

2. *Ильина О. Ю.* Использование медиаобразовательных технологий для формирования у молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями как равным членам общества / О. Ю. Ильина // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2012. № 13. С. 40–44.

3. *Саченко В. Ю.* Правила общения сотрудников полиции с лицами с ограниченными возможностями / В. Ю. Саченко, М. В. Максименко // Актуальные проблемы науки: от теории к практике: материалы 3-й Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2016. С. 186–192.

УДК 371.12:371.132

Л. В. Меркулова, А. Н. Ксенофонтова

L. V. Merkulova, A. N. Ksenofontova

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Оренбург
Orenburg State Pedagogical University, Orenburg
mila_1974@bk.ru*

ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

FORMATION OF THE PROFESSIONAL COMMUNICATION DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PEDAGOGICAL STAFF

Аннотация. Приводится характеристика внутренней и внешней профессиональной коммуникации педагогических кадров. Показана проблемная ситуация профессионального взаимодействия в образовании, обоснована актуальность построения стратегии профессиональной коммуникации педагога. На основе определения компонентного состава профессиональной коммуникации построена авторская стратегия ее развития.

Abstract. The article describes the internal and external professional communication of pedagogical personnel. The problem situation of professional interaction in education is shown, the urgency of constructing the teacher's professional communication strategy is grounded. Based on the definition of the component composition of professional communication, the author's strategy for its development is built.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, стратегия профессионального развития, профессиональное взаимодействие.

Keywords: professional communication, professional development strategy, professional interaction.

Коммуникационная активность и взаимодействие в образовании сегодня призваны решать следующие актуальные проблемы образовательной практики и науки: развитие медиаполя образовательной организации, становление коммуникационных практик на международном образовательном рынке, повышение публикационной активности педагогических кадров, рост показателей рейтинга образовательной организации в национальных и международных мониторингах, диссеминация профессионального опыта педагогов. Развитие профессиональной коммуникации как основного вида профессиональной деятельности педагогических работников способствует не только созданию позитивного профессионального образа «Я», но и становлению устойчивых профессиональных связей в образовательной практике в целом [6, с. 37].

Внутренняя профессиональная коммуникация (внутри образовательной организации, сообщества, объединения) может быть письменной, устной, непосредственной или виртуальной, личной либо групповой. Эффективность внутренней коммуникации педагогических работников зависит от скоординированности работы подразделений, направленности на мотивирование работников, высоких показателей деятельности организации в целом. Создание такого позитивного имиджа влияет на внешнюю профессиональную коммуникацию, транслируя информацию вовне. Внутренняя аудитория профессиональной коммуникации – педагогические работники и субъекты образовательного процесса. Внутриорганизационная среда, направленная на построение стратегии развития профессиональной коммуникации педагогических кадров с выходом на внешнюю аудиторию, должна включать социально-психологический климат, информационное обеспечение профессиональной деятельности, взаимоотношения между сотрудниками, коммуникационное сопровождение, коммуникационную политику организации.

Формат внешних профессиональных коммуникаций предполагает коммуникационную активность не только педагогических кадров, но и самой организации, в которой они работают. Поэтому так значима внутренняя профессиональная коммуникация.

Вместе с тем информационно-аналитические исследования в рамках совместного проекта ОАО «РВК» и SPN Communications показали, что в России 19 % образовательных организаций не осуществляют внешние коммуникации, 54 % педагогических кадров не развивают профессиональную коммуникацию. В целом в отчете отражена благоприятная тенденция построения стратегии профессиональной коммуникации в образовательных организациях (66 %) по сравнению с научными организациями (9 %), а из общей доли научно-образовательных организаций только в 25 % педагогические кадры участвуют в развитии профессиональной коммуникации (внешней – 38 %, внутренней – 74 %) [5, с. 148]. Ряд авторов (В. С. Балакин, Л. П. Балакина, Е. И. Голованова) считают, что сложившаяся ситуация является критической для профессионального развития педагогов на международном образовательном рынке. Коммуникационная закрытость педагогического сообщества, унаследованное с советских времен представление о национальной профессиональной принадлежности, неумение подать свои компетенции понятно и интересно для широкой педагогической публики – это главные барьеры решения проблемы стратегического развития профессиональной коммуникации педагогических кадров в России [1, с. 106].

Отечественный опыт развития профессиональной коммуникации отражен в исследованиях ряда ученых: профессиональная коммуникация как сфера речевого общения специалистов разного профиля (Т. Н. Астафурова, М. В. Леушкина, А. К. Опришко, И. П. Куревлева), как профессиональное качество личности (И. Н. Розина, О.М. Косянова, С. П. Габузов, Е. В. Суворова, А. В. Юнда), как составляющая профессиональной подготовки (В. М. Гребенникова, И. Л. Плужник), как предмет исследования в лингводидактике (И. Б. Авдеева, А. К. Крупченко, Н. Н. Романова). Профессиональная коммуникация в исследованиях современных ученых связана с профессиональным взаимодействием специалистов в конкретной отрасли. Так, профессиональная коммуникация педагогических кадров, исходя из эргологических особенностей профессионально-педагогической деятельности В. И. Гинецинского, определяется как процесс развития профессионализма педагога [4, с. 66], его личностных характеристик, определяющих ценностный мир деонтологической культуры педагога [2, с. 94], а также педагогического общения, т. е. овладение успешными педагогическими речевыми практиками.

Построение стратегии развития профессиональной коммуникации педагогических кадров исходит из концепции педагогического дизайна, основной идеей которой выступает ориентация на «само», предоставление соответствующего организационно-методического инструментария, социально-психологическая поддержка и мотивация. Динамика коммуникации в стратегии базируется на разноплановых аналитических моделях: «theory of proof» (аристотелевской теории доказательства), теория идентификации, теория взаимообусловленной отраженности субъекта и др. [7, с. 1]. Профессионально-ориентированная коммуникация строится на основе моделирования поведения, взаимодействию в группах по пониманию, прогнозированию и контролю профессионального контакта.

Стратегия в общем смысле обозначает вектор развития, движение и динамику любого процесса. Наполнение педагогическим смыслом понятия «стратегия» позволяет относить ее к технологиям, которые применимы не только в образовательном процессе, но и в самообразовательной, саморазвивающейся, самоорганизуемой деятельности на основе отработанных целенаправленных и последовательных действий. Раскрывая стратегию развития как последовательность циклов достижения определенного уровня качественных изменений личности, можно отметить, что развитие профессиональной коммуникации в стратегическом плане происходит за счет изменений личного образа педагога (мотивационные и ценностные качества), профессиональных компетенций (знаний, умений, опыта и культуры профессионально-педагогической деятельности), стиля педагогического общения. Стратегия профессиональной коммуникации способствует выработке моделей поведения педагогических кадров, основанных на эффективном общении, уверенности и позитивной установке, которая связана с владением профессионально значимыми качествами педагога.

Список литературы

1. Балакин В. С. Наука как профессиональная коммуникация / В. С. Балакин, Л. П. Балакина // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2006. № 2 (57). С. 106–108.
2. Гинецинский В. И. Педагогическая антропология в контексте характеристических признаков информационного общества / В. И. Гинецинский, В. П. Жукова, Н. В. Лик // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. Санкт-Петербург: С.-Петерб. гос. ин-т психологии и соц. работы, 2007. Т. 8, № 2. С. 92–94.
3. Голованова Е. И. Профессиональный дискурс, субдискурс, жанр профессиональной коммуникации: соотношение понятий / Е. И. Голованова // Вестник ЧелГУ. 2013. № 1 (292). С. 33–35.
4. Гребенкина Л. К. Стратегические цели развития образования и современные интерактивные технологии профессионально-личностного развития учителя / Л. К. Гребенкина // Педагогическое образование: вызовы XXI века: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения академика Виталия Александровича Сластенина. Ярославль: Ремдер, 2015. С. 64–70
5. Исследование коммуникационных практик научно-образовательных организаций РФ: отчет совместного проекта «Коммуникационная лаборатория» ОАО «РВК» и SPN Communications [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.xn--80adicoibgipeej9b.xn--p1ai/news/759/>.

6. *Формирование* профессионально-личностной стратегии современной студенческой молодежи: теория и практика: монография / Н. В. Мартишина [и др.]. Рязань: Концепция, 2016. 120 с.

7. *Krskovets T. N.* The implementation of the principle of variability in the development of future teacher's professional career [Электронный ресурс] / Т. N. Krskovets // Вопросы дополнительного профессионального образования педагога. Оренбург: Изд-во Оренб. гос. пед. ун-та. 2017. № 1 (7). Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1819044>.

УДК 378.035.6:378.035.7

И. Г. Милованова, Л. В. Моисеева

I. G. Milovanova, L. V. Moiseeva

Благотворительный Фонд «Светлое будущее»

Центр независимой экспертизы качества образования, Екатеринбург

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Екатеринбург

Charitable Foundation "Bright Future"

Center for Independent Examination of the Quality of Education, Yekaterinburg

Ural state pedagogical University, Yekaterinburg

milig63@mail.ru, moiseeva.lv@uspu.me

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ
У МОЛОДЕЖИ ПРИ УЧАСТИИ В КРУПНОМАСШТАБНЫХ ВОЕННО-
ПАТРИОТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

**FORMATION OF A CULTURE OF INTERETHNIC COMMUNICATION AMONG
YOUNG PEOPLE WITH PARTICIPATION IN LARGE-SCALE MILITARY-
PATRIOTIC EVENTS**

Аннотация. Раскрываются вопросы формирования культуры межнационального общения молодежи с использованием игровых форм в образовательной программе патриотического воспитания. Применение организационно-деятельностной игры как формы мыследеятельности в патриотическом воспитании студентов способствует рождению нового опыта, является механизмом трансформации и развития сознания представителей молодого поколения, эффективным средством преодоления различных кризисных этапов в жизни общества и, как следствие, способа обретения обновленного культурного потенциала межнационального общения в молодежной среде. Использование инновационных образовательных форм как инструментария, соответствующего разрешению проблемности социально-образовательной реальности, является эффективным средством преодоления различных кризисных этапов в жизни. Таким образом, участие молодежи в крупномасштабных патриотических мероприятиях демонстрирует повышение уровня культуры межнационального общения молодежи, обеспечивает дружеские отношения между народами, основанными на взаимопонимании и терпимости.

Abstract. The article reveals the issues of the formation of the culture of interethnic communication of young people with the use of game forms in the educational program of Patriotic education. The use of an organizational simulation exercise as a form of mental activity, in the Patriotic education of students, contributes to the birth of new experiences, is the mechanism of transformation and development of consciousness of the younger generation, an effective tool in overcoming the different crisis stages in the life of society, as a consequence, the acquisition of updated cultural potential of international communication among youth. The use of innovative educational forms as a tool corre-