

- адаптация и создание нормативных данных по тесту креативности Дж. Гилфорда;
- изучение влияния значимости умственных и творческих способностей испытуемых на результаты исследования;
- апробация и адаптация исследования на другой возрастной профессиональной категории людей.

Литература

1. Теплов Б. М. Избранные труды: В 2-х томах. – М.: Педагогика, 1985.
2. Дружинин В. Н. Психодиагностика общих способностей. М., 1996.

Сырова А. А.
Шахматова О. Н.

Изучение эталонности восприятия группы

Целью нашей работы было изучение особенностей восприятия студентами учебной группы и влияния идеального образа, сформированного в восприятии, на оценку группы.

Понятие «эталон» рассматривается как идеальный образ формирования в восприятии личностью окружающего мира. Формирование и изменение эталона происходит в процессе накопления жизненного опыта в отношении восприятия человеком различных объектов. В частности, в качестве такого объекта может выступать малая социальная группа. Полнота и правильность оценки человеком группы, проявляющиеся у него психические установки при восприятии окружающих, и манера отвечать на их поведение, несут на себе печать того конкретного опыта общения в других группах, который человек успел накопить в своей жизни. Если на его жизненном пути встречались группы по своим достоинствам и недостаткам очень похожие друг на друга, то эта ограниченность личных впечатлений от общения в группах не может не сказывать-

ся отрицательно на образовании у человека оценочных эталонов, которые он начинает прикладывать к другим группам.

Безусловно, эталонность оказывает влияние на формирование межличностных отношений. Непосредственно межличностные отношения складываются на основе персональных контактов, конкретно-чувственного восприятия людьми друг друга, их реального взаимодействия. Если в момент взаимодействия с другими людьми в группе человек не находит соответствия группы сложившимся в его сознании эталону, то возникает две формы межличностных отношений: либо конформное взаимодействие с группой, либо непосредственно-деловое взаимодействие. И эти отношения между участниками группы не перерастут в положительные неофициальные межличностные отношения, которые являются неотъемлемым элементом социально – психологического климата.

Воздействие среды очень сильно влияет на деятельность личности. Поскольку в дальнейшем речь пойдет о студенческой группе, то ведущей является учебная деятельность.

Уже не раз доказывалось, что учебная деятельность студентов зависит от отношений, которые складываются в учебной группе.

благоприятные межличностные отношения в студенческой группе оказывают положительное влияние на формальные учебные отношения.

Эталонность выявляет уровень благоприятного восприятия группы ее участниками. При разработке варианта методики «Идеальная группа» был использован теоретический подход Р.С. Немова, отражающий уровень развития группы. В своем подходе Немов Р.С. определил высокий уровень развития группы – коллектив и предлагает семь социально-психологических характеристик, которые отличают коллектив от внешне похожих объединений:

- нравственность - построение внутриколлективных и внеколлективных отношений на нормах и ценностях общечеловеческой морали;
- ответственность – добровольное принятие коллективом на себя моральных и других обязательств перед обществом за судьбу каждого че-

ловека не зависимо от того, является он членом данного коллектива или нет;

- открытость – способность устанавливать и поддерживать хорошие, строящиеся на коллективистской основе взаимоотношения с другими коллективами или их представителями, а так же с новичками в своем коллективе, то есть это проявляется в оказании помощи другим коллективам, не членам коллектива;

- коллективизм – постоянная забота коллектива о его успехах, стремление противостоять тому, что разобщает коллектив, развитие добрых традиций, уверенности каждого в своем коллективе, все вопросы решаются сообща по возможности при общем согласии;

- контактность – хорошие личные, эмоционально-благоприятные, дружеские, доверительные взаимоотношения членов коллектива, включающие внимание друг к другу, доброжелательность и тактичность;

- организованность – умелое взаимодействие членов коллектива без конфликтное распределение обязанностей между ними, хорошей взаимозаменяемости, способность коллектива обнаруживать и исправлять недостатки, предупреждать и оперативно решать возникающие проблемы;

- информированность – хорошие знания членами коллектива и состояния дел в коллективе, знание задач стоящих перед коллективом, содержания и итогов его работы, положительных и отрицательных сторон, норм и правил поведения.

Данная методика состоит из 20 понятий, которые характеризуют особенности – качества группы. Эти качества подбирались методом экспертных оценок. В качестве экспертов выступали преподаватели кафедры социальной и прикладной психологии и студенты 4 курса факультета психологии УГППУ.

На основании полученных оценок экспертов был составлен ряд качеств, которые представлены в методике:

- этичность – соответствие нормам поведения принятым в группе;

- порядочность – честность, неспособность к низким аморальным поступкам;
- безнравственность – нарушение правил нравственности, противоречие им;
- обязательность – высокое чувство долга, ревнивое отношение к своим обязанностям;
- сознательность – умение, способность правильно разбираться в окружающей действительности;
- дисциплинированность – привычка к дисциплине, организованность;
- разобщенность – отсутствие связи с кем или чем –нибудь, разъединенность;
- отзывчивость – готовность помочь, откликнуться на чужие нужды;
- целеустремленность – стремление к достижению ясной и определенной цели;
- откровенность – искренность, чистосердечность;
- дружелюбие – дружеская расположенность ко всем;
- информированность – хорошая осведомленность о чем – либо;
- замкнутость – отъединение от общества, сконцентрированность только на своих узких интересах;
- коммуникабельность – легкость в общении;
- доброжелательность – готовность содействовать благополучию других.

С нашей точки зрения данные качества позволят определить идеальный образ группы, т. е. эталон в восприятии студентов, как они оценивают свою учебную группу, а также на сколько соответствует в восприятии студентов их учебная группа сформированному эталону, т. е. степень удовлетворенности группой. В дальнейшем предполагается опробировать данную методику на группах студентов и проследить на сколько правильно понимается значение представленных в методике качеств.