

вень трудоустройства после обучения по программам в 1996 г. составил 40,2%, в 1997 г. — 49,8%, в 1998 г. — 52%.

**Г.Н. Кобелев,
В.Г. Фандина**

ПРЕПОДАВАНИЕ КУРСА «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА» С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА POWER POINT

Внедрение инновационных технологий в профессионально-педагогическое образование представляет собой качественно новый этап в теории и практике педагогики.

Стремление прогрессивных педагогов удовлетворить возрастающие потребности общества в образовании путем освоения новых информационных технологий вызывает к жизни и новые формы обучения.

Использование компьютерных телекоммуникационных сетей значительно расширяет возможности обучения, позволяет проводить его на качественно ином уровне по сравнению с радио- и телеуроками.

Психолого-педагогические исследования показывают, что наглядность не только способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, но и позволяет проникнуть глубже в существо познаваемых явлений. Это происходит за счет «подключения» обоих полушарий, а не одного левого, логического, привычно работающего при освоении точных наук. Правое полушарие, отвечающее за образно-эмоциональное восприятие предъявляемой информации, начинает активно функционировать именно при ее визуализации. Визуализованная лекция представляет собой устную информацию, дополнительно преобразованную и в визуальную форму. Преподаватель должен предусмотреть такие демонстрационные материалы, такие формы наглядности, которые не только подкрепляют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации. Подготовка подобной лекции состоит в реконструировании содержания лекции или ее части в визуальную форму для предъявления студентам. Такого рода лекция должна обеспечить:

- систематизацию имеющихся знаний;
- усвоение новой информации;
- создание и разрешение проблемных ситуаций;
- различные формы и способы визуализации.

В визуализированной лекции важны: определенная визуальная логика и ритм подачи материала, его дозировка, мастерство и стиль общения преподавателя с аудиторией.

Примером здесь может служить использование при проведении лекций и практических занятий по курсу «Основы маркетинга» программного комплекса Power Point, который превращает введенную вами текстовую и числовую информацию в профессионально выполненные слайды, содержащие диаграммы, таблицы, графические иллюстрации и пригодные для плодотворной работы с весьма требовательной аудиторией. Именно эти слайды и служат основой для использования наиболее интенсивной и продуктивной формы обучения. Создав лекцию в виде слайдов, вы можете напечатать их на бумаге для раздачи, сопроводить каждый слайд комментариями, а также подготовить диапозитивы для демонстрации на экране с помощью проекционного аппарата. Можно сохранить работы в файле, добавить специальные эффекты и вывести слайды на экран вашего компьютера. Или с помощью компьютерного проектора — на большой аудиторный экран. Используя слайды, сопровождаемые демонстрацией «оживших» графиков и диаграмм, звуковыми сигналами, музыкой и встроенными видеокадрами, Power Point создает впечатляющую лекцию в виде слайд-фильма. Этот фильм целесообразно сделать интерактивным, и тогда лектор получает возможность принимать решения в ходе демонстрации и при необходимости углубляться в рассмотрение какой-либо темы или выводить на экран некоторую информацию для обоснования отдельного положения или ответа на вопросы аудитории.

Такое средство Power Point, как «Мастер упаковки», позволяет сохранить презентацию на дискете, что очень удобно при использовании слайдов при модульном обучении.

Просмотр слайдов рекомендуется и при проведении практических занятий, так как слайд-фильм позволяет студентам управлять тем, что они видят. По команде «Интерактивные настройки» в слайды вставляются кнопки и интерактивные объекты — «hot spots», щелкнув которые студент может перейти к любому фрагменту слайд-фильма, просмотреть видеоклип, прослушать звукозапись. Любое импортированное изображение или любой нарисованный вами графический объект можно сделать интерактивным. Вы также можете предложить студентам дополнительную информацию, которую они востребуют только по своему желанию. Для этого создайте слайд с информацией, скройте его, а затем сделайте этот слайд целевым для интерактивного объекта на другом слайде. Такая наглядность особенно необходима в преподавании курса «Основы маркетинга», который представляет собой довольно сложную науку, а лекции, преобразованные в визуальную форму, позволят студентам быстрее и легче освоить данный курс.

Компьютерные эффекты оказывают огромное эмоциональное воздействие. Текст, выведенный на экран монитора, усваивается иначе, чем написанный на бумаге. На восприятие влияет не только содержание, но и такие факторы, как размер и начертание букв, их цвет, подвижность изображения. Каждый слайд на экране несет собственную смысловую нагрузку; при этом он имеет многоуровневую структуру, поскольку часть информации первоначально невидима и выдается по запросу.

**А.А. Милютин,
Е.Н. Корнилова**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ЭКОЛОГОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

К концу второго тысячелетия существенно ухудшились условия жизни в отдельных странах и на планете в целом вследствие неконтролируемого антропогенного воздействия на окружающую среду. С полным правом можно сказать, что экологические проблемы принадлежат сегодня к наиболее важным проблемам человечества.

Составной частью социально-политического аспекта экологических проблем являются вопросы воспитания и образования в области природопользования и охраны окружающей среды, признание приоритетности экологического образования всех слоев общества, в особенности подрастающего поколения.

Решение поставленной задачи при переходе России к новой экономической политике в условиях роста дефицита бюджетного финансирования всего образовательного комплекса связано с обеспечением сохранения устойчивого качества образования.

Реформирование системы профессионального образования России в 90-х гг. привело к ориентированию подготовки специалистов определенного профиля и квалификации на потребности рынка. Социальный заказ на подготовку специалистов в условиях ограниченности ресурсов вызвал необходимость создания многоуровневой системы подготовки «университет—колледж—лицей», многоканального финансирования при расширении использования внебюджетного финансирования. Вследствие этого увеличилось количество негосударственных учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов разного уровня.

Особый интерес представляют сотрудничество и кооперация по реализации международных образовательных программ на межгосударственном уровне. В