

искренность, инициативность, доброжелательность, целеустремленность, оказание помощи другим и прочие положительные качества.

Также на основе экспертных оценок учителей нам удалось выяснить, что характеристика классов как «трудный» и «хороший» достаточно поверхностная, так как эти определения даются классам, исходя из личных установок преподавателя без учета возрастных, психологических особенностей, а также без учета социальной ситуации развития, характерной для данного возраста. Давая свои ответы, учителя в основном опирались на неудобство работы с классом (вульгарность поведения, непослушание, дерзость - в первом случае); и ориентир на получение знаний (высшее учебное заведение, покладистость, дисциплинированность, аккуратность - во втором). Причем часть педагогов говорят о том, что возраст подростка труден, но в их ответах не наблюдается стремление оказать помощь и поддержку, идет лишь констатация факта. Еще небольшая часть учителей говорит о том, что если подросток труден в том вина среды, семьи, воспитания, и дают понять, что школе некогда заниматься еще и этой стороной развития личности.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующий вывод. Между социометрическим статусом и агрессией в подростковой группе имеется взаимосвязь, которая прослеживается в том, что чем ниже социальный статус подростка в группе, тем выше показатели агрессии и враждебности. Предположительно этот настрой носит защитный характер. Для того, чтобы с точностью определить что является первичным, а что вторичным необходимо проведение специального исследования.

*Лобанова О.А., Замятина Л.Ф.*  
г. Екатеринбург, РГППУ, ХПИ

### **Элегантный стиль одежды как средство художественного самовыражения личности**

Проблема элегантности одежды в современной литературе редко поднимается. Более того, с точки зрения психологии мало изучены не только вопросы психологии моды, истории дизайна костюма, но и психологические основы смены художественных стилей в одежде в мировой культуре.

Элегантность – этико-эстетическая категория, характеризующая одежду с точки зрения благородной простоты, строгости и плавности

линий и форм. В обыденном языке элегантность ассоциируется с роялем, костюмом, вечерним платьем, женскими шляпками. Противопоставляется экстравагантности. Элегантно – значит, красиво, с чувством меры и в соответствии с фигурой, с учетом места и времени, сообразуясь с возрастом. Зерно элегантности – индивидуальность, ибо одежда должна быть слита в нерасторжимом единстве с человеком, его манерами, осанкой, походкой, жестами, позами. Психологические особенности восприятия элегантной одежды не изучались.

Наши представления об элегантности, красоте и привлекательности внешнего облика человека менялись в зависимости от эпохи. Об элегантности заговорили, когда женщины осмелились надеть мужские костюмы.

Смелость публично показаться, переодевшись в мужской наряд, могли себе позволить дамы незаурядные, обладавшие властью и независимостью. Известно, что некоторые венценосные особы, например, шведская королева Кристина и французская – Мария Антуанетта, нередко позволяли себе подобные шалости. Российская императрица Екатерина-II обожала ездить верхом по-мужски и часто выступала на официальных приемах в офицерском мундире какого-нибудь рода войск.

Первым модельером, предложившим дамам брюки, был великий реформатор начала XX века Поль Пуаре. Мужской костюм молодой Поль Пуаре сшил для великой актрисы Сары Бернар в 1900 году. Наблюдая ее на сцене, он впервые осознал, что женщины могут носить все, ибо «обладают секретом делать прекрасным самое невероятное и даже дерзкое». Тяготы первой мировой войны отвлекли внимание многих женщин от моды. Главным Кутюрье стала сама жизнь. Женщины обрезали волосы, укоротили юбки и надели униформу. Образ женщины в брюках перестал шокировать, но модным стал благодаря Шанель, которая гениально соединила мужской костюм с женственной элегантностью.

Грета Гарбо и Марлен Дитрих обеспечивали новому стилю статус бессмертной классики.

В каждую историческую эпоху формировалось свое представление об элегантности: во времена шведской королевы Кристины, мужской наряд могли себе позволить дамы, обладавшие властью; в период I мировой войны женщины обрезали волосы и надевали униформу; в 30-е годы Грета Гарбо и Марлен Дитрих стали женским идеалом.

Классический мужской костюм в женской одежде имел все признаки элегантного стиля: строгость, простоту, сдержанность, добротность, практичность, рациональность, тщательность, функциональность, соответствие фигуре, деловую комфортность, образцовость, превосходность. Предполагал чувство меры во всем: форме, объеме, цветовой гамме, отделке, художественном оформлении и, конечно же, в манерах и поведении (т.е. в невербальной информации о человеке, достойном быть элегантным).

Манеры и поведение как части элегантного внешнего вида предполагают специфическую осанку: мягко опущенные плечи; прямая (но не деревянная) спина; слегка втянутый живот; прямые в коленях ноги с параллельно стоящими ступнями; согнутые в локтях руки; поднятый (но не задранный) подбородок. Жесты также предполагаются специфические: скупые, не размашистые; легкий кивок головы (утверждение); не резкий взмах кисти (не всей руки), нерезкий поворот головы в ответ на обращение к вам. Позы должны быть естественные. Стоя, можно слегка согнуть одну ногу в колене, немного выставив ее вперед: если юбка удлиненная или достаточно закрывает колени, ноги можно и скрестить. Сидя (в транспорте или там, где мимо проходят люди), нужно ноги ставить параллельно, не раздвигая коленей, даже если вы в брюках. Не рекомендуется также складывать руки под грудью, выпячивая при этом для поддержки живот. Манеры не должны быть вызывающими: сдержанная мимика, смех не слишком громкий. Элегантность не может быть достигнута без привлекательности, без человеческого обаяния.

Психологические особенности элегантного стиля одежды пока ограничиваются характеристикой восприятия элегантного внешнего вида. Интересны для дальнейшего были бы изучения вопросы самовыражения личности в одежде, в том числе в элегантном стиле, а также психологические предпосылки изменения представлений об элегантном стиле одежды в разные эпохи общества.

*Куделько Н. Н., Белова Д. Е.*

г. Екатеринбург, РГППУ

## **Гендерные различия креативности в подростковом возрасте**

В последние годы изучение процессов креативности получило новый импульс вследствие широко развернувшихся исследований в психологии.