

объекта профессии через понимание возможностей моды, искусства, понимание творческого индивидуального характера своей работы и роли прекрасного в жизни людей. В блоке ключевых ценностей профессии предусматривается *идея как источник творчества*. Учащиеся получили реальную возможность воплотить свои идеи в графических образах, а, затем, и в материале, чтобы представить их «потенциальным» заказчикам - зрителям.

Мир искусства и моды изменчив и многомерен, и создание стильной одежды и графических композиций дает возможность профессионалу выразить свое видение мира прекрасного. Поэтому такой ценной является творческая самостоятельность, с которой работали учащиеся при подготовке к конкурсу. Творческий стимул помог им расширить кругозор, эрудицию, отточить навыки графической подачи эскизов, повысить свою профессиональную квалификацию. Итогом заинтересованной работы творческого коллектива и участия его в конкурсах явилось развитие художественного воображения, образного, абстрактного и проектного мышления, а также, самовыражение личности в создании художественных образов, которые воплотились в гуманитарных проектах «Город внутри меня», «Прекрасное далеко», «Екатеринбург – город будущего».

Сложность творческой, профессиональной задачи определяется по характеру творческого действия и выполнения работы, которую характеризует способность будущего профессионала выдвигать и реализовывать свои идеи, в стремлении изменить принципиальные основания предметов и систем. Учащийся должен уметь работать с любыми источниками информации с целью самосовершенствования. Источниками творческого вдохновения для создания моделей и графических композиций стали животные и люди, земная любовь и счастье, кривые зеркала и механизмы, искусственные острова и фантастический биоинтеллект. Даже русские пряники и сладкий ванильный торт явились отправной точкой творческого процесса.

Сложная задача явилась мощным стимулом для повышения творческого потенциала учащихся и была успешно выполнена.

Подготовка к конкурсу, участие в нем, призовые места, гранты, подарки, буклет, иллюстрированный графическими эскизами учащихся лица доказали это.

Впереди широкие творческие горизонты и продуктивное сотрудничество студентов и преподавателей.

*Э.А. Шакова,
г. Невьянск*

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РИТОРИКЕ

В современных социально-экономических условиях возникла необходимость по-новому осмыслить существенные подходы к начальному профессиональному образованию. И наиболее важно в этом плане пересмотреть требования к специалисту – выпускнику образовательного учреждения,

требования, которые обеспечат конкурентоспособность выпускника на рынке труда. В связи с этим возникает вопрос о компетентностном подходе в современном профессиональном образовании. Данный подход предусматривает рассмотрение такого понятия как «ключевые квалификации». Среди наиболее значимых ключевых квалификаций рассматриваются социальные способности учащихся, предполагающие сформированность такого качества личности, как коммуникативность, способствующего успешной интеграции молодых людей в современном обществе. Кроме того, ни один вид профессиональной деятельности невозможен без умения общаться. Владение устным и письменным общением важны в работе и общественной жизни до такой степени, что тем, кто ими не обладает, в какой-то мере грозит исключение из общества (Шишов С.Е., 32). Поэтому особую значимость в современном образовании имеют предметы, в процессе изучения которых приоритет отдаётся развитию коммуникативной компетентности.

Что включает в себя понятие «коммуникативная компетентность»? Коммуникативная компетентность – это способности межличностного взаимодействия, позволяющие человеку успешно самореализоваться в обществе. На уроках риторики работа ведётся над развитием следующих составляющих коммуникативной компетентности: способность адекватно понимать и оценивать чужую речь, владение устным и письменным общением, умение сотрудничать и работать в группе, способность правильно и выразительно создавать тексты. Акцент в процессе обучения риторике делается на практическом использовании знаний: изучение возможных коммуникативных ситуаций, норм речевого поведения, рассмотрение средств создания комфортного общения.

При составлении тематического планирования по предмету «Речь и культура общения» учитывается профессиональная направленность учащихся. Например, предпочтение отдаётся изучению диалогических жанров (спор, беседа, переговоры), поскольку умения и навыки делового межличностного общения будут более востребованными в жизни специалистов-выпускников лица, чем владение монологической речью. На образовательной программе «Коммерсант в торговле» большее количество часов отводится на изучение таких тем, как «Переговоры» и «Беседа», так как именно в процессе изучения данных риторических жанров развиваются необходимые для продавцов коммуникативные умения.

Каждая тема делится на блоки: теоретический и практический. Практический блок включает в себя анализ текста и риторический практикум. В начале и в конце изучения каждой темы учащиеся выполняют самооценку своих коммуникативных умений. Это даёт им возможность увидеть собственный рост.

Способом развития коммуникативной компетентности является не только само содержание предмета, но и формы организации занятий. Предпочтение отдаётся групповой работе, работе в парах. Уже сама работа в микрогруппах способствует развитию таких качеств, как толерантность, корпоративность, сотрудничество. Но необходимо научить учащихся *результативно* работать в группе. С этой целью разработан методический комплекс «Учись учиться», в котором есть раздел «Как совместно выполнить групповое задание».

Самое главное – чтобы учащиеся осознали необходимость развития своих коммуникативных способностей, то есть необходимо смотивировать учащихся на коммуникативную деятельность. Для этого используются разнообразные методы: поощрение, убеждение, создание ситуации успеха. Риторика – это специфический предмет, и поэтому особенно остро при его преподавании встает проблема оценивания. Используется, как правило, относительная шкала оценивания, то есть сравниваются результаты самого учащегося. Отметка «два» на риторических практикумах отсутствует, иначе это приведёт к снижению мотивации. Важно, чтобы учащийся поверил в свои возможности, только в этом случае возможно успешное развитие коммуникативной компетентности.

Конкурентоспособный специалист должен прежде всего быть компетентным в деловом общении. Поэтому большое внимание на занятиях уделяется именно данному виду межличностного взаимодействия: умению составлять деловые бумаги (резюме, автобиография, заявление и т.д.), умению вести переговоры, умению решать проблемную ситуацию в процессе деловой беседы, вести собеседование с работниками отдела кадров, работодателями и другими социальными категориям.

Коммуникативные умения учащихся необходимо развивать не только на занятиях, но и во внеурочное время. Тесно с уроками риторики связаны занятия в кружке «Пресс-центр», где учащиеся реализуют себя в качестве корреспондентов, редакторов, дикторов.

Только целенаправленная работа позволит сформировать специалиста, сознательно относящегося к своим и чужим действиям и умеющего смоделировать их в соответствии с поставленной целью и речевыми, поведенческими нормами общения в условиях определённой ситуации.

Психолого-педагогические условия становления профессиональной и жизненной успешности человека в профессиональном образовании

*О.А. Агалакова,
г. Екатеринбург*

БЕЗ ТОЛЕРАНТНОСТИ НЕ ВОЗРОДИТСЯ!

Когда мы слышим по телевизору или читаем в газете очередное сообщение о нападении на людей другой веры, другой национальности, то понимаем, что наше общество заражено опасной болезнью.

Корни экстремизма, безусловно, следует искать в нашем прошлом – в идейной непримиримости революционеров, уповавших на силу террора, в тотальном делении соотечественников на красных и белых, наших и не наших.

Зная причину болезни, легче найти способ лечения. Сегодня нам важно понять, что разделение людей на «правильных» и «неправильных» искусственно и абсурдно, ведь в человеческом обществе, как и всюду в природе, естественно многообразие, которое и помогает нам развиваться. Понимание этого характеризует толерантную личность.