

**А. В. Степанов, Т. М. Степанова**

**A. V. Stepanov, T. M. Stepanova**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg*

**S49@list.ru**

## **КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ФОНДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР**

### **CORPORATE INNOVATION FUNDS OF EDUCATIONAL STRUCTURES**

**Аннотация.** Рассматривается вопрос имиджевого формирования электронного фонда инновационных и новационных предложений образовательной институции.

**Abstract.** The article suggests the formation of the electronic fund of innovative and innovative proposals of the educational institution.

**Ключевые слова:** инновация, сохранение инновационной информации, корпоративный фонд инноваций.

**Keywords:** innovation, preservation of innovative information, corporate innovation fund.

Инновация как средство и категория теоретико-практического развития образовательных структур (высшего звена, среднего, начального) в любом образовательном пространстве является ценностным ориентиром, способствующим развитию той или иной конкретной структуры, а также инструментом выделения этой структуры в общем массиве. Определяемая государством политика конкурентности образовательных структур, связанная с их статусным ранжированием и финансовой поддержкой, особенно остро влияет на высшие учебные заведения. Вектор конкурентности провоцирует не только взаимодействие между вузами в научно-теоретическом и технологическом аспектах, но также и их собственное позиционирование в образовательной среде на уровне соревновательности, лидерства.

Безусловно, характер этой соревновательности должен быть вне агрессивных конкурентных намерений и действий, исключать любые проявления недоброжелательности и отсутствия деловой коммуникации между вузами. В противном случае это может привести к разбалансированности если не всей образовательной среды как системы, то к разлаженности работы ее звеньев, фрагментов. То есть высшая образовательная институция находится в заданном ей русле так называемой честной конкуренции, той конкуренции, где этический план находится на одной ступени с прагматично-деловым.

В такой ситуации самым естественным образом проявляется задача сохранения инновационной информации учреждения, а точнее, маркировки авторских прав на эту информацию [2]. Особенно ценна здесь маркировка не только инновационной информации (как свершившейся новации где-то в одной точке образовательного пространства и привнесенной в другую), но и новационной информации (т. е. возникшей впервые).

Существующие на сегодня каналы взаимодействия между учебными заведениями не всегда сопряжены с этикой охраны инновационной корпоративной информации, точнее, ее приоритетности. Именно поэтому в статье конфигурируется задача осуществления противодействия присвоению инновационной и, конечно, новационной информации.

На наш взгляд, этому в лучшей степени может способствовать не удержание такой информации внутри корпоратива, а наоборот, ее открытая декларация, но только оформленная как инновация корпоратива. Особенно это касается методической информации: новых подходов к той или иной методической деятельности, новых методик преподавания дисциплин и т. д. Подобного рода информация наиболее часто в результате обмена педагогов методическими идеями и практикой появляется как инновационная и новационная не в месте ее открытия и разработки, а в другом образовательном локусе, представители которого тем или иным способом ознакомились с этой информацией.

Подобная ситуация в определенной степени является плагиатом, преднамеренным или непреднамеренным [1], что в любом случае отрицательно влияет на престиж того, кто открыл и сформулировал заимствованную другими информацию. Такая некорректность по отношению к авторским заслугам, пусть в случае с методиками и не подвергающимся официальной охране авторских прав, для гуманитарного сообщества не приемлема, так как этика отношений должна быть неизменным компонентом (атрибутом) прогрессивной гуманитарной среды.

В связи с этим предлагается идея формирования электронного фонда инноваций для вуза, колледжа и других институций, в котором были бы зафиксированы все инновационные наработки в пространстве образовательной корпорации: научно-теоретические, методические и др.

Опубликование такого фонда инновационных материалов придаст корпорации определенные имиджевые и рейтинговые достоинства, что необходимо и логично в условиях конкурентного сопоставления деятельности образовательных учреждений [3].

Логотипирование корпоративного фонда инноваций необходимо в силу различных целей его формирования. Безусловно, одной из ведущих целей будет сама установка на инновационную поддержку (сопровождение) учебного процесса. Данная цель является для высших учебных заведений обязательной в силу самой стратегии функционирования вузов как образовательных организаций высшей ступени. Без новаций и инноваций, формируемых внутри собственного образовательного пространства вуза, он не может претендовать на роль образовательной организации высшей ступени. Эта целевая данность хорошо известна в образовательном глобальном сообществе и культивируется в нем активно и непрерывно. Поэтому необходимость и обязательность инновационного компонента учебного процесса должны позиционироваться в различных аспектах: научно-теоретическом, практико-педагогическом, методическом и др., выполняя роль заданной образовательной функции [4].

Второй функциональный компонент можно связать со взаимоотношениями между институциями в целостном образовательном пространстве, т. е. с тем, что позиционирует вузы в их общем массиве. Логотипированное выделение инновационного компонента посредством формирования специализированного корпоративного фонда даст возможность сравнительной характеристики работы образовательных организаций высшего звена в этом (инновационном) направлении, а также в значительной степени формирует профессионально-статусный имидж вуза.

Третья функция предлагаемого логотипирования формирования фонда корпоративных инноваций связана с анализом внутривузовской инновационной деятельности (как подразделений вуза, так и персоналий).

Посредством (на основе) корпоративного фонда инноваций можно более объективно оценивать и контролировать инновационную работу факультетов, кафедр и персоналий

из числа профессорско-преподавательского состава вуза. Обозначим эту функцию как функцию внутрикорпоративного контроля и оценки инновационной деятельности.

Таким образом, нами предлагается идея формирования в образовательном учреждении (вузе, колледже и др.) электронного корпоративного фонда авторских инновационных текстов, созданных внутри данного учреждения. Структурно такой фонд может состоять из следующих разделов: научно-теоретические тексты; теоретико-методические тексты; практико-методические тексты; технологические тексты. Возможны и другие составляющие.

Реализация идеи корпоративного инновационного фонда предполагает функциональную структуризацию в следующих направлениях:

- инновационный имидж образовательной институции;
- сравнительная информация об инновационной работе подразделений организации (кафедр, факультетов и т. д.);
- информация о персональной инновационной работе профессорско-преподавательского состава;
- информация об инновационной работе аспирантов и студентов.

В целом, создание корпоративного фонда инноваций позволит сформировать необходимые целостные и ценностные аналитические данные об инновационной деятельности образовательной организации.

### Список литературы

1. *Гельфанд М. С.* Недобросовестные заимствования в диссертационных работах / М. С. Гельфанд // Образование и наука. 2018. № 3. С. 160–181.
2. *Патернотт Ж.* Разработка и создание логотипов и графических концепций / Ж. Патернотт. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 154 с.
3. *Разработка* и технологии производства в рекламе / М. Б. Щепакин [и др.]. Москва: Изд-во Междунар. ин-та рекламы, 2001. 727 с.
4. *Уровневое* профессионально педагогическое образование: теоретико-методологические основы стандартизации: монография / Г. М. Романцев [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 545 с.

УДК 378.146.1

**Л. П. Тихонова**

**L. P. Tikhonova**

*ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», Череповец  
Cherepovets State University, Cherepovets  
tikhonova.l.p@mail.ru*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ**

### **TOPICAL ISSUES OF DEVELOPMENT OF MODERN MEANS OF MONITORING AND CONTROL RESULTS TRAININGS**

**Аннотация.** Обоснованы актуальные вопросы разработки современных средств мониторинга и контроля качества обучения в вузе.