

Следует отметить, актуальную потребность в разработке новой методики (или модификации существующих), необходимость этого обусловлена не столько полным отсутствием диагностического инструментария, сколько важностью повышения точности и надежности измерения, возможностью получения более развернутой характеристики представленности данного феномена у конкретного человека, влияющие на его поведение, на изменение его личности и т.д. После диагностики не менее важен выход на пути развития и коррекции: снижение степени влияния личностных характеристик, приводящих к негативному проявлению данного феномена, и развитие личностных свойств, способствующих благоприятному протеканию процесса группового давления, как формы социализации личности. Социально-психологический тренинг – как одно из направлений этой работы.

Литература:

1. Краткий психологический словарь. М., 1986. С. 153.
2. Мюнстерберг Г. Основы психотехники. С.-Пб., 1996. С. 261 - 266.
3. Майерс Д. Социальная психология. С.-Пб., 1998.
4. Немов Р.С. Психология: в 3 кн. Кн. 1. Общие основы психологии. М., 1995. С. 88, 493.

Достовалова Н.С.
Шахматова О.Н.

Поощрение и похвала в учебном процессе школы

В процессе жизнедеятельности человек взаимодействует с предметным и социальным миром. Первый тип взаимодействия принято называть субъект-объектным взаимодействием (S-O), или предметной деятельностью, второй - субъект-субъектным взаимодействием (S-S), или общением. Второй тип взаимодействия может выступать как психологическое воздействие на человека.

Психологическое воздействие есть структурная единица, компонент общения. По своей сущности это воздействие представляет проникновение одной личности (или группы лиц) в психику другой личности (или группы лиц). Целью и результатом данного проникновения является изменение, перестройка индивидуальных или групповых психических явлений (взглядов, отношений, мотивов).

Важное значение психологическое воздействие приобретает в тех сферах деятельности, где ведущее место имеет процесс межличностного общения. Воздействие в этом случае, являясь результатом осуществления целей общения, служит выражением психологической эффективности и результативности взаимодействия, характеризует его личностно ориентированный, преобразующий потенциал.²

Поощрение (похвала) как один из способов воздействия представляет значимый стимул человеческого поведения. В педагогике похвала - это метод воздействия, выражающий одобрение действий, стимулирующий к активному продолжению деятельности, вызывающий оптимистическое настроение, стремление работать или учиться еще лучше.

Потребность в признании, притяжении внимания, одобрении объективна для каждого человека. Если адекватная положительная оценка не присутствует в достаточном количестве (уровень достаточности определяется индивидуально-психологическими особенностями) и не удовлетворяет актуализированную потребность, создавая неудовлетворенность начинает провоцировать отрицательные контакты.

В ситуации воздействия применимы различные способы (убеждение, принуждение, поощрение, внушение и т.п.) и средства (вербальные и невербальные). Проведенное исследование позволило выявить значимые и незначимые для учащихся 9, 10, и 11 классов вербальные поощрения, оказывающие на них психологическое воздействие со стороны преподавателей.

² Э.Ф. Зеер Личностно - ориентированное образование. Екатеринбург , 1998.

Вербальные поощрения учащихся

Положительные (повторяющиеся) поощрения	Отвергаемые поощрения	Нестандартные поощрения
Супер	Неплохо	Супер
Отлично	Наконец-то	Классно
Правильно	Это намного лучше	
Я верю в тебя		
Хорошая работа		

Если ранжировать полученные результаты по частоте, то чаще всего учащиеся выбирают те поощрения, которые позволяют оценивать сформировавшиеся знания и умения выполнения работ: "Отлично", "Хорошая работа"; стимулировать дальнейшую активность: "Я верю в тебя, у тебя будет всегда получаться не хуже, чем сейчас". По мнению учащихся данные утверждения вызывают у них положительные эмоции. Отвергаемыми они считают, следующие поощрения: "Неплохо", "Наконец-то", "Ты делал это так недолго". С их точки зрения, эти поощрения дают какую-то неопределенность оценке выполненной работы, а отсюда вызывают отрицательные эмоции.

Патрина С.С.
Достовалова Н.С.
Шахматова О.Н.

Психологическая атмосфера в группе и способы ее коррекции

Психологическая атмосфера группы является качественной стороной межличностных отношений, проявляющихся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной