирантов, соискателей – возраст не ограничен).

Номинации:

- 1) аранжировка;
- 2) авторское сочинение;
- 3) ансамбли (ансамбль синтезаторов, синтезатор с другими музыкальными инструментами);
- 4) компьютерная аранжировка.

Участникам было необходимо исполнить на электромузыкальных инструментах одну или две композиции общим звучанием не более 5 минут (жанры не ограничены). Для композиций, выполненных с помощью компьютера – предоставить репертуар в аудио формате с записью на CD или DVD-дисках. Необходимо отметить, что первый конкурс проходил очно, участники выступали на сцене культурно-образовательного центра РГППУ.

Организационный взнос для участника из числа учащихся составлял 300 руб., для преподавателей – 600 руб.

Второй конкурс был проведен через год 25 апреля 2013 г. именно в этот раз были определены его основные организационные особенности. Конкурс стал проводиться дистанционно, статус повысился до всероссийского, номинации и возрастные группы остались как в первом конкурсе, вырос организационный взнос (индивидуальное участие – 700 руб., ансамбли – 1000 рублей для одного коллектива).

Третий конкурс проводился в октябре 2015г. по тем же условиям. В конкурсе приняло участие 34 человека, 12 из них получили различные награды.

Четвертый конкурс был проведен 16 февраля 2017 года. По сравнению с предыдущими конкурсами список номинаций расширился до шести:

- 1) оригинальная аранжировка для клавишного синтезатора;
- 2) ансамбль клавишных синтезаторов;
- 3) смешанный ансамбль (клавишный синтезатор с другими музыкальными инструментами);
- 4) музыкально-компьютерная аранжировка (аранжировка классического или популярного музыкального произведения выполненная в программе-секвенсоре с применением виртуальных технологий и/или аппаратных синтезаторов);
- 5) видеоролик (художественный, образовательный, обучающий и т.п.)
- 6) учебное мультимедийное пособие (презентация, электронный учебник и т.п.).

В конкурсе приняло участие 60 человек, это на 26 человек больше чем в прошлом году. Организационный взнос составил 1000 рублей за индивидуальное участие, 1500 рублей за ансамбль или коллективную работу. Членами жюри были преподаватели кафедры МКТ.

Особенностью этого конкурса стало появление сайта «Музыка в цифровом формате», который перестал поддерживаться после проведения конкурса.

К сожалению, в феврале 2018 года конкурс с присвоением ему имени известного уральского композитора, основателя кафедры МКТ Сергея Ивановича Сиротина был проведен Методическим центром по художественному образованию Свердловской области, что привело к необходимости пересмотра концепции и принципов организации данного конкурса на кафедре МКТ.

Изучив опыт проведения представленных выше конкурсов можно сделать следующие выводы по специфике их организации.

1. Большинство композиторских конкурсов проходят в два тура. Как правило, первый этап является дистанционным, на котором участники

высылают свои работы на оценку жюри по электронной почте. Второй тур проходит стационарно, участники конкурса лично исполняют собственные музыкальные произведения или эти произведения исполняются другими музыкантами в соответствии с положением конкурса.

2. Музыкальные конкурсы композиторской направленности имеют большой охват потенциальных участников благодаря разнообразию номинаций: аранжировка, сочинение на свободную тему, аранжировка предложенных произведений, сочинения музыки на стихи, а также появление различных экспериментальных номинаций таких как «акусматика».

3. Крупные конкурсы имеют развитую систему партнёров и спонсоров, что дает возможность поощрять победителей, проводить массовые мероприятия открытия и торжественного награждения. Это способствует повышению престижа конкурса и его активному продвижению.

4. Большинство композиторских конкурсов носят имя различных великих композиторов. Это связано с популяризацией музыки того или иного композитора и способствует привлечению различных заинтересованных сторон, связанных с именем композитора (музеи, выставки, семья композитора и т.д.).

5. В числе недостатков необходимо отметить появление «одноразовых» конкурсов. Проанализировав сайт ассоциации музыкальных конкурсов России, можно найти информацию о конкурсах, которые числятся по положениям, но не проводятся и их официальные группы в социальных сетях являются неактивными.

2.2. Планирование конкурса «Музыка в цифровом формате»

Организация конкурса представляет из себя определённую последовательность запланированных и описанных действий, которые

распределены по определённым этапам. Организационный аспект можно разделить на три этапа.

1. Планирование.
2. Реализация.
3. Аналитический этап.

На этапе планирования необходимо сформулировать цель и задачи проекта, определить комплекс работ по достижению цели, запланировать сроки выполнения работ по каждой задаче, установить контрольные точки и дедлайны, начать поиск партнёров, спонсоров и заинтересованных сторон.

На этапе реализации происходит непосредственное выполнение запланированных работ, а также ликвидация каких бы то ни было проблем. В этот период необходимо создание системы внешних и внутренних коммуникаций, координация действий участников проекта, привлечение заинтересованных лиц, фандрайзинг, а также продвижение.

На последнем этапе происходит сбор, обработка, анализ всей информации по конкурсу, которая необходима для подведения итогов и планирования будущих изменений.

Основу любого проекта составляет планирование, от того насколько подробно разработаны организационные моменты и предусмотрены необходимые действия зависит успех всего мероприятия в целом.

Проанализировав весь путь становления конкурса «Музыка в цифровом формате», на основе изучения положений конкурса всех лет, а также информации с онлайн источников, был проведен SWOT анализ.

SWOT анализ – это метод первичной оценки текущей ситуации основанный на рассмотрении её с четырёх сторон:

- Strengths – сильные стороны;
- Weaknesses – слабые стороны;
- Opportunities – возможности;
- Threats – угрозы;

Сильные и слабые стороны характеризуют внутреннюю среду, то что уже имеется на текущий момент времени. Возможности и угрозы – это факторы внешней среды, они могут произойти, а могут и не произойти – это зависит от внутренних действий и решений.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ конкурса «Музыка в цифровом формате»:

- 1) наличие сложившейся аудитории участников (многие конкурсанты принимали участие в конкурсе несколько раз);
- 2) всероссийский статус;
- 3) наличие материальной базы (аудитории, концертный зал КОЦ РГППУ);
- 4) определенная периодичность (проходит 1 раз в два года);
- 5) развитая система номинаций;
- 6) заинтересованность в конкурсе со стороны кафедры МКТ, поддержка руководством РГППУ.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ конкурса «Музыка в цифровом формате»:

- 1) слабое документационное обеспечение конкурса (положение, калькуляция организационного взноса, шаблоны договоров и т.д.)
- 2) непонятное позиционирование (обращение как к профессиональным участникам, так и к любителям при отсутствии разделения этих категорий по группам для участия);
- 3) слабое продвижение (неработающий сайт, отсутствие групп в соц. сетях, малое количество упоминаний в интернете и т.д.);
- 4) состав жюри (номинацию «Композиция» оценивали не композиторы);
- 5) отсутствие обоснования величины организационного взноса.

ВОЗМОЖНОСТИ конкурса «Музыка в цифровом формате»:

- 1) привлечение партнёров и спонсоров;
- 2) расширение целевой аудитории за счет соответствия конкурсных заданий интересам участников;

3) благоприятное состояние конкурентной среды (небольшое количество конкурсов-конкурентов).

УГРОЗЫ конкурса «Музыка в цифровом формате»:

- 1) развитие аналогичных конкурсов;
- 2) перехват инициативы;
- 3) неконкурентоспособность организационного взноса.

Рассмотрим *этап планирования* конкурса «Музыка в цифровом формате» подробно.

На данном этапе должны быть выполнены следующие работы:

- сформулированы цель и задачи конкурса;
- определена и изучена целевая аудитория;
- разработано положение;
- определены основные работы и образована команда проекта (распределение работ, делегирование полномочий);
- создан план продвижения;
- определены источники финансирования и составлена смета;
- выявлены потребности заинтересованных сторон.

Так как конкурс будет позиционировать себя как композиторский, можно сформулировать его цель – создание условий для развития умений сочинения музыки школьников и студентов, продвижение творчества начинающих композиторов.

Задачи конкурса:

- поддержка и стимулирование творческой активности обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования (СПО), высшего образования (ВО), дополнительного образования (ДО) в области сочинения музыки и применения музыкально-компьютерных технологий;
- содействие профессиональному самоопределению студентов и школьников;

- создание условий для обмена опытом между участниками конкурса, получения консультаций членов жюри;
- развитие социального партнерства, привлечение студентов и школьников, широкой общественности к участию в культурной жизни.

Необходимым условием для успешной организации любого конкурса является изучение целевой аудитории. На основе принципов сегментации, изложенных в п.1.3. были выделены следующие целевые группы:

- обучающиеся в учреждениях дополнительного образования (детских музыкальных школ, детских школ искусств и т.д.);
- студенты образовательных организаций СПО и ВО.

Первая группа – дети в возрасте от 6 до 14-15 лет включительно (мальчики и девочки) проживающие в разных областях, городах и других населенных пунктах Российской Федерации, ведущие познавательный и творческий образ жизни. Национальность и отношение к религии значения не имеют. Все они сочетают обучение в общеобразовательной школе с занятиями в учреждениях дополнительного образования музыкальной направленности. Приоритетным направлением интересов будет – игра на музыкальном инструменте и сочинение музыки. Родители этих детей имеют стабильный финансовый доход, позволяющий оплачивать музыкальное обучение, приобретать музыкальные инструменты и др. необходимые принадлежности, организационные взносы конкурсных состязаний.

Данную группу необходимо разделить на возрастные подгруппы, так как для каждого возраста характерен разный уровень развития необходимых для участия в конкурсе умений и навыков.

Вторая группа – молодежь от 15 до 25 лет (юноши и девушки) проживающие в разных областях, городах, сёлах и т.д. Российской Федерации. Возрастные рамки определены приблизительно, так как главным критерием выделения этой группы является статус обучающегося СПО или ВО. Национальность и отношение к религии значения не имеют.

Все они ведут активный образ жизни, ценят своё время, избрали музыку своей профессией (обучаются в вузах/колледжах по музыкальной специализации). Знают и умеют использовать музыкальные компьютерные программы и обладают умениями сочинения музыки, хотят развиваться в композиторском искусстве, побеждать, осваивать новые техники, изучать и делиться информацией. Они могут иметь опыт и желание участвовать в композиторских или иных музыкальных конкурсах (умело совмещают конкурсную жизнь с учёбой, работой и т.д.), а также только рассматривать возможность своего участия. Социально активны – имеют и используют аккаунты в социальных сетях, интересуются новой музыкой, анализируют сочинения классиков и современных авторов. Должны иметь собственные средства или материальную поддержку родителей, спонсоров и т.д. чтобы оплачивать организационные взносы на конкурсах.

В результате изучения целевой аудитории были образованы следующие группы участников:

- категория А – студенты (аспиранты) образовательных организаций ВО;
- категория В – обучающиеся образовательных организаций СПО;
- категория С – школьники до 10 лет;
- категория D – школьники с 11 до 13 лет;
- категория E – школьники с 14 лет.

Категория участников определяется на дату проведения Конкурса.

Положение конкурса имеет следующие разделы, в которых обозначены порядок проведения и основные условия участия (Приложение 4):

- общие положения;
- организационное обеспечение;
- условия и порядок проведения;
- оценка выступлений участников и определение победителей;
- награждение победителей;

- финансовое обеспечение;
- образец заявки.

Положение определяет учредителя и организаторов конкурса, цель и задачи время и место проведения, возрастные категории, требования к конкурсным материалам, систему и критерии оценивания, требования к составу жюри и регламент его работы, финансовые условия участия в конкурсе, порядок и условия предоставления заявки, контакты.

Следующей задачей планирования является определение основных работ и образование команды конкурса. Опыт проведения композиторских конкурсов показывает, что дистанционная форма является оптимальной. Поэтому количество человек привлеченных в качестве организаторов будет минимальным.

Основные работы, которыми будет заниматься команда конкурсного проекта это:

- подготовка необходимых документов;
- создание групп конкурса в социальных сетях (Вконтакте, Твиттер, Фейсбук);
- организация работы жюри;
- контакты с участниками конкурса;
- поиск привлечение партнёров конкурса.

В соответствии с данным объёмом работ, команда конкурса может состоять из трёх человек, где один отвечает за документооборот и составление договоров, другой – за создание и ведение групп конкурса, поиск и привлечение партнёров и спонсоров. Третий координирует работу жюри и осуществляет контакты с участниками.

Для расчёта стоимости проекта мы проанализировали его обеспеченность финансовыми средствами. Конкурс должен быть как минимум самокупаемым проектом. Основной источник финансирования – взносы участников. В случае успешного проведения

фандрайзинговой кампании возможно привлечение дополнительных ресурсов, которые могут быть использованы для формирования призового фонда и проведения дополнительных мероприятий с участниками.

Конкурс планируется проводить дистанционно, поэтому затраты на аренду помещения и техническое обеспечение выступлений участников отсутствуют. Однако конкурс подразумевает высококвалифицированное жюри, члены которого кроме выставления оценок должны будут провести консультации (или онлайн-мастер класс) для участников конкурса. Проанализировав композиторские конкурсы в п 2.1., мы пришли к выводу, что оптимальным количеством членов жюри будет 3 человека. Минимальный гонорар каждого члена жюри за один рабочий день составляет 3000 руб., к которым добавляются налоги на физических лиц и страховые сборы. В итоге общая сумма, необходимая для заключения договора с одним членом жюри составляет 4 382, 76 руб. Необходимая сумма для выплат всем членам жюри за оказанные услуги будет равна 13 148, 28 руб.

Следующая статья расходов – организационные работы. Минимальный гонорар каждого организатора составляет 2000 руб., к которым добавляются налоги на физических лиц и страховые сборы. В итоге общая сумма, необходимая для выплаты одному организатору составляет 2 921, 84 руб., а сумма для выплат всем организаторам за оказанные услуги составит 8 765,52 руб.

Следующий пункт, который требует вложений – продвижение конкурса. Помимо основной и бесплатной рекламы в виде информационных писем, которые будут рассылаться руководителям учреждений музыкального образования на электронную почту, необходимо заложить средства доступную для потенциального потребителя и эффективную рекламу в социальных сетях – таргетинг. Тааргетинг (англ. target – цель) – рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей [33]. Одно из самых больших

преимуществ таргетинговой рекламы – получение количественной информации о заинтересованности участников из каждой целевой группы. На эти цели запланировано 3000 руб. – по 1500 руб. на социальные сети «ВКонтакте» и «Фейсбук». Этой суммы хватит, чтобы активно рекламировать конкурс в социальных сетях на протяжении двух недель.

Необходимо оплатить работу дизайнера, который составит макеты дипломов конкурса. Минимальный гонорар дизайнера составляет 1000 руб. Сумма, необходимая для выплаты дизайнеру составляет 1 460, 92 руб.

Лауреатам конкурса необходимо будет оправить призы и подарки от спонсоров почтой России. Средняя сумма отправки из Екатеринбурга в города России составляет 300 руб. Так как Лауреатов у нас будет три, то общая сумма составляет 900 рублей.

При составлении сметы любого проекта необходимо предусмотреть непредвиденные расходы. В нашей смете на непредвиденные расходы мы заложили сумму 1000 руб.

Сложив все вышеперечисленные расходы, мы получили общую сумму всех расходов на конкурс 28 274, 71 руб. Следующим шагом составления сметы является определение оптимального организационного взноса и выявление точки безубыточности нашего проекта.

Организационные взносы музыкальных конкурсов в среднем составляют от 500 до 2000 рублей. Мы остановились на организационном взносе 1500 руб. Это сумма должна быть приемлемой для всех потенциальных групп участников. Из организационного взноса и расходов мы рассчитали точку безубыточности проекта. При расходах 28 274, 71 руб. и организационном взносе 1500 руб. с участника в конкурсе должно принять участие минимум 19 человек. Полная смета конкурса представлена в Приложении 5.

Важным фактором, определяющим успех конкурса, является привлечение заинтересованных сторон. Заинтересованные стороны – это лица и организации, например, клиенты и потребители, собственники,

инвесторы, работники, партнеры, местные сообщества, государство и др., которые активно участвуют в деятельности проекта, или интересы которых в рамках этой деятельности могут быть затронуты как положительно, так и отрицательно [13].

Проанализировав заинтересованные стороны проекта, можно выделить следующие.

1. Образовательные организации. Наличие лауреатов и дипломантов конкурсов положительно влияет на имидж образовательной организации и подтверждает результативность образовательного процесса.

2. Педагоги. Заинтересованность педагога заключается в подтверждении результативности его методов обучения экспертной оценкой жюри. Из этого складывается образ педагога, именно к этим наставникам, которые могут научить достигать определённых высот своих учеников стараются отдать своих детей родители. Кроме того, в большинстве образовательных учреждений даже участие ученика в конкурсе без получения награды является основанием для начисления баллов за эффективность работы.

3. Участники заинтересованы в конкурсе по нескольким причинам: развитие своих профессиональных качеств; пополнение портфолио; обмен опытом с другими конкурсантами; возможность развития карьеры (например, приглашение в новый музыкальный проект).

4. Площадка конкурса (РГППУ). Конкурс – это хороший повод для распространения информации о вузе в среде потенциальных абитуриентов.

Следующий важный организационный аспект конкурса – организация продвижения. Проанализировав сайт конкурса «Музыка в цифровом формате» можно выделить следующие особенности:

- сайт был создан с помощью платформы по конструктору сайтов Wix.com;

- сайт конкурса представляет из себя микро-сайт с минимальным набором контентной информации.

На сайте представлено всего четыре окна для перехода по гиперссылкам. Первое окно называется «главная». Оно содержит информацию о последнем проведенном конкурсе и склеенные в один видеофайл фрагменты выступления лауреатов конкурса «Музыка в цифровом формате 2017» и гиперссылку на результаты конкурса. В следующем окне «Документы» представлены файлы для скачивания – положение конкурса, реквизиты для оплаты организационного взноса и заявка на участие. В окне «Новости» представлена информация о прошедшем конкурсе дублирующая текст с окна «Главная». В последнем окне «Видео» представлены видеозаписи лауреатов за два года (2016 и 2017), которые можно посмотреть онлайн.

Положительной стороной сайта является его простота и понятность. В числе недостатков можно отметить: отсутствие упоминания о сайте в положении конкурса, нет информации о ранее проведенных конкурсах, отсутствует перечень номинаций и информация о подаче заявок, обратная онлайн связь не предусмотрена.

Можно сделать вывод, что сайт музыкального конкурса «Музыка в цифровом формате» является слабой стороной с точки зрения организации продвижения конкурса. Содержание сайта и своевременное обновление информации является трудоёмким процессом, который задействует определённые ресурсы как денежные (финансовая поддержка сайта), так и человеческие – модератора, который отвечает за своевременное обновление информации на сайте и обеспечивает его поддержку.

Для позиционирования музыкального конкурса и его рационального продвижения в сети интернет более эффективным будет создание групп в социальных сетях таких как «В контакте», «Одноклассики», «Фейсбук», «Твиттер» и создание бесплатного лейдинга.

Положительные стороны продвижения конкурса в социальных сетях:

- отсутствие финансовых затрат на создание групп/содержание;
- удобный мониторинг жизни конкурса;
- оперативность контактов с участниками;
- паблисити, путём репостов и хештегов участников конкурса;
- удобство проведения различных PR акций, онлайн видео конференций с известными композиторами и музыкантами, а также стриминг.

Одним из показателей успешности конкурса является наличие спонсоров и партнеров. При организации нового проекта не стоит сразу искать крупных спонсоров, необходимо учитывать соразмерность проекта и потенциального спонсора. Планируя данный конкурс, мы смогли привлечь к спонсорству компанию ООО «Соль земли», которая занимается производством солевых ламп в г. Екатеринбурге из белой и гималайской соли. Руководство компании предоставит Лауреатам I, II, III степеней подарки – небольшие светильники гималайской соли в обмен на размещение информации о спонсоре во всех информационных источниках конкурса.

Интерес к конкурсу проявила Джазово-хореографическая студия «L'ABEILLE», которая готова предложить техническое задание участникам конкурса с целью получения готовой композиции для постановки танцевальных номеров и предоставить денежные призы победителям в этой номинации.

2.3. Ход и результаты опытно-поискового исследования по организации конкурса «Музыка в цифровом формате» как способа развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования

Для определения необходимости изменения концепции конкурса «Музыка в цифровом формате», разработки новых номинаций и творческих

заданий в 2017-2018 году было проведено исследование участников конкурса «Музыка в цифровом формате» 2017 года в количестве 17 человек и студентов Уральской государственной консерватории им. Мусорского кафедры композиция 2018 г. и студентов РГППУ кафедры Музыки, кино и телевидения в количестве 13 человек.

Целью первого анкетного опроса стало выявление возможностей внедрения номинации «композиция» с целью повышения умений сочинения музыки участников и расширения целевой аудитории конкурса. Анкета включала вопросы: о возможностях данного конкурса для развития умений сочинения музыки (Приложение 1).

На первый вопрос «как давно вы сочиняете музыку?» большинство опрошенных (7 человек) ответило, что 3 года сочиняют музыку, 4 человека отметили промежуток от года до двух лет, 2 человека написали, что только начинают сочинять музыку и овладевать этим непростым делом, 1 из опрошенных отметил что четыре года занимается сочинением музыки.

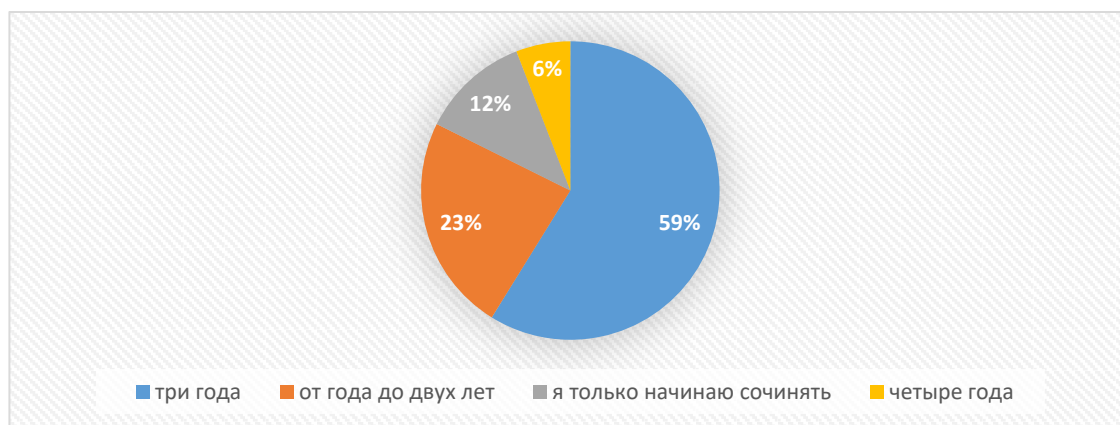


Рис. 2. – Ответы на вопрос «Как давно Вы сочиняете музыку?»

Из составленного графика на первый вопрос видно, что интерес к сочинению музыки присутствует у 100% опрошенных, где 59% занимаются сочинением музыки три года.

На второй вопрос «Почему Вы приняли участие в этом конкурсе?» – 15 опрашиваемых ответило, что посоветовал педагог, 13 ответили,

что уже принимали участие в конкурсе, и им понравилось, остальные 5 ответили, что участвуют с целью попробовать свои силы, 6 человек отметили, что хотят показать свои композиции. Из вопроса видно, что к участию в конкурсе побуждает педагог, а также что у конкурса сложилась некая постоянная аудитория участников, которые участвуют не первый раз.

На два вопроса «Какие композиторские конкурсы Вы знаете?» и «Вы участвовали раньше в других композиторских конкурсах?» все 17 человек поставили прочерк (или оставили место пустым), а также ответили нет.

Так же участникам был предложен следующий вопрос: «Как Вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?»



Рис. 3. – Ответы на вопрос «Как Вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?»

Участники опроса выделяют три самые главные умения сочинения музыки: «хорошо импровизировать», «создавать аранжировки и переложения» и «сочинять с использованием современных технических средств (синтезаторы, секвенсоры и иная аппаратура)».

На вопрос: «Как Вы считаете, участие в композиторских конкурсах помогает развивать умение сочинять музыку?» – 100% ответили «ДА». Ввиду положительного ответа на данный вопрос участникам было предложено выбрать высказывания про конкурс, которые, по их мнению, они считают верными. Были предложено отметить следующие высказывания:

1) готовясь к конкурсу, Я стал (а) лучше ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров»;

2) готовясь к конкурсу, Я научился (научилась) инструментовать собственные сочинения;

3) готовясь к конкурсу, я стал лучше импровизировать;

4) чтобы выполнить задание конкурса Я научился (научилась) делать аранжировки;

5) готовясь к конкурсу, Я освоил(а) новые приемы сочинения музыки (укажите какие) _____

6) чтобы выполнить задание конкурса я научился (научилась) сочинять с помощью синтезатора;

7) чтобы выполнить задание конкурса я научился сочинять с помощью компьютерной программы;

8) после участия в конкурсе Я стал(а) более критично относиться к своим композициям.

На основе ответов участников была составлена гистограмма с количеством ответов по каждому высказыванию.

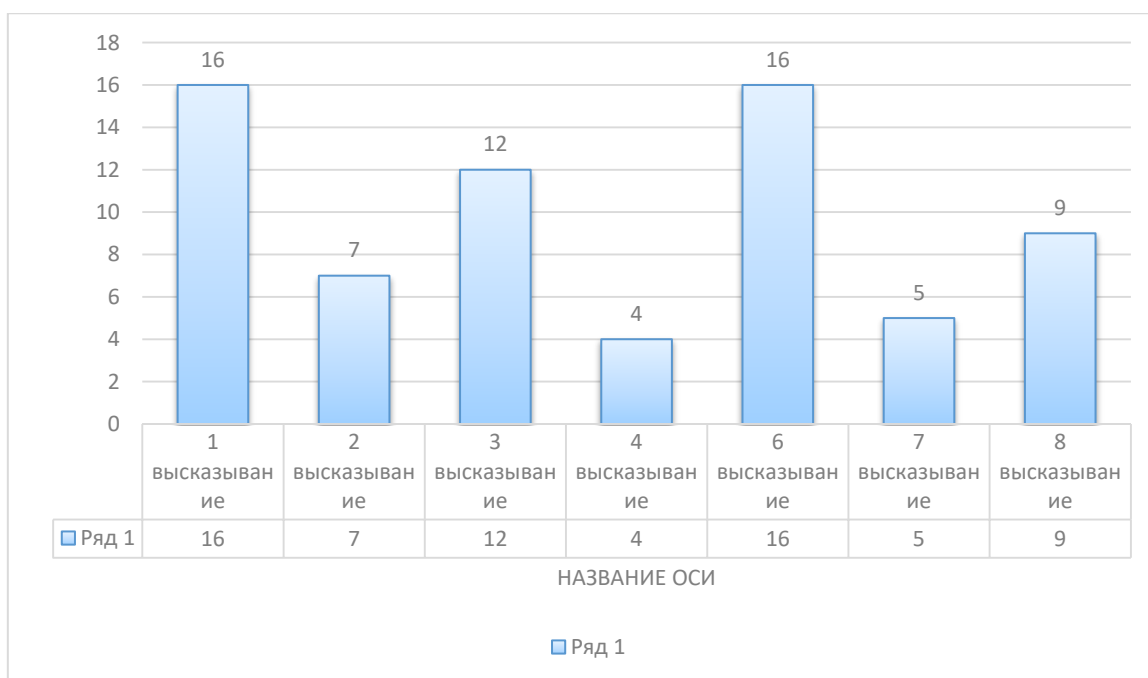


Рис. 4. – «Количество высказываний, которые участники конкурса считают правильными»

На вопрос: «Готовясь к конкурсу, Я освоил(а) новые приемы сочинения музыки (укажите какие)» участники написали, что научились лучше гармонизовать мелодию, создавать аранжировку готовой мелодию с помощью клавишного синтезатора, улучшил свои навыки в программах по написанию музыки. Как мы видим из диаграммы вопросов участники, готовясь к конкурсам начинают лучше ориентироваться в музыкальных произведениях, разбираться в различных направлениях музыки. Так же участие в конкурсе способствует сочинению музыки с помощью синтезатора и умению импровизировать.

На вопрос «Что для Вас идеальный музыкальный конкурс?», опрошенные участники написали следующие: «это конкурс, в котором присутствуют различные ценные призы за победу (не только грамота и кубок)», «где в жюри присутствуют медийные личности», «где участникам предлагается программа на выбор», «где каждому участнику даётся возможность раскрыть и показать свои лучшие стороны», «где будет большое количество мастер-классов».

В завершение анкеты участникам был предложено выбрать самую важную причину участия в композиторских конкурсах, затем менее предпочтительную и потом совсем которая минимально играет роль для участия в конкурсе. Полученные ответы были перенесены в диаграмму.



Рис. 5. – Самая важная причина участия в композиторских конкурсах.

Суммировав полученные данные, можно выделить, что главным для участников конкурса является победа и получение диплома Лауреата конкурса, на втором месте – получение ощущений состязательного момента, на третьем – получение критики жюри.

Целью второго анкетного опроса стало внесение изменений в будущий конкурс с целью повышения умений сочинения музыки участников и расширении целевой аудитории конкурса. Анкета включала вопросы о возможностях данного конкурса для развития умений сочинения музыки и большинстве вопросов дублировала анкету участников конкурса. (Приложение 1, 2).

На первый вопрос «Как давно Вы сочиняете музыку?» большинство опрошенных (7 человек) ответило, что сочиняют музыку на протяжении

шести лет, три человека ответили, что сочиняют музыку в промежутке от двух до четырёх лет, два человека ответили, что сочиняют музыку, не более одного года и один человек ответил, что не занимается сочинением музыки.

На вопрос «Какие композиторские конкурсы Вы знаете?» большинство участников (12 человек) затруднились с ответом. Один человек назвал композиторский конкурс «Время Прокофьевых». На вопрос «Участвовали ли вы в композиторских конкурсах?» всеми участниками опроса был дан ответ «нет».

В следующем вопросе «Как вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?», количество выбранных пунктов распределилось следующим образом:

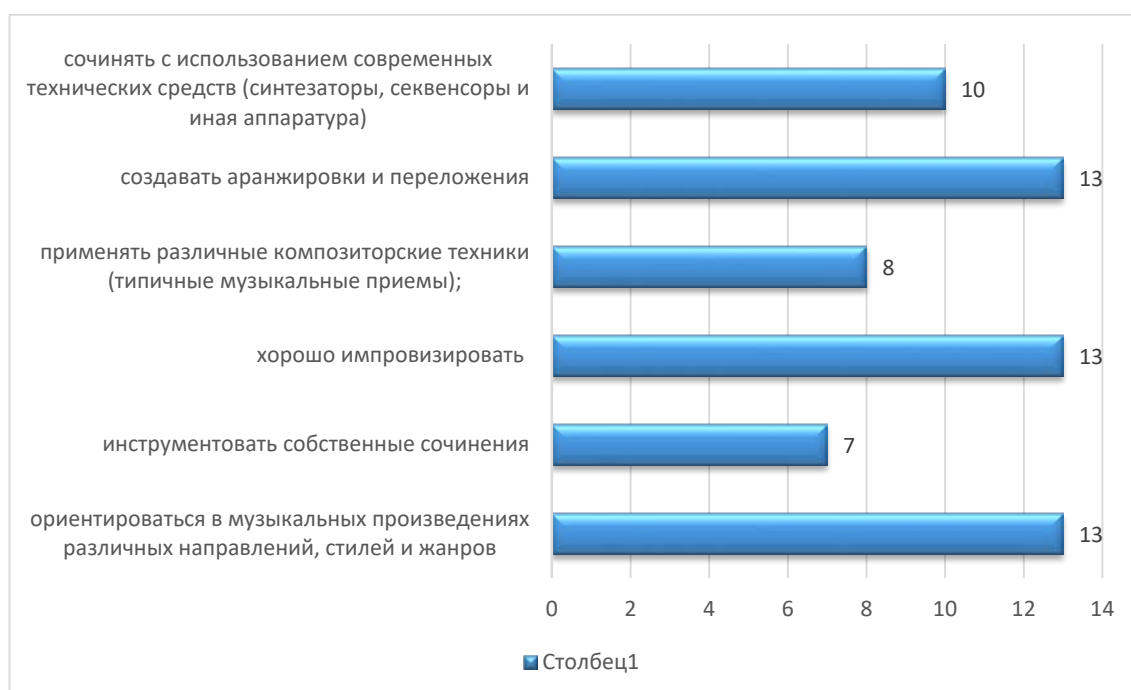


Рис. 6. – Ответы на вопрос «Как Вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?»

Как мы видим из графика, самыми главными умениями по мнению студентов являются создание аранжировки и переложение, умение хорошо импровизировать, умение ориентироваться в различных произведениях различной направленности, стилей и жанров.

Большинство участников на вопрос «Знаете ли Вы конкурс «Музыка в цифровом формате?»» ответили «нет» (11 человек), два человека отметили что знают о таком конкурсе и готовы принять участие в номинации «аранжировка».

На вопрос: «Как Вы считаете, участие в композиторских конкурсах помогает развивать умение сочинять музыку?» положительно ответили 12 из 13 опрашиваемых. Ответившим положительно было предложено отметить любое количество высказываний, которые, по их мнению, верные. Проанализировав все ответы был составлен диаграмма ответов.

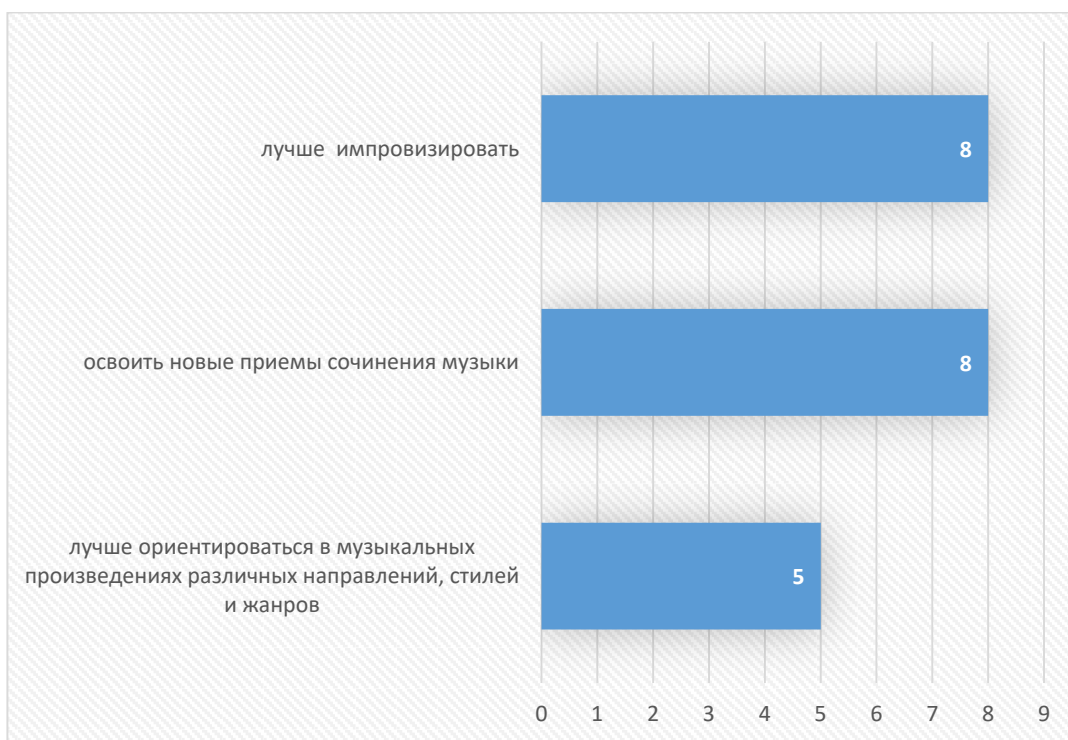


Рис. 7. – Подготовка к конкурсу для участников.

По диаграмме ответов видно, что подготовка к музыкальному конкурсу в основном развивает новые приёмы сочинения музыки и умения импровизации.

На вопрос: «Что для Вас идеальный композиторский конкурс?», студенты дали различные ответы: «объективные критерии оценки», «высококвалифицированные судьи», «конкурс на котором можно научиться,

и понять правильно ли ты двигаешься», «анонимное и зашифрованное участие», «ценные призы», «получение обратной связи от жюри».

Проанализировав ответы участников опроса на вопрос: «Какое из заданий для Вас было бы интересно выполнить?» была составлена диаграмма всех ответов.



Рис. 8. – «Какое из заданий для Вас было бы интересно выполнить?»

Большинство голосов набрали нестандартные формы сочинения музыки, такие как написание композиции под впечатлением картины, создание композиции на заданные стихи и написание композиции для танцевального коллектива по тому заданию.

В последнем вопросе участникам было предложено поразмышлять над тем почему люди участвуют в композиторских конкурсах? Предлагалось выбрать самую важную причину участия, затем менее предпочтительную и так далее. После суммирования всех баллов в приоритете оказалась причина получения диплома лауреата, её отметили 10 человек. На втором месте оказались две причины набравшее равное количество голосов (по 4 голоса) – «показать свои композиторские навыки» и «пообщаться с другими участниками конкурса» и третьей по значимости причиной

участия в конкурсе явилось получение критики жюри, которую отметило два человека.

На основании результатов проведенных опросов можно сделать вывод, обучающиеся положительно относятся к появлению новых нестандартных номинаций и творческих заданий; считают, что участие в конкурсе помогает развивать умение сочинять музыку, а подготовка к конкурсу помогает «освоить новые приемы сочинения музыки», «сочинять с помощью компьютерной программы», «делать аранжировки», «более критично относиться к своим композициям».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель написания выпускной квалификационной работы заключалась в теоретическом обосновании и разработке технологии организации музыкального конкурса как способа развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования.

В ходе работы были успешно выполнены задачи теоретической части работы, а именно: рассмотрены особенности музыкального конкурса; раскрыты умения сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования; исследовано применение проектного менеджмента при организации музыкального конкурса.

По итогам рассмотрения особенностей музыкального конкурса было выявлено, что музыкальный конкурс – соревнование музыкантов, с целью определения лучшего участника, которое проводится на заранее объявленных условиях, необходимая часть подготовки и развития профессиональных компетенций музыканта, а также была уточнена классификация музыкальных конкурсов.

Была рассмотрена система музыкального образования и определены основные умения сочинения музыки обучающимися на трех этапах обучения – в детской школе искусств (музыкальной школе), музыкальных училищах (колледжах искусств) и музыкальных вузах (консерваториях, вузах искусств и культуры). На основе научных исследований специфики композиторского творчества, теории и практики обучения композиции на различных уровнях системы музыкального образования были выделены следующие умения сочинения музыки:

- анализировать стилевые направления и жанры;
- импровизировать;
- применять различные композиторские техники (типичные музыкальные приемы);
- создавать художественный образ.

Организация музыкального конкурса является созданием уникальной услуги, имеет ограничения по времени и ресурсам, создается временной командой исполнителей и нацелена на конкретный результат. Поэтому разработку и проведение конкурса необходимо осуществлять на основе проектного менеджмента.

Рассмотрев композиторские конкурсы можно отметить следующие особенности их организации. Во-первых, большинство композиторских конкурсов создаются при поддержке различных государственных и негосударственных структур – музеев, коммерческих творческих центров, телеканалов, музыкальных порталов и т.д. Во-вторых, почти все композиторские конкурсы носят имя различных музыкантов и композиторов. В-третьих, всё чаще в композиторских конкурсах появляются экспериментальные номинации, где участникам предлагается сочинять композицию на определённых заявленных условиях – сочинения для музыкального театра; создание музыкальных композиций на стихи поэтов и т.д.

На основе проведенного анализа опыта организации конкурсов для развития умений сочинения музыки обучающимися в системе музыкального образования, SWOT анализа и анкетного опроса участников конкурса «Музыка в цифровом формате», а также опроса студентов УГК им. М.П. Мусоргского и РГППУ была разработана концепция и технология организации композиторского конкурса на кафедре МКТ.

Организация конкурса – это последовательность запланированных и описанных действий, которые распределены по этапам: планирования, реализации, анализа. На основе принципов сегментации были выделены основные целевые группы участников конкурса и дана их подробная характеристика. Разработано положение, определены принципы формирования команды организаторов и распределены обязанности, выявлены заинтересованные стороны, составлена смета проведения конкурса и план продвижения, проведены переговоры с потенциальными спонсорами.

Опросы прошлых и будущих участников конкурса показал: обучающиеся положительно относятся к появлению новых номинаций и творческих заданий; считают, что участие в конкурсе помогает развивать умение сочинять музыку, а подготовка к конкурсу помогает «освоить новые приемы сочинения музыки», «сочинять с помощью компьютерной программы», «делать аранжировки», «более критично относиться к своим композициям».

Таким образом, музыкальный конкурс может стать эффективным способом развития умений сочинения музыки у обучающихся в системе музыкального образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Алексеев, А.Д.* Методика обучения игре на фортепиано [Текст] / А.Д. Алексеев. – Москва : Музыка, 1978. – 288 с.
2. *Баренбойм, Л.А.* Музыкальная педагогика и исполнительство [Текст] / Л.А. Баренбойм. – Москва : Музыка, 1974. – 336 с.
3. *Баренбойм, Л.А.* Путь к музицированию [Текст] / Л.А. Баренбойм. – Москва : Сов. композитор, 1973. – 270 с.
4. *Блауберг, И.В.* Краткий словарь по философии [Текст] / под ред. И.В. Блауберг, И.К. Пантин – Изд. 3-е, перераб. – Москва : Политиздат, 1979. – 413 с.
5. *Брокгауз, Ф.А., Ефрон И.А.* Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона [Текст] / Под ред. И.Е. Андреевского, К.К. Арсеньева, О.О. Петрушевского. – Санкт Петербург, Лейпциг : Брокгауз-Ефрон, 1890. – 1876 с.
6. *Гладышева О.О* Музыкальная педагогика [Текст] / Под ред. В.В. Крюковой. – Ростов на Дону : «Феникс», 2002. – 288 с.
7. *Готлиб, А. Б.* Основы ансамблевой техники / В помощь педагогумузыканту [Текст] / Готлиб А. Б. – Москва : Музыка, 1971. – 94 с.
8. *Ефремова, Т.Ф.* Новый толково-словообразовательный словарь русского языка [Текст] / Т.Ф. Ефремова. – Москва : Дрофа, 2000. – 1233 с.
9. *Келдыш, Ю.В.* Музыкальная энциклопедия / В 6-ти т. // т. 1 [Текст]. – Москва : Сов. энциклопедия, 1973. – 1072 с.
10. *Коган, Г.М.* У врат мастерства. Работа пианиста [Текст] / Коган Г.М. – Москва : Сов. композитор, 1969. – 342 с.
11. *Коджаспирова, Г.М., Коджаспиров А.Ю.* Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений [Текст]. – М.: И; М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.
12. *Кожяева, О.В.* Инструментальный ансамбль – как одна из наиболее перспективных форм ансамблевого музицирования баянистов и

аккордеонистов в ДШИ // Методическая разработка [Текст] / Сост. О.В. Кожаева. – Сызрань, 2015. – 12 с.

13. *Коробейникова, Е.Ю.* Дистанционные олимпиады и конкурсы как средство развития электронного музыкального творчества детей и юношества [Текст] // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20 Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 22 – 23 апреля 2015 г. // Науч. ред. д-р пед. наук, проф. Е. М. Дорожкин, д-р пед. наук, проф.

В. А. Федоров. Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2015. Том I, с. 262-265. 14. *Крюкова, В.В.* Музыкальная педагогика [Текст] / В.В. Крюкова. – Ростов на Дону : «Феникс», 2002. – 288 с.

15. *Кузнецов, С.А.* Большой толковый словарь [Текст] / С.А. Кузнецов. – Санкт Петербург : Норинт, 2000. – 1536 с.

16. *Мещеряков, Б.Г.* Большой психологический словарь [Текст] / Сост. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко; Под ред. Б.Г. Мещерякова. – Москва, Санкт Петербург : АСТ; АСТ-Москва; Прайм-Еврознак, 2008. – 632 с.

17. *Нейгауз, Г. Г.* Об искусстве фортепианной игры [Текст] / Записки педагога // Изд. 5-е. – Москва : Музыка, 1988. – 240 с., портр., ил., нот.

18. *Ожегов, С.И.* Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, П.Ю. Шведова. – Москва : А Темп, 2004. – 874 с.

19. *Прохоров, А.М.* Большой экономический словарь [Текст] / А.М. Прохоров. – Москва : Советская энциклопедия, 1993. – 1631 с.

20. *Романцев, Г.М.* Профессионально-педагогические понятия: слов. [Текст] / Сост. Г.М. Романцев, В.А. Федоров, И.В. Осипова, О.В. Тарасюк; Под ред. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. проф.-пед. Ун-та, 2005. – 456 с.

21. *Самохина, М. А.* Формирование исполнительских умений и навыков учащихся детской музыкальной школы в классе гитары : дис. канд. пед. наук : 13.00.02 / Самохина Марина Анатольевна. – Москва: 2005. – 165 с.

22. *Станиславский, К.С.* Моя жизнь в искусстве [Текст] / Станиславский К.С. – Москва : Искусство, 1962 г. – 576 с.
23. *Теплов, Б.М.* Психология музыкальных способностей [Текст] / Б.М. Теплов. – Москва : Музгиз, 1987. – 204 с.
24. *Теплов, Б.М.* Известия академии педагогических наук РСФСР / Вопросы психологии труда и искусства // Труды института психологии // Вицинский А. Психологический анализ процесса работы пианиста исполнителя над музыкальным произведением [Текст] / под ред. Теплова Б.М., Волкова Н.Н. – Вып. 25 – Москва : Издательство академии педагогических наук РСФСР, 1950. – 236 с.
25. *Ушаков, Д.Н.* Толковый словарь современного русского языка [Текст] / Д.Н. Ушаков. – Москва : Аделант, 2013. – 800 с.
26. *Хурматуллина, Р.К.* Инструментальные ансамбли: учебное пособие [Текст] / Р.К. Хурматуллина. – Казань: «Астория и К», 2016. – 74 с.
27. *Цыпин Г.М.* Психология музыкальной деятельности: Проблемы, суждения, мнения [Текст] / Г.М. Цыпин. – Москва : Интерпресс, 1994. – 384 с.
28. *Цыпин, Г.М.* Музыкант и его работа: Проблемы психологии творчества [Текст] / Г.М. Цыпин. – Москва: Сов. Композитор, 1988. – 384 с.
29. *Шульпяков, О.* Музыкально-исполнительская техника и художественный образ [Текст] / О. Шульпяков. – Москва: Музыка, 1986. – 59 с.
30. *Яковлев, М.М.* Музыкальные конкурсы в прошлом и настоящем [Текст] / М.М. Яковлев. – Москва : Справочник, 1966. – 435.
31. *Мальцев, А.П.* Развитие музыкальной культуры подростков в учреждении дополнительного образования детей [Электронный ресурс] автореферат и диссертация по педагогике 13.00.01 / А.П. Мальцев // Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике Оренбург, 2003. Режим доступа : <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-0001/dissertaciya->

razvitie-muzykalnoy-kultury-podrostkov-v-uchrezhdeniidopolnitelnogo-obrazovaniya-detey#ixzz4e0FEMPYK.

32. Программа развития системы Российского музыкального образования [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gkrfkod.ru/zakonodatelstvo/Programma-razvitiya-sistemy-rossiyskogo-muzykalnogo-obrazovaniya-na-period-s-2015-po-2020-gody/>

33. О.В. Воронкова, К.В. Завражина, Р.Р. Толстяко Маркетинг учебное пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m686/>

Анкета участников конкурса «Музыка в цифровом формате 2017»

Добрый день!

Уважаемые участники конкурса «Музыка в цифровом формате», оргкомитет конкурса просит вас ответить на несколько вопросов. По итогам ваших ответов мы планируем внести изменения в программу будущих конкурсов. Выберите, пожалуйста, любой подходящий ответ и пометьте его любым знаком, либо напишите свой ответ в свободной строке. Опрос проводится анонимно, и подписывать анкету не нужно. Благодарим за участие.

1) Как давно вы сочиняете музыку? _____ (укажите количество лет, приблизительно)

2) Почему вы приняли участие в этом конкурсе? (*поставьте любой знак напротив правильного ответа, можно выбрать несколько вариантов*).

1.	Захотелось попробовать свои силы	
2.	Мне посоветовал педагог	
3.	Я уже принимал(а) участие в конкурсе, мне понравилось	
4.	Хочу показать свои композиции	

Что еще? (напишите) _____

3) Какие композиторские конкурсы вы знаете? (напишите)

4) Вы участвовали раньше в других композиторских конкурсах?

«Да» (напишите название) _____

«Нет»

5) Как вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?

1	ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров	
2	инструментировать собственные сочинения	
3	хорошо импровизировать	
4	применять различные композиторские техники (типичные музыкальные приемы);	
5	создавать аранжировки и переложения	
6	сочинять с использованием современных технических средств (синтезаторы, секвенсоры и иная аппаратура)	

Что еще? (напишите) _____

6) Как вы считаете, участие в композиторских конкурсах помогает развивать умение сочинять музыку?

а) Да, б) Нет.

Если «Да», то отметьте любое количество высказываний, которые вы считаете правильными

1	Готовясь к конкурсу, я стал (а) лучше ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров	
2	Готовясь к конкурсу, я научился (научилась) инструментовать собственные сочинения	
3	Готовясь к конкурсу, я стал лучше импровизировать	
4	Чтобы выполнить задание конкурса я научился (научилась) делать аранжировки	
5	Готовясь к конкурсу, я освоил(а) новые приемы сочинения музыки (укажите какие) _____	
6	Чтобы выполнить задание конкурса я научился (научилась) сочинять с помощью синтезатора,	
7	Чтобы выполнить задание конкурса я научился сочинять с помощью компьютерной программы	
8	После участия в конкурсе я стал(а) более критично относиться к своим композициям	

Что еще? (напишите) _____

7) Что для Вас идеальный музыкальный конкурс?
(напишите) _____

8) Из перечисленного ниже выберете самую важную для Вас причину участия в композиторских конкурсах, затем наименее предпочтительную и так далее. *Поставьте в свободной колонке под каждым высказыванием соответствующий Вашему мнению ранг – от первого места (цифра 1) до последнего места (цифра 5).*

Получить диплом Лауреата	Показать свои композиторские навыки	Пообщаться с другими участниками конкурса	Получить критику жюри	Почувствовать состязательный момент

Что ещё? (напишите) _____

Анкета для студентов, сочиняющих музыку

Добрый день!

Уважаемые студенты, оргкомитет конкурса «Музыка в цифровом формате» просит вас ответить на несколько вопросов об организации композиторских конкурсов. По итогам ваших ответов мы планируем внести изменения в программу будущего конкурса. Выберите, пожалуйста, любой подходящий ответ и пометьте его любым знаком, либо напишите свой ответ в свободной строке. Опрос проводится анонимно, и подписывать анкету не нужно. Благодарим за участие.

5) Как давно вы сочиняете музыку? _____ (укажите количество лет, приблизительно)

б) Какие композиторские конкурсы вы знаете? (напишите)

7) Участвовали ли вы в композиторских конкурсах?

«Да» (напишите название) _____

«Нет»

4) Как вы считаете, что из перечисленного должен уметь композитор?

1	ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров	
2	инструментировать собственные сочинения	
3	хорошо импровизировать	
4	применять различные композиторские техники (типичные музыкальные приемы);	
5	создавать аранжировки и переложения	
6	сочинять с использованием современных технических средств (синтезаторы, секвенсоры и иная аппаратура)	

Что еще? (напишите) _____

5) Знаете ли вы конкурс «Музыка в цифровом формате»?

а) Да, б) Нет.

б) Хотели бы вы принять участие в конкурс «Музыка в цифровом формате»?

а) Да, б) Нет.

Если «Да», то в какой номинации (напишите) _____

7) Как вы считаете, участие в композиторских конкурсах помогает развивать умение сочинять музыку?

а) Да, б) Нет.

Если «Да», то отметьте любое количество высказываний, которые вы считаете правильными (обведите правильный ответ)

А) Подготовка к конкурсу помогает:

1.	лучше ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров	
2.	лучше импровизировать	
3.	освоить новые приемы сочинения музыки	
4.	Что еще? (напишите)	

Б) Чтобы выполнить задание конкурса необходимо приобрести новые умения или улучшить их:

1.	сочинять с помощью синтезатора,	
2.	сочинять с помощью компьютерной программы	
3.	делать аранжировки	
4.	Что еще? (напишите) _____	

В) Участие в конкурсе помогает более критично относиться к своим композициям

Что еще? (напишите) _____

9) Что для Вас идеальный композиторский конкурс?
(напишите) _____

10) Какое из заданий для вас было бы интересно выполнить? Выберите самое интересное задание, затем менее предпочтительное и так далее. *Поставьте в свободной колонке под каждым высказыванием соответствующий Вашему мнению ранг – от первого места (цифра 1) до последнего места (цифра 5).*

Сделать аранжировку предложенного произведения	Подготовить свободную композицию	Написать композицию для хореографического коллектива по их заданию	Сочинить песню на заданные стихи	Написать композицию под впечатлением от заданной картины

Какое задание может быть еще? (напишите) _____

11) Как вы считаете, почему люди участвуют в композиторских конкурсах? Выберите самую важную причину участия, затем менее предпочтительную и так далее. *Поставьте в свободной колонке под каждым высказыванием соответствующий Вашему мнению ранг – от первого места (цифра 1) до последнего места (цифра 5).*

Получить диплом Лауреата	Показать свои композиторские навыки	Пообщаться с другими участниками конкурса	Получить критику жюри	Почувствовать состязательный момент

Что ещё? (напишите) _____

Приложение 3

Сводная таблица композиторских конкурсов

№	Наименование конкурса	Цель и задачи конкурса	Участники	Номинации	Требования к участникам	Орг. взнос за конкурс/номинацию
1	Международный конкурс музыкантов-исполнителей и композиторов «Романтизм: истоки и горизонты» памяти Елены Фабиановны Гнесиной		I группа: до 12 лет; II группа: с 13 лет до 17 лет; III группа: с 18 лет до 25 лет; IV группа: с 26 лет, возраст не ограничен	1. Классическое музыкально-исполнительское искусство 2. Композиторское и композиторско-исполнительское творчество *Композиция; *Композитор-исполнитель. 3. Музыкально-педагогическое мастерство	Номинация Композиция: Одно или несколько произведений собственного сочинения любого жанра. Ноты произведений в формате *.jpeg, *.jpg, *.tif, *.pdf. и аудио запись в формате mp3 высылаются по электронной почте вместе с подачей документов на участие в конкурсе. Номинация Композитор-исполнитель: Одно или несколько произведений собственного сочинения любого жанра в собственном исполнении (возможно в ансамбле). Ноты произведений в распечатанном виде на бумаге представляются конкурсантом в день открытия конкурса при регистрации участников.	5000р.

2	Всероссийский открытый конкурс композиторов имени А.П. Петрова			1.симфоническая музыка 2.эстрадная песня и эстрадный романс	Произведения, созданные в различных жанрах и формах симфонической музыки (симфония, симфониетта, симфоническая фантазия, сюита, поэма, рапсодия, концерт и т.д.), написанные для симфонического оркестра (максимальный состав – тройной), общей продолжительностью не более 15 минут, но не менее 10 минут. Представляемое произведение может быть циклическим или одночастным. Допускается участие одного или двух сольных инструментов или голосов.	Не предусмотрен
3	Всероссийский открытый конкурс молодых композиторов и хоровых дирижеров имени Виталия Ходоша	Цель: развитие хорового искусства, поддержка и пропаганда творчества молодых российских композиторов в сфере хоровой музыки, расширение современного репертуара хоровых коллективов,	Молодые люди от 18 до 35 лет включительно	Номинация «Композиция» К участию в данной номинации допускаются студенты и аспиранты (ассистенты-стажеры) высших учебных заведений, обучающиеся по специальности «Композиция», а также профессиональные композиторы в возрасте до 35 лет	Произведения, созданные в различных жанрах и формах хоровой музыки а cappella (светских, либо духовных), как одночастные, так и циклические общей продолжительностью от 5 до 10 минут.	1500р.

		<p>выявление новых одаренных имен в сфере композиции и хорового дирижирования, повышение квалификации и профессионального уровня молодых дирижеров-хормейстеров, совершенствование среднего и высшего дирижерско-хорового образования, сохранение и преумножение отечественных хоровых традиций</p>		<p>включительно Номинация «Хоровое дирижирование»</p>		
4	<p>Открытый музейный конкурс композиторов «Время Прокофьевых»</p>	<p>Цель: выявление молодых, одаренных композиторов, привлечение внимания любителей музыки и представителей профессионального сообщества к наследию С.С. Прокофьева и</p>		<p>1. Академическая форма 2. Неакадемическая экспериментальная форма</p>	<p>Электроакустическое сочинение для ансамбля солистов и электроники. Состав ансамбля: квартет саксофонов (сопрано, альт, тенор, баритон) и электроника (tape, live – по выбору участника). Продолжительность звучания до 10 минут.</p>	<p>Не предусмотрен</p>

		музеем композитора.				
5	Открытый республиканский конкурс юных композиторов Чувашской Республики «АТӐЛ АЧИСЕМ» имени Григория Хирбю.	<p><u>Цели и задачи конкурса:</u> *выявление и поддержка талантливых юных музыкантов, одарённых к композиторскому творчеству и искусству импровизации; *пропаганда творчества выдающегося чувашского композитора, заслуженного деятеля искусств России и Чувашии, народного артиста России Григория Яковлевича Хирбю; *привлечение внимания со стороны государственных, коммерческих и общественных организаций к проблемам подготовки в Чувашии молодых</p>	Учащиеся старших классов ДМШ и ДШИ (5-8 классы, возраст 12 – 15 лет). Студенты музыкальных училищ, колледжей, училищ искусств, вузов (16 – 20 лет)	1.композиция 2.импровизация	<p>Номинация «Композиция»: каждый участник конкурса представляет программу в различных жанрах академической музыки (1-3 произведения). Продолжительность общего звучания не более 6 минут. На конкурс могут быть представлены инструментальные произведения для соло или камерного ансамбля, камерные вокальные сочинения – песни, романсы, вокальные циклы, обработки, вариации, сюиты (сюита считается одним произведением) и т.д.; *дополнительно может быть представлено конкурсное произведение на тему Григория Хирбю в жанре вариаций, сюиты, фантазии, переложения; *конкурсанты обеспечивают исполнение своих произведений на конкурсе, предоставляют членам жюри ноты исполняемых сочинений. Неразборчиво написанные ноты или записи карандашом не принимаются.</p> <p>Номинация «Импровизация»: (только 2-ая возрастная категория) *каждый участник конкурса</p>	Не предусмотрен

		композиторских кадров; *освещение творчества детей и молодежи в средствах массовой информации.			представляет две импровизации. Одна – на тему Григория Хирбю, другая – свободная (на предложенные темы по выбору). Продолжительность общего звучания не более 6 минут; *темы для импровизаций будут предоставлены участникам за неделю до начала конкурса; *импровизация возможна на любом музыкальном инструменте; *состав участников групповой импровизации не более 2-3 человек.	
6	Московский областной открытый конкурс композиции, импровизации и музыкальной журналистики имени С.С. Прокофьева	Выявление талантливых композиторов Московской области среди учащихся образовательных организаций сферы культуры и искусства, студентов и преподавателей средних профессиональных образовательных организаций;	Младшая группа – до 12 лет; старшая группа – 13-16 лет.	1.Академическая музыка 2.Электронная, электроакустическая, компьютерная музыка. 4.Эстрадно-джазовая музыка 5.Музыкально-театральные представления. 6.Сочинения патриотического содержания.	предоставление участником компьютерной записи или видеозаписи двух разнохарактерных (разножанровых) произведений. Общее время звучания – не более 20 минут, Произведения участников, прошедших во второй тур, исполняются в публичном личном концерте (произведения электронной, электроакустической, компьютерной музыки, а также электронная популярная музыка могут быть показаны в записи или исполнены под фонограмму). Исполнение собственных	1000р.

		<p>содействие развитию творческого потенциала юных композиторов и нравственно-эстетическому воспитанию подрастающего поколения; – пропаганда лучших традиций отечественной музыкальной педагогики и прогрессивных методов преподавания в средних профессиональных образовательных организациях и музыкальных школах;</p>			<p>сочинений должно быть организовано самостоятельно.</p>	
7	<p>Международный конкурс юных композиторов им. Андрея Петрова «Хрустальный камертон»</p>		<p>В номинациях «Академическая инструментальная музыка», «Академическая вокальная музыка» и «Песня» три</p>	<p><u>1. «Академическая инструментальная музыка»</u> <u>2. «Академическая вокальная музыка»</u> <u>3. «Джазовая музыка»</u> <u>4. «Песня»</u></p>	<p>По номинации «Академическая инструментальная музыка»: принимаются сочинения для сольных инструментов, для соло с сопровождением и ансамблей составом не более 6 инструментов. Время звучания каждого</p>	<p>Не предусмотрен</p>

			<p>возрастные группы: Младшая до 12 лет Средняя 12-15 лет Старшая 15-18 лет В номинации «Джазовая музыка» две возрастные группы: Младшая до 15 лет Старшая 15-18 лет</p>		<p>произведения — не более 12 мин.</p> <p>По номинации «Академическая вокальная музыка»: принимаются камерные вокальные сочинения следующих форм: романс, вокальный цикл, баллада, поэма и др. (сочинения для хора в конкурсе не участвуют). Обязательно указание авторов текстов. Время звучания каждого произведения — не более 12 мин.</p> <p><u>По номинации «Джазовая музыка»:</u> принимаются джазовые композиции для состава, не превышающего 6 инструментов. Время звучания каждого произведения — не более 7 мин.</p> <p>По номинации «Песня» принимаются сочинения в различных песенных жанрах. Обязательно указание авторов текстов. Время звучания каждого произведения — не более 5 мин.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Положение конкурса (проекта)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГППУ



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный
профессионально-педагогический
университет»
(РГППУ)**

ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

г. Екатеринбург

_____ Е.М. Дорожкин

_____ (дата)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский конкурс «Музыка в цифровом формате» (далее по тексту – Конкурс) Российского государственного профессионально-педагогического университета (далее по тексту – университет, или РГППУ) проводится с целью создания условий для развития умений сочинения музыки школьников и студентов, продвижение творчества начинающих композиторов.

1.2. Основными задачами Конкурса являются:

1.2.1. Поддержка и стимулирование творческой активности обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования (СПО), высшего образования (ВО), дополнительного образования (ДО) в области сочинения музыки и применения музыкально-компьютерных технологий;

1.2.2. Содействие профессиональному самоопределению студентов и школьников;

1.2.3. Создание условий для обмена опытом между участниками конкурса, получения консультаций членов жюри;

1.2.4. Развитие социального партнерства, привлечение студентов и школьников, широкой общественности к участию в культурной жизни.

1.3. Конкурс проводится кафедрой музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения Института гуманитарного и социально-

экономического образования (далее по тексту – институт) с привлечением специалистов в области композиторского искусства.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных организаций СПО и ВО, а также обучающиеся детских музыкальных школ, детских школ искусств, и других учреждений дополнительного образования Российской Федерации.

1.5. Настоящее положение определяет процедуру проведения Конкурса и порядок определения его победителей.

2. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

2.1. Подготовку, организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса, в состав которого входят:

- председатель – директор института;
- заместитель председателя – заведующий кафедрой музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения;
- члены – преподаватели кафедры музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения.

Персональный состав Оргкомитета Конкурса определяется распоряжением директора института.

2.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- определение сроков проведения Конкурса;
- информирование образовательных организаций СПО, ВО, ДО Российской Федерации о проведении Конкурса;
- получение и регистрацию заявок, информирование участников;
- формирование жюри Конкурса из числа профессорско-преподавательского состава РГППУ и специалистов в области композиторского искусства;
- организацию награждения лауреатов, дипломантов и участников Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса:

- оценивает выступления участников Конкурса;
- определяет лауреатов и дипломантов Конкурса;

Количество членов жюри в номинации составляет три человека.

Жюри имеет право присудить не все дипломы, делить места между конкурсантами. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Оргкомитет Конкурса информирует образовательные организации СПО, ВО, ДО Российской Федерации о сроках, условиях и порядке проведения Конкурса путем рассылки информационного письма и настоящего Регламента.

3.2. Для участия в Конкурсе в Оргкомитет Конкурса необходимо представить заявку (см. Приложения 1, 2, 3) на электронный адрес

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- свободная композиция;
- сочинение на предложенное задание;
- аранжировка.

Участники Конкурса в номинации «свободная композиция» должны предоставить написанную композицию в формате MP3 в любой программе секвенсоре (так же к MP3 файлу прилагается исходный файл проекта) Продолжительность созданной композиции не должна превышать 4 минуты.

Участникам Конкурса в номинации «сочинение на предложенное задание» высылается подробное задание в котором указан размер, ритм, предполагаемые музыкальные инструменты и т.д. и опираясь на его описание, участник должен создать музыкальную композицию с помощью программ секвенсоров.

Участникам Конкурса в номинации «аранжировка» предлагается аранжировать любое музыкальное произведение с помощью синтезатора и прислать аудио файл/видео файл на почту конкурса.

3.4. Конкурс проводится по следующим категориям:

- категория А – студенты (аспиранты) образовательных организаций ВО;
- категория В – обучающиеся образовательных организаций СПО;
- категория С – школьники до 10 лет;
- категория D – школьники с 11 до 13 лет;
- категория E – школьники с 14 лет.

Категория участников определяется на дату проведения Конкурса. Возрастная категория ансамбля определяется по среднему возрасту участников.

3.5. Конкурс проводится дистанционно в 1 тур.

3.6. Организационный взнос во всех номинациях составляет 1500 рублей.

Реквизиты для оплаты организационного взноса (с пометкой конкурс «Музыка в цифровом формате», с обязательным указанием ФИО участника):

4. ОЦЕНКА ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Выступление участников оценивается каждым членом жюри в соответствии со следующими критериями:

Критерии	Оценка в баллах
яркость и целостность композиции	1-10
художественная выразительность	1-10
уровень качества звукозаписи и сведения	1-10

полнота и оригинальность раскрытия темы	1-10
мастерство аранжировки	1-10

4.2. Оценка члена жюри за выступление участника Конкурса представляет собой среднее арифметическое (с округлением до десятых долей) от суммы баллов по всем критериям.

Итоговая оценка за выступление участника Конкурса представляет собой среднее арифметическое (с округлением до десятых долей) от суммы оценок всех членов жюри.

Максимальная оценка за выступление – 10 баллов.

4.3. Выступления оцениваются по номинациям и категориям участников. В каждой из категорий определяются лауреаты I, II, III степени и дипломанты в номинациях в соответствии с полученной оценкой:

- лауреат I степени – 9-10 баллов;
- лауреат II степени – 8-8,9 баллов;
- лауреат III степени – 7-7,9 баллов;
- дипломант – 6-6,9 баллов.

4.4. Протокол жюри Конкурса подписывается председателем и членами жюри Конкурса в каждой номинации.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Победителями Конкурса являются участники Конкурса, ставшие лауреатами I, II, III степени и дипломантами в номинациях.

В каждой номинации и категории победителям присваиваются следующие звания с отправлением дипломов на почту:

- лауреат I степени;
- лауреат II степени;
- лауреат III степени;
- дипломант.

5.2. Участникам Конкурса, не ставшим победителями, вручаются дипломы участника Конкурса.

5.4. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте РГППУ (rsvpu.ru/instituty/institut-gseo/kafedra-dizajna-interera).

З А Я В К А

1. Образовательное учреждение (организация), адрес, телефон, e-mail

2. ФИО участника

3. Дата рождения

4. Возраст (определяется на момент начала конкурса)

5. Номинация _____

6. Категория

7. Класс/Курс

8. ФИО преподавателя (полностью)

9. Сотовый телефон, e-mail

преподавателя _____

10. Банковские реквизиты организации для оформления договора на оплату вступительного взноса по безналичному расчёту (если плательщиком организационного взноса является образовательная организация) или паспортные данные физического лица для оформления договора на оплату вступительного взноса по безналичному расчёту (если плательщиком организационного взноса является физическое лицо):

- паспорт- первая страница и прописка (скан прилагается)

12. ФИО директора ОУ (полностью)

С использованием в информационных сетях персональных данных, указанных в заявке, согласен (согласны) _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие заверяется подписью (подписями) участника (участников) или законных представителей несовершеннолетних с расшифровкой подписи.

Подпись руководителя образовательной организации с расшифровкой.

Печать, дата.

РГППУ

Предварительная смета доходов и расходов

Участники и исполнители **Конкурс «музыка в цифровом формате»**

Основание: Договор / Приказ

Дата / время проведения концерта:

Место проведения: Кафедра МКТ

№	Наименование	Расшифровка	План (руб.)	Факт (руб.)
1.	Доходы, в т.ч.:		28 500,00	0,00
1.1.	Орг. взнос	19 человек * 1500р.	28 500,00	0,00
1.2.	Спонсорские вложения		0,00	0,00
2.	Прямые расходы, в т.ч.:		28 274,71	0,00
2.1.	Аренда (услуги) площадки		0,00	0,00
2.2.	Реклама концерта	таргетинг в соц. сетях	3 000,00	0,00
2.3.	Организаторы конкурса	3 чел. По 2000руб. каждый + НДСЛ +СТР	8 765,52	
2.4..	Дизайнер	составление макета дипломов	1 460,92	0,00
2.4.	Приглашенные творческие силы	жюри конкурса 3 чел. по 3000 руб. каждый + НДСЛ +СТР	13 148,28	0,00
	Подарки Лауреатам I/II/III степени	Отправка подарков Почтой России 3 шт. 1-2 кг. 300руб. Каждый	3600,00	
2.5.	Непредвиденные расходы		1 000,00	0,00
4.	Всего расходов:		28 274,71	0,00
5.	Финансовый результат		225,29	0,00