

большей степени влияют: референтная группа и социальный статус подростка в классе.

Адекватная самооценка у младшего подростка будет формироваться, если подросток будет востребован в среде сверстников, если уровень притязаний подростка и успешность его деятельности будут пропорциональны, и он действительно осознает, что многое в своей жизни может сделать или изменить сам.[5]

Проанализировав различные методы коррекционной работы, мы пришли к выводу, что наиболее эффективными способами коррекции неадекватной самооценки младшего подростка будут: создание ситуаций достижения успеха (во время работы на уроке) и психотренинг или психологические игры (во внеурочное время).

*Малинина Е.Ю., Линёва Е.Л.*

г. Екатеринбург, РГППУ

### **Гендерные особенности Я-концепции в период ранней юности: результаты опытно-поискового исследования**

**Постановка проблемы исследования.** Актуальность исследования гендерных особенностей Я-концепции в период ранней юности в контексте проблемного поля возрастной психологии не вызывает сомнения. В существующих исследованиях в области гендерной психологии акцент делается на ранний (младенчество, дошкольники) либо более поздний (зрелость) возрастные этапы, а период ранней юности опускается. Вместе с тем, в этот период различий между полами ничуть не меньше, чем в любой другой. И эти различия непременно должны учитываться при взаимодействии и работе со школьниками 15-16 лет. Гендерная специфика Я-концепции, является мало изученной областью психологической науки, хотя представляет значительный интерес как в теоретическом, так и в прикладном плане.

**Исследовательские гипотезы.** Нами проверялась гипотеза о том, что наиболее значимыми и хорошо осознаваемыми качествами своего «Я» для юноши-старшеклассника выступают коммуникативные, волевые и интеллектуальные качества. Содержание самоописания девушек касается в большей степени осознания и оценки их взаимоотношений с другими людьми. Иными словами, нас интересовало различаются ли юноши и девушки по частоте встречаемости в описаниях волевых,

коммуникативных, интеллектуальных и осознаваемых взаимоотношений с другими людьми, связанных с оценкой.

**Выборка.** Психодиагностическое обследование проходило в МСОШ № 2 (Муниципальной средней общеобразовательной школе), расположенной в г. Туринске. Выборка: 73 ученика 10-х классов в возрасте 15-16 лет, из них: 10 “А” – 25 человек (12 юношей, 13 девушек); 10 “Б” – 23 человека (10 юношей, 13 девушек); 10 “В” – 25 человек (13 юношей, 12 девушек).

**Методики.** Метод самоописания (на тему «Мое представление о себе»), тексты самоописаний юношей и девушек обрабатывались с помощью контент-анализа. Мы целенаправленно не давали никакой инструкции, дабы уменьшить проявление социальной желательности и стратегии самоподачи, а также снизить намеренное выделение испытуемыми регистрируемых нами единиц. Нами были выделены четыре регистрируемые категории:

- волевые качества (“Мне иногда приходится забирать младшую сестру из садика помимо моей воли, вопреки желанию. Но раз надо, так надо”; “Я решила после 11-го класса поступить в университет. На данный момент это скорее не моя мечта, а моя цель, которую я себе поставила, и к ее достижению прилагаю всяческие усилия”);
- коммуникативные качества (“В классе я не являюсь лидером, но у меня немало друзей и подруг как в школе, так и вне ее”; “Я по натуре очень общительный человек – просто “болтушка”, могу часами болтать с подружками, и мне это не надоедает”);
- интеллектуальные качества (“Я очень люблю читать книги. В них есть чему поучиться и почерпнуть для себя”; “Я эту игру просто обожаю [шахматы], она заставляет думать, а я очень люблю думать”);
- осознание и оценка взаимодействия с другими людьми (“Меня очень обижает, когда окружающие меня не понимают”; “Я считаю, что я нужен моим родителям и они нужны мне ”).

**Результаты и их обсуждение.** Полученную первичную информацию мы представили в кодировочной матрице контент – анализа (см. табл.1).

Таблица 1. Частота встречаемости качеств в текстах самоописаний для юношей и девушек

<i>Характеристики</i>	юноши		девушки	
	частота	%	частота	%
волевые качества	29	27,3	14	14,7

коммуникативные	31	29,2	28	29,4
интеллектуальные	26	24,5	17	17,8
осознание и оценка взаимодействия с другими людьми	20	18,8	36	37,8

Для проверки центральной гипотезы был использован критерий Фишера  $\phi$ , который предназначен для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего исследователя эффекта. Все расчеты производились в программе MS Excel. Используя критерий Фишера  $\phi$ , мы сравнивали процент испытуемых в одной выборке, характеризующейся каким-либо качеством, с процентом испытуемых в другой выборке, характеризующейся тем же качеством.

Результаты расчета критерия и сопоставление двух групп испытуемых по процентной доле показали:

1. Доля лиц, у которых встречается описание волевых качеств в группе юношей больше, чем в группе девушек ( $\phi_{эмп} = 2,214$ ;  $p < 0, 05$ ).
2. Доля лиц, у которых встречается описание коммуникативных качеств в группе юношей не больше, чем в группе девушек ( $\phi_{эмп} = 0,035$ ;  $p > 0, 05$ ).
3. Доля лиц, у которых встречается описание интеллектуальных качеств в группе юношей не больше, чем в группе девушек ( $\phi_{эмп} = 1,52$ ;  $p > 0, 05$ ).
4. Доля лиц, у которых встречается описание осознания и оценки взаимоотношений с другими людьми в группе девушек больше, чем в группе юношей ( $\phi_{эмп} = 3,026$ ;  $p < 0, 01$ ).

Наиболее значимыми и хорошо осознаваемыми качествами своего «Я» для юношей выступают волевые качества, а для девушек содержание самоописания связано с их взаимодействием с другими людьми. Такие качества, как коммуникативные и интеллектуальные значимы и хорошо осознаются как юношами, так и девушками. Таким образом, были получены эмпирические свидетельства, которые частично подтверждают центральную гипотезу нашего исследования.