

3. *Зимняя И. А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34–42.

4. *Ручко Л. С.* Студенческие общности как субъекты внеучебной работы в вузе / Л. С. Ручко // Сибирский педагогический журнал. 2013. № 6. С. 106–110.

5. *Чижиков В. В.* Дизайн в системе социокультурных отношений: Монография / В. В. Чижиков. Москва: Изд-во МГУКИ, 2005. 139 с.

6. *Akimova O. B.* Conceptual Basis of Educational Service Resource Support [Electronic resource] / O. B. Akimova, O. V. Ledyankina, E. P. Fomin // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11, iss. 17. P. 9819–9827. Access mode: <http://www.ijese.net/makale/1208>.

7. *Project Method in Forming Legal Competence among Workers at Small Handicraft Enterprises* [Electronic resource] / G. M. Romantsev [et al.] // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. Vol. 8, № 4. P. 1275–1284. Access mode: <https://drive.google.com/file/d/1HIzZb8HUsAIpDTrSvqTo8WmL9r8CQDfG/view>.

УДК 005.963.1:[005.4:001.895]

**С. В. Климан**

**S. V. Kliman**

*АО «НПК «Уралвагонзавод»», Нижний Тагил*

*JSC «NPK Uralvagonzavod», NizhnyTagil*

*kliman.swetlana@yandex.ru*

**КОРПОРАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО  
СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ**

**CORPORATE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A MEANS  
OF CREATION AND DISTRIBUTION  
OF INTRA-ORGANIZATIONAL INNOVATIONS**

**Аннотация.** Рассматривается тесная взаимосвязь инновационного цикла внутри предприятия и корпоративной образовательной среды.

**Abstract.** The article examines the close relationship between the innovation cycle within the enterprise and the corporate educational environment.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный цикл, жизненный цикл нового продукта, корпоративная образовательная среда, корпоративные центры обучения персонала.

**Keywords:** innovation, innovation cycle, life cycle of a new product, corporate educational environment, corporate training centers for personnel.

Сегодняшняя ситуация требует от менеджмента крупной компании максимальной инновационности.

Наиболее успешна в рыночных условиях компания, которая избрала инновационную стратегию развития, когда приоритеты выстраиваются от инноваций к качеству и затем издержкам. Новая продукция и услуги дают ей большие конкурентные преимущества, но при этом она должна сохранять высокий уровень обеспечения качества,

иначе ее преимущества недолговечны. Это подтверждают миссии различных зарубежных и российских компаний (таблица) [3].

#### Примеры миссии известных компаний

Компания	Миссия
ЗСОМ	Решать нерешенные проблемы <b>инновационно</b>
Группы компаний ГАЗ	Производить коммерческую автомобильную технику, гарантирующую клиенту выгоды от приобретения благодаря бескомпромиссному качеству и надежному безупречному сервису, обеспеченным высочайшей компетенцией персонала, поставщиков-партнеров, <b>инновациями</b> в производстве и продукте
АО «НПК «УВЗ»»	Лидерство в транспортном машиностроении на основе непрерывных <b>инноваций</b> с целью интеграции в мировую экономику, роста удовлетворенности потребителей, качества жизни сотрудников и стоимости бизнеса группы компаний
Apple	Оперативно внедрять <b>инновации</b> и предоставлять профессионалам, преподавателям и студентам самые современные, удобные и отвечающие всем требованиям и потребностям клиентов компьютеры и гаджеты
Sony	Не останавливаться в творчестве и <b>инновационных</b> разработках для создания качественных и <b>инновационных</b> продуктов
Nike	Дарить вдохновение и <b>инновационные</b> решения каждому атлету в мире

В деятельности современного предприятия, нацеленного на эффективное долгосрочное функционирование и успешное развитие на основе инноваций, можно выделить процесс создания корпоративной образовательной среды [4, 6, 7].

Исходя из теории цикличности производственных факторов социально-экономических трансформаций Й. Шумпетера, можно заключить, что импульс к инновационному развитию на предприятии дают как внешние, так и внутренние факторы [5]: появление нового продукта, внедрение новых производственных и образовательных технологий, разработка инновационной организации производства, выявление либо формирование новых рынков сбыта, применение новых источников сырья.

Инновации как составляющие научно-технического прогресса, необходимо рассматривать фазово, т. е. в контексте циклов.

Инновационный цикл внутри предприятия, согласно Й. Шумпетеру, можно описать следующим образом [5]:

1. Подъем: доминирование в производстве производителей-инноваторов, которые сумели вывести свои инновационные процессы на новый уровень.

2. Стабилизация и спад: развитие конкурентной среды, лицензирование/стандартизация инноваций и их массовое распространение в производстве. Прибыль резко уменьшается и возникает экономическая необходимость разработки и реализации новых инноваций для создания новой технологической монополии.

По мнению С. А. Агаркова «концепция жизненного цикла инновации играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса» [1, с. 135].

В число ключевых стадий жизненного цикла нового продукта компании входят:

- 1) разработка проекта инновационного продукта;
- 2) программа выхода на рынок;
- 3) развитие в рамках рынка;

- 4) стабилизация на рынке;
- 5) уменьшение/падение доли рынка.

Развитие деятельности большинства крупных предприятий характеризуется наличием четко выстроенного процесса управления жизненным циклом продукции. Процесс управления жизненным циклом нового продукта должен быть рыночно-ориентированным. Это дает возможность предприятию выстраивать свои бизнес-процессы таким образом, чтобы соответствовать актуальным вызовам рынка и потребительским ожиданиям [2].

Стратегический анализ развития предприятия предполагает планирование выпуска/приобретения инноваций, а также управление инновациями. А именно анализ качества инновации, мониторинг стадии жизненного цикла, анализ инновационного потенциала и т. д.

Формирование системы управления инновационной организацией предполагает комплексный подход к понятию инноваций и нововведений: инновационный процесс включает в себя все, от начала до конца, все этапы создания новых продуктов, услуг и процессов.

Система управления инновационно-ориентированной компаний имеет две принципиальные особенности. Во-первых, руководители предприятия высшего и среднего звена управляют созданием и распространением нововведений, прибегая к производственному обучению через корпоративные центры обучения персонала. Подобные структуры развивают необходимые знания и инновационные специфические компетенции, способны поддерживать/сопровождать все этапы внутриорганизационных инновационных циклов. Во-вторых, платформы организационного развития создаются на основе интеграции профессиональных компетенций и инновационных технологий, что позволяет расширять «инновационный портфель». Подобные компетентностно-технологические платформы существенно стимулируют инновационную деятельность в компаниях.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что изменения в корпоративной образовательной среде (формы, содержание, методы, сроки обучения) тесно связаны с инновациями, поскольку инновационный цикл неизбежно включает в себя распространение знаний посредством обучения (на всех этапах – возникновения инновации, распространения и использования).

### Список литературы

1. *Агарков С. А.* Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: монография / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. Москва: Академия естествознания, 2011. 340 с.
2. *Макаров В. Л.* Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / В. Л. Макаров, РАН. Москва: Наука, 2009. 880 с.
3. *Миссии разных компаний для анализа* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dereksiz.org/missii-raznih-kompanij-dlya-analiza.html>.
4. *Федоров В. А.* Профессиональное обучение в условиях микропредприятия: моделирование процесса учебно-профессионального взаимодействия / В. А. Федоров, С. В. Комлева // Образование и наука. 2017. № 2. С. 124–144.
5. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): перевод с английского / Й. Шумпетер. Москва: Прогресс, 1982. 455 с.

7. Fedorov V. A. Training the Blue-Collar Workers in Industrial Environments: Organizational and Pedagogical Conditions [Electronic resource] / V. A. Fedorov [et al.] // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. № 8 (4). С. 1262–1274. Access mode: [https://drive.google.com/file/d/1ejh9kkonycrP4s9PhdLewiYo\\_BM8ALwL/view](https://drive.google.com/file/d/1ejh9kkonycrP4s9PhdLewiYo_BM8ALwL/view).

6. Corporate Information Management System and Its Influence on Increase of Changes Productivity [Electronic resource] / Krivtsov A. I. [et al.] // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11, № 15. P. 7627–7636. Access mode: <http://www.ijese.net/makale/1052>.

УДК [378.016:62]:[378.147.221+378.147.886]

**О. С. Ковалев, С. В. Чернобородова**

**O. S. Kovalev, S. V. Chernoborodova**

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург  
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg  
okovalev68@mail.ru*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

### **ORGANIZATION OF METHODOLOGICAL WORK AT STUDYING COURSES OF TECHNICAL DISCIPLINES**

**Аннотация.** Рассматривается вопрос совершенствования организации самостоятельной работы студентов.

**Abstract.** The article deals with the question of improving the organization of independent work of students.

**Ключевые слова:** образование, независимое мышление, самостоятельная работа студентов, преподаватель, сопротивление материалов.

**Keywords:** education, independent thinking; independent work of students; teacher; strength of materials.

Преподаватели кафедры строительной механики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ведут занятия по техническим дисциплинам «Сопротивление материалов» и «Строительная механика» для студентов дневной и заочной форм обучения различных специальностей: строителей, металлургов, теплоэнергетиков, химиков.

Известно, что одной из основных целей высшего образования является подготовка молодого творческого специалиста к самостоятельной работе, а все остальные формы учебной работы являются вспомогательными в той или иной степени.

Самостоятельная работа представляется такой формой обучения, при которой студент создает свою модель умственной деятельности и усваивает необходимые знания, овладевает умениями и навыками, учится работать и мыслить, и вырабатывает способность самому организовать свою деятельность [1].

Целью самостоятельной работы студентов является закрепление и систематизация знаний, полученных на аудиторных занятиях; самостоятельное овладение новым учебным материалом; формирование навыков самостоятельного умственного труда;