

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Важнейшим аспектом воздействия профессионального образования на развитие общества является формирование новой генерации работников. В этом аспекте образование выступает, прежде всего, как институт воспроизводства знаний, умений, навыков, свойственных различным профессиям, специальностям, как институт подготовки квалифицированных кадров для различных средств и видов деятельности, что является базовым условием формирования и развития трудового потенциала общества. Роль образования при этом не замыкается на простом кадровом обеспечении экономики. Именно через кадры все более высокого профессионально-квалификационного уровня образование стимулирует инновационные процессы во всех видах деятельности, развивает новые пути научно-технического обновления производства, порождает новые его направления.

Общий ход реформирования региональной экономики, ее динамичное развитие в новом рыночном пространстве в решающей степени зависит от наличия высокопрофессиональных кадров, активных, творческих, ответственных за свои действия, способных к быстрой адаптации в меняющихся производственных и экономических условиях. В этом заключается важная роль профессионального образования как системы подготовки кадров для различных отраслей экономики.

Профессиональное образование складывалось в России в виде системы, ориентированной, в первую очередь, на удовлетворение кадровых запросов отраслевых министерств и ведомств, отдельных крупных производств. Прямая региональная направленность на местные потребности была присуща лишь средним специальным учебным заведениям педагогического и медицинского профилей, культуры и искусства, а также – в определенной степени – строительного и сельскохозяйственного профилей. В настоящее время функционирование сети средних специальных учебных заведений, сложившейся по отраслевому принципу, приходит в противоречие с задачами социально-экономического развития регионов. К тому же в ситуации самостоятельного трудоустройства, осложненной общими социально-экономическими трудностями, выпускники профессиональных учебных заведений ориентируются преимущественно на местные и региональные рынки труда.

Таким образом, уже сейчас явно просматривается нарастание взаимных интересов регионов и системы профессионального образования, основанных на экономических реалиях, что выражается в различных формах взаимодействия заинтересованных сторон. Необходимо трансформировать отдельные элементы этого взаимодействия в систему, выработать устойчивый механизм ее функционирования.

Поэтому одним из условий устойчивого состояния образовательных учреждений являются исследование возможного спроса на результаты их деятельности, то есть маркетинговые исследования.

Особое значение имеет маркетинг в области профессионального образования в региональном аспекте его деятельности в силу общего развития процессов регионализации жизни общества и необходимости учета особенностей каждого региона.

Для этого необходим постоянный анализ соответствия деятельности профессионального образования нуждам и запросам социально-экономического развития региона – населения, экономики, социальных институтов.

Одним из основных критериев оценки является соответствие масштабов и структуры предоставляемых образовательных услуг спросу на них со стороны населения и регионального рынка труда.

Одним из составных элементов процесса регионализации профессионального образования следует назвать развитие новых организационных структур образовательных учреждений, дающее возможность реализовать задачу упрощения системы взаимоотношений между ними и другими агентами региональной сферы образования на основе сочетания интересов всех заинтересованных сторон.

В настоящее время в этой области наблюдаются два процесса: с одной стороны, развивается диверсификация форм, организации и содержания образовательного процесса, видов учебных заведений, с другой – нарастает интеграция деятельности различных учебных заведений, необходимая для решения тех же задач, но более эффективными методами.

Диверсификация реализуется в виде многоуровневости, многоступенчатости профессиональной подготовки, вариантности и гибкости образовательных программ. Сохраняя стабильность функционирования системы образования, диверсификация делает ее более динамичной, способной к оперативной перестройке, быстрым структурным изменениям и инновационной активности, обеспечивает благоприятные условия для сближения форм организации образовательного процесса и образовательных технологий в учебных заведениях общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования. Именно процессы диверсификации образования определяют необходимость формирования гибких образовательных структур, которые обладают способностью к быстрому рестраиванию в соответствии с изменяющимися региональными потребностями.

Интеграция различных сторон деятельности учебных заведений позволяет сокращать расходы, более рационально и эффективно использовать трудовые, финансовые, материальные ресурсы. Наиболее полно интеграция достигается за счет преемственности образовательных программ и их реализации на основе объединения отдельных учебных заведений – школ, ПТУ, техникумов, колледжей и вузов в различного вида и типа (в том числе региональные) учебные, учебно-научные и учебно-производственные комплексы.

В связи с этим развиваются процессы создания новых форм организации деятельности образовательных учреждений – многопрофильных региональных

образовательных комплексов профессионального образования различного вида на базе существовавших ранее образовательных учреждений разного отраслевого профиля и подчиненности. Многопрофильность деятельности комплекса основывается на сложившейся специализации входящих в него образовательных учреждений, с рациональным разграничением секторов их выхода на региональный рынок труда и образовательных услуг.

Создаваемые новые многоуровневые учебные комплексы разрешают многие возникающие противоречия и смягчают недостатки в деятельности региональных систем профессионального образования. В частности, образовательный комплекс может иметь собственную маркетинговую службу, что является необходимым в настоящее время для успешного функционирования учебных заведений, но в силу финансовых затруднений чаще всего не под силу отдельному учебному заведению.

Результативность функционирования образовательного учреждения, его вклад в развитие регионального комплекса во многом зависят от осознанности и четкости постановки цели развития, глубины учета его специфики. Все это определяет общие подходы к выработке определения понятия «стратегия развития образовательного учреждения».

В этом отношении интересен подход к рассмотрению данного вопроса С.А. Репиным основные его положения сводятся к следующему замечанию.

Прежде всего, стратегия понимается как искусство планирования руководства, основанного на правильных, далеко идущих прогнозах; она определяет направление развития образовательных систем.

Стратегия находит свое выражение в основных направлениях развития образования, она обусловлена политикой государства в области образования, социальным заказом, а также федеральными и региональными особенностями. Государственная политика в области образования основывается на единстве федерального и регионального культурно-образовательного пространства.

Стратегия не является неизменной. Она меняется в зависимости от состояния, в котором оказалась образовательная система, от условий образовательного пространства, от состояния социума, от политических установок в обществе и от многих других условий.

Прежде всего, стратегия развития образовательного учреждения имеет в своей основе совокупность целей, обусловленных суммой общественных интересов, запросов, потребностей различных элементов социально-экономической структуры регионального комплекса по переводу их в новое, более высокое состояние, повышающее уровень социального и экономического развития региона (уровень жизни населения; уровень его занятости; уровень его доходов; уровень доступности получения духовных и материальных благ; уровень развития и степень эффективности экономики, отдельных ее отраслей; уровень развития внутри- и межрегиональных связей, необходимых для формирования и поддержания социального и экономического потенциала) до параметров, отвечающих современным, цивилизованным условиям жизни людей.

Эта система целей служит базой для формирования целей развития ОУ как активного фактора реализации задач. При этом существенным моментом является

оценка возможностей ориентации образования (как специфического вида деятельности с объективно присущей ему инертностью) на требования внешней среды. Важным представляется также определение перечня, объема и последовательности подцелей, достижение которых необходимо для перевода ОУ в новое состояние.

Далее, в стратегию входят комплекс задач, решение которых необходимо для достижения поставленных целей и подцелей развития ОУ а также обоснование объемов, структуры, источников и последовательности ресурсного обеспечения реализации поставленных задач. Наконец, совокупность подходов к постановке задач, формированию системы ресурсного обеспечения должна быть определена в виде программного документа. Поскольку стратегия представляет собой, образно говоря, конструируемое будущее, естественно, что и сам контур будущего (хотя бы в виде его параметров), и механизмы его построения чаще всего не имеют линейного, однозначного, жесткого выражения, что определяет их эластичность либо вообще вариантность.

В Федеральной программе развития образования в качестве одной из ее задач предусмотрены мониторинг состояния системы образования и подготовки специалистов с учетом потребностей личности, общества и государства, а также обновление с учетом меняющихся социально-экономических условий механизмов трудоустройства выпускников образовательных учреждений профессионального образования.

Одним из самых важных моментов мониторинга является выработка набора показателей (индикаторов), содержащих конкретные качественные характеристики (либо их композиции), связанные с объектом изучения. В данном случае речь идёт о показателях, индикаторах, критериях состояния ОУ.

Проведение мониторинга связано и с другими трудностями, заключающимися в том, что на сегодняшний день являются переменными как параметры объекта мониторинга, так и перечень показателей, по которым его следует осуществлять. Не разработаны анкеты и программы опросов, не определены конкретные методы организации этой работы. Следовательно, чтобы осуществить мониторинг, необходимо разработать хотя бы ограниченное количество основных показателей диагностики состояния объекта, процесса.

Одним из неперенных условий выработки общей стратегии развития ОУ является разработка прогнозов, определяющих желаемые и возможные количественные и качественные параметры их состояния в перспективе.

Как уже отмечалось, одним из решающих условий всесторонней реализации стратегии развития ОУ является наличие соответствующей программы.

Но дело заключается не только в наличие подобного документа как такового, но и вообще в использовании программно-целевого подхода к решению всего комплекса задач, связанных с реструктуризацией ОУ.

Возвращаясь к понятию «целевая комплексная программа», отметим, что оно имеет самый обобщенный смысл и включает все типы планово - управленческих программ различного содержания, уровня и направленности.

В.Г. Афанасьев так определяет данное понятие: «Комплексная целевая программа – это директивный документ, содержащий совокупность (систему)

экономических, технико-технологических, научно-исследовательских, проектно-конструкторских, организационных, идеологических и других мероприятий, направленных на достижение определенной цели. Достижение этой цели в плановом социалистическом хозяйстве обязательно предполагает увязку во времени цели и ресурсов, необходимых для ее достижения, увязки планов отраслей, ведомств и организаций, участвующих в разработке и реализации программы, планов научно-технических работ, материально-технического снабжения, распределения и использования трудовых ресурсов. Программа есть в конечном счете инструмент перевода общественных целей на язык планов, целей и задач отдельных отраслей и организаций».

Итак, под целевой комплексной программой обычно понимается директивный и адресный документ, представляющий собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления взаимоувязанных заданий и мероприятий, объединенный единой целью.

Для образовательного маркетинга разнообразны и источники информации – это демографические и социологические исследования, статистические данные, публикации в прессе, радио- и телеинформация и т.д.

При проектировании организационной структуры управления региональными системами среднего профессионального образования крайне важным представляются дальнейшая демократизация и децентрализация сферы управления образованием, ослабление роли администрирования, расширение значимости коллегиальных органов в управлении.

Говоря о системе управления профессионального образования, еще раз нужно отметить, что образование, как никакой другой вид деятельности, в своем функционировании обращено на интересы всех слоев общества, и поэтому деятельность образования находится в их постоянном поле зрения. В связи с этим полнота реализации системой образования своих функций прямо зависит от того, насколько тесны ее непосредственные связи с общественными институтами, общественными организациями, населением.

Интересно в этом отношении замечание Э.Д. Днепрова, который говорит, что одна из самых больших слабостей сегодняшней организации системы управления образованием состоит в ее слепой и непосредственной зависимости от случая, от личности на вершине пирамиды этой системы.

Но любая система, если она хочет быть устойчивой, должна уметь противостоять этому, должна ограждать себя от избытка случайностей, в том числе – и личностного плана. Она должна иметь свои внутрисистемные механизмы защиты, обеспечивающие ее нормальную жизнедеятельность и предохраняющие ее от чрезмерного воздействия субъективных факторов. И правильное стратегическое планирование развития образовательного учреждения с учетом региональных особенностей является одним из основных слагаемых успеха на современном этапе развития профессионального образования.