

Ю. В. Брагина

Y. V. Bragina

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg

Yulya.bragina.80@mail.ru

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО СТУДЕНТОВ

FORESIGHT AS A TOOL FOR DESIGNING PROFESSIONAL FUTURE STUDENTS

Аннотация. Рассматривается каким образом в рамках технологии форсайт происходит проектирование профессионального будущего студентов. Представлены научно-методические рекомендации по проведению форсайт-сессии для обучающихся образовательных учреждений.

Abstract. The article examines how the design of the professional future of students takes place within the framework of foresight technology. Scientific and methodological recommendations for conducting a foresight session for educational institutions are presented.

Ключевые слова: проектирование профессионального будущего, форсайт, форсайт-сессия.

Keywords: designing a professional future, foresight, foresight session.

В нестабильном современном постиндустриальном обществе каждому человеку приходится подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия жизнедеятельности и осваивать новые социально-профессиональные технологии, менять место работы, а в некоторых случаях – специальность и профессию.

Важную роль в данной ситуации играет прогнозирование или проектирование профессионального будущего субъекта деятельности [1].

В отечественных исследованиях умение проектирования личностью профессионального будущего связано, прежде всего, с проблемами профессионального самоопределения, поиска личностного смысла в профессиональной деятельности (Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, Н. С. Пряжников и др.). Умение проектировать индивидуальное профессиональное будущее является залогом успеха решения задач, которые личность ставит перед собой на очередном этапе своего профессионального развития [2]. Например, на этапе профессиональной подготовки, обучающиеся ставят перед собой задачи успешно окончить образовательное учреждение, а также удачно трудоустроиться и быть конкурентоспособным на рынке труда.

По мнению некоторых исследователей (А. Ф. Присяжная, А. В. Соколов, Н. А. Федорова, Н. В. Шелюбская), эффективным инструментом в проектировании профессионального будущего студентов является технология форсайт (пер. с англ. – взгляд в будущее).

Такое направление данной технологии называют молодежный форсайт, и его главной целью является комплексное исследование проблем школьников и студентов. Подобные работы направлены как на разработку основ долгосрочной политики в этой области, так и на формирование у молодого поколения навыков систематического планирования своего будущего, умения анализировать вероятные проблемы и находить подходы к их

решению, максимально использовать новые открывающиеся возможности. В развитых странах это направление получило широкое распространение. В рамках соответствующих проектов заняты тысячи молодых людей, формируются партнерские отношения между школами, университетами и промышленными компаниями, проводятся серии региональных и национальных конкурсов, что в итоге приводит к воспитанию у подрастающего поколения важных человеческих и профессиональных качеств [3].

Большинство педагогов образовательных учреждений скептически относятся к применению бизнес-технологий в своей работе из-за противоположности данных сфер. Но изучение литературы показало, что проведение форсайт-сессий среди студентов позволяет достичь прекрасных результатов в построении профессионального будущего, открывая перед молодыми людьми новые возможности достижения успеха в профессии и жизни в целом [4].

Форсайт-сессия – форма тренинговой работы, благодаря которой можно составить и просмотреть «дорожную карту будущего», пошаговый алгоритм действий в любой из сфер своей жизни: в профессиональной деятельности, саморазвитии и самопознании, в семье: найти способы решения той или иной ситуации, проблемы [4].

Обычно рекомендуется форсайт-сессию проводить три дня, минимум по 4 часа. Группа формируется из 15 студентов одной специальности, либо три группы студентов разных специальностей по 5 человек каждая. В работу группы включается один эксперт – представитель специальности со стажем от семи лет, желательно с успешным профессиональным сценарием, который помогает работать над «дорожной картой». Приглашается психолог-профконсультант, который помогает всем командам корректировать профессиональный путь, указывает на возможные угрозы, кризисы, успехи, неудачи и т. д. Студенты методом «мозгового штурма» прописывают «дорожную карту будущего» или «карту времени» профессионального становления, следуя своей цели; учатся прогнозировать будущее, определяют кем хотят стать через 5–10 лет. Тренер корректирует этапы достижения цели учащихся согласно технологии SMART-цель. Также, необходимо приближать к реальным возможностям желания студентов, анализировать средства, с помощью которых можно решить каждую из задач. Далее студенты проводят личностный анализ, т. е. анализ своих сильных и слабых сторон, подписывая какие качества, умения, навыки, в целом компетенции необходимо в себе развить.

Главным инструментом и полем работы участников форсайт-сессии является «карта времени», которая представляет собой большой лист, доску, где на горизонтальной оси располагаются временные рубежи, на вертикальной – тренды. Размеры карты определяются удобством работы с ней группы. Оптимальный, с этой точки зрения, размер карты – не менее 1 м в высоту и от 2,5 до 4 м в ширину.

Участники при помощи экспертов заполняют «карту времени» различными объектами (сущностями), которые представлены карточками, крепящимися к карте. Существует 6 основных типов карточек: тренд, технология, формат, событие, нормативный акт, угроза.

Содержание и момент появления карточки на временной карте согласовывается группой. На каждой карточке по возможности указывается год ее «появления». Карточки помещаются в один из трех временных горизонтов: ближний, средний, дальний. Также выделяют четвертый, особый горизонт. Туда помещаются объекты, которые, по мнению большинства группы, никогда не произойдут. Эксперты, представляющие отрасль, работают в группах над созданием единой «карты будущего», совместно обсуждая каждую

предлагаемую участниками карточку, принимая, корректируя или отвергая ее вовсе. Работа совершается в несколько шагов, в ходе каждого из которых группа работает с определенным типом карточек. В итоге группы докладывают результаты своей работы друг другу, а ведущий обобщает на словах или при помощи схемы результаты различных групп.

Данная методика позволяет участникам сессии конструировать свое будущее, анализировать личностные качества, ставить опорные точки, прогнозировать риски. При этом педагог-психолог помогает студентам развить представление о ценностях, повысить мотивацию к обучению, наметить ориентиры в жизни. Таким образом, результатом форсайт-сессии является «карта времени» или «дорожная карта будущего», на которой наглядно представлены реальные жизненные ориентации студента, чем он хочет заниматься, в какой профессиональной области работать. На основе полученных результатов педагог-психолог может составить индивидуальный план работы с каждым студентом по профориентации и спрогнозировать дальнейший успешный профессиональный путь студента.

Список литературы

1. Брагина Ю. В. Роль метода форсайт в формировании ценностно-профессиональных ориентаций рабочих / Ю. В. Брагина // Педагогика, психология, общество – 2017: сборник статей Международной научной конференции. Россия, Москва, 1 сессия – 20 января 2017 г. Москва: РусАльянс Сова, 2017. С. 140–145.

2. Лысуенко С. А. Проектирование индивидуальной траектории профессионального развития как условие успешной профессиональной подготовки / С. А. Лысуенко // Образование и наука. 2014. № 10. С. 47–59.

3. Соколов А. В. Долгосрочное прогнозирование тенденций развития образования методами Форсайт / А. В. Соколов // Вопросы образования. 2004. № 3. С. 66–76.

4. Федорова Н. А. Бизнес-технологии в образовательных организациях СПО [Электронный ресурс] / Н. А. Федорова. Режим доступа: <http://slovo.mosmetod.ru/avtorskie-materialy/item/531-fjodorova-n-a-biznes-tekhnologii-v-obrazovatelnykh-uchrezhdeniyakh-spo>.

УДК 378.011.33:378.14.015.62

Т. Д. Буковой

T. D. Bukovey

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg
dokppr@mail.ru*

ЛИЧНОСТНАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

PERSONAL READINESS OF STUDENTS PSYCHOLOGISTS FOR PROFESSIONAL ACTIVITY

Аннотация. Рассматриваются мотивационная, волевая, личностно-смысловая компоненты личностной готовности студентов-психологов к будущей профессиональной деятельности.

Abstract. In article components of personal readiness of students psychologists for future professional activity are considered motivational, strong-willed, personal and semantic.