

Становится нормой апелляционные процедуры в рамках (итоговой) аттестации выпускников, показателем результативности которой является отсутствие заявлений обучающихся и их родителей на протяжении нескольких лет.

Складывающиеся отношения в системе взаимодействия лица с работодателями и социальными партнерами, направлены на предоставление возможности обучающимся лицам овладеть современными профессиональными квалификациями в соответствии с потребностями развития социально-экономической сферы региона.

Руководствуясь статьей 50 закона РФ «Об образовании» и исходя из потребностей рынка труда и запросов обучающихся, лиц в 2004 году дополнительно прошел процедуру лицензирования по трем образовательным программам, апробирован подход по интеграции образовательных программ НПО и СПО, что дает возможность обучающимся реализовать непрерывное профессиональное образование.

Весь педагогический коллектив лица вовлечен в деятельность по совершенствованию образовательного процесса, повышению уровня квалификации и развитию психолого-педагогической компетенции.

С этой целью, благодаря поддержке кафедры педагогики профессионального образования ИРРО 90% профессионально-педагогических работников прошли курсы повышения квалификации на базе лица.

Система управленческих действий по реализации стратегической цели позволила обеспечить стабильное функционирование лица, соблюдение прав обучающихся на качественные образовательные услуги, подготовку специалистов, востребованных на рынке труда, не нарушая тем самым и этическую сторону вопроса.

*Е.В. Журавлева,
г. Нижний Тагил*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Как феномен рыночного общества, социальный диалог и партнерские связи - новые и недостаточно развитые институты современной России.

Почему социальный диалог необходим системе НПО? Потому, что социальный диалог и развиваемые в его русле партнерские связи образования и экономики становятся средством обновления качества профобразования его содержания, повышения его личной, социальной и экономической эффективности. В логике развития партнерских связей складываются новые подходы к профориентированию, консультированию учащихся, управлению их карьерным ростом. Социальный диалог способен содействовать организации новой внешней среды образовательного учреждения. Существовавшая ранее система идеологически-централизованного взаимодействия НПО с базовыми

предприятиями не может быть отнесена ни к социальному диалогу, ни к социальному партнерству.

Соцпартнерство в профобразовании связано с упорядочением координационного взаимодействия систем в пределах их взаимной заинтересованности. Это форма межсистемного координирования, регулирования, управления при резком изменении роли государства, типа взаимодействия образования с внешней средой. Это механизм саморазвития, самоорганизации и адаптации профобразования.

Соцпартнерство и социалог становятся факторами ускоренной общественной модернизации, устанавливающими гармонию интересов работодателя и работника, правительства и общества, учебного заведения и органов управления образованием.

Достижение компромисса и согласия – это тонкий механизм, который нужно бережно «выращивать» всем его субъектам.

В общих чертах «социальное партнерство» можно определить как сотрудничество, при котором предпринимательская деятельность, рабочая сила, правительство и сфера образования общими силами создают форму и содержание профессиональной подготовки и обучения. Экономические мотивы выступают ведущими при формировании соцпартнерства.

Среди форм сотрудничества с соцпартнерами можно выделить:

- изучение и анализ рынка труда в настоящее время и на перспективу;
- проведение профориентационной работы среди молодежи с целью подготовки по востребуемым специальностям;
- внедрение в образовательный процесс передовых технологий, ноу-хау, позволяющих осуществлять выпуск конкурентоспособной продукции;
- организация подготовки по актуальным профессиональным профилям с долевым финансированием;
- предоставление в пределах установленной деятельности учебных заведений возможностей для совместного выпуска товарных изделий в цехах предприятий, как компонента производственного обучения и трудового воспитания;
- развитие форм педагогического и психологического сопровождения учебно-воспитательного процесса, наставничества, выделение из числа квалифицированных работников мастеров производственного обучения;
- участие в работе аттестационных комиссий, повышение роли значимости соцпартнеров в различного рода квалификационных испытаниях и аттестационных процедурах.

Социальный диалог – форма реализации социального партнерства, процесс взаимодействия соцпартнеров.

В настоящее время намечается тенденция постепенного отказа от административных стратегий управления профобразованием в пользу экономических и социально педагогических, переход лицезв и училищ на работу под «заказ», расширение автономности ОУ, интенсификация их взаимодействия с предприятием.

ОУ должны перейти на новый уровень своего развития. Одним из ведущих направлений становится маркетинговая деятельность.

Предложения работодателей должны внимательно изучаться. На основе этого – вырабатываются компромиссные решения, отвечающие как запросам экономической и социальной сферы, так и удовлетворяющие целям и задачам образования, действующим нормативным требованиям.

Методисты и преподаватели должны освоить методологию перевода квалификационных запросов работодателей на язык педагогически корректных образовательных программ и учебных планов.

Конечным продуктом отрасли ПО является трудовой потенциал выпускников.

Качество ПО – это способность трудового потенциала выпускника удовлетворить установленные или предполагаемые потребности общества, самого обучающегося и работодателей в профессиональных, социальных, личностных компетенциях.

Требования к качеству ПО тождественны требованиям к трудовому потенциалу выпускников. Приращение и реализация трудового потенциала лежит в основе жизненного цикла продукции отрасли профобразования. Этапы цикла могут быть представлены так:

1. Разработка требований к трудовому потенциалу выпускников (спрос и прогнозы, требования рынка труда, разработка учебных программ, выбор методов и ресурсов обучения).

2. Процесс обучения.

3. Реализация и использование трудового потенциала выпускников (выдача свидетельств установленной формы, мониторинг трудоустройства).

Подобный подход к процессу предоставления образовательных услуг полностью отвечает современной методике всеобщего управления качеством.

В качестве целей текущего этапа можно выделить:

- формирование новой практики организации образовательного процесса, его планирования, отбора содержания;

- развитие гибких связей с внешней средой

- вовлечение социальных партнеров

- повышение гибкости, открытости образовательных программ

- усиление ориентации образовательных программ на новые навыки и умения, требуемые в конкретном социуме

- интегрирование разрозненных дидактических подходов в единый образовательный процесс.

Таким образом, социальное партнерство – важнейший фактор модернизации, развития и реформирования учебного заведения. Эффективное партнерство и плодотворный социальный диалог способны придать развитию ОУ эволюционно-ускоренный характер.