

ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Государственное образовательное учреждение начального профессионального образования «Нижнетагильское торгово-кулинарное училище» основано в 1947 году.

1957 год - Школа торгово-кулинарного ученичества.

1964 год - торгово-кулинарное училище.

1984 год – СПТКУ № 126.

1987 год – Нижнетагильское коммерческое училище.

2001 год - Государственное образовательное учреждение начального профессионального образования Нижнетагильское профессиональное торгово-кулинарное училище.

За 58 лет подготовлено около 24 тысяч специалистов для сферы торговли и питания.

Образовательную деятельность в НТПТКУ осуществляют 51 профессионально-педагогический работник, из них:

Заслуженный учитель – 1 чел.

Отличник ПТО – 7 чел.

Отличник торговли – 2 чел.

Высшая категория – 2 чел.

Первая категория – 20 чел.

Молодых и начинающих педагогов и мастеров п/о – 8 чел.

Следовательно, в педагогическом коллективе НТПТКУ оптимально сочетаются опыт стажиста и инициатива молодых педагогов и мастеров производственного обучения, их творческий и профессиональный потенциал.

В настоящее время НТПТКУ реализует:

- **образовательные программы:**

На базе основного общего образования и на базе среднего (полного) общего образования.

Профессии, получаемые выпускниками:

Повар, кондитер, кассир торгового зала, контролер-кассир, продавец непродовольственных товаров, продавец продовольственных товаров, пекарь, тестовод, официант, бармен, агент коммерческий.

В стадии разработки – ОП «Механик по ремонту технологического оборудования»

- **программы дополнительного образования;**

- **платные дополнительные образовательные услуги** для профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации по профильным профессиям.

Реализация данных программ дает возможность учащимся НТПТКУ наряду с основной профессией получить 2-3 дополнительные профессии. Все это

способствует повышению конкурентоспособности выпускника училища на рынке труда.

Реализовать свой творческий потенциал учащиеся НТПТКУ могут в творческих объединениях: клубе «Парадокс», клубе веселых и находчивых, студии «Имидж», агитбригаде «Гриль», кружках «Оформители», «Память», «Лидер», «Сладкоежка», эстрадной песни. Реализация программы «Здоровье» и занятия в спортивных секциях баскетбола, волейбола, лыжной помогают формированию здорового образа жизни обучающихся.

Любое образовательное учреждение, в том числе НТПТКУ, функционирует на территории, которой присущи только ей характерные черты.

Смена формы собственности предприятий торговли и общественного питания, открытие предприятий быстрого, детского питания, узкоспециализированных, обслуживающих потребителей с различным уровнем доходов, изменения в технологии производства, использование современного технологического оборудования, вызвали необходимость изменения содержания образования с учетом внешней среды.

Разработанная Программа развития социального партнерства, согласованная на Координационном Совете, созданном при комитете по развитию потребительского рынка города Нижний Тагил, координирует деятельность субъектов социального партнерства.

НТПТКУ взаимодействует более чем с 82 предприятиями различных форм собственности.

Сотрудничество с такими предприятиями как супермаркет «Кировский», торговая компания «Летлэнд», АО «Тагилхлеб», ФГУП ПО «Уралавгонзавод», универсам «Север» позволяет использовать современное технологическое оборудование при проведении уроков производственного обучения, теоретического обучения и производственной практики. в условиях действующего производства.

Результатом развития социального партнерства явилось изменение содержания образования, т.е. приведение его в соответствии с требованиями рынка труда. Специалисты предприятий и учреждений принимают участие:

- в комплектовании ОУ (совместная профориентационная и консультативная работа АО «Тагилхлеб»);
- в профессиографической деятельности;
- в корректировке учебных планов;
- в аттестации учащихся;
- в конкурсах профессионального мастерства;
- в повышении квалификации ППР через реализацию программы повышения профессиональной компетентности мастеров производственного обучения и преподавателей профессионального цикла, разработанная совместно с комитетом по развитию потребительского рынка, которая включает в себя не только теоретические занятия, но и стажировку на предприятиях, участие в городских, областных семинарах, конференциях. Занятия проводят ведущие специалисты администрации города, руководители предприятий. В рамках программы комитет по развитию потребительского рынка предоставляет

образовательному учреждению производственно-технологическую информацию, научно-техническую документацию, с целью приведения содержания образования в соответствии с требованиями отрасли.

- в совершенствовании материально - технической базы ОУ.

Анализируя деятельность образовательного учреждения по развитию социального партнерства, приходим к выводу, что развитие социального партнерства является приоритетным, позволяющим развиваться образовательному учреждению.

Одним из показателей деятельности образовательного учреждения является трудоустройство выпускников. За последние три года трудоустроено по профессиям:

- продавец, контролер-кассир – 90%;
 - повар-кондитер – 85%;
 - официант-бармен – 100%;
 - изготовитель хлебобулочных изделий – 100%.
- 23% выпускников продолжают обучение в НТТЭТ и вузах города, из них 12% совмещают обучение с производственной деятельностью.

Положительная динамика уровня трудоустройства характеризует качество профессиональной подготовки и адаптации выпускников в обществе.

Анализ востребованности образовательных услуг НТТПКУ показывает, что спрос на образовательные услуги стабилен на протяжении последних лет.

Профессии сферы торговли и общественного питания востребованы выпускниками школ города Нижнего Тагила и Пригородного района.

2003-2004	2004-2005	2005-2006
Всего было подано заявлений 257	Всего было подано заявлений 249	Всего было подано заявлений 214
Зачислено 223	Зачислено 216	Зачислено 189

Взаимодействие науки и практики в условиях модернизации профессионального образования

***С.К. Бояршинов, А.Г. Казанцев,
г. Екатеринбург***

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ «СОГЛАСИЕ» ИЛИ «PER ASPERA AD ASTRA»

Помните бородатый анекдот о человеке, который долго и истово просил у Господа Бога помочь ему выиграть в лотерею и, наконец, услышал небесный глас: «Ты хоть билет-то купи!»

Так ли уже редко приходится встречать подобные сюжеты в повседневной жизни? Идет ли речь о конкретной личности, надеющейся на «Чудо». Или о коллективе, прямо-таки замершем в ожидании момента, когда тяжелые времена